

## 唱出新“嘉”乡 唱响新生活 嘉兴首届“我们的村K” 大赛总决赛举行

■记者 万英杰 通讯员 葛佳慧

本报讯 村潮·“嘉”和万事兴,昨晚,嘉兴市首届“我们的村K”大赛总决赛在嘉善县姚庄镇体育馆火热开场,为村民们送上了一场村味十足、热闹非凡的中秋盛宴。

在各县(市、区)文化礼堂K歌赛中脱颖而出的8名歌手,穿过“梦想通道”走上总决赛舞台同台竞技。总决赛分“村歌”“K歌”两轮比拼,由专业评委与由100名村民组成的评审团共同打分。

在“村歌”比拼环节,嘉善县姚庄镇姚庄村村民鲁敏献唱《我爱我家姚庄村》,村民们亲自上阵,唱村里歌、演村里人、舞村里事,将村庄的日常生活搬上了舞台,展现了文化繁荣、文明和谐的乡村风貌;平湖市钟埭街道沈家弄村的汉塘纤歌团队在文化特派员顾丽娟的指导下,以纤夫号子的形式唱出了古汉塘沿岸数百年来的发展交替,串联起了一幅穿越时空的沈家弄村“汉塘上河图”……

在“K歌”比拼环节,选手们更

是热情洋溢、活力四射,节奏轻快、意境悠远的《花好月圆夜》《荷塘月色》将中秋氛围拉满,澎湃激昂、胸怀辽阔的《灯火里的中国》《满江红》更是引来观众合唱。一首首经典歌曲、一段段动人旋律,深深打动了观众,将整场比赛推向高潮。

高丹丽是当晚年纪最大的参赛者,她是秀洲区新城街道义庄村的一名普通居民,也是义庄村心歌合唱团的主唱。“文化礼堂给了歌手很好的展示平台,我们合唱团经常为村民表演。”高丹丽这次深情演唱了经典曲目《我和我的祖国》,“希望用歌声展现村民们积极向上的精神状态,让更多观众感受义庄村村民的热情和自信。”

这是嘉兴首次举办“村K”大赛,前期各县(市、区)以文化礼堂为平台举办了海选赛,累计吸引近4000名村民歌手热情参与。今年以来,嘉兴“村晚”“村BA”“村运会”等活动频频出圈,也成为文化礼堂深耕多年“种文化”的集中成果展示。

## 旅游流、探亲流、学生流叠加 中秋假期铁路客流将保持高位运行

■记者 朱薇菁  
通讯员 胡晨琦 王敏

本报讯 昨天,记者从上铁嘉兴车务段获悉,为期5天的铁路中秋小长假运输启动,9月14日至18日期间,嘉兴南站预计发送旅客14.25万人次,日均客发2.85万人次;嘉兴站预计发送旅客3.1万人次。旅游流、探亲流、学生流交织叠加,铁路客流总体将保持高位运行。

昨天中午11时,记者来到嘉兴南站,只见人潮涌动,旅客们手提行李箱,步伐轻快地穿梭在车站的各个角落。“从铁路12306预售情况来看,中秋假期以苏浙沪地区中短途客流为主,其中省内客流占比48%以上,上海地区客流占比30%左右。”嘉兴南站售票负责人李莉娟告诉记者,中秋假期,嘉兴南站客流将呈现两头高、中间低的态势,出发客流主要集中在9月14日

下午及9月15日,返程客流主要集中在9月17日下午及9月18日上午。目前,中短途车票已基本售罄。

为应对中秋假期客流高峰,嘉兴南站加强数据分析,优化进站和候检组织,开足安检通道,结合重点列车人数科学调整检票时间、动态调整旅客进站路线,确保进站畅通。同时,深化站区交通一体化信息共享机制,实现客流数据与地方交通管理部门共享,高峰时段加密有轨电车、公共交通、出租车运营密度,最大限度满足旅客出行需求。

嘉兴站内同样人来人往,出行旅客明显增多。“特别是9月15日,将迎来客流顶峰,单日预计发送旅客1.2万人次。从客流流向上看,长途旅行的热门目的地主要集中在江西、湖南、云南等方向,短途旅行则以苏浙沪地区为主。”嘉兴站相关负责人告诉记者。

