

### 以反垄断的名义向“大数据杀熟”说不

■张淳艺

近日,国务院反垄断委员会制定发布了《关于平台经济领域的反垄断指南》,其中明确“大数据杀熟”可能构成滥用市场支配地位差别待遇行为。

所谓“大数据杀熟”,即“基于大数据和算法,根据交易相对人的支付能力、消费偏好、使用习惯等,实行差异性交易价格或者其他交易条件”。比如在网上购物、点外卖、订机票,往往老会员的价格反而比新会员高,这就是典型的“大数据杀熟”。

近年来,随着平台经济崛起,“大数据杀熟”问题日益凸显。北京市消费者协会的调查显示,超过半数的被调查者表示有过被“大数据杀熟”的经历。

“大数据杀熟”的背后,平台的如意算盘打得哗哗响。在平台看来,老会员属于存量用户,对平台已经形成一定的品牌黏性和消费刚需。新会员、非会员则需要拉拢的增量用户,实施价格优惠有助于拓展市场份额。但是,这种“杀熟”销售方式侵犯了消费者的知情权、公平交易权和隐私权,也背离了市场经济的公平原则。

事实上,2019年起施行的《电子商务法》,相关条款已对“大数据杀熟”作出了禁止性规定。然而,“大数据杀熟”禁而不绝,甚至成为公开的潜规则。究其原因,关键在于违法成本过低:一方面,根据《电子商务法》,电子商务经营者实施“大数据杀熟”,将面临最高五十万元的处罚,这看似严厉,但对于大型互联网平台来说无异于“罚酒三杯”;另一方面,根据《消费者权益保护法》,“大数据杀熟”涉嫌价格欺诈,消费者可以主张三倍赔偿,但由于“大数据杀熟”具有技术隐蔽性,导致信息不对称,消费者维权面临现实的举证难题,很多消费者即使感觉被“杀熟”,也只能不了了之。

此次《关于平台经济领域的反垄断指南》的发布,为遏制“大数据杀熟”提供了新的法治视角。《反垄断法》禁止经营者滥用市场支配地位,无正当理由不得对条件相同的交易相对人实行差别待遇。《指南》则进一步明确了构成差别待遇可以考的因素,其中包括“大数据杀熟”。反垄断执法机构介入调查,无疑比消费者个体取证维权更具优势。一旦平台被认定滥用市场支配地位,将面临“没收违法所得,并处上一年度销售额百分之一以上百分之十以下的罚款”的重磅处罚,有望成为反杀“大数据杀熟”的利器。

任何技术都是一把双刃剑。只有善用法治力量,才能倒逼互联网平台用好大数据,激发科技向上、向善的动能,让消费者免于被算法“算计”,让算法更好地服务于消费者。

■朱昌俊

牛年新春正式开工。与往年相比,刚刚结束的这个春节假期,多了一些特殊年味。最突出的一点是,很多人以“就地过年”代替了跨越千山万水的回家团圆。据统计,全国共有1亿多人响应号召“就地过年”。

“此心安处是吾乡”。春节期间,“原年人”(网络流行语,指响应政府号召“就地过年”的人)把年过出了新花样,也过出了新年俗、新年味。比如,以往走家串户的线下拜年,被“云团聚”“云拜年”等方式取代。可以说,特殊的2021年春节,让我们共同见证了

一场年俗的革新和变迁。

其实,年俗一直是不断发展变化的。从农耕时代到工业社会,再到如今的网络时代,年俗从未停止演变脚步,并且随着社会发展的加快而加速演变。曾几何时,网购年货、线上抢红包等还被称为新年俗,如今这些早已经成为常态。而今年春节期间,“云团聚”“云拜年”又成为新年俗。抖音发布的《2021抖音春节数据报告》显示,从腊月二十三到正月初四,来自天南地北的人们在抖音上发布了1.3亿个拜年的视频,同比增长11倍。此外,媒体报道称,由于“就地过年”的流行,今年“外卖拜年”也加速兴

