

市领导实地督导2024嘉兴马拉松(经开段)沿线环境整治工作 做好充分准备 喜迎赛事举行

■记者 耿丽迦

本报讯 昨天下午,市委常委、副市长、嘉兴经开区党工委书记齐力实地督导2024嘉兴马拉松(经开段)沿线环境整治工作。

经过4年的等待,今年11月,嘉兴马拉松将重磅回归。2024嘉兴马拉松以“追梦奔跑、幸福嘉马”为主题,设置马拉松、半程马拉松和健康跑三项,总参赛人数达2万人,是嘉兴撤地建市以来举办的最大规模的国际性体育赛事。

齐力一行首先来到嘉兴植物园,现场查看园区内部及门口沿线环境。据了解,2024嘉兴马拉松健康跑终点和部分比赛路段在植物园内。

“要充分考虑参加人数,择出终点的合适位置。”齐力边走边看,并提出明确要求,对该地在部分硬件设施上的完善提升进行了现场指导。

玉泉路是2024嘉兴马拉松(经开段)的重点路段。来到该路段,齐力一行听取了长水街道就沿线整治工作推进

和后续计划安排等相关情况汇报。

车库建筑如何做好美化、沿线空地怎样进行绿化?听取汇报后,齐力表示,该路段周边环境相对简单,在美化、绿化方面还需继续下足功夫,让参赛人员充分看到嘉兴的美景、感受嘉兴的热情。

随后,齐力一行乘车查看了桃李路沿线市政路面及两侧空地整治情况。在桃李路与城南路交叉口,齐力听取了经投集团、智慧城市公司相关负责人的

工作汇报。

齐力表示,在有序有力推进沿线整治的同时,还要充分考虑沿线氛围设置,要通过组织人员观赛、开展互动表演等方式,让赛事气氛更加活跃。

来到洪兴公园,齐力一行仔细查看了公园内部环境,就通过开辟小道、设置座椅等方式让公园更加便民、亲民等提出了改进提升意见。

“接下来围绕赛事举办,还在做哪些工作?”在洪兴路沿街店铺前,齐力一行就赛事

筹备情况询问了嘉北街道相关负责人。齐力表示,作为马拉松赛事路段,洪兴路沿线能更加清晰地感受到嘉兴的烟火气,接下来,街道与相关部门要加强沟通对接,在力量组织上更充分、在管理举措上更到位。

实地督导中,齐力不仅有针对性地对2024嘉兴马拉松(经开段)沿线环境提出了明确要求,还就2025年举办的亚洲马拉松锦标赛前期筹备工作进行了研究部署。

在秋冬时尚节里 赴一场“国风之约”

■记者 钟淑婷 通讯员 张 娟

本报讯 10月18日,2024雅莹秋冬时尚节在位于嘉兴经开区嘉北街道的浙江华之毅时尚集团雅莹时尚艺术中心启幕,以“风”为主题,开启了“我从东方来”当代艺术展,雅莹“国风”文化论坛以及“风”EP YAYING雅莹2024秋冬发布秀,中国雅莹品牌代言人杜鹏专程来到现场走秀,演绎嘉兴时尚盛宴新高度。

走过36年,雅莹始终致力于艺术事业发展,不仅发现、收藏、传承美,更深刻认识到传统文化对时尚艺术的重要性。

此次“我从东方来”当代艺术展,是雅莹以艺术形式推广中华文化的又一尝试。展览展出汪家芳、宋青阳等12位中国当代重量级艺术家的30多件作品,通过绘画、装置等多元形式共同探索时尚与艺术的跨界融合。

“我们期待通过与各领域知名艺术家携手合作,丰富产品的艺术内涵,让艺术之美更好地融入产品,以更加生活化的方式传递给更多人。”EP YAYING雅莹品牌副总经理高鹰说。

当天下午,一场聚焦东方美学与现代融合的雅莹“国风”文化论坛在雅莹书院明德堂内开展,以多元视角领悟“何谓国风”,共同探索中国民族时尚品牌的未来发展之路。

此次论坛也意味着雅莹书院将投入使用。书院以“天一地六”为概念主旨,不仅满足了教学功能,还优化了空间布局:一楼为雅莹党群之家,二楼为分院馆,三楼为国学馆,让书院兼具藏书、阅读、展览、交流探讨等功能,更好地服务于书院立德树人、提升人才良知良能的价值功能。

