

嘉兴文化艺术市集举行 共赴一场自然美学艺术之旅

■记者 张佳丽 通讯员 朱吉虹

本报讯 阳光明媚,南湖建设街道子城遗址公园里人头攒动,面塑、木雕、绘画、书法、竹编等一系列创意手工作品集中亮相,让市民游客邂逅一场自然与文化融汇、历史与科技交织、手工艺与创意碰撞的限定嘉年华。

从11月17日至11月19日,由嘉兴市文化产业协会和第二届自然联合打造的嘉兴文化艺术市集,在子城遗址公园开市。这次市集以“文化焕新城市,共赴艺术之约”为口号,汇集了文创市集、艺术展览、自然教育、手作体验、音乐互动、特色美食等,以传统手工艺和当代的审美,深入古建筑现场,以别样的

视角感受文化遗址,呈现全新的艺术诠释,以匠心和创意营造艺术美学空间。

手作艺术是一种源自自然、回归自然的艺术形式。“周末天气很好,带着孩子和家人来这里逛逛,正好碰上艺术市集,不仅能带孩子了解嘉兴的历史文化,还能感受这里浓厚的艺术氛围。”市民胡先生一家对艺术市集频频点赞。

行走在市集中,如同漫步精品街区,但这里的艺术“浓度”更高,聚集性更强。此次市集集结了80多名手工艺人、设计师、艺术家、音乐人、美食家,共同参与进来,不仅有嘉兴本地的百年酒坊酱园沈荡、扇文化品牌九扇门、茧艺品牌梓茧织梦、植物压花品牌蜜桃花艺馆、

极具艺术价值的作品,无不展现了古代东方美学的精髓,而这次文化艺术市集将为这个空间带来更现代、更丰富、更多样的元素,增添新的生机与活力。”嘉兴市文化产业协会秘书长吕红说,这里让文创产品有了集中展示的平台,艺术家们也能有更多互动和交流。

除了手作艺术,市集里还有很多“宝藏”。如在手工DIY体验区,游客们可以亲自动手制作各种手工作品,培养他们的动手能力和创造力。同时,市集中的美食摊位也吸引了众多食客前来品尝,从传统小吃到创意美食,种类繁多,美味可口。此外,市集中还有音乐演出,市民游客可以共赴一场自然美学艺术之旅。

子城遗址位于市中心,是国内罕见、保存完好的州府衙署遗址,1700多年时光,它见证了嘉兴的发展变迁,诉说着无数古老故事。“子城遗址内的古建筑和文物本身就是

数字赋能智慧农业 这个全市研讨交流会在南湖召开

■记者 何金妹 通讯员 何逸君

本报讯 “植物有很多表情信息,按照人来说就是颜值。”“植物的病害怎么做高效预测,怎样提早干涉?”……11月17日下午,一场由嘉兴市科学技术协会主办、南湖区科学技术协会承办的数字赋能智慧农业推动产业优化与转型升级研讨交流会在南湖梅花洲景区召开,吸引了相关行业80余人参加。

交流会上,浙江大学新农村发展研究院、浙江大学生物系统工程与食品科学学院研究员聂鹏程博士以“数字农业与智能装备”为题作主题演讲;浙江省现代农业装备设计研究院设施农业研究中心主任虞佳佳教授为与会人员带来了“农事服务模式如何推动产业优化与转型升级”主题演讲,南湖区优秀农业企业代表分享了自己在智慧农业上的成果。

在随后的“面对面”研讨交流环节,就如何充分把握数字化和产业化发展契机,不断拓展产业链广度、延伸产业链深度,提高农业产业链条的完整度等问题,专家们进行了头脑风暴,也一一进行了探讨。

近年来,南湖区在农业农村数字化改革,科技兴农助力共同

富裕建设等方面跑出了加速度,2022年成功入选全国县域农业农村信息化发展先进县名单。南湖区科创资源丰富,以“数字赋能”为核心,深入推动数字农业,加快实现农业生产精细化、高效化、标准化。

目前,南湖区众多农业企业也在积极开展智能化生产的探索与实践,将智能化设备、信息技术运用到农业生产中,不断推动农业生产现代化,加快农业产业与数字化融合,提高农业生产效率和质量,推动农业产业转型升级,实现可持续发展。

