

## 开好引才专列,打造汇智强磁场



记者 杨永昌

近来,不少西安的学子从了解嘉兴,变成了向往嘉兴。

10月17日,“青睞嘉兴 聚才强企”——2024年百场产业链招聘“西安行”活动圆满落幕。记者在随团采访中了解到,嘉兴组织了80余家企事业单位参加这次活动,对接求职者超6000人次,有近1600名求职者现场达成初步意向。

事实上,近年来,嘉兴的引才专列一直都在开向不同城市:在长春,推出的岗位数量是历年东北校招岗位之最;在上海,咖啡空间计划让更多高校学子“种草嘉兴”;在武汉,为不少尚未毕业的学生提供了实习岗位……

人才是第一资源,对于处在重要成长阶段的嘉兴而言,如何让人才成为推动发展的关键变

量?我们不妨从这次“西安行”展

开来说。“准心”对上“靶心”,让企业与人才双向奔赴。时移世易,当嘉兴的企业从传统制造转向“智造”,已经不再是单纯缺人,而是缺企业所需要的人。一方面,参与招聘的以制造业企业居多,而招聘所抵达的学校也大多以理工科见长,如西安理工大学、西安工业大学、陕西科技大学等。另一方面,结合嘉兴优势产业,与多所高校建立人才合作站,比如西安东北校招岗位之最;在上海,咖啡空间计划让更多高校学子“种草嘉兴”;在武汉,为不少尚未毕业的学生提供了实习岗位……

人才是第一资源,对于处在重要成长阶段的嘉兴而言,如何让人才成为推动发展的关键变

佛翻山越岭,很多时候是一场寂寞的长跑,但从最直接、最有效的角度出发,真金白银的待遇不失为一种呵护。对于西安交通大学的博士生王超来说,向往嘉兴,长远看有前景,当下看有“钱景”:享有人才购房补贴、生活津贴、工资外津贴、博士后进站科研生活补助等,最高能拿到超80万元。此外,最高20万元的创业补贴,300万元的创业贷款额度,2200余个应用场景、60多项全方位服务的“人才码”应用等,都是留给求职者的第一印象。所以,把真金花在刀刃上,再多些引人注目的“初遇礼包”、解决后顾之忧的“关爱套餐”,是对人才的最好礼遇,也是未来发展的底气。

“真金”彰显“真心”,让城市与人才互相成就。人才的成长仿

佛翻山越岭,很多时候是一场寂寞的长跑,但从最直接、最有效的角度出发,真金白银的待遇不失为一种呵护。对于西安交通大学的博士生王超来说,向往嘉兴,长远看有前景,当下看有“钱景”:享有人才购房补贴、生活津贴、工资外津贴、博士后进站科研生活补助等,最高能拿到超80万元。此外,最高20万元的创业补贴,300万元的创业贷款额度,2200余个应用场景、60多项全方位服务的“人才码”应用等,都是留给求职者的第一印象。所以,把真金花在刀刃上,再多些引人注目的“初遇礼包”、解决后顾之忧的“关爱套餐”,是对人才的最好礼遇,也是未来发展的底气。

嘉兴自古就有海纳百川、兼收并蓄的特质,也有崇文尚学、爱才惜才的传统,我们期待,随着“第一资源”愈发火热滚烫,各色各样的人才都能在嘉兴找到用武之地、心安之所。



记者 潘琳娟

## 双11来了,直播带货不能带「祸」

随着天猫开启第一波预售,被称为“史上最

长”的双11大促近日正式播响了战鼓,各大电商平台纷纷晒出优惠措施和特色玩法,全力以赴提振消费信心、扩大消费需求、点燃消费激情。而与购物狂欢节热闹开场形成鲜明对比的是,近来部分头部网红主播却频频陷入“塌房”风波:“东北雨姐”售卖的红薯粉条与其直播宣传的不相符,销售方和生产商均受到监管部门行政处罚,并被央视曝光;“小杨哥”售卖的月饼涉嫌误导消费者,被有关部门立案调查……

一起起网红主播的直播带货争议事件,不仅侵害了消费者权益、破坏了市场环境、触碰了法律底线,还把带货“翻车”话题屡屡推上舆论的风口浪尖,引发了公众对直播带货的批判质疑,制约了行业的可持续发展。数据显示,2023年,全国12315平台共接收网购投诉举报1261.1万件,对新兴电商的投诉举报增幅明显高于传统电商平台。

冰冻三尺非一日之寒。以信任营销为核心卖点的直播带货,为何遭遇信任危机?在销售环节,部分主播法律意识淡薄、缺乏长远眼光,为了一时博流量、冲销量,以侥幸心理铤而走险,进行夸大宣传、虚假宣传,导致货不对板。在生产环节,厂家为了压缩成本、扩大产量、增加利润,采用偷工减料、以次充好等暗箱操作,把主播和消费者都蒙在鼓里。在监管环节,尽管法律法规和审核机制已作出相应要求,但仍存在触达范围不够广、违规成本相对低、执行力度待提高等问题,使得打擦边球、钻漏洞等现象屡禁不止。

