

人性化管理不能顾此失彼



记者 王燕

近年来,政府人性化管理作为一种治理理念,越来越受到社会广泛关注,它强调在管理过程中更加关注百姓的需求和感受,以更加柔和、灵活的方式实施政策。

确实,这种管理理念在一定程度上提升了政府的形象,也增强了百姓对政府的信任和支持。然而,我们也必须意识到,政府的管理既要人性化,又要把握好“度”,否则可能损害公共利益和社会秩序。

人性化管理的核心在于尊重和了解民众,这无疑政府应当秉持的基本原则。可当这种管理变得过于宽松,缺乏必要的规范和约束时,就可能导致公共政策执行不力,甚至引发一些社会问题。

例如,一些地方为了体现人性化管理,过度放宽交通管制,结果导致交通拥堵、事故频发,在一定程度上影响了市民的出行安全和生活质量。还有一些政务服务中心为了体现对民众的关怀,过度简化办事流程,导致审核不严、把关不紧,进而引发一些不必要的纠纷和投诉。如果服务窗口的工作人员过于迁就部分民众的不合理要求,也可能破坏服务秩序,影响其他民众的办事体验。

此外,过度的人性化管理还可能削弱政府的权威性和公信力。当政府过于迁就某些群体的特殊利益而忽视更广泛的公共利益和社会秩序时,就会引发部分民众的不满和质疑。

因此,对于政府的人性化管理,我们不宜“变本加厉”地推行,而应当在尊重民众的基础上,结合社会的实际情况,制定出一套既人性化又具有约束力的治理策略。

其实,群众对政府人性化管理的期待,并不是指政府管理变得松懈或者失去原则,而是希望在管理的过程中能够更加关注群众的需求和感受,使管理更加贴心、暖心。这种期待是基于对更好生活品质的追求,也对政府服务质量提出了更高的要求。

这就要求政府在实施人性化管理时,必须把握好“度”,不断寻求平衡,做到既关怀民众又不损害公共利益。例如,根据居民需求,嘉兴对桥下空间进行整治改造,并建设专门的运动健身

和儿童游乐功能区。以秀洲大桥为例,桥下空间被改造成运动健身场所和儿童游乐园,满足了附近居民的运动和休闲需求。“禾城驿·温暖嘉”系列驿站的建设,将破旧的公厕改造成集休闲、文化、生活、教育、服务于一体的百姓会所,也为市民提供了更加便捷舒适的公共服务环境。

当然,不同的人可能对人性化管理有不同的理解和期望,而其中更为重要的是,政府需要保持与群众的沟通和互动,及时了解他们的需求和反馈,以便更好地调整和完善管理方式,确保管理的人性化和制度化。同时,广大群众也应该理解政府的工作难度和挑战,共同为维护社会稳定和促进社会发展贡献力量。



记者 杨永昌

开学季,「文具刺客」刺痛了谁

正值开学季,文具店又成为家长、学生的热门去处。

在嘉兴市区的多家文具店里,记者看到号称能够“护脊”的书包售价高达千元,声称可以改变握笔姿势的“洞洞铅笔”售价近二十元,更令人匪夷所思的是粘有贴画的水性圆珠笔竟然卖到五六十元一支。可以说,这些“文具刺客”刺痛了不少家长的钱包。

“文具刺客”也在线上引发了广泛讨论。不少人认为,商品消费提档升级是大势所趋,一些文具企业通过与动漫IP联名、增加新颖功能等提高文具的附加值,价格水涨船高无可厚非。但倘若文具行业如此发展下去,让学生的消费与成年人买奢侈品一般,对于家长而言,不仅增加了钱包的负担,而且担心这种消费趋势会给未成年人带来不良影响。

首先,未成年人的消费心理还不成熟,很容易出于攀比心理而购买高价文具。其次,外形新颖和功能繁多的文具弱化了学习功能,容易分散低龄段学生的注意力。所以,高价文具“刺”痛了家长钱包还是小事,“刺”伤了未成年人的价值观却是大事。