数字赋能,推动产业提质增效。南湖区科协还成立了嘉兴市AI+中小企业科协联合会,通过联合会,将会员企业科协单位抱团起来,进一步推动人才、智力、项目、资金等创新资源向企业集聚,助力企业突破“卡脖子”技术难题,同时开展“智能制造”“智慧农业”“智能家居”“智慧交通”“数字教育”等技术创新,努力创建智能化物联网生态产业链,为中小微企业搭建对接法律、知识产权、金融、保险等服务团帮扶工作。

研讨交流会前,与会人员还实地参观了南湖区的潜福蜗牛养殖基地、神润斋研学实践基地、梅花洲智慧农业示范基地。

营造“最是书香能致远”浓厚氛围 解放街道“三人行”代表书屋正式揭牌

■记者 钟鑫媛 通讯员 孙燕

本报讯 最是书香能致远。11月16日下午,南湖解放街道“三人行”代表书屋正式揭牌。人大代表们将以“三人行”代表书屋为基础,通过广泛联系社区群众,与社区群众共同打造一个个轻松、休闲、活跃的邻里共享家园。

据了解,解放街道“三人行”代表书屋坐落于书香浓郁的秋泾桥社区党群服务中心,集合了街道人大代表联络站、省特级文化站服务功能,有效打通了基层文化服务“最后一公里”,成为人大代表联系沟通选民的桥梁和纽带。

“我们将围绕把书屋打造成‘代表学习教育的新课堂、代表联系选民的桥头堡、邻里议事协商的和谐厅’的目标,通过形式多样的读书活动,全面打造人大工作‘新名片’。”区人大常委会解放街道工委相关负责人告诉记者。

“以后我们可以在书屋里一起商量碰到的烦心事、揪心事,这种气氛蛮好的,既解决了问题,又和谐了邻里关系。”秋泾桥社区居民杨阿姨非常支持这种协商方式。

区人大常委会解放街道工委围绕“联、商、督、促、智”五大功能,充分发挥各级人大代表作用,创新实施“代表三人行”制度,将街道5名市人大代表、14名区人大代表、35名区人大代表组成N个“代表三人行”小组,深入开展“三联三督”活动。

今年初以来,“代表三人行”小组依托进站接待、“季记相约”、居民议事会等平台,结合街道文明创建、消防隐患排查、安全生产大检

查等中心工作,广泛开展联选区、联网格、联企业“三联”活动,把履职触角延伸到基层治理的“神经末梢”。

“代表三人行”还通过“坐堂接洽”和“主动出诊”联系选区和网格,充分利用网格员和群众工作优势,广泛收集民情民意,有效解决了老百姓的“急难愁盼”问题。如针对凌塘社区禾东公寓公共绿地变菜地这一难题,社区召开协商民主议事会,组织人大代表、政协委员、居民小组长和党员志愿者沟通协商。最终居民同意通过众筹资金的形式购买花苗,将菜地打造成花园。

在联系企业方面,“代表三人行”则通过上门走访、现场办公等方式,帮助企业解决在生产经营中面临的困难。今年初以来,“代表三人行”上门会诊、现场开方、全程帮办,累计走访服务企业30余次,解决招工难、小微企业贷款难、政策兑现等问题10余个。

而依托“三人行”代表书屋,解放街道把代表履职阵地延伸到书屋,发挥书屋宽松、便民、和谐的环境优势,围绕选民群众普遍关心的车位划分、绿地种菜、小区养狗、公共环境等公共议题,积极开展邻里议事协商,吸引居民参与、引导居民尽责、带动居民奉献,实现居民共享,助力基层治理。

接下来,解放街道将依托“三人行”代表书屋,开设“人大课堂”,结合线上线下两种方式,打造代表学习教育的新课堂,整合更多的资源,更好地服务选民群众。

方寸之间品石雕之美



11月18日下午,在嘉兴博物馆二楼东韵展厅,市民正在参观“艺心向党 砥砺前行——青田石雕大师作品展”。

青田石雕距今已有1700多年历史,是首批国家级非物质文化遗产。据了解,本次展览共展出168件作品,包含了花鸟、山水、人物等各式题材。展览将持续到2024年1月1日。

