

开好引才专列，打造汇智强磁场



记者 杨永昌

近来，不少西安的学子从了解嘉兴，变成了向往嘉兴。

10月17日，“青睐嘉兴 聚才强企”——2024年百场产业链招聘“西安行”活动圆满落幕。记者在随团采访中了解到，嘉兴组织了80余家企事业单位参加这次活动，对接求职者超6000人次，有近1600名求职者现场达成初步意向。

事实上，近年来，嘉兴的引才专列一直都在开向不同城市：在长春，推出的岗位数量是历年东北校招岗位之最；在上海，咖啡空间计划让更多高校学子“种草嘉兴”；在武汉，为不少尚未毕业的学生提供了实习岗位……

人才是第一资源，对于处在重要成长阶段的嘉兴而言，如何让人才成为推动发展的关键变

量？我们不妨从这次“西安行”展

开来说。“准心”对上“靶心”，让企业与人才双向奔赴。时移世易，当嘉兴的企业从传统制造转向“智造”，已经不再是单纯缺人，而是缺企业所需要的人。一方面，参与招聘的以制造业企业居多，而招聘所抵达的学校也大多以理工科见长，如西安理工大学、西安工业大学、陕西科技大学等。另一方面，结合嘉兴优势产业，与多所高校建立人才合作站，比如西安工程大学以纺织服装为特色，在桐乡、平湖、海宁均有扎实的产业基础。不求所有、但求所用，唯有以产业集聚人才、以人才支撑产业，城市方能享有“飞驰人生”。

“真金”彰显“真心”，让城市与人才互相成就。人才的成长仿

佛翻山越岭，很多时候是一场寂寞的长跑，但从最直接、最有效的角度出发，真金白银的待遇不失为一种呵护。对于西安交通大学的博士生王超来说，向往嘉兴，长远看有前景，当下看有“钱景”：享有人才购房补贴、生活津贴、工资外津贴、博士后进站科研生活补助等，最高能拿到超80万元。此外，最高20万元的创业补贴，300万元的创业贷款额度，2200余个应用场景、60多项全方位服务的“人才码”应用等，都是留给求职者的第一印象。所以，把真金花在刀刃上，再多些引人注目的“初遇礼包”、解决后顾之忧的“关爱套餐”，是对人才的最好礼遇，也是未来发展的底气。

“腹地”变成“富地”，让区位优势与人才彼此滋养。嘉兴有什么优

势？对西安工业大学的研三学生龚民来说，长三角中心腹地、沪杭半小时交通圈等是他和同学们对嘉兴的共同印象，而如何让人才想来，更愿意留下来，还需要打造舞台，满足人才攀高向强的渴求。比如，持续优化营商环境，优化人才成长生态，继续“把最好的风景留给最优秀的人才”，打造更多类似于南湖湘家荡、秀洲天鹅湖这样的科创湖区，以及南湖实验室、北理工长三角研究院这样的“人才码”应用等，都是留给求职者的第一印象。所以，把真金花在刀刃上，再多些引人注目的“初遇礼包”、解决后顾之忧的“关爱套餐”，是对人才的最好礼遇，也是未来发展的底气。

嘉兴自古就有海纳百川、兼收并蓄的特质，也有崇文尚学、爱才惜才的传统，我们期待，随着“第一资源”愈发火热滚烫，各色各样的人才都能在嘉兴找到用武之地、心安之所。



记者 潘琳娟

双11来了，直播带货不能带「祸」

随着天猫开启第一波预售，被称为“史上最

长”的双11大促近日正式播响了战鼓，各大电商平台纷纷晒出优惠措施和特色玩法，全力以赴提振消费信心、扩大消费需求、点燃消费激情。而与购物狂欢节热闹开场形成鲜明对比的是，近来部分头部网红主播却频频陷入“塌房”风波：“东北雨姐”售卖的红薯粉条与其直播宣传的不相符，销售方和生产商均受到监管部门行政处罚，并被央视曝光；“小杨哥”售卖的月饼涉嫌误导消费者，被有关部门立案调查……

一起起网红主播的直播带货争议事件，不仅侵害了消费者权益、破坏了市场环境、触碰了法律底线，还把带货“翻车”话题屡屡推上舆论的风口浪尖，引发了公众对直播带货的批判质疑，制约了行业的可持续发展。数据显示，2023年，全国12315平台共接收网购投诉举报1261.1万件，对新兴电商的投诉举报增幅明显高于传统电商平台。

冰冻三尺非一日之寒。以信任营销为核心卖点的直播带货，为何遭遇信任危机？在销售环节，部分主播法律意识淡薄、缺乏长远眼光，为了一时博流量、冲销量，以侥幸心理铤而走险，进行夸大宣传、虚假宣传，导致货不对板。在生产环节，厂家为了压缩成本、扩大产量、增加利润，采用偷工减料、以次充好等暗箱操作，把主播和消费者都蒙在鼓里。在监管环节，尽管法律法规和审核机制已作出相应要求，但仍存在触达范围不够广、违规成本相对低、执行力度待提高等问题，使得打擦边球、钻漏洞等现象屡禁不止。