起,有些年货快递从城市流向农村老家,有些年货则从农村老家流向城市。

春节,在中国人心中有着特别的分量,它的一个最重要的内涵就是团圆。但是,团圆的方式也在发生变化。比如,以前一般是年轻人从工作地回到老家与父母团圆,后来,越来越多的父母进城与子女团圆。而今年春节期间,在“就地过年”的倡议下,不少人在“云端”和家人团聚。发红包、抢红包、在线喝团圆酒、短视频隔空拜年,都让团圆有了新的表现形式。

今年春节1亿多人“就地过年”,首先是疫情防控的需要,

他们为疫情防控作出了贡献。然而,即使没有疫情,“就地过年”其实也是一种必然趋势。有统计数据显示,我国流动人口总量自2014年达到峰值2.53亿人后,已经连续5年呈下降趋势。也就是说,越来越多的人本来就因为城镇化、产业结构升级等原因告别了家庭与工作地分离的状况。此外,交通基础设施的完善、互联网服务的升级,也让团聚可以更方便地进行,未必每个人都需要在春节这样一个时间节点回家。

年俗本身就是应时而变的产物,也是社会生活方式变迁的缩影。随着经济社会的发展、人

们生活方式的变化,“过年”“年味”“团圆”等表现形式以及内涵都在被重新定义。从通宵达旦排队购买春运火车票到自驾回家的流行,从打电话到直接语音,从发短信到录制短视频,从网购年货到“外卖拜年”,我们在不断创造新年俗,也在不断迎新年味。正是在这种传承与创新不断融合的过程中,春节历久弥新,一代代人也以此积蓄前行的力量,以积极应对不断变化的时代。

嘉兴论坛

JIA XING LUN TAN



### “牛”劲十足

据商务部监测,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。今年的春节消费可谓“牛”劲十足!

■漫画 朱慧卿

### 禁止医院“傍名牌”就得一刀切

■晏庆盛

春节前,国家市场监督管理总局召开全系统电视电话会议并印发通知,开展坚决清理整治知名医院被冒牌问题行动,逐一核查在名称中使用“协和”“华山”“同济”“华西”“湘雅”“齐鲁”“同仁”等知名医院字号的营利性医疗机构。知名医院之外的营利性医疗机构,无权利人直接授权的,一律不得在名称中使用“协和”等知名医院字号。

“协和”“华山”“同济”等,都是大名鼎鼎的医院品牌,是医术精湛的代名词,是医疗公信力的象征。然而你可能想象不到,真正的协和医院全国仅有3家,而顶着“协和”招牌的医疗机构却多达2000多家;华山医院仅有4个分院,而名称中有“华山”的医疗机构却多达1000多家。医院“傍名牌”,怎一个“乱”字了得!

医院“傍名牌”的危害性在哪儿?一方面,误导患者。遍地都是“李鬼”,让患者防不胜防,兴冲冲奔着“协和”“华山”“同济”

而去,孰料一头扎进别人布下的陷阱,钱包被掏空也就罢了,说不定没病也能治出病来;另一方面,构成不公平竞争。人家上百年来才创立的品牌、积累的公信,一些医疗机构“偷”来利用、大发横财,如此投机取巧,不仅扰乱医疗市场秩序,而且会产生“劣币驱逐良币”效应。

客观而言,医院“傍名牌”乱象确有其“历史性原因”。在我国,商标认定和企业登记实行双轨制管理。就商标而言,像“协和”“华山”“同济”这样的全国知名商标,他人不得擅自注册;而就企业名称而言,根据《企业名称登记管理实施办法》,企业名称只是“不得与同一工商行政管理机关核准或者登记注册的同行业企业名称字号相同”。一些经营者正是钻了这个空子,在中小城市大肆使用“协和”“华山”“同济”等注册企业名称,导致医院“傍名牌”遍地开花。

对此乱象,以往的整治往往只是“切一刀”,那些“傍名牌”的医院各有各的理由、各有各的借

口,软磨硬泡,消极对抗,致使整治的“刀子”总是切不下去。这次不一样了,“切一刀”换成了“一刀切”——根据整治方案,对未办理医疗机构许可证或者证照不一致的营利性医疗机构,一律责令变更名称;对营利性医疗机构以及医疗美容、药品等相关行业企业,其名称对公众造成欺骗或者误解、损害他人合法权益的,一律依法予以纠正;知名医院之外的营利性医疗机构,无权利人直接授权的,一律不得在名称中使用知名医院字号。