## 提供资金保障,推动产业转型 金融“及时雨”助嘉兴月饼经久飘香

■记者 沈婷 通讯员 沈智超

本报讯 “小镇糕饼,甜而不黏牙,但闻满街月饼香,入口酥皮纷纷下”,这是著名地理学家徐霞客途经嘉兴新塍镇时,在旅行日记中对嘉兴月饼写下的赞语。每年临近中秋佳节,新塍月饼作为苏氏月饼的典范,都会俘获不少食客的目光。

位于秀洲区新塍镇西南大街的唯匠心食品有限公司,自2015年起开始月饼制作,其“禾隆一品”月饼更是风味绝佳,令人回味无穷。月饼经久飘香,产业持久兴旺,离不开强有力的资金保障。

早在2018年,禾城农商银行新塍支行便与唯匠心食品有限公司结下了不解之缘。在企业初期急需资金购进原材料时,禾城农商银行新塍支行客户经理主动上门服务,及时提供了50万元信贷资金。

多年来,伴随着生产规模逐渐扩大,唯匠心食品有限公司的贷款额也增加到了100万元。从2021年开始,禾城农商银行新塍支行持续为公司提供无还本续贷服务,助力古老美味的生产与传承之路畅通无阻。

金融支持为企业提供了强有力的资金保障,也加速推动了月饼产业的转型升级。

位于秀洲区洪合镇的浙江御庄园食品股份有限公司,是本地知名的百年老字号,获得了“浙江老字号”“嘉兴市级非遗名录项目”“浙江省著名商标”等荣誉。公司旗下的广式月饼子品牌“姜植兴”,专注研发纯正地道的广式风味,备受消费者的青睐。

去年,嘉兴银行南湖支行客户经理团队在走访企业的过程中,发现企业有迁址计划,急需装修新厂房,并且购买、更新一批生产作业设备,同时随着公司业务规模的扩大,产能的提高,研发、生产、宣传、人工等成本不断增加,企业存在较大的资金缺口。

了解到企业需求后,嘉兴银行南湖支行立即高效开展对接工作,加快审核审批流程,为企业提供了918万元流动资金贷款。这笔资金如同“及时雨”,满足了企业加快产品研发、更新流水线、扩大产能的需求,帮助企业焕发出现新的生机与活力。

## 嘉兴加快推进 老旧小区“改”出幸福新生活

(上接1版)

老旧小区改造一头连着民生福祉,一头连着城市发展。在老旧小区改造工作中,嘉兴也希望同步推进未来社区等其他民生工作,比如加装电梯等,尽可能减少对百姓生活的影响,让老旧小区改造成成为承载人民对美好生活向往的具象载体。

在海宁市硖石街道隆兴苑小区,部分居民楼已经完成了脚手架搭建,屋顶的太阳能也都被移到了地面。“小区已建成20多年了,听说这次改造覆盖了屋顶、停车场、排水等,我们都特别期待。”看着施工人员进行施工,小区居民都乐开了花。

更令人期待的是,此次隆兴嘉

苑小区改造计划一并纳入加装电梯,施工方将为符合安装条件和意愿的单元提前预留建设基坑。“一共52个楼道,目前排查适合安装电梯的有32个楼道,争取一次改到位。”海宁市建设局相关负责人表示。截至目前,嘉兴全市13个老旧小区已全部启动改造,目标任务完成率100%,其中南湖3个、嘉兴经开区1个已完工,超额完成年度任务。

老百姓的笑容和点赞,满含着对老旧小区改造的认同感。“我们将加快项目实施,进一步统筹老旧小区改造、未来社区建设相关工作,推动改造工作迭代升级,确保全部开工项目早日完成建设。”嘉兴市建设局相关负责人表示。

# 5.73亿元真金白银惠及消费者 嘉兴全力推进以旧换新激发消费潜能

■记者 徐佳叶  
通讯员 周翔翔 俞抒彤

本报讯 有哪些惠民政策、补贴有多少、具体的申报流程如何……昨天上午,我市举行消费品以旧换新专题新闻发布会,相关部门负责人介绍最新情况,并就媒体关心的问题作了解答。