■摄影 记者 俞中岳

“嘉兴大病无忧”起付标准从2023年的8000元降到5000元,连续四年投保且无赔付的群众,能够再多报销20%…… 2024年度南湖区分全民参保拉开序幕

■记者 张佳丽 通讯员 童丽珍

本报讯 上周五,2024年度嘉兴市城乡居民医疗保险参保集中宣传月暨南湖区分全民参保启动仪式在南湖区新兴街道八佰伴广场举行。活动现场,医保政策有奖问答、医保政策宣传咨询、便民公益服务、文艺演出等各类群众喜闻乐见的活动形式,吸引了广大市民热情参与,正式拉开了2024年度南湖区分全民参保的序幕。

“每个人都有可能面临着不确定的疾病风险,而医保能有效防范人民群众因病致贫返贫风险,我已经主动参加居民医保和‘嘉兴大病无忧’,希望大家也积极主动参保,让医疗保障为我们撑起‘保障伞’。”来自南湖区分新兴街道明月社区的居民代表应伟强在现场发出倡议。

城乡居民医保和“嘉兴大病无忧”参保工作的推进,离不开广大村(社区)网格宣传员的积极发动。活动中,南湖区分11个镇(街道)的村(社区)网格宣传员代表发放聘书,接下来,他们将通过入户面对面宣传的方式,向广大居民群众详细讲解2024年度城乡居民基本医疗保险和“嘉兴大病无忧”相关政策。

“希望通过全民参保的集中宣传,让辖区居民更加深入细致地了解医保相关政策,进一步调动居民参保的积极性。”医保南湖分局局长赵培群说,“接下来,我们将采取小分队进村(社区)、进学校等形式,加大政策宣传,提供便民服务,让老百姓在便民服务中心、学校、医院、银行等地点都能进行参保便民服务。”

“嘉兴大病无忧”是嘉兴市政府指导的唯一商业补充医疗保险。“自2021年产品推出以来,广大群众踊跃投保,最大投保年龄108岁,最小投保为新生儿。截至目前,‘嘉兴大病无忧’已为13万名群众理赔了6.27亿元,最高个人赔付64万元、人均赔付4824元,有效减轻了患病群众的医疗负担。”“嘉兴大病无忧”共保体代表——太平洋寿险嘉兴中心支公司副经理杜松说。

目前,2024年度“嘉兴大病无忧”参保通道已经正式开通,和往年一样,只要是嘉兴市基本医疗保险的参保人员,不限户籍年龄,不限健康状况、不限职业类别,都可以通过线上、线下渠道参保缴费,并且支持医保个人账户缴费,一人可为全家投保,100元保一整年。

相比2023年,2024年度的保障

责任做了进一步调整,下调了赔付起付线,优化了赔付比例,也就是将起付标准从2023年的8000元降到了5000元,继续扩大赔付面。同时,连续四年投保且无赔付的群众,在产品规定报销金额的基础上,能够再多报销20%。这么做的初衷,就是进一步回应社会各界对“嘉兴大病无忧”的关切,尽“嘉兴大病无忧”所能,使保障更加贴合广大群众的诉求。

全民医保是群众享受医保待遇的基础和关键。目前,2024年度嘉兴市城乡居民医保参保缴费和“嘉兴大病无忧”参保已正式开放,投保缴费截止日期为2023年12月31日,待遇享受日期为2024年1月1日至12月31日,全民参保事关人民群众健康福祉,请广大市民朋友自愿参保、积极参保。

打造户外劳动者的温馨“停靠点”和能量补给站 南湖区分4个惠工小站上榜“省级最美”

■撰稿 祝琳 周明丽 图片由区总工会提供

日前,省总工会确认2023年浙江省“最美工会户外劳动者服务站点”,南湖区分家桥社区个性化惠工小站、凤桥镇科创中心惠工小站、新丰镇竹林景区惠工小站、环球金融中心惠工小站共4个站点榜上有名。截至目前,南湖区分已成功打造全国“最美工会户外劳动者服务站点”3个,省级“最美工会户外劳动者服务站点”4个,市级示范7个。

冬可取暖,夏可纳凉,遮风避雨,又能满足户外劳动者取水、热饭、充电、上厕所等需求,近年来,南湖区分总工会扎实推进惠工小站建设,精准回应户外劳动者需求,已打造起130余个这样的温馨港湾,成为具有南湖区分鲜明标识的流动“工会家”,更是工会组织践行为民办实事的“微阵地”。