这三个“一律”,不仅彰显了整治的决心,而且也是一种整治策略——不管什么情况,不管有什么“历史性原因”,先一律纠正再说,先把名字改了再善后。这一策略看似简单粗暴,非如此不能根治乱象,非如此不能打消一些医院的侥幸心理。这不仅以保护知名医院的合法权益,也能倒逼民营医疗机构摒弃“蹭流量”“搭便车”的念头,老老实实练好内功,以提高医疗质量赢得患者和市场。

### 整体上牌量大幅增长 自主品牌异军突起 嘉兴汽车销售市场喜迎“开门红”

■记者 田野 通讯员 郑超群

本报讯 去年,由于突如其来的疫情影响,我市汽车销售市场开年便“遇冷”,前两个月全市乘用车上牌量仅为16255辆。今年情况如何?记者日前采访了解到,随着疫情防控形势稳定向好,经济社会发展持续推进,今年我市汽车销售市场重现活力,迎来“开门红”。

日前,嘉兴市新车销售市场月度报表出炉,据统计数据显示,今年1月份,全市乘用车上牌量达20582辆,上牌量较去年1月份2月份总和还要多出4300多辆,值得肯定的是,随着自主

品牌异军突起,也为嘉兴汽车交易市场注入了新活力。

“这车子空间大、油耗低,价格也实惠。”在今年元旦小长假期间,市民王先生在一家哈弗SUV专营店看中了一台哈弗H6,经过试驾试驾后,当即就提走了现车。王先生表示,他单位离家不算近,因此准备买一台车当作代步工具,而国产车价格实惠,性能优良,对自己而言,是一个不错的选择。

虽然国内汽车行业起步较晚,但是这两年发展却相当迅速,不仅技术逐渐走向成熟,而且价格相对合资车、进口车有着很大优势,也让越来越多的

人选择了国产车。“现如今,人们生活水平越来越好了,对汽车消费也有了需求,很多国产车也成为市民购车的不二之选。”嘉兴汽车商贸园相关负责人说。

而从销售数据上看,自主品牌汽车也的确“揽热”了本城汽车销售市场。据统计,今年1月份,吉利汽车上牌量就达1195辆,直逼大众、奥迪等热门汽车品牌,而哈弗汽车上牌量也在700辆以上。该负责人坦言,随着自主品牌汽车异军突起,德国“三驾马车”及日韩美汽车品牌长期霸占本城汽车销售榜单前列的状况已不复存

在。除了自主品牌汽车异军突起对嘉兴汽车交易市场起到了激励作用之外,如今,各大汽车品牌在嘉兴广泛布点,也成为刺激消费的“催化剂”。记者了解到,以奔驰4S店为例,以前,嘉兴只有汽车商贸园一家店,而如今,市本级范围内就有多家奔驰4S店,而纵观全市,各品牌4S店“遍地开花”也让市民购车选择更多、更方便。

与此同时,汽车作为迭代耐用消费品加速进入居民家庭,并在消费品市场中占据举足轻重的地位,不过,由于去年我市汽车销售市场一度表现低迷,针对

这一市场情况,我市积极采取“奖补”政策,通过加快完善促进消费体制机制,优化营商环境、消除堵点,同时,企业大力开展各类促销活动,都是加速汽车销售市场回暖的助推器。

“今年开年,我市汽车销售市场迎来‘爆发式’增长,从客观分析来看,是去年1月份受疫情影响销售,销量基数较低,而今年1月份各汽车厂商则准备充分,这也对车市‘开门红’起到了一定促进作用。”嘉兴市汽车行业商会相关负责人说,虽然嘉兴市开年呈现“高开”局面,但是能否一直保持“火热”态势,还有待时间的检验。