今年7月以来,国家部委、省政府先后出台政策举措,大力支持消费品以旧换新。我市全面承接国家、省级政策,争取到消费品以旧换新国债资金5.73亿元,资金规模前所未有、补贴力度历史之最。汽车、家电等领域消费补贴已率先启动实施。

目前,我市已发布《嘉兴市进

一步推动消费品以旧换新行动方案》,内容涵盖汽车、家电、智能家居、旧房装修和适老化改造等领域,政策资金规模更大、补贴发放标准更高、消费品类领域更宽、省心消费服务更优。消费者可以享受更优惠的价格、更多样的产品和更优质的服务。

记者从会上了解到,在家电换新领域,补贴品类由原先的省定8类增加至17类,新增洗碗机、扫(拖)地机等生活必需品。在旧房装修和厨卫改造领域,从省定8类拓展至16类,增加阳台柜、浴室柜等实用家装产品,为市民打造更加舒适的生活环境提供了有力支持。

据市建设局统计数据,截至9

月13日,全市装修备案1361套,资金使用兑现正在落实中,全市将加快资金兑现拨付。

市商务局相关负责人介绍,嘉兴还将加大重点领域以旧换新补贴力度,进一步激发消费潜能,吸引更多群众参与活动。如汽车以旧换新方面,针对国三及以下机动车报废后,购置新能源汽车的补贴由原先的1万元提升至2万元,购置燃油汽车的补贴则由7000元提升至1.5万元。

以旧换新政策再加力,也为嘉兴消费市场注入了新活力。据统计,今年1至7月,我市已兑现汽车以旧换新补贴3176万元,全市限上新能源汽车零售额同比增长48.5%;兑现家电换新补贴1239.8

万元,拉动家电零售1.3亿元;报废机动车回收数量7406辆,同比增长62.3%。

值得一提的是,为了让更多的消费者知晓以旧换新政策,切实享受到政策红利,全市范围内还将开展以旧换新系列促销活动。如消费品以旧换新“进社区、进企业、进商圈”的“三进”活动,目前已举办2场,还将以每周一场的频率继续举办。各地商务部门、银行机构、镇(街道)将联动组织汽车经销商、家电和智能家居销售企业,深入各大社区、制造企业举办促销活动。

以旧换新进行时



「孩子,妈妈来看你了」

昨天下午,在南湖消防救援站,刚完成巡逻任务的消防员王皓天、陈智谋在集合列队时,惊奇地发现自己的母亲站在他们的前面。瞬间,两人秒变柔情大男孩,与母亲温情相拥。每逢佳节倍思亲,为了让新消防队员感受到家的温暖,南湖消防救援大队特地邀请消防员妈妈来到大队,给消防员儿子带来节日的惊喜。

■摄影 记者 赵颖颖  
通讯员 贾寅晴

## 打造生态、安全、优质品牌形象 多款“嘉兴大米”新品发布

■记者 张应隆 通讯员 樊根苗

本报讯 9月13日,“嘉兴大米”新品发布会暨形象店开业仪式在位于市区放鹤洲路545号的“嘉兴大米”品牌旗舰店举行,标志着我市稻米产业高质量发展又迈出关键一步。

“供销1号是稻米界的璀璨之星,这款产品历经数月,通过不断尝试,由嘉兴优质稻米调和而成。”活动中,嘉兴供销米业有限公司总经理丰晨怡向市民推介了多款“嘉兴大米”新品。她介绍,供销1号是此次新品中的高端产品,米粒修长、晶莹剔透、色泽清白,蒸煮米饭口感柔韧、米香浓郁、软而不黏、富有弹性。“目前,根据供销特色,我们打造了文创大米礼盒产品(1kg装)1款,5公斤规格的家庭装1款”。

