

嘉兴“两打”专项行动 取得积极成效

■记者 沈焕娉 通讯员 黄妙妙

本报讯 记者从嘉兴市生态环境局获悉,今年我市持续开展打击危险废物非法排放、倾倒、处置行为和污染源监测数据弄虚作假行为专项行动(以下简称“两打”专项行动),1至9月办理“两打”涉刑案件数列全省第二。

“两打”专项行动已经连续第五年开展。目前,全市建成污染源自动监控站点1164个,列全省第二。通过技术的强化支撑,嘉兴在全省率先开展自动监控站点规范化提升改造,推进“在线哨兵”自动监控数据弄虚作假行为排查分析平台试点建设,综合自动监控、视频门禁、运维记录等数据,分级赋分预警,精准发现问题,全面挖掘线索。

在部门协作方面,今年全市通过建立健全行刑衔接制度,针对重点案件,抽调全市环境执法业务骨干和公安机关人员成立专案组提前介入、破难攻坚,已开展联合执法186次;公、检、法、环四部门先后53次召开联席会议,印发办案指南,在全市范围内统一执法办案尺度和标准,联合打击犯罪。

据市生态环境局相关负责人介绍,“两打”专项行动将持续到年底,在依法严惩环境违法犯罪,坚持“零容忍”的同时,也加大柔性执法的尺度,不断优化营商环境。今年嘉兴提出了全省首创的“执法观察期”,用来细化完善轻微违法行为不予行政处罚清单和从轻、减轻行政处罚适用情形,办理不予行政处罚案件55起;积极推广学法积分抵扣罚款制度,实现了以学促管、学罚结合、教育为主、处罚为辅的柔性执法理念,目前累计参与学法企业2990家,对18家企业开展学法积分抵扣罚款。

全力以赴 打赢收官战决胜战

(上接1版)

千字当头,就要知难而进、迎难而上,破解发展难题,成长烦恼、转型阵痛,勇于扛责、敢于创新,在攻坚克难中增见识、长本领、出业绩。千字当头,就要对标看齐、争先示范,以更加开阔的眼界、更为长远的眼光,向最好者学习、与最强者看齐,跟最快者赛跑,推动各方面工作往前赶、进前列、挑大梁。

遵道而行,但到半途须努力;会心不远,要登绝顶莫辞劳。决战决胜的号角已经吹响,让我们把思想和行动统一到市委市政府的决策部署上来,全面对标“三个再”“五个更”目标要求,坚定扛起经济大市勇挑大梁的责任担当,咬定目标、狠抓落实,提速冲刺、苦干鏖战,全力以赴决战四季度、夺取全年胜,以嘉兴的“稳进立”为全省全国大局多作贡献。

这个“1.4%” 含金量不一般

(上接1版)

激发活力,不能缺民生的“地基”。基础设施、公共服务等领域的投资,潜在建设需求巨大,关乎人民群众切身利益,历来备受关注。今年前三季度,嘉兴民生领域投资快速增长,基础设施投资和公共服务投资分别同比增长34.9%和12.2%。从发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费场景,到培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,都需要民生投资这个坚实的“地基”。

嘉兴市发改委相关负责人表示,嘉兴正处于前所未有的机遇期,需要进一步发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,从而不断拓展有效投资新空间。同时发挥好政府投资的带动放大效应,充分激发社会投资活力,进一步释放内需潜力,巩固和增强经济回升向好态势。

今天的投资,就是明天的“竞争力”。在投资增长的进程中,还有很多攻坚问题亟待协调解决。站在四季度冲刺的关键期,嘉兴将继续花大力气加快推进重大项目,支持企业开展关键核心技术攻关和技术改造升级,扩大制造业有效投资,推动更多“有效益的投资”,更有力地助推经济行稳致远。

以赛为媒 按下发展“加速键”

(上接1版)

事实上,在嘉兴此前出台的《关于推进新时代嘉兴市人力资源服务业高质量发展若干政策意见》中,八条政策“干货”对人力资源服务企业展现了较强的吸引力。例如,在做优人力资源服务中小企业中,对年营收及增速符合条件的规上人力资源服务企业,将给予20万元奖励;对入选国家、省、市“专精特新”人力资源服务企业,将分别给予50万元、30万元、10万元的奖励补助。

“我们重点支持非信息技术类企业的人力资源服务机构实施数字化改造,将给予最高20万元的奖励补助,还加大对人力资源服务创新创业大赛获奖落户机构的支持力度,最高奖励可达30万元,推进科技赋能产业升级。”市人力社保局党委副书记、副局长屠群贤说。

当天上午,“双强汇聚”人力资源服务需求对接会同步举行,96家企事业单位与33家人力资源服务企业参加,在相互交流中发现合作契机,共同为人力资源服务领域注入新的发展活力。