### 节后忙春训

昨天下午,平湖市公安局巡特警大队开展新一轮的春季大集训。安全带摔、抱腿摔、警棍盾牌攻防……刚刚结束春节巡防任务的巡特警队员丝毫不放松,投入训练,守护平安。

■摄影 记者 赵颖颖 通讯员 郭淑婷

### 关于嘉兴市治水办第二轮中央生态环境保护督察信访件整改完成情况的销号公示

根据中央生态环境保护督察整改工作要求和嘉兴市整改工作协调联络组《关于做好中央生态环境保护督察交办信访件有关工作的通知》文件要求,现就第二轮中央生态环境保护督察期间交办的1件已整改完成信访件办理情况进行销号公示。

信访事项:嘉兴市海宁市、桐乡市,存在黑水、臭水、废水偷排到河中的现象,向各级部门多次反映未果。

调查核实情况:

一、海宁市存在黑水、臭水、废水偷排到河中的现象,向各级部门多次反映未果。从2020年以来基层风险防范排查中发现的涉水问题统计情况、日常投诉举报情况看,海宁市确实存在少量排水口异常出水,管网跑冒滴漏串管问题,信访反映问题部分属实。2020年,海宁市各级河长、片长、基层网格员共排摸上报涉及排水口和管网问题44个,目前均已整改完毕;海宁市生态示范市创建办共收到涉及排水口投诉举报6起,相关镇(街道)在第一时间进行现场核查,立查立改,并如实向投诉人反馈整改完成情况。

桐乡市确实存在雨水管排水口出水异常、雨污串管、跑冒滴漏等问题,信访反映问题部分属实。今年,桐乡市继续聚焦水环境质量改善,加大治水工作力度,加强涉水问题整改,通过三大十招排查共发现涉水问题128个,目前已全部整改到位;桐乡市生态环境分局收到涉水信访共15件,已全部答复;桐乡市生态环境分局立案查处涉及废水偷排案件2件,严厉打击环境违法行为;市区内关于河水发黑发臭的信访件共7件,反馈7件,反馈率100%,与本次信访件基本一致。

处理整改情况:

一、海宁市处理整改情况  
1. 落实立查立改机制,提高举报办理效率。海宁市生态示范市创建办将投诉举报在第一时间内下发给属地,要求属地立即开展问题调查。对问题整改进度实施全程跟进,采取催办督办措施,并实地踏查现场,对各类信访举报件跟踪督办,确保信访举报问题在规定的期限内得到有效解决。  
2. 加快截污纳管建设,增强污水收集输送能力。加强对生活污水前道收集管网的修复和对收集池的扩容,力争将生活污水全部接入污水管网。海宁市政府要求水务集团加快推进污水主管网建设,牵头做好工业园区

污水收集管网的日常养护工作,特别是实施以污水封闭式输送为重点的老旧管网提升改造,确保污水管网不渗漏、不溢流。

3. 科学实施活水工程,调水体流动性。在确保河道总体水量稳定、交界断面水质不受影响的前提下,由海宁市水利局会同属地进一步完善上塘河流域调水方案,充分运用好翻水站的作用,提高外周水体流速,使农村河道、小微水体也活起来。通过生态环境部门的相关点位水质监测数据实时共享,确保调水科学合理。

4. 开展河道综合整治,增强水体自净能力。对河道的淤积情况开展调查,适时开展清淤疏浚工作。全力开展水域生态治理项目,通过水系连通、河道拓宽、岸坡整治、生态修复等措施,加强河道生态化治理。推进上塘河流域水域综合规划的落实,通过河道拓宽、水系连通、调水活水等方式,提高上塘河流域整体水环境。  
5. 严格控制农村面源污染,加强防治力度。加强隐患区域的农业面源污染治理,深化河岸禁养工作,杜绝禁养区内圈养畜禽现象发生。督促养殖场加强内部管理,规范养殖场在粪便清运、干湿分离、无害化处理等方面的管理,防止粪水污染河道。推动全市所有规模以上水产养殖主体