活动中,嘉兴市供销社还向第一批“嘉兴大米”特许经销商进行了授牌,并推出了优惠促销活动。

据悉,“嘉兴大米”品牌是经嘉兴市人民政府授权,市供销社牵头,市财政局、市农业农村局、市商务局(市粮食与物资储备局)、市农科院等5家单位共同打造,由市供销社具体负责运营管理的农产品区域公用品牌。自2021年创建以来,经过3年多的培育,“嘉兴大米”品牌已有一定的知名度和影响力。2023年,“嘉兴大米”优质稻种植面积突破5万亩,收购稻谷2.27万吨,带动农户亩均增收200元以上,有效促进耕者增益、食者增福、企业增效。

“我们通过匠心选优品种,从市农科院培育研发的优质稻种中,经过多轮检测和品鉴,选取了嘉禾香1号、浙禾香2号、秀水121三个品种

进行种植。”市供销社相关负责人介绍,其中嘉禾香1号、浙禾香2号荣获2023年第四届全国优质稻品种

食味品质鉴评(粳稻)金奖,秀水121在嘉兴地区种植较为广泛,米质口感俱佳。同时,市供销社还通过精心指导种植,联合市农业农村局、市农科院研究制定了《嘉兴大米种植生产技术规程》,围绕优质水稻标准对品种选择、催芽育苗、秧田管理、苗期管理、机插秧、肥水管理、病虫害防治等环节提出了具体要求,全程指导水稻栽培技术;在大米的品质提升方面,采用世界先进加工设备、全程智能控制以及恒温仓储管理。经中国水稻研究所权威测定分析,嘉兴产稻米的安全性及品质与取样的东北米、江苏米、上海米等并无明显差异。目前,“嘉兴大米”已面向中高端目标市场推出了7款产品,市场认可度较高。

2023年,为进一步提升稻米产业标准化生产、规模化发展和品牌化经营水平,我市出台了《“嘉兴大米”品牌建设三年行动方案(2023—2025年)》,明确了种植5万、10万、15万亩的目标任务和相应工作举措。“通过此次活动,我们希望加大本地优质稻米宣传力度,让‘嘉兴大米’产品在广大消费者心中留下深刻的印象,全力打造‘嘉兴大米’生态、安全、优质的品牌形象。”市供销社相关负责人表示,市供销社将牢固树立“嘉兴大米,家有好米”发展理念,全力推动种植任务,扎实指导组建产业联合体,聚力深化产销对接,努力将“嘉兴大米”打造成为长三角地区知名度高、认可度高、溢价率高的品牌大米,全力擦亮“浙北粮仓”金字招牌。

## 我市全力以赴打好防御台风“贝碧嘉”主动仗

(上接1版)

目前,全市9个水情代表站水位均在警戒水位以下,其中杭嘉湖代表站嘉兴站1.28米,低于警戒水位0.48米。同时,随着南排工程保持运行,河网水位将进一步下降。

市水利局相关负责人表示,连日来,水利部门已加密值班值守,关注雨情做好水情分析。同时,市水利局下发了《做好台风防御工作的通知》,要求各县(市、区)水利部门务必高度重视,压紧压实汛期人员值班值守、密切关注台风路径动态、加强水情预报预警、科学调度水利工程、加强工程巡查排险、做好防御物资储备以及工程抢险等各项防御准备工作。下一步,视水雨情动态,增强南排梯级调度,并适时做好3处城防、316个圩区等预排预降准备。

“这两天,我们聚焦防汛防台‘八张风险清单’,迅速对海塘、堤防、在建工程开展巡查检查,重点关注在建海塘、深基坑等水利工程风险点,发现隐患及时整改或落实度汛措施。”市水利局相关负责人表示,9月12日以来,水利部门累计派出255人次、检查水利工程279处次,累计排查隐患14处,目前已全部整改。

此外,水利部门还加强做好全市19个防汛仓库防台准备,落实好人员值班值守,确保水利抢险物资

随时可出库。市、县两级34名水利抢险专家随时待命,做好相应技术培训,随时确保在抢险关键时刻,专家队伍拉得出、抢险方案拿得出、抢险战役打得赢。

加强物资储备,确保道路安全畅通

根据台风动态和发展趋势,嘉兴海事局决定嘉兴沿海从昨天14时起进入Ⅱ级防台应急响应。截至昨天14时,嘉兴海外运输船舶和港作拖轮均已撤离。辖区5个在建涉水工程均已停工,所属53艘施工船(包括6艘无动力船舶)已全部撤离。