嘉兴大病无惧 提醒您关注天气预报

今天多云,明天多云到阴,局部有阵雨,偏北风3-4级,今天白天最高气温20℃,明天早晨最低气温12℃。

■记者 苗楠钰

通讯员 张怡洁 陈少英

夜色渐暗,整个村庄安静下来了。

昨晚,在海宁市盐官镇桃园村“桃花源记”民宿内,今年57岁的村民钱文仙坐在民宿一楼一张皮质的圆形沙发上,和同伴分享儿子上周去重庆旅行时的照片。

“你看,这是我儿子在重庆江索道拍的照片。等我腿好了,我也要去一趟!”钱文仙嘴角上扬,一脸喜悦。

2019年7月,海宁市乡村振兴学院(现海宁市共同富裕培训中心)在桃园村成立,设有培训中心、酒店、新华书店、咖啡吧等一系列新场所。这成了轰动全村的一件大事。当年,年逾半百的钱文仙,放弃了劳累的皮衣加工工作加入其中。

去年,该中心接待全国各地考察团2.2万人次,营收620万元,利润140余万元。村里的“桃花源记”随之投入运营,钱文仙被分配到民宿工作,成为这里的一名保洁员。

“别看就这么一幢楼,大床房、标间都有的,能容纳18个人同时住宿。”钱文仙一边带着记者上楼一边介绍,有培训的时候,民宿基本都是订满的状态,远一点的客人甚至来自新疆、西藏。“大家来我们桃园村看,都说像个世外桃源。”

钱文仙的丈夫经营着一家做变压器骨架的作坊。从2020年开始,村里引入了头部电商企业塔莎园艺,直播带货突然在村里火了起来,她的儿子钱华杰,今年32岁,原本就在从事线上服装销售,当捕捉到直播的热潮,就忍不住“跟风”做起来。

2024 第六届长三角田山歌展演在嘉善惊喜开唱

■记者 潘晓琴 通讯员 陈浩

本报讯 歌传文化脉,曲抒江南情。昨晚,“江南民歌荟——2024第六届长三角田山歌展演”在嘉善越里惊喜开唱。亭台楼阁、小桥流水……本届民歌展演突破了以往传统舞台的限制,创新性地将演出嘉宾与现场观众一同置于水乡古典庭院之中,你方唱罢我登场,巧妙融入自然的表演方式也为当晚的演出增添了一份别致的江南韵味。

民歌不管起源于何地,自古以来都是国人抒发情感、记录生活的重要表达方式。而随着岁月的流逝,时代的变迁,它们也成了现在可以听见的最生动自然

的非物质文化遗产之一。江南的民歌犹如流淌的岁月与诗情,在悠长的时光里如细雨般滋润着人们的心田。

“江南民歌荟”既是长三角田山歌的盛宴,也是一场江南文化的集锦展示。从高山到河埠,从田野到乡村,处处可以感受到江南文化的底蕴和江南民歌最旺盛的生命力。本次展演共分“倾听·风雅”“遇见·原声”“焕发·活力”三个篇章,来自浙江、安徽、上海、江苏等地区的非遗民歌表演艺术家们用他们别具风格的表演向观众展现了江南民歌的多样性,也让人们在熟悉的旋律中重温了长三角田山歌超越时代的经典魅力。

■记者 张应隆 通讯员 周澜雯

本报讯 10月27日,长三角现代“新农人”培育联盟成立大会暨第六届“田园五镇”农业农村创新创业大赛决赛在平湖举行,来自全国各地的24位农业选手带着农业农村创新创业项目开展决赛路演。

记者从赛事组委会了解到,本次大赛自7月2日启动以来,受到了社会各界的广泛关注和咨询,参赛选手踊跃报名、积极备战,共收到来自国内外的创业组和创新创业项目共计123个,其中高校及科研院所项目27个,社会参赛项目96个。

■记者 蔡舒安

通讯员 徐佩 沈辉

本报讯 “文旅方面,我们计划以羌文化为主题,以古蜀国为故事,打造六大类产品……”近日,茂县—浙江嘉兴景城融合规划援助项目签约仪式在四川省阿坝州茂县举行。签约仪式上,嘉兴国投所属长三角(嘉兴)城乡建设设计集团有限公司(以下简称“设计集团”),围绕景城融合规划援助项目,介绍了策划方案及融合发展思路。

嘉兴与茂县的缘分由来已久,2021年6月,嘉兴平湖与阿坝

打个“飞的”去看世界

前三季度

嘉兴市区居民消费价格指数(CPI)

由上半年累计同比↓0.1%

转变为同比↑0.2%

其中,以下价格分别上涨

- 其他用品和服务……………↑4.8%
- 衣着……………↑4.8%
- 教育文化和娱乐……………↑1.5%
- 医疗保健……………↑1.2%
- 生活用品及服务……………↑1.1%



其中
农村居民国内出游人次
9.67亿
同比↑16.8%
农村居民出游花费
0.64万亿元
同比↑22.5%



制图 张利昌

“现在村里很多人都在搞直播,都说能赚不少,我们试一下说不定也行!”

