嘉興日報
2024年10月17日 ◆ 星期四
农历甲辰年九月十五
新闻热线：82838467 82838599
投稿邮箱：jbnhxw@163.com

南湖新闻 NANHU NEWS

全国75本，嘉兴占4席

“澎湃中国红”书单（第一季）南湖首发

■记者 李 玲 通讯员 魏梦雅

本报讯 在“红船起航地”遇上“澎湃中国红”，南湖畔迎来一场国内主要出版机构出版人、作者、读者汇聚一堂的红色阅读盛会。昨天上午，“新华荐书·澎湃中国红”书单（第一季）发布会在南湖区图书馆学术报告厅举行，新华出版社党委书记、社长匡乐成，嘉兴市委常委、宣传部部长张东和，嘉兴市委宣传部副部长、市社科联主席黄国强，南湖区委常委、宣传部部长沈洁等领导出席。

如何应对互联网发展对传统出版方式、阅读方式带来的挑战？如何让主题图书赢得“00后”“10后”青少年的喜爱？如何创新融合出版方式，让主题图书更加好看、好读？匡乐成在致辞中表示，在新中国75周年华诞之际，在红船起航地发布75本精品主题图书组成的红色书单，共同探讨主题出版在新时代的创新发展，饱含了对强国建设、民族复兴的坚定信念。

现场，“新华荐书·澎湃中国红”书单（第一季）正式发布。今年5月，澎湃中国红系列阅读活动在南湖区正式拉开帷幕，“新华荐书·澎湃中国红”书单（第一季）征集同步启动。5月以来，主办方向全国出版机构征集，共收到1000多种图书推荐。由权威专家进行多轮评审，并结合网络投票结果，最终确定“新华荐书·澎湃中国红”书单（第一季）图书共75本。

《觉醒年代》《火种：寻找中国复兴之路》《仰望星空：共和国功勋孙家栋》……75本图书中既有权威读本、史学著作、理论力作，也有长篇小说、报告文学等，还特别设置了面向青少年的主题图书18本，涵盖各年龄层的读者。

“这次活动既弘扬了红船精神，也极大激发了全国写作爱好者的热情！个个都是精品、部部都是佳作，值得阅读、学习、借鉴！”中央文史研究馆馆员、茅盾文学奖获得者、中国作协原副主席张平现场点评。

“我们出版的《觉醒年代》这本书，艺术再现了100年前李大钊、陈独秀、毛泽东等中国先进知识分子和热血青年共同演绎的觉醒岁月，叙事从1915年至1921年嘉兴南湖红船起航，不同的时间重叠在这里，今天的颁奖对我们来说意义非凡！”安徽人民出版社副总编辑高杨表示。

浸润红色土壤，南湖畔硕果盈枝。嘉兴共有4本书籍成功入选本次书单，分别是《名门家风》（沈秀红主编）、《淬炼》（杨自强著）、《烟雨红船——母亲船的故事》（吕建华著）、《红船启航》（丁晓平著）。“这本书我和小伙伴们历时多年跨越全国多个省份才采写完成，是一次对中国近现代33位嘉兴籍文化大家后人的寻访，也是一次对书香名门家风传承的探寻，更是对所有心怀家国、淡泊名利的伟大灵魂的致敬。”资深媒体人、高级编辑、《名门家风》主编沈秀红这样介绍。

现场还进行了“新华荐书·澎湃中国红”书单（第一批）赠书仪式，南湖区图书馆获赠该书单全套书籍。

（下转2版）

14家企业入驻国家样板培育库，位列全省第一梯队

创新成果加速“落地生金”

■记者 钟鑫媛 通讯员 吴言斐

本报讯 记者昨天从南湖区市场监管局获悉，浙江省市场监督管理局（知识产权局）近日启动实施专利产业化促进中小企业成长“金种子”计划，并公布了各地入驻国家样板企业培育库企业名单，南湖区有14家企业入选，数量位居全市第一，在全省位列第一梯队。

创新是引领发展的第一动力，科技成果转化是实现高质量发展的关键环节。据了解，国家知识产权局与工业和信息化部等部门将重点支持一批高成长性中小企业成长壮大，探索以专利产业化促进中小企业成长的有效路径，提供可复制可借鉴的成功经验。入库企业将在知识产权相关政策支持、推动专利技术产品化产业化、投融资精准服务、资本市场赋能服务等方面得到支持和重点培育。