文化赋予时装力量,传统给予现代底气。当晚的时装发布秀上,雅莹集中展示了一批极具中国风和民族味的秋冬新品女装,诠释了传统美学的创新演绎。

中国雅莹品牌代言人杜鹏更是身着凤穿牡丹华服压轴亮相,展现了品牌对工艺和美学的极致追求。

此次时尚节不仅是一场时尚盛宴,更见证了雅莹36载厚植深耕中华文化,凝聚志同道合力量,共创中国时尚好品牌的坚定志向。乘着这股东方之风,雅莹将继续加快发展步伐,共创中国时尚好品牌。EP YAYING雅莹品牌的旗舰店也将陆续在北京、上海、西安等各大核心城市启幕与升级,将东方审美意趣传递到更广阔的天地。

雅莹的成长发展,是嘉兴经开时尚产业蓬勃发展最具代表的缩影。近年来,经开区高度重视现代时尚产业发展,焕发出澎湃活力。作为经济转型升级的重点区域之一,嘉北街道大力发展时尚产业,当前以华之毅为首的时尚龙头企业已形成集聚效应,街道现有时尚类规模以上工业企业14家;今年1至9月实现产值19.98亿元;时尚类规模以上贸易企业14家,今年1至9月实现销售额45.05亿元。

另外,总投资1.65亿元的“艺+PARK”时尚产业园A区已于去年8月建成投入使用,已招引柠檬时装、中环服装等16家企业,持续擦亮时尚名片。今年3月开工的“艺+PARK”时尚产业园核心区一期也在如火如荼建设中,预计将于2025年底竣工。

网红店铺接连入驻 经开这个宝藏菜场值得期待

■记者 钟淑婷 通讯员 张 娟

本报讯 昨天下午,走进嘉兴经开区城南农贸市场施工现场,工人们正紧锣密鼓进行着内部装修、消防设施及电梯安装工程,现场一派热火朝天的景象。

因建设年代较早,设施落后,功能不全加上业态单一,城南农贸市场原有经营模式难以跟上现代消费需求。今年8月,城南农贸市场启动改造,通过翻新外立面、升级门头、场地整体规划、造型局部提升等措施,市场环境和功能将进一步提升,目前已完成工程进度的50%,预计12月底前可完工。

在市场内部装修如火如荼的同时,入口沿街店铺内,也已有部分签约商户启动装修,其中就有嘉兴本土零食网红店——养饴记。

“我们看过设计图,此次改造致力于打造新型菜市场,既可以买菜也能有地方吃饭、喝咖啡、吃零食,这与我们店的定位非常契合。”养饴记海上传奇店负责人贺红莉表示,他们对此次市场改造充满了期待,也希望养饴记入驻后,可以与市场内其他店铺起到互相引流的作用。

除了养饴记,目前还有徐施儿、于城菜肉丝面、重庆老火锅等不少小有名气的网红店已确定入驻市场,另外还有一些特色咖啡店、日式烧鸟店等敲定了合作意向……

“我们的目标很明确,就是要让年轻人也愿意来逛一逛。”城南街道经济发展办工作人员景泰说。此次改造不局限于传统农产品交易区,在市场招商时也有针对性地引入现代化和年轻化元素,打造了1000平方米的餐饮集聚区,进一步拓展市场业态,让市场从单一菜场变身成为融买菜、吃饭、喝咖啡、便民服务、中老年服饰零售、非遗文化工作室等于一体的小型综合体,让消费者有更多元更充实的休闲体验。

在更新业态的同时,此次改造还让整个市场充满文化味。景泰介绍,设计整体以怀旧风格为主线,门头、Logo等都充分融入老城菜场的元素,希望升级后的菜场不仅让老城南人重温过去的记忆,也能让年轻人感受传统文化的魅力。