“别瞎折腾了,太费时间和精力。”

“做生意,老套路也不行的。”

“我看投入也不多,要么先试试……”

经过钱华杰一番争取,2021年家里的直播间终于开了起来。从开始的无人问津,到如今订单越来越多。电商的助力,帮父亲的变压器骨架生意拓宽了销路。一家人的年收入,从2020年的不足12万元增加到如今的超过15万元。

“现在条件好了,有空就想去玩玩。”钱文仙高兴地打开朋友圈,向记者展示起去年坐飞机旅行的照片——6月的云南,9月的香港、澳门。

“可惜了,今年我腿疾没好,

还没出去过。”钱文仙拍拍自己的膝盖,颇感遗憾。

关于旅游这件事,一家人此前也产生过分歧。钱文仙粗略算了算,2年来下来一家人先后去过4个地方,飞行总里程超过5000公里,总消费超3.5万元。

“起早贪黑赚钱一整年,出去玩几天就要花掉万把块,钱那么好赚吗?”钱文仙一生节约惯了,有点心疼。

“赚钱就是为了花,趁着身体好去享受生活更有意义。”钱华杰却不这么想,他觉得,今年全国很多景点都推出了优惠政策和惠民补贴,低峰时期出行机票价格只有平时的一半,挺划算的。

“经济条件好了,家门口玩够了,村民出去旅游的越来越多了。”据桃园村党委书记金正华介绍,去年全村集体经济收入有900多万元,其中经营收入有540多万元。

上周,钱华杰一个人去重庆玩

了7天,总共花费了1万元。回来后,他给家人定了一个目标:“以后一家人每年都要出去玩一次!”

新闻链接:

今年6月24日,国家发展改革委等五部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,积极培育文旅旅游消费新增长点,创新旅游消费场景。城乡文旅融合是培育文旅消费新场景的重要途径之一,为乡村振兴提供了新的消费增长点。

文化和旅游部国内旅游抽样调查统计结果显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,比上年同期增加5.63亿,同比增长15.3%。其中,农村居民国内出游人次9.67亿,同比增长16.8%;农村居民出游花费0.64万亿元,同比增长22.5%。

今年初,浙江省委、省政府印发了《关于坚持和深化新时代“千万工程”打造乡村全面振兴

今年是钱见鸿连续第六年参加长三角田山歌展演。他说:“这场‘江南民歌荟’是对民歌经典的一种传承和创新,让我们在这样的如诗如画的美景中,走进田野,歌唱田野,让更多人感受江南田山歌的独特魅力。”

民歌经典需要传承。近年来,嘉善县为了更好地加强长三角地区非物质文化遗产保护工作的交流与合作,传承发展田山歌这项非物质文化遗产项目,连续举办了6届长三角田山歌展演,举办田山歌研讨会,开办田山歌高级研修班,与上海戏剧学院、苏州大学音乐学院、浙江音乐学院等高校开展合作,通过走进亲交流,让田山歌这项民间艺术

瑰宝在新时代发挥出了别样的艺术魅力。

本次展演作为2024年度“善文化”弘扬传播系列活动子活动,旨在挖掘传播“善文化”资源,培育示范区江南水乡文化品牌,以沉浸式舞台和演绎方式展现长三角田山歌的艺术,向长三角乃至全国观众展示江南水乡独特的文化内涵。

主办方相关负责人表示,期望通过“江南民歌荟”的举办,让更多的人加入江南民歌传承的队伍,让田山歌优美的旋律成为长三角一体化进程中不可或缺的文化纽带,让江南民歌的旋律永远飘荡在江南充满诗意的土地上,成为我们共同的精神家园。

“创客”奇思妙想为乡村振兴贡献智慧 长三角“田园五镇”农业农村创新创业大赛决赛举行

“花开富鲈——翘嘴鲈全程人工配合饲料养殖技术优化及推广”项目、“天然超分子溶剂的提取技术及产业化应用”项目、“螺蛳不绝——国内唯一规模化角螺苗种供应商”项目……比赛现场,24个项目内容分成创业组、创新组两大组别纷纷登场,通过路演的方式详细介绍了项目内容。