人无信不立，业无信不兴。直播带货是势头强劲的新模式、新业态、新经济，发展潜力巨大、未来前景广阔，不应让带“祸”事件影响直播带货行业的发展。

主播作为消费体验的创造者，不仅要提高专业能力，更须加强自律意识。面对供应商，要用负责任的态度做好每一次品控；面对消费者，用真诚的沟通卖好每一款产品，珍惜来之不易的信誉，建立更深层次的信任。电商平台要扛起主体责任，以实打实的行动多刷“存在感”、杜绝“睁一只眼闭一只眼”，尤其要利用智能手段，加强对涉嫌违法违规行为的源头治理，努力抓在早、抓在小，营造更有序的平台氛围。监管部门则应聚焦直播带货全环节、全链条，健全责任体系、加大打击力度、形成威慑效应，推动形成更健康的行业生态。

消费是拉动经济增长的重要引擎，直播带货已然成为彰显经济活力的重要力量。期待直播带货行业能够在规范发展中提供高质量的产品和内容、高水平的服务和体验，更好地引领市场需求、满足消费需求，为促进消费、惠民生、稳增长作出更大贡献。



记者 周志鹏

畅通最后100米，让城市对骑手更友好

在我们的日常生活中，外卖骑手、快递小哥、网约车司机等新业态新就业群体随处可见，他们是市民幸福美好生活中不能缺少的存在，而这座城市也应该多多倾听这一群体的呼声，努力解决他们的实际困难。

比如，记者最近在嘉兴部分封闭式小区采访时发现，不少骑手都面临着外卖配送最后100米的难题——因为小区实行电动自行车禁入制度，导致外卖骑手需要步行入户送达，不可避免地造成送餐慢的现象，而外卖平台的算法规则依然是默认以电动自行车的速度送达，导致外卖骑手送餐超时并被罚款，他们对此颇感无奈和委屈。

显而易见，外卖配送最后100米往往会成为矛盾的导火

索，此前其他城市就发生过多起外卖骑手与小区保安冲突事件，部分事件甚至冲上热搜引发全网关注。

不可否认，对于外卖配送最后100米问题，各方都有各方的理：物业公司担心外卖骑手的电动自行车进入小区后速度过快，或者横冲直撞，给小区居民特别是小孩的人身安全带来不利影响；保安担忧的则是，如果小区规定不让外卖骑手骑车进入，保安私自放行的话，被处罚的可能就是保安了；外卖骑手面临送餐时间的限制，一旦送餐有所延迟，就可能得到消费者的差评，继而

被外卖平台扣分、罚款，直接影响自身的收入。那么，外卖配送最后100米这道难题，真的找不到多赢的解法吗？必须认识到，让骑手进小区之路更加顺畅，不仅是畅通送餐的一道“小门”，更是打通基层治理堵点、难点的必由之路。因此，一味“堵”和“禁”并不是解决问题之道，破解外卖配送最后100米难题，需要拿出更多真招、实招。

针对这一难题，我们欣喜地看到，有不少城市已经在努力寻找效率与安全的“最大公约数”，并从中找到最优解，全力畅通外卖配送最后100米。比如，杭州市推出了“小哥码”，外卖骑手获得专属电子通行证后，在一些小区扫码就能进入，找楼也更加方便，大大提高了送餐效率，外卖骑手身份验证电子化、出行的数字化，也使得他们送餐更加规范化；桐乡市梧桐街道建立了“爱心基金”，购置爱心自行车用于

外卖骑手进小区配送……这些创新做法打通了外卖配送最后100米，也让骑手深切感受到城市的文明与友好。

在此，我们呼吁，小区物业和保安莫把职责当权力，而应把职责当服务，多向整天风里来雨里去的外卖骑手释放善意，一起为小区业主的便捷生活出力；外卖平台多多关注配送最后100米的复杂情况，利用智能算法优化奖惩机制与配送路线，减少因时间紧迫导致的冲突，减少因“门难进”而导致的扣分和罚款。

对外卖骑手多点友好，城市会显得更有温度。我们期待，各个城市能以更有力度、更有温度的措施来善待这群“赶时间的人”，让外卖骑手等新业态新就业群体感受到更多的温暖。



独家视角 读嘉呈现

钱氏文化何以在海盐熠熠生辉

■记者 陈婷 图片由海盐县沈荡镇人民政府、澉浦镇人民政府提供



吴越王庙从何而来

据《澉水志》载：吴越王庙原是三国吴王孙权行宫所在地，实属风水宝地。1946年，这里曾公演社戏三天三夜，举行盛大庙会，嘉兴、平湖、海宁等地上万百姓前来看戏，热闹非凡。