独家视角 读嘉呈现 关注嘉兴经开公众号



享受秋日 好时光

昨天下午,经开区长水街道中南社区内,一些市民在绿意中散步、健身,享受秋日好时光。

■摄影 记者 徐志达

留学生当“主播”,助力嘉兴企业出海 嘉兴“一带一路”国际人才数字创新创业基地引“凤”来

■记者 谭心仪

本报讯 昨天下午,走进位于嘉兴经开区的浙江出海云技术有限公司,来自嘉兴大学的国际留学生正在嘉兴“一带一路”国际人才数字创新创业基地的直播间里为嘉兴企业进行产品推广。公司员工则在一旁进行指导。布置得十分温馨的直播间内,来自摩洛哥的留学生时不时拿起各式各样的蜡烛进行展示。

“我们现在选了两个在国外的市场比较受欢迎的产品进行带货,一个是童鞋还有一个是礼品

蜡烛,都是嘉兴本地企业生产的。”浙江出海云技术有限公司董事长华俊介绍。该公司成立于2021年,是一家致力于数字经济,利用大数据和人工智能技术为企业提供数字化营销解决方案及配套服务的“专精特新”企业。9月26日,企业成功拿到全省首张“一带一路”贸易数据分析”数据知识产权。

今年初以来,出海云以“一带一路”和数字经济为契机,成功举办了“学在嘉兴 走进经开”“一带一路”数字媒体大赛。4月,由出海云联合经开区和嘉

兴大学共同建设的嘉兴“一带一路”国际人才数字创新创业基地揭牌成立。基地旨在培育更多优秀的国际留学生,并引导他们走进嘉兴企业,为本地企业的“走出去”战略提供更优质、贴近本地化的服务。

暑假期间,首批来自嘉兴大学的国际留学生参与其中,并为嘉兴本土优秀企业拍摄了一批出海宣传视频。最近,随着新学期开学,第二批20名国际留学生也来到该基地,开始自己的创业实践。“我之前没有做过这方面的工作,能有机会在学习之余来这边

实习,感觉非常有意义。”来自摩洛哥的国际留学生欧若拉告诉记者,除了上镜直播,她还在浙江海利得地板有限公司进行产品宣传视频的拍摄,在海外社交媒体上有着不错的数据表现,不仅准确传递产品卖点,还为产品推广实现了流量增长目标。

据悉,这些国际留学生在基地内的实践项目涵盖了理论培训、案例分享、现场走访等多个环节,形式多样、内容丰富。学生走进企业、深入企业,围绕内容营销、视频拍摄、社交媒体平台搭建与运营等展开学习与实

践,切实提升数字营销应用能力,助力品牌的全球化推广。

一名来自科特迪瓦的学生告诉记者:“帮助企业海外拓展的过程让我学到了许多,让我对所学知识有了更深入的理解。”

随着基地的持续运行,华俊也有自己的小目标:让平台起到作用,让留学生们走进嘉兴、走进经开乃至留在经开!在他看来,通过基地,一方面可以搭建培养“一带一路”国际人才的平台,助力中国优质产品出海,另一方面也可以助力产品进口,留住更多国际人才在嘉兴创新创业。

□时代弄潮儿·与祖国共成长

重新定义! 一张革的无限可能

■记者 谭心仪

“今年既是我们携手合作的20年,也是我进入日本可乐丽工作的第40年,我特地给禾欣带来了由我们日本‘人间国宝’传承人制作的‘备前烧’陶瓷,希望我们双方继续合作共赢,一起奔赴美好未来。”前两天,浙江禾欣控股有限公司迎来成立40周年生日及禾欣可乐丽成立20周年纪念,日本可乐丽株式会社社长川原仁来到嘉兴,为禾欣送上庆典礼物。

这家拥有世界领先超纤技术的企业曾两次与禾欣牵手,共同成立合资公司,不断开拓合成革产业新领域。

【企业名片】

浙江禾欣控股有限公司的前身为成立于1984年的嘉兴鹿皮厂,是国内最早从事合成革制造的企业之一。

经过40年的发展,公司已拥有10家控股或全资子公司,全面覆盖合成革、超纤、化工及配套产业的三个主要产品线,成为集生产经营PU合成革、超细纤维合成革、合成革基布、PU树脂等于一体的产业链配套完整的集团公司。