连日来,浙江省交通集团高速公路嘉兴管理中心迅速投入临战状态,坚决筑牢防汛防台安全屏障,保障高速公路安全畅通和人民群众安全出行。

省交通集团高速公路嘉兴管理中心相关负责人表示,目前已经提前对油锯、水泵、各类抢险车辆等应急装备进行调试运行,确保紧急情况下设备正常使用。针对树木、绿化等可能出现的倒伏现象,及时开展油锯操作使用培训及实操演练,确保应急抢险人员能安全操作、高效使用,为交通中断等突发情况做好应急处置准备。

同时,强化和高速交警、交通行政执法等单位的联勤联动,能够多方快速处置各类突发事件,保障人

民群众出行安全和高速公路安全高效畅通。省交通集团高速公路嘉兴管理中心还积极应用技防手段,通过7处下穿通道积水预警系统精准提升桥涵通道防汛应对能力。所辖各收费站也全面开展安全大排查大整治工作,及时做好水马、限高门架等外场设施注水加固工作,并确保供电系统、收费系统等正常运转。加强现场安全管理及入口管控,开通开足收费道口,保持车道畅通有序。

在保障过往司乘人员安全出行的同时,省交通集团高速公路嘉兴管理中心还进一步加强物资储备,备足食品、饮用水等,以备不时之需。

聚焦重点,开展地毯式隐患排查

台风影响期间正值中秋出行高峰期,市民的出行安全尤其是夜间出行如何保证?近日,嘉兴市建设局园林市政管理服务中心组织路灯公司对辖区内道路照明设施开展地毯式隐患排查,并成立防台隐患排查工作领导小组及应急特巡小组,召开安全会议,研究制定防台应急预案。

结合以往台风天气和路灯设备情况,嘉兴第一时间组织工作人员,在对路灯箱变、线路等设施进行拉网式检查的基础上,加大低洼路段、易积水点的路灯设施的巡查力度,重点检查灯杆、灯头、检修门板是否完好

牢固,对存在安全事故隐患的灯杆灯头进行紧急加固和抢修,“路灯设施周边是否存在废弃物、私拉乱接外挂等情况,我们也一一进行了排查,对在排查中发现的问题立即处置,确保台风期间禾城道路照明系统安全稳定运行。”市建设局园林市政管理服务中心相关负责人表示。

后方,工作人员紧盯电脑屏幕,采取监控平台人员巡视和路灯电表电量波动分析等方式,弥补人工巡视存在的视觉盲区。市建设局园林市政管理服务中心强化应急值守管理,落实24小时值班制度,对重要路段以及往年易积水点位的路灯进行实时监控,杜绝危险和面积积灾灯情况的发生。截至目前,中心共计出动巡视巡查人员168人次、车辆56台次,排查路灯2万余盏,消除私迁路灯未安装接地及电缆头外露等各类安全隐患28处。

市建设局仍将密切关注台风“贝碧嘉”路径,加强应急抢险值班力量,安排人员24小时值班值守,全力抢修受损路灯照明设施,做好应急预案,落实各项防范措施,全力保障防汛防台期间城市安全稳定运行。

目前,我市已全面组织摸排危险区域人员60999人,指令全市1100个规范化避灾安置场所做好启用准备,确保灾害来临时有用可用。

嘉兴大病无忧 提醒您关注天气预报

今天白天阴到多云有时有阵雨,夜里转阴有阵雨或雷雨,雨量可达暴雨,部分大暴雨,明天白天阴有阵雨或雷雨,雨量可达暴雨,部分大暴雨,傍晚到夜里雨渐止转多云,白天偏北风内陆5~7级,沿海和杭州湾水面6~8级,夜里增强至内陆10~12级,沿海和杭州湾水面12~14级,今天白天最高气温33℃,明天早晨最低气温24℃。