完成养殖尾水处理设施建设,实现养殖尾水零直排或达标排放。以农药减量、肥效提升为抓手,推行主要农作物测、配、产、供、施一体化服务,减少种植业面源污染。

6. 强化河道保洁监管,加大宣传教育力度。进一步抓好河道及周边区域长效保洁工作,配强保洁力量,强化保洁措施。加大河道保洁宣传力度,不断提高居民的环境卫生意识,杜绝餐厨废水、生活垃圾等污染河道。

二、桐乡市处理整改情况

1. 进一步加大排查力度。前期,通过“万人大排查、百日大整治”、“大排查、大曝光、大整治”三大十招、爱国卫生运动等多项环境整治排查后,发现、处理、整改了一些涉水的问题,接下来,将进一步畅通信访举报渠道,进一步加大督察排查力度,进一步优化监督考核机制,坚决做到发现一个问题整改一个问题,坚决做到立行立改举一反三,坚决做到以点带面全面排查,全方位建立健全排查—上报—整改—反馈—销号机制。  
2. 进一步加快整改进度。对于三个具体问题点位,已优先列入主城区“污水零直排区”建设排查整改计划。针对北港河庆丰桥排放口,桐城委(桐城集团)正加紧制定工作方案,对该排放口附近区域进行深度开挖,待查清

问题后立即开展整改工作;环北人工河雨水排放口点位由桐乡市建设局牵头制定和实施整改;罗马都市小区地下管网和阳台生活污水分流整改工程由建设局责令佳源房产和物业实施。由桐乡市治水办督促相关主体加大整改力度,结合主城区“污水零直排”建设进度,加快配套污水管网建设进度,多管齐下、系统治理,从根源上解决问题。同时,继续在环北人工河开展活水工程,加大抽水换水频率,加快水体流动性,进一步改善水质。

3. 进一步加强运维管理。完成排查和整改后,持续加强对雨水、污水管网运行、维护和管理,目前,桐乡市已成立桐乡市凤栖管网运维有限公司,将以专业的团队、专业的力量、专业的技术对桐乡市雨水、污水管网进行专业管网运维工作,在桐乡市城市污水处理厂整个工程和管网联通工程的基础上,做到污水应收尽收、应处尽处,凸显“污水零直排区”建设效果,护航水质提升改善。

公示时间:2021年2月18日至2021年2月24日,共7天。  
受理单位:嘉兴市“五水共治”工作领导小组(河长制)办公室,0573-82522036  
联系地址:嘉兴市新气象路618号国际会展中心商务楼

### 春节期间全市安全生产形势总体平稳

■记者 迟伟涛 通讯员 肖洋

本报讯 昨天,记者从市应急管理局获悉,刚刚过去的春节期间,我市安全生产和自然灾害形势总体平稳,未发生亡人生产安全事故和自然灾害事件。

据了解,为切实抓好春节期间安全生产工作,确保全市安全生产形势稳定,市应急管理局建立春节假期督导检查机制,市应急管理局组织检查服务组每日赴基层慰问值班值守人员,并对企业安全生产开展指导服务。

近日,在位于南湖区的一家石化企业,检查组对企业开展检查服务,并对企业总经理、安全总监等在岗在位表示肯定,同时要求企业进一步关心关爱职工,加强节日期间的安全检查巡查,特别是企业负责人要深入生产一线和职工宿舍开展检查,及时发现和处置各类问题隐患,确保安全稳定。

据了解,春节假期,全市各县(市、区)应急管理部门积极开展安全服务检查,确保节日服务不打烊、监管不放假。期间,市、县两级应急管理部门共出动检查人员202人次,检查企业406家,所辖镇(街道)共出动检查人员1716人次,检查企业900家。同时,假日期间,我市不间断落实企业“三项严管措施”,累计停产停业整改13家,停止作业施工52次,禁止特殊作业20次,接受特殊作业备案112次。

市应急管理局相关负责人介绍,从检查情况看,危化企业主要负责人、安全生产分管负责人都能坚守岗位,带头落实节日期间安全检查巡查。烟花爆竹零售店能严格落实实名登记销售,按要求配备灭火器等防护设施,同时对现场检查发现的一般问题及时进行整改。