2004年,公司成功研发、生产出极其接近天然皮革结构的人工皮革——超纤合成革。自此,公司开始“双路并进”:一方

面从普通PU革向高性能、多功能PU革拓展;另一方面领行业之先,开拓超纤合成革领域,填补合成革高端技术的空白。

【企业故事】

矢志创新且追求卓越

——看一张革的七十二变

在禾欣的展厅内,丰富的产品线让人目不暇接。从体育运动到时尚潮流,从家居装饰到汽车内饰,从绿色环保到电子包装,都能感受到禾欣在不同领域的创新与追求卓越的精神。

化工展区内,绿色环保原料与户外元素的创意融合引人注目;超纤展区中,一幅超纤印象画在皮革材质下,极致的细腻与柔和展现不一样的艺术风格;合成革展区则充分展现了作为“PU百货公司”的产品实力,极具视觉感的“云朵革”展示橱窗内,摆放着近年来高感知皮革带来的时尚潮流,水性无溶剂、废皮再生,都是近年来禾欣转型发展的主战场。

去年,禾欣研发的一款新型合成革获得了“中国轻工业联合会科技进步二等奖”“2023年浙江精品制造”等诸多荣誉,成功打破国外技术垄断,也为企业巩固国内合成革龙头的地位添上一枚重量级砝码。

这款名为“高防污有机硅改

性聚氨酯合成革”的材料主要应用在汽车内饰和沙发上,特点是在聚氨酯合成革上涂一层有机硅树脂材料,让沙发表面更亲肤、更防污、更耐磨。但使用传统生产工艺,涂上去的有机硅树脂很容易脱落。对此,禾欣经过两年技术攻关,研发了具有自主知识产权的“原位复合”技术,解决了易脱落问题,成为继国际化工巨头美国陶氏公司后,全球第二家掌握此项技术的企业。

公司技术中心主任洪斌介绍,此前,由于国外公司技术垄断,高防污聚氨酯合成革售价高达160元/米,但自从禾欣突破技术壁垒后,售价不到原来的一半,品质却完全不输进口产品,哪怕是圆珠笔在这款合成革上写写画画,只要拿张纸巾就可以把所有痕迹轻松抹去。

今年9月底,禾欣再度发售了一款名为“云朵革”的创新合成革材料。浙江禾欣控股有限公司总经理沈连根介绍,“云朵革”历经近五年研发,是公司向高端产品方向探索的一次创新尝试,称之为“云朵”,一方面是其非常柔软,坐感就像在云朵上;另一方面是其抗污性特别好,就算是白色也非常耐脏且无污染,是目前国内的创新性产品。

值得一提的是,“云朵革”也是禾欣的全产业链产品,从树脂合成到高分子材料合成,在基材

和生产过程中,完全是100%自主研发。

从面临倒闭到行业龙头

——看一张革的前世今生

在嘉兴城北,沿着东方路一路向前,禾欣控股的指示牌清晰可见。走进厂区,新开放的企业“革新家”展厅内记录着企业的前世今生。

1984年,嘉兴鹿皮厂筹建并引入意大利湿法生产线,专业生产PU合成革产品,当时有职工100多人。但由于企业主导产品服装革过于超前,市场需求小,且原材料依靠进口,在成本与销售价格上均不占任何优势,导致企业连续亏损,一度濒临破产。

1991年,原嘉兴棉纺织厂副厂长朱善忠受命担任驻厂工作组组长。经过调研,驻厂工作组发现PU合成革在服装市场需求不足但在旅游鞋市场却拥有巨大的市场潜力。如果将原料从进口改为国产,并通过企业自主研发创新产品,不仅能降低成本,还能焕发新活力。

“可以说,正是得益于不断创新,禾欣才有了今天。”朱善忠回忆道,当时,随着高剥离运动鞋鞋革推向市场,不少客户拿着现金来厂里排队订货。企业也因创新尝到甜头,决心瞄准创新合成革产业,并围绕合成革全产业链,将原材料也掌握在自己的手中。