翻看国家样板企业培育库名单，南湖区此次入选的企业中，既有生物医药企业，也有新材料、智能装备等先进制造业企业，且这些企业均拥有高价值专利、专利密集型产品、科学的知识产权管理体系、高成长性等“共性优势”。

以此次入选的浙江双益环保科技发展有限公司为例，该公司是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、浙江省“专精特新”中小企业。双益环保一直高度重视知识产权工作，在专利申请、商标维权、转化运用方面都步履不停，突破了高效膜法水处理“卡脖子”技术，在国内膜净化领域处于行业领军地位。目前该公司已拥有发明授权专利12项，实用新型专利百余项，获得省、市级科技奖励11项，相关技术入围国家《绿色技术推广目录》。

“我们公司不但重视标准和专利，更加注重产业化，一直都在积极开展专利转化工作，目前公司取得的专利基本上实现了产业化。”公司知识产权部负责人吴燕说，去年公司的销售额为1.9亿元，其中2项主要专利备案产品的销售额就占了85%。

吴燕告诉记者，在公司专利实现产业化的过程中，也离不开南湖区市场监管局的助力。该局通过知识产权“一类事”改革，积极搭建企业与知识产权中介服务机构、金融服务机构等经营主体的对接平台，完善知识产权质押、科技保险等全链条知识产权金融服务体系，开展入园惠企行动，扩大金融服务供给。

“市场监管工作人员的送政策上门以及牵线搭桥，让我们顺利完成了知识产权质押贷款，为企业的发展引来了金融活水。”吴燕说，让企业的“知产”变“资产”，发展没有后顾之忧。

知识产权运用是贯通创新链条、激发产业活力的重要环节。近年来，南湖区紧抓专利转化运用要求，精准细致服务企业，增强企业运用知识产权的内生动力，提高企业专利创造和运用能力，推动区域产业技术创新，以知识产权为南湖区产业高质量发展注入强劲动能。2023年，全区万人有效发明专利拥有量70.5件，位居全市第一，新增高价值发明专利212件。截至今年8月底，知识产权质押融资登记额达40.97亿元，位列全市第一，创历史新高。

此外，南湖区率先在全省建立了浙江知识产权中介服务网上平台，通过引入省内优质服务资源，让强大的专业服务团队为企业专利转化提供专利技术的商业策划、科技成果转化、产业知识产权运营、办理专利质押贷款等各类服务。

（下转2版）

优质医疗资源再扩容

昨天上午，在嘉兴市第一医院凤篁院区（嘉兴市公共卫生临床中心）二期工程项目工地，工人们正在各自的岗位上忙碌着。

据了解，该项目一期工程已于2023年6月15日正式投入使用，二期工程计划在两年后建成，届时将达到完整的三级医院规模水平，为区域百姓带去更多的就医便利。

■摄影 记者 俞中岳 通讯员 吴振宇

盘活资源 筑巢引凤

区领导研究推进城市创新区重点区块建设

■记者 冯思家

本报讯 昨天下午，区委副书记、区长陈群伟赴南湖区南湖街道研究推进城市创新区重点区块建设。他强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会和省委、市委全会精神，对标落实省委全会提出的“三个再”“五个更”奋斗目标，坚持规划引领，强化项目招引，加快推进城市创新区重点区块建设，为“建强主城区、提升首位度”提供有力支撑。

1921南湖都市经济产业园建于2002年，是城市创新区建设的重点区块。当前，南湖街道正在对其重新规划布局，以园区改造提升为抓手，推动产业转型升级。“现在分布有哪些产业？未来的发展方向是什么？”陈群伟先后现场查看了园区创达中心板块、智能科创园板块和数字产业园板块，并与街道负责人深入交流，针对园区改造提升和项目引进中遇到的问题进行现场办公。

陈群伟指出，1921南湖都市经济产业园地理位置优越、空间潜力大，要按照空间重整、产业重塑、肌理重构的思路，聚焦规划、招引、服务等环节精准发力，吸引更多高端优质项目落地，同时也要进一步压实物业方管理责任，确保园区安全生产和消防安全。