人无信不立,业无信不兴。直播带货是势头强劲的新模式、新业态、新经济,发展潜力巨大、未来前景广阔,不应让带“祸”事件影响直播带货行业的发展。

主播作为消费体验的创造者,不仅要提高专业能力,更须加强自律意识。面对供应商,要用负责任的态度做好每一次品控;面对消费者,用真诚的沟通卖好每一款产品,珍惜来之不易的信誉,建立更深层次的信任。电商平台要扛起主体责任,以实打实的行动多刷“存在感”、杜绝“睁一只眼闭一只眼”,尤其要利用智能手段,加强对涉嫌违法违规行为的源头治理,努力抓在早、抓在小,营造更有序的平台氛围。监管部门则应聚焦直播带货全环节、全链条,健全责任体系、加大打击力度、形成威慑效应,推动形成更健康的行业生态。

消费是拉动经济增长的重要引擎,直播带货已然成为彰显经济活力的重要力量。期待直播带货行业能够在规范发展中提供高质量的产品和内容、高水平的服务和体验,更好地引领市场需求、满足消费需求,为促进消费、惠民生、稳增长作出更大贡献。



记者 周志鹏

## 畅通最后100米,让城市对骑手更友好

在我们的日常生活中,外卖骑手、快递小哥、网约车司机等新业态新就业群体随处可见,他们是市民幸福美好生活中不能缺少的存在,而这座城市也应该多多倾听这一群体的呼声,努力解决他们的实际困难。

比如,记者最近在嘉兴部分封闭式小区采访时发现,不少骑手都面临着外卖配送最后100米的难题——因为小区实行电动自行车禁入制度,导致外卖骑手需要步行入户送达,不可避免地造成送餐慢的现象,而外卖平台的算法规则依然是默认以电动自行车的速度送达,导致外卖骑手送餐超时并被罚款,他们对此颇感无奈和委屈。

显而易见,外卖配送最后100米往往会成为矛盾的导火

索,此前其他城市就发生过多起外卖骑手与小区保安冲突事件,部分事件甚至冲上热搜引发全网关注。

不可否认,对于外卖配送最后100米问题,各方都有各方的理:物业公司担心外卖骑手的电动自行车进入小区后速度过快,或者横冲直撞,给小区居民特别是小孩的人身安全带来不利影响;保安担忧的则是,如果小区规定不让外卖骑手骑车进入,保安私自放行的话,被处罚的可能就是保安了;外卖骑手面临送餐时间的限制,一旦送餐有所延迟,就可能得到消费者的差评,继而

被外卖平台扣分、罚款,直接影响自身的收入。那么,外卖配送最后100米这道难题,真的找不到多赢的解法

吗?必须认识到,让骑手进小区之路更加顺畅,不仅是畅通送餐

的一道“小门”,更是打通基层治理堵点、难点的必由之路。因此,一味“堵”和“禁”并不是解决问题之道,破解外卖配送最后100米难题,需要拿出更多真招、实招。

针对这一难题,我们欣喜地看到,有不少城市已经在努力寻找效率与安全的“最大公约数”,并从中找到最优解,全力畅通外卖配送最后100米。比如,杭州市推出了“小哥码”,外卖骑手获得专属电子通行证后,在一些小区扫码就能进入,找楼也更加方便,大大提高了送餐效率,外卖骑手身份验证电子化、出行的数字化,也使得他们送餐更加规范化;桐乡市梧桐街道建立了“爱心基金”,购置爱心自行车用于

外卖骑手进小区配送……这些创新做法打通了外卖配送最后100米,也让骑手深切感受到城市的文明与友好。

在此,我们呼吁,小区物业和保安莫把职责当权力,而应把职责当服务,多向整天风里来雨里去的外卖骑手释放善意,一起为小区业主的便捷生活出力;外卖平台多多关注配送最后100米的复杂情况,利用智能算法优化奖惩机制与配送路线,减少因时间紧迫导致的冲突,减少因“门难进”而导致的扣分和罚款。

对外卖骑手多点友好,城市会显得更有温度。我们期待,各个城市能以更有力度、更有温度的措施来善待这群“赶时间的人”,让外卖骑手等新业态新就业群体感受到更多的温暖。



独家视角 读嘉呈现

## 钱氏文化何以在海盐熠熠生辉

■记者 陈婷 图片由海盐县沈荡镇人民政府、澉浦镇人民政府提供



吴越王庙从何而来

据《澉水志》载:吴越王庙原是三国吴王孙权行宫所在地,实属风水宝地。1946年,这里曾公演社戏三天三夜,举行盛大庙会,嘉兴、平湖、海宁等地上万百姓前来看戏,热闹非凡。