最终,经过一天的激烈角逐,创业组项目“一颗番茄的R3D之路”斩获一等奖;创新组一等奖则为“樟上名菇——有机赤松茸引领乡村共富开创者”项目。据悉,“樟上名菇——有机赤松茸引领乡村共富开创者”项目是由嘉兴职业技术学院现代农业学院

学生团队创新研发。项目负责人潘丁告诉记者,团队在走访调研中发现,嘉兴大田农业稻草、秸秆资源多、难处理,同时城市中修剪的香樟枝条多,利用率低等。对此,团队成员在指导老师带领下,开始研究如何利用香樟木屑,搭配稻草等秸秆资源作为栽培原料开展食用菌种植,尝试开展赤松茸有机栽培。经过150余次试验,团队攻克了香樟木屑成分——樟脑精油生物降解问题,实现了培养原料香樟樟脑精油含量的定量控制,掌握了利用香樟木屑种植赤松茸的关键技术。

近两年,“樟上名菇”学生创新团队先后与浙江华腾农业科

技有限公司、嘉兴世合有机农场、查爷爷有机农场和嘉兴神润斋园艺有限公司等五家农业龙头企业签订“公司+农户”合作协议,指导帮助65户乡村老人、8家生态农场种植赤松茸,累计推广赤松茸种植面积超过350亩,实现经济产值超过500万元。

“本次参赛项目申报人中本科及以上学历占比76.4%、硕士及以上学历占比38.2%,也是农业高校参赛最多的一届。”嘉兴市农业农村局相关负责人表示,长三角“田园五镇”农业农村创新创业大赛,通过充分挖掘金山区廊下镇、吕巷镇、张堰镇和平湖市广陈镇、新仓镇地缘和产业

优势,融合长三角优质农创力量,在中国农业大学、南京农业大学等农业高校和科研院所的技术支持下,建立起“田园五镇”农业创新创业平台,累计吸引500余个项目参加。在过去的5年,为“田园五镇”引育了50余个优质农业项目,培育了不少优质新型农业产业主体,为农业产业发展提供了有力的支撑。

本次大赛期间,还进行了长三角现代“新农人”培育联盟成立暨青年入乡培育基地地图发布、高校青年入乡合作基地揭牌、农创导师聘书颁发、金融支持现代“新农人”培育行动战略合作签约等活动。

嘉兴探索“景城融合”推动对口工作谱新篇

州茂县结为新一轮的对口支援关系,围绕“产业合作、数字化转型、消费帮扶、文化交流、援派铁军”等重点,高质量推动对口工作。

近年来,平湖借助“景区区域”等工作,以打造长三角重要文旅目的地为目标,开启了全域旅游新时代。而作为镶嵌在川西高原的一颗璀璨明珠,茂县地理位置优越,拥有独特的羌族文化、壮丽的自然风光,每年有海量游客过境,有很好的文旅发展基础。相距2000多公里,平湖和茂县在文旅上找到了发展的机会。

受平湖创建效果的启发,“景城融合”建设茂县的想法应运而生。此次座谈会上,一份《四川省阿坝州·茂县“景城融合”策划方案》受到了大家的一致好评。“古蜀羌源地,川西第一城,其中的古蜀羌源地指的就是茂县。我们实地考察发现,茂县文旅发展主要面临三个瓶颈——缺少文化标识,旅游业态单一、市场化运营不足。”项目总负责人陈志平告诉记者,比如来到茂县的游客不少,但能留下来过夜游客并不多,“我们希望能留住游客脚步,让‘过境游’变为‘过夜游’。”

结合实地调研,设计集团历时两个多月拿出这份为茂县量身定制的方案,将主题定为“古蜀羌源地 川西漫游城”。“我们在‘景一城’联动的视角下,通过景城双向资源的整合利用,在茂县古羌城与老城区之间搭建高效互动的共享平台,并通过平台运作实现景城资源优化配置。”陈志平介绍,《方案》提出了茂县“景城融合”的工作目标、策略、行动等,并从空间、产业、设施、资源、机制等方面提出融合路径和计划,旨在打造“景城融合”下的援川建设新模式,推动茂县城乡融合,实现高

质量现代化发展。

“景城融合”规划是指导茂县发展的重要蓝图,也是嘉兴对口支援的创新探索。此次签约,是在历年援助基础上,嘉兴援川工作组积极联合嘉兴国投开展的新一轮“智力援建”,为援川工作注入了新动能。

“我们将切实发挥国企的社会责任,凸显规划引领、建设支撑、数字赋能,助力茂县打造‘景城融合’一体发展的样板,在更广阔的领域、更深的层次加强双方的合作,为嘉兴持续巩固拓展援川工作成果贡献国企力量。”嘉兴国投相关负责人表示。