在随后的座谈环节，南湖街道详细汇报了1921南湖都市经济产业园改造提升方案，与会相关部门进行了交流发言。

如何让1921南湖都市经济产业园在新的形势和环境下焕发活力？陈群伟强调，要坚持规划先行，学习借鉴先进地区经验，进一步明晰产业定位及实施路径；要摸清底数，对园区内的产权归属、空间利用、配套环境等进行系统梳理，列出工作清单分类施策；要健全机制，创新园区开发合作模式，不断优化园区运营、招商和服务机制；要优化环境，持续完善园区设施配套，进一步优化园区发展环境和空间格局；要强化招引，按照招商前置思路，围绕世界500强、行业龙头开展精准招商，同时加大楼宇推介力度，推动产业集群集聚发展；要系统考虑，按照“一次规划、分步实施、组团发展、各个击破”的工作理念，先实施基础条件好的板块，再通过以点带面，梯度推进，最终实现园区全面跃升。

串联起四大文化地标

新嘉街道“脚下风景”增色运河文旅

■记者 徐梦倩 通讯员 裘志伟 郭园园

本报讯 夕阳西下，陈阿姨沿着月河历史街区一路前行，发现连接月河和芦席汇的台阶改成了斜坡，放眼望去，整条通道比以前更加宽敞，她往前走去，一抬头就能看到一河之隔的芦席汇，“路比以前宽了，多了很多休息的地方，走到底穿过端平桥就能到芦席汇。”

在刚刚过去的国庆黄金周期间，南湖区新嘉街道以一场别开生面的文旅盛宴，再次吸引了世人的目光。漫步、慢跑于新落成的月芦文杉通道之上，赏运河波光潋滟、品古镇韵味悠长，一幅幅“人在景中走，如在画中游”的绝美画卷，在嘉兴老城区缓缓铺展，成为这个假期最动人的风景线。

记者了解到，月芦文杉通道的顺利开放，串联起了月河历史街区、芦席汇历史街区、杉青闸与文生修道院区块四大文化地标的旖旎风光，巧妙地将散落的历史碎片串珠成链，激活了“月芦文杉”片区的公共性，让古老的运河文化在新时代焕发出勃勃生机。

沿着这条步道，每一步都踏着历史的回响：落帆亭公园的附近，是浙江省文物保护单位——杉青闸遗址（含落帆亭），文生修道院则是中国历史上规模最大、功能最全的修道院。

这一整条运河文旅带，以其独特的江南水乡风貌和丰富的历史文化底蕴，成为无数游客心中的诗与远方。这背后，是近年来新嘉街道深入贯彻市委、区委决策部署，聚焦新定位、新使命，持续推进思维理念变革的生动实践。街道深刻践行新文旅发展理念，坚持因地制宜、串珠成链，以“运河文化”为核心，不断探索文旅融合的新路径。

面貌“蜕变”的背后，离不开各方的协同配合。“数月来，我们联合嘉城集团对月芦文杉通道建设工作进行多次视察调研和座谈商讨，推动项目的建设、完善、提档，让通道一步步从‘纸上’落到‘地上’，通过打造步道游精品线路，进一步充实月河历史街区的旅游品牌内涵。”新嘉街道相关负责人表示。

今年8月起，嘉城集团嘉兴市嘉城建设发展有限公司加快建造施工步伐，推动月芦文杉通道在国庆期间开放贯通，标志着运河沿线的文化遗存资源实现整合串联，全面形成该片区陆路和水上文旅环线。

为了进一步提升游客的满意度和体验感，新嘉街道还计划深入挖掘月芦文杉项目的高生态价值，将其纳入面域性生态资源体系之中。通过强化生态和旅游功能的复合，形成主城区文化与经济“双轮驱动”的发展格局。

全力打造平安建设“南湖样板”

南湖区举办“五基”建设成果展示擂台赛

■记者 朱弼瑜 通讯员 徐 旦

本报讯 昨天下午，南湖区举办“创新基层治理 共建‘平安南湖’”南湖区“五基”建设成果展示擂台赛，来自各镇（街道）、村（社区）的22名选手以PPT结合讲演的方式，展示了各主体“五基”建设的标志性成果。区委副书记、社工部部长、政法委书记斯科参加。

活动中，各镇（街道）纷纷亮出“成绩单”。如凤桥镇三星村以党建为引领，积极探索基层治理新路径，深化网格治理，不断夯实治理根基；南湖街道奋力打造距离红船最近的基层阵地——南湖天地基层治理联动工作站，为居民和商家提供“一站式”“增值化”服务；余新镇结合区域小企业多、新居民多、群众诉求多的特点，建立“1+2+3”工作法，全力构筑高效能基层智治体系……