吴越王庙为何在澉浦？还得从吴越王钱镠说起。

钱镠少年时曾为私贩盐，经常到海盐鲍郎盐场。在贩卖私盐时，多次遇险，得到海盐贫苦盐民的暗中支持。

钱镠心存感念，他称王以后，组织修筑长川坝防潮大堤；在金粟寺赐茶，劝民植茶；大封海盐籍将士；对海盐百姓广施恩惠，因而深受海盐民众的拥戴。钱王射潮、阁老山磨刀、金粟寺赐茶……直到现在，海盐还流传着钱王当年的故事。

钱镠与其子孙统治吴越国期间，实行保境安民、重视农桑、开拓贸易等有利于生产的积极措施。在五代十国天下大乱之时，保持一方安定。其孙钱弘俶在宋初审时度势，纳土归宋，和平统一，使江、浙、闽一带百姓在一百多年间不知战争为何物，而经济得到了长足发展。



孟子曾说：“君子之泽，五世而斩。”可吴越钱氏，却缔造了一个传奇。钱谦益、钱大昕、钱三强、钱学森、钱钟书、钱永健……一个个响亮的名字，串起了钱家三十多世的辉煌。他们的后裔遍布四海，历经千年而不散。近现代，那一诺奖、二外交家、三科学家、四国学大师、五全国政协副主席、十八两院院士，更是钱家孕育出的时代骄傲。

值得一提的是，吴越钱氏在海盐也有诸多传奇。上个月，在海盐县澉浦镇的吴越王庙，钱穆秋祭庙会活动如期开展。全国各地的钱氏后人不远千里、万里来海盐寻根祭祖，再品家训。

自2015年以来，每逢农历八月十一，海盐都会举办一次吴越王钱穆秋祭大典，来自各地的钱王后裔代表齐聚南北湖畔吴越王庙，不断推进传统民俗文化的传承，弘扬《钱氏家训》爱国、爱家的精神。

海内外钱氏后人为何会对澉浦有感情？钱氏家族在海盐又是如何传承家族精神、书写辉煌篇章的？

元末明初钱富一从江苏宜兴迁居海盐澉浦，为海盐钱氏始祖。

在历史的长河中，那些爱护臣民的明君，宛如璀璨的星辰，照亮了时代的天空。他们以仁慈之心关爱百姓，并致力于国家的发展，推动经济繁荣，促进文化昌盛。这样的明君，自然得到臣民的衷心拥护。932年，钱镠去世，享年81岁，百姓感恩钱王而建吴越王庙，谥号“武肃王”。

钱氏望族，海盐为重要一脉

海盐钱氏既是海盐望族，也是嘉兴乃至杭州的望族。

世有卿公，代代有儒林，从15世纪至今，600年来，无论定居在海盐或是分支到嘉兴等地，海盐钱氏名宦、学者不断涌

现，古有清代儒臣钱陈群、“秀水诗派”领军人物钱载，历史学家钱仪吉、钱泰吉，报界耆宿钱芥尘，今有中国工程院院士、著名水利专家钱正英，人民日报社社长钱李仁……

根据有关资料初步考证，自明代正德年间起到清光绪年间止，钱氏共得进士16人，举人40余人。

钱镠和他的第七个儿子钱元瓘还有他的三个孙子钱弘佐、钱弘俶、钱弘徽被称为三世王。千年钱氏何以英杰辈出，这离不开《钱氏家训》的熏陶教化。他们世代遵循了钱镠定制的《钱氏家训》，并进一步继承了儒家思想的精华。在先进思想的指引下，钱氏家族如同一艘扬起风帆的巨轮，在历史的海洋中破浪前行。家族

兴旺的海盐钱氏，以其传承的智慧和进取精神，成为一方令人瞩目的传奇。

千年家风孕育钱氏文化

钱氏文化的内核源于钱镠留给子孙的精神遗产——《钱氏家训》。

千百年来，钱氏族人始终以祖训为行为准则，以耕读为业，以诗礼传家，践行着“利在一身勿谋也，利在天下者必谋之”的训言。

钱氏文化承上启下，具有突出的时代意义，不仅在传承和弘扬传统道德文化方面发挥了重要作用，也为家庭教育提供了宝贵经验，对国家和社会发展起到了积极作用。它与《礼记·大学》中的“格物、致知、修身、齐家、治国、平天下”的思想相吻



合，也与今天我们所倡导的社会主义核心价值观相契合。

钱氏文化源远流长，在历史的长河中熠熠生辉。它所蕴含的家国情怀、责任担当、道德规范，正是社会主义核心价值观的生动体现。

钱氏文化作为中华优秀传统文化的一部分，具有丰富的文化内涵和独特的文化价值。在当代，我们应深入挖掘钱氏文化，传承和弘扬其优秀的精神品质，让钱氏文化在新时代绽放更加绚烂的光彩，为构建和谐社会、实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。

嘉地理



更多精彩内容看嘉