文具就是文具,家长不能一味迎合孩子的喜好。在选购文具时,孩子被一些造型可爱、颜色鲜艳或者带有流行元素的文具所吸引,这是非常正常的,但家长需要保持理性,不能完全顺从孩子的偏好,要耐心向孩子解释文具的真正用途和价值,让孩子明白学习的重点在于知识的获取而不是文具的奢华程度。同时,家长除了自己不能为了面子而甘愿被“收割”,更要引导孩子养成厉行节约、反对铺张浪费的美德,形成“只买对的,不买贵的”的消费观和“不比文具比学习”的价值观。

让文具远离玩具属性,学校也可以发挥重要作用。一方面,学校可以组织学生开展文具消费的调研活动,让学生分享自己在文具消费中的经历和感受,引导他们认识到合理消费的重要性,并鼓励他们在生活中践行勤俭节约等传统美德;另一方面,学校可以适当规范校内文具的使用,引导学生根据实际需求选择文具,避免盲目跟风攀比。

对于文具设计、制造厂商来说,适当做“减法”或许能走得更远。文具的定位就是用来辅助学习的工具,实用、环保、安全才是最重要的。商家如果过度增加功能噱头来提高价格,喧宾夺主之外,还会引起社会舆论的反感。倒不如在追求产品创新与市场竞争力的过程中,通过迭代产品设计、优化生产工艺、选用优质材料等来提升文具的品质,多些锦上添花,少些本末倒置。

当然,我们反对“文具刺客”,绝不是完全否定文具的创新和溢价。期待文具创新少点花里胡哨,更多地挖掘教育价值、学习价值。唯有如此,文具才能赢得学生、家长、学校的真正认可,文具行业也才能行稳致远。

月饼创新不应丢掉文化内涵



记者 周佩佳

香酥味月饼、螺蛳粉月饼、酸辣味月饼、松露鹅肝月饼、腐乳月饼……临近传统中秋佳节,月饼市场已经热闹起来。与这些创新口味相比,近年来出现的抹茶月饼、巧克力月饼等可谓是小丑见大巫了。

对于“奇葩月饼”,网友评价有很大分歧。有人认为吃月饼就是“吃”传统氛围,“五仁月饼、豆沙月饼请求出战”;也有人支持口味创新,“正因为有这些新口味月饼,让传统节日有了新的烟火气”;但更多人持强烈否定态度,认为“创新口味不应该是窒息口味”,甚至有人提出反向操作:“我反正不会买,除非买来给讨厌的人吃。”

不可否认,创新无处不在,传统节日也需要顺应时代潮流

作出相应的改变,让古意与今韵来一次碰撞。前些年我们讨论“天价月饼”的过度包装问题,如今我们讨论月饼的口味创新问题,那么我们在讨论什么?

自古以来,中国人对吃都很重视,也衍生出每个节日特定的“标配”食物,不同节日的饮食背后蕴含着特定的文化内涵,创新不应该脱离其内涵而随意为之。中秋节吃的月饼,相传最初是用来祭祀月神的祭品,又因在这一天月亮最圆,被赋予了“团圆”的寓意。

前几年,月饼过度包装现象遭到了舆论一致否定,大家都认为应该将重点回归到月饼本身,在口味和文化内涵上与时俱进,而不是在包装上花样翻新。应该

看到,月饼不仅是中秋节的传统食品,还承载了深厚的文化内涵,同时还要努力走出“一到中秋吃月饼,平时不闻不问”的消费潮汐,让吃月饼成为一种日常,而不是为了赚眼球或者“吸金”而过度创新。

向年轻人靠拢,是当下各个领域谋求创新的一个方向。年轻意味着时尚,或许也意味着“冒险”。过度追求新奇口味,可能在一定程度上削弱了月饼的传统韵味,使这一节日食品失去了原有的文化内涵。商家在创新的时候应考虑到新意与传统之间的平衡,既满足消费者对新鲜感的追求,又不失去中秋节的文化底蕴。