家桥社区个性化惠工小站位于秀州路568号内,面积约30平方米,2022年5月建设完成并投入使用。小站周边商贸场所、医院、小区集聚,每天的人流量较大,

自开放以来,成为附近工作的环卫工、快递员、送餐员、志愿者等广大户外劳动者的温馨“停靠点”和能量补给站。

该小站从职工的实际需求出发,配有桌椅、饮水设备、微波炉、手机充电器、冰箱、空调等,方便户外劳动者就近热饭、喝水、纳凉,还设有休息阅读区,放置了绿植、图书杂志,并贴心地准备了矿泉水、针线包、小药箱等,方便职工按需取用。这也是一个公益类的“工会家”,今年以来每月组织2次爱心义剪,不定期开展义诊、普法等活动,深受广大新就业形态劳动者喜爱。

凤桥镇科创中心惠工小站位于凤桥镇中兴路36号,2022年6月开始运行。与“麻雀虽小,五脏俱全”的市区惠工小站相比,这个小站的体量相当“巨无霸”,面积达千余平方米。因地处厂区中间,重点服务对象除环卫工、快递员、送餐员之外,还有货车司机、出租车(网约车)司机等户外劳动者。

小站配备专人服务管理,饮水、充电、应急等各项功能齐全,休憩桌椅数量充足,常态化组织各类志愿服务。小站内还设置了印象凤桥展示厅、数字化政务服务大厅、智能化应



用体验大厅等,结合AI、5G等技术,成为宣传工会、服务职工的数字化阵地。依托其紧邻工业园区的特点,小站充分发动周边爱心企业参与到小站建设中,送温暖、送清凉等活动,给广大户外工作者送去惊喜无数。

新丰镇竹林景区惠工小站成立于2022年3月,位于风景优美的竹林景区游客服务中心旁,面积约25平方米,设有红色读书角、吧台角、歇息角三个区域,除了沙发、茶几、微波炉、饮水机、空调、冰箱、应急药包、

报刊书籍架等常规配套,这里还有电脑、音响、大型电子屏、无线网络、爱心雨伞架等设施,花式满足户外职工需求。小站还加入了“水吧”和“网咖”元素,为户外职工特别是青年职工提供了一个温馨舒适的休息环境。

环球金融中心惠工小站是这“省级最美”中成立时间最早的,2021年6月开始运行,以楼宇职工、环卫工、快递员、送餐员等劳动者为主要服务对象。这个小站十分人性化,还专门设计了“小惠家”形象品牌,蓝色的卡通吉祥物温馨可爱。小站装修倍显高级感,功能全面,格调十足,工会会员服务柜里包罗万象,急救医药箱、爱心雨伞、瓶装饮用水等一应俱全,只要扫一扫柜上二维码就能免费取用。

冬送腊八粥、姜茶,夏送清凉茶、酸梅汤,日常提供大麦茶……该小站致力于打造“1+N”多元化站点,每逢传统节日或节气时令,会“如约”为进入小站的户外劳动者送上时令饮品,依托政策咨询、心理健康、法律援助等社会组织的多元力量,搭建一个共驻共建服务职工平台,为广大职工提供更贴心的服务。

关心关爱没终点,服务职工无止境。4家新晋省级“最美工会户外劳动者服务站点”是南湖区分惠工小站建设中涌现出来的又一批优秀代表,为户外劳动者倾情打造“温馨港湾”。

为不断深化全区户外劳动者服务站点建设工作,为广大户外劳动者提供精准化、多样化服务,11月15日至16日,南湖区分总工会组织镇街(园区)总工会干部开展南湖区分惠工小站“互评互学互促”活动,先后来到广益社区、红E站、曹王村、中法集团等12家惠工小站,现场“批改作业”,找差距、补短板、学经验。

区总工会相关负责人表示,接下来,南湖区分各级工会将继续以户外劳动者需求为导向,进一步推动户外劳动者服务站点不断完善优化,服务质量持续提升,切实把户外劳动者的“冷暖”放在心上,创新服务模式,让更多户外劳动者走进小站,了解工会,感受工会的竭诚服务。