吴越王庙为何在澉浦?还得从吴越王钱镠说起。

钱镠少年时曾为私贩盐,经常到海盐鲍郎盐场。在贩卖私盐时,多次遇险,得到海盐贫苦盐民的暗中支持。

钱镠心存感念,他称王以后,组织修筑长川坝防潮大堤;在金粟寺赐茶,劝民植茶;大封海盐籍将士;对海盐百姓广施恩惠,因而深受海盐民众的拥戴。钱王射潮、阁老山磨刀、金粟寺赐茶……直到现在,海盐还流传着钱王当年的故事。

钱镠与其子孙统治吴越国期间,实行保境安民、重视农桑、开拓贸易等有利于生产的积极措施。在五代十国天下大乱之时,保持一方安定。其孙钱弘俶在宋初审时度势,纳土归宋,和平统一,使江、浙、闽一带百姓在一百多年间不知战争为何物,而经济得到了长足发展。



孟子曾说:“君子之泽,五世而斩。”可吴越钱氏,却缔造了一个传奇。钱谦益、钱大昕、钱三强、钱学森、钱钟书、钱永健……一个个响亮的名字,串起了钱家三十多世的辉煌。他们的后裔遍布四海,历经千年而不散。近现代,那一诺奖、二外交家、三科学家、四国学大师、五全国政协副主席、十八两院院士”,更是钱家孕育出的时代骄傲。

值得一提的是,吴越钱氏在海盐也有诸多传奇。上个月,在海盐县澉浦镇的吴越王庙,钱穆秋祭庙会活动如期开展。全国各地的钱氏后人不远千里、万里来海盐寻根祭祖,再品家训。

自2015年以来,每逢农历八月十一,海盐都会举办一次吴越王钱穆秋祭大典,来自各地的钱王后裔代表齐聚南北湖畔吴越王庙,不断推进传统民俗文化的传承,弘扬《钱氏家训》爱国、爱家的精神。

海内外钱氏后人人为何会对澉浦有感情?钱氏家族在海盐又是如何传承家族精神、书写辉煌篇章的?

元末明初钱富一从江苏宜兴迁居海盐澉浦,为海盐钱氏始祖。

在历史的长河中,那些爱护臣民的明君,宛如璀璨的星辰,照亮了时代的天空。他们以仁慈之心关爱百姓,并致力于国家的发展,推动经济繁荣,促进文化昌盛。这样的明君,自然得到臣民的衷心拥护。932年,钱穆去世,享年81岁,百姓感恩钱王而建吴越王庙,谥号“武肃王”。

钱氏望族,海盐为重要一脉

海盐钱氏既是海盐望族,也是嘉兴乃至杭州的望族。

世有卿公,代代有儒林,从15世纪至今,600年来,无论定居在海盐或是分支到嘉兴等地,海盐钱氏名宦、学者不断涌

现,古有清代儒臣钱陈群,“秀水诗派”领军人物钱载,历史学家钱仪吉、钱泰吉,报界耆宿钱芥尘,今有中国工程院院士、著名水利专家钱正英,人民日报社社长钱李仁……

根据有关资料初步考证,自明代正德年间起到清光绪年间止,钱氏共得进士16人,举人40余人。

钱穆和他的第七个儿子钱元瓘还有他的三个孙子钱弘佐、钱弘俶、钱弘徽被称为三世王。千年钱氏何以英杰辈出,这离不开《钱氏家训》的熏陶教化。他们世代遵循了钱穆定制的《钱氏家训》,并进一步继承了儒家思想的精华。在先进思想的指引下,钱氏家族如同一艘扬起风帆的巨轮,在历史的海洋中破浪前行。家族

兴旺的海盐钱氏,以其传承的智慧和进取精神,成为一方令人瞩目的传奇。

千年家风孕育钱氏文化

钱氏文化的内核源于钱穆留给子孙的精神遗产——《钱氏家训》。

千百年来,钱氏族人始终以祖训为行为准则,以耕读为业,以诗礼传家,践行着“利在一身勿谋也,利在天下者必谋之”的训言。

钱氏文化承上启下,具有突出的时代意义,不仅在传承和弘扬传统道德文化方面发挥了重要作用,也为家庭教育提供了宝贵经验,对国家和社会发展起到了积极作用。它与《礼记·大学》中的“格物、致知、修身、齐家、治国、平天下”的思想相吻



合,也与今天我们所倡导的社会主义核心价值观相契合。

钱氏文化源远流长,在历史的长河中熠熠生辉。它所蕴含的家国情怀、责任担当、道德规范,正是社会主义核心价值观的生动体现。

钱氏文化作为中华优秀传统文化的一部分,具有丰富的文化内涵和独特的文化价值。在当代,我们应深入挖掘钱氏文化,传承和弘扬其优秀的精神品质,让钱氏文化在新时代绽放更加绚烂的光彩,为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。

嘉地理



更多精彩内容看嘉