对于商家来说,月饼口味的创新是实现品牌差异化的一

种竞争策略。在高度同质化的月饼市场中,独特口味的月饼能够吸引消费者的注意力,满足年轻消费者追求新奇、个性化的需求,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。香菜月饼、螺蛳粉月饼等“奇葩”口味,正是商家为了抓住消费者眼球而作出的尝试。

月饼口味的创新,让我们看到了商家的“用力”,但最后能否“叫座”还有待市场的验证。我们应该明确,创新应以尊重传统为前提,避免为了创新而创新,失去了传统节日食品本身的文化价值和情感寄托。未来,我们期待看到更多既能体现创新精神,又能传承文化精髓的月饼,让这一传统节日食品在新时代焕发新的生机与活力。

嘉兴南湖学院校园改造项目取得阶段性进展 加快项目建设 全力护航开学

■记者 蔡舒安 通讯员 马敬燕 沈维忠

本报讯 “我们学校的建筑物有些比较老旧,这次返校之后发现学生公寓的卫生间、阳台栏杆都有改造的痕迹,变得焕然一新了。”这让嘉兴南湖学院机电工程学院学生马逸群惊喜不已。

嘉兴南湖学院历史悠久,不少建筑物都存在外立面脱落、渗水等“小毛病”。今年7月,嘉兴南湖学院校区安全品质提升、校园给排水管网改造项目正式进场施工。此时,正是烈日炎炎、暑气蒸人的时候,太阳出来时,光是站着就让人大汗淋漓,施工人员顶着高温,从建筑物屋面的翻修、学生公寓卫生间的改造,到学生公寓阳台栏杆的除锈刷漆,用坚守和汗水,

换来了面貌一新的校园。“8月25日,我们完成了两个项目的关键节点目标任务。”能赶在新学期开学前取得阶段性进展,代建单位现场负责人、嘉兴市嘉城建设发展有限公司(以下简称“嘉城建设”)工作人员盛成栋松了一口气。

项目能取得阶段性进展,离不开代建单位的全力以赴。项目自4月立项以来,项目专班迅速响应,快马加鞭推进前期各项工作。6月5日取得初设批复后,立即积极协调对接相关部门加快完成规划、图审等前期手续,同步推进设计招标、施工图、监理招标和施工招标等工作,仅用不到1个月时间,该项目就正式启动建设。

那段时间,盛成栋吃、住几乎都在项目

上。“我们一共完成了344间学生公寓卫生间的改造,对19个屋面进行翻修,很多机械上不去的地方,都是人工完成的。”盛成栋回忆,部分学生公寓是多孔板屋面,是不能用机械进行拆除的,施工人员拿着风镐,一点一点地对屋面进行破拆,“一个屋面,设一个礼拜根本拆不下来。”

而平时不太会被注意到的地下管网,此次也进行了彻底改造。“嘉兴南湖学院地下管网的情况非常复杂,开挖的时候,先用大型机械开挖到50%的程度,再用人力进行沟槽开挖。一点点挖、一点点改,学院的生活给排水管、消防给排水管等完成了重新梳理和改造。”

眼下,嘉城建设还在对学院的两栋学生公寓进行加固处理,同步推进教工楼和建工

实验中心的维修改造。

记者昨天在嘉兴南湖学院春华苑旁看到,绿色的围挡将两栋学生公寓围起来,头戴安全帽的工人正在进行钢筋绑扎、混凝土浇筑等工作。一旁的建工实验中心正在进行外立面改造和外窗更换,施工人员先铲除原有外墙面层至结构墙体,再新做仿石涂料外墙面,改善外立面开裂、脱落的情况。“改造之前,我们也对项目进行了前期鉴定。10月初,两栋学生公寓的加固处理即将完成,进入内部的装饰施工阶段。”嘉城建设房建工程部经理付晓峰说。

无论是暑期,还是现在开学后,嘉城建设都根据现场的施工组织设计,合理安排停电作业时间,确保学生、教师的正常学习和工作安排。嘉城建设执行严格的“两会制

度”,通过晨会对接学校各部门,协调内部事宜;晚会则梳理当天的施工情况,技术调整问题和情况,并采用网格化管理模式,成立了一个共14人的小组,详细梳理项目责任、问题、销号清单。比如,8月中旬,项目进入关键节点冲刺阶段,嘉城建设及时加派项目管理人员,明确责任分工,通过科学规划与严格监督,有效督促各施工队伍保质保量推进工程进度,实现精细化管理、高效率推进。