今年是嘉兴市“五基”建设专项行动的收官之年，过去的三年中，南湖区自觉对标“两个先行”、奋进“两个率先”，全面推进社会治理“五基”建设。浙江省民政厅社区治理专家、嘉兴市社工委专家、嘉兴南湖学院管理学教授朱海伦表示，南湖区在社会基层治理中进行了积极有益的探索，也形成了区域自治品牌。

斯科表示，南湖区各镇（街道）、村（社区）在社会基层治理中都有自己的实招硬招，让人眼前一亮，这样硬核的队伍和扎实的举措，给人带来了满满的信心。他指出，基层治理是一项长期而艰巨的任务，要不断深化“五基”建设，久久为功、持续发力，不断巩固和扩大“五基”建设成果，让“嘉里韧治”在南湖区开花结果。要保持冲劲与闯劲，不断深化平安南湖建设，从各方面优化提升基层治理的实战能力与专业水平，切实筑牢平安南湖建设基石，全面提升安全水平。要坚持深化创新驱动作用，把好的经验和方法总结好、提炼好，全力打造与本区域特点紧密结合的“南湖经验”“南湖样板”，让创新驱动平安南湖建设的力道更足、效果更明显。

聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”

61家南湖企业广交会一“展”风采

■记者 周明丽 通讯员 裘传林 朱 琰

本报讯 10月15日，第136届中国进出口商品交易会（广交会）在广州琶洲国际会展中心开幕，线下展参展企业超3万家。被称为“中国第一展”的广交会，是享誉全球的国际贸易盛会，一直是南湖区企业抢滩国际市场的重要窗口。记者从区经信商务局获悉，南湖区有61家企业参加本届广交会，其中26家亮相展会一期。

浙江亚特电器股份有限公司、浙江华荣电池股份有限公司、艾力斯特健康科技有限公司……广交会一期聚焦“先进制造”，将持续至10月19日。南湖区企业共拥有展位49个，其中品牌展位12个、一般展位37个，涵盖工具、新能源、汽车配件、电子消费品及信息产品等众多门类，每一家企业都拿出了自己最“硬”、最新、最优的“拳头”产品。

“上午一开展客流就比较密集，我们工作人员都很忙，忙着宣传、忙着接待，忙得很有劲！”开幕当天下午3时左右，记者拨通浙江华荣电池股份有限公司销售经理曹剑锋的手机时，通过电话背景音，仿佛置身热闹的展会现场。曹剑锋告诉记者，半天多的时间，他已经与30多位客户互换名片，“今天我们主要是推介产品，与潜在客户取得联系，会后再深入对接。”经过初步交流，他认为其中一大半都很有希望成为公司的新客户。

“我们这次的主推产品是符合欧盟最新环保标准的高能碱性电池，主要面向超市。”华荣电池主要从事干电池、电池零配件等相关产品的研发和生产，作为一家主要面向海外市场的制造业企业，目前该公司出口额占企业总产值的80%以上，积极参加国内外各大有影响力的贸易展会，是该公司开拓海外市场的关键举措，已连续十多年参加广交会。曹剑锋介绍，今年公司团队已赴德国、波兰、巴西、印尼等近10个国家和地区参展，有效维护了老客户，新客户也在增加，销售形势整体不错，预计年销售额将达5亿元。

接到记者的采访电话时，嘉兴市舜天机械股份有限公司销售经理傅珍仙正在接待一位来自埃及的客户，该客户在展区看了样品，对产品有所了解后，现场“激情下单”，签下了价值约3万美元的产品。

“能现场签单当然开心了，不过参加展会主要目的是结交新朋友，希望多接客户，打进更多的市场。”傅珍仙告诉记者，舜天机械也是一个“老广交”，公司持续多年参加广交会，这次大手一挥要了2个展位，共计27平方米，一个18平方米的特装展位加一个9平方米的普通展位，共展示了近百款产品。“我们是做车用千斤顶的，产品基本全供出口，凡是有汽车的地方都是我们想发掘的市场。”傅珍仙说，今年公司重点维护老客户，保持订单稳定，除了参加国内的大型展会，还赴德国参加了科隆展。为了开拓市场，公司还增加了线上销售，与阿里巴巴等大平台合作，寻求新的订单。

（下转2版）

编辑/张 斌 版式/翁颖盈 校对/郑建丰 新闻热线：82838467 82838599 82838600 传真：82838502