“我们将严格按照作战图工期计划进行进度管控,每日复核各子项进度情况,适时分析、解决,并做好安全文明施工及校园安全管理,秉持高质量、高效率的工作标准,确保嘉兴南湖学院改造项目按期完成。”嘉城建设相关负责人说。

嘉绍大桥“体检”有了智能医生

■记者 朱葭菁 通讯员 王叶琴

本报讯 昨天,记者从浙江嘉绍跨江大桥投资发展有限公司(以下简称“嘉绍大桥公司”)了解到,浙江省测绘与地理信息行业协会正式公布“2024年浙江省优秀测绘与地理信息工程奖”评选结果,嘉绍大桥沉降位移监测系统荣获2024年浙江省优秀测绘与地理信息工程奖银奖。

据介绍,浙江省优秀测绘与地理信息工程奖由浙江省测绘与地理信息行业协会组织评选,旨在激励行业内的创新和高质量发展,提升工程的科技含量、实施效益和质量水平。评选内容涵盖了基础研

究、技术开发、成果应用、标准制定、管理和软科学研究等多个领域,全面覆盖了测绘与地理信息工程的各个方面。

“嘉绍大桥地处钱塘江的强涌潮段,面临极为复杂的水文条件,譬如,河床深槽摆动频繁、涌潮现象严重等,这些因素都对大桥的稳定性提出了严峻挑战。因此,建立大桥沉降位移监测系统至关重要。”嘉绍大桥公司相关负责人表示。

自2020年起,嘉绍大桥公司积极推动智慧管养建设,打造信息集约化管理平台,充分发挥技术优势,统筹规划建设嘉绍大桥沉降位移监测系统。据悉,该系统主要由“嘉绍大桥主航道桥北斗实时位移

智能监测系统项目”及“嘉绍大桥测量系统维护及位移监测项目”两部分组成。

“嘉绍大桥测量系统维护及位移监测项目”就像是给大桥做“定期体检”,并有了智能医生,通过监测大桥的平面位置和沉降情况,我们能够了解桥梁的沉降变形特点和变化规律。这样的监测帮助我们预测桥梁的沉降变形趋势,为大桥日常运营和维护提供了重要的参考信息。”嘉绍大桥公司相关负责人表示,自2020年开始,嘉绍大桥公司连续施测完成四期嘉绍大桥测量系统维护及位移监测,主要内容包括一等水准测量、二等水准测量、二等跨海水准测量、二等GPS测量、三等GPS

测量等,该项目于2023年被浙江省测绘学会评价为科技成果“国内先进”。

为提高观测的实时性和动态性,嘉绍大桥公司坚持创新驱动,开展“嘉绍大桥主航道桥北斗实时位移智能监测系统建设”,在大桥南北两岸各布设2个基准站,提高监测站的精度;并在主跨公路桥面布设8个监测断面,每个断面2个卫星定位监测站,分别位于斜拉断面的两侧,共计16个监测站。

工作人员通过对嘉绍大桥的主航道斜拉桥实施三维动态变形的长期、实时监测,不仅成功捕捉到在不同荷载条件下桥梁线形的变化,还通过对变形与温度、风

场特性等相关因素的深入分析,设定了结构变形的预警参数,能够对桥梁的整体变形进行运营安全预警和评估。

经过一系列严谨研究和实践验证,嘉绍大桥的沉降位移监测系统已经在大桥的日常运营维护以及桥梁结构健康监测系统的构建中发挥了至关重要的作用,不仅提升了嘉绍大桥的运营安全性,也为桥梁工程的智能化管养树立了新的行业标准。

嘉绍大桥公司总经理黄立元表示,嘉绍大桥公司将继续秉持创新理念,聚焦主责主业,以技术服务为依托,不断提升大桥安全监测水平,为大桥的安全稳定运行提供科学的数据支持和技术保障。