

秀法课堂

身份证“借”人注册公司 公司破产后面临巨额债务

■记者 沈沉缘 通讯员 秀舟

本报讯 亲朋好友借身份证注册公司,邀请你做法人代表、监事或股东,这样的请求你是否会答应?现实生活中,出借身份证给他人用于公司注册或持股的情况屡见不鲜,但其中潜藏的法律风险却常被忽视。近日,秀洲法院审理的一起案件就揭示了这种行为的严重后果。

王女士突然收到一张法院传票,发现自己被一家从未听说过的科技有限公司起诉。上网查询后,她惊讶地发现自己竟是这家公司的股东,而另一位股东则是她的表哥张某及其朋友邱某。

回忆起来,2021年张某曾找到王女士,提议开一家公司并邀请她入股。张某承诺,只需提供身份证,后续手续他会全权办理,且无需实际出资,每年还能享受公司分红。王女士听后心动,便将身份证交给张某,并配合完成了工商登记等流程。最终,王女士、邱某和张某合资成立了这家公司,其中邱某认缴出资590万元,王女士认缴出资400万元,张某认缴出资10万元,但三人均未实际出资。

然而,公司成立后,王女士并未收到任何分红。她原本以为是公司经营不善,自己也没有损失,便逐渐将此事淡忘。然而,如今公司因资不抵债宣告破产,王女士、邱某和张某的出资义务加速到期,破产管理人提起了追缴出资诉讼。

王女士和邱某均表示,他们对公司成立及成为股东一事毫不知情,只是将身份证借给张某使用,从未签署过任何文件。然而,法院审理查明,被告邱某、王女士均向张某提供了身份证件,且公司成立申请书、股东决议等文件均采用了电子签名方式,签名前需要进行身份证核对及人脸识别。由于工商登记具有公示效力,涉及债权人等其他主体利益时,若股东不能提供充分证据证明其身份信息被借用或冒用,则应推定为其真实意思表示。

最终,法院判决邱某、王女士、张某向原告公司承担相应出资责任。

秀洲法官提醒广大市民,身份证是公民个人身份的重要凭证,应妥善保管。部分不法分子可能利用利诱手段骗取公民身份信息用于注册公司、办理信用卡、虚开发票等违法行为。为了保护自身合法权益与安全,切勿将身份信息、人脸识别、验证码等敏感信息提供给他人使用。一旦发现身份证被他人冒用或泄露,应立即报警并采取必要措施保护自己的权益。

学习制作美食 探寻秋天的味道

■记者 蒋戎森 通讯员 凌宇伦

本报讯 为帮助精神障碍患者更好地融入社会,提升他们的自理能力和独立生活技能,丰富其精神文化生活,让他们感受秋天美好的气息,近日,秀洲区新塍镇联合康复驿站、孝慈社工,开展了“探寻秋天的味道”精康人员生活技能培训活动。

活动开始前的破冰互动,让服务对象在欢声笑语中增进对彼此的了解和友谊。进入美食制作环节,社工向大家介绍了烤红薯和桂花炖奶的制作方法,分享了烤箱温度、时间设置,蛋清、牛奶混合比例等美食制作技巧,并教授了健康营养饮食等知识。社工通过示范和指导,带领大家一体验制作。分离蛋清蛋黄、混合搅拌、蜂蜜调味、桂花装饰……每一个步骤都充满了挑战与乐趣。在分享环节,有服务对象表达了回家后为家人准备美食的愿望,其他人也热切希望后续能有更多机会参与此类活动。

“这样的活动不仅为康复对象营造了温馨愉快的康复环境,促进他们融入社会,同时让他们掌握了一定的美食制作技能,提升其独立生活的能力和自信心,有助于他们在家庭生活中发挥价值,用自己的双手为家庭增添更多的幸福滋味。”新塍镇相关负责人表示,下一步,新塍镇将持续深化“精康融合行动”,持续开展劳动技能培训、文体体育活动、安全教育等各类专项训练,帮助精神障碍患者实现自我康复与成长。

发挥党建统领作用 助力区域经济发展 秀洲一“共富工坊”入选全省典型案例

■记者 张萌 通讯员 李洁

本报讯 近日,浙江省商务厅正式公布了2024年度电商直播式“共富工坊”典型案例,秀洲区秀星播“共富工坊”成功入选。

秀星播“共富工坊”自2023年6月成立以来,便致力于成为服务产业数字型人才的基地,其位于秀洲区新城街道未来科技广场城市楼宇党群服务中心三楼,场地面积达1100平方米。通过与直播电商行业TOP企业亮剑互娱的紧密合作,工坊已逐渐成为集教育、销售、培训于一体的综合生态服务平台。

在过去的一年里,秀星播“共富工坊”共服务本地实体商家67家,带动区域实体商家电商团购销售额超过3000万元,成功孵化青年电商达人创业账号57个,创收300余万元。同时,工坊还通过线上业绩的支撑,助力新开线下门店22家,新增就业岗位100余个,为区域经济发展注入了新的活力。

党建联建是秀星播“共富工坊”整合资源、提升服务的关键举措。工坊通过组建“党员直播带头人”团队,集合了电商带货、文旅宣传、本地生活、农产品销售等相关领域的直播带头人,为工坊的资源建设和服务体系搭建提供了有力支撑。此外,工坊还积极引进国内知名电商平台,

如抖音数字学堂(浙江运营中心)、淘宝产业带直播服务中心等,通过资讯共享、培训带动、产业对接等形式,辐射联动周边区域共同发展。在助力实体门店数字化转型方面,秀星播“共富工坊”瞄准了薄弱点,搭建电商服务平台,组建实操型服务团队,实现“电商销售、门店直播、创业达人”三位一体的孵化体系建设。目前,工坊已新增抖音店铺17个,带动工坊内电商销售额930余万元,增收120余万元。

此外,秀星播“共富工坊”还积极助力区域农特产品的精准推广。通过与抖音即时零售部门的深度合作,工坊搭建了“区域农特产品线上营销”新体系,精准帮扶秀洲区王江泾糖藕、桐乡石门手工年糕等区域农特产品建设网络销售体系。一周内便协助销售王江泾糖藕8000余单、桐乡石门手工年糕5000余单,为区域农产品的销售和品牌建设提供了有力支持。

在精准赋能提升共富力量方面,秀星播“共富工坊”坚持产教融合,全周期培育数字化应用人才。工坊通过与嘉兴职业技术学院、嘉兴南洋职业技术学院等校企共建合作,组建“创业导师”队伍,实现课程标准与岗位

标准、实训内容与创业需求的无缝对接。同时,工坊还积极打造楼宇党群“第二工位”,探索以产业服务、电商直播、达人孵化等模式助力共同富裕的新路径,成功孵化67家实体门店,其中“丁果业”更是成为全国标杆性“品牌水果店”账号。

秀洲区秀星播“共富工坊”的成功入选,不仅彰显了其在电商直播领域的领先地位,更为区域经济的持续发展和共同富裕的深入推进注入了新的动力。未来,工坊将继续发挥党建统领作用,整合资源、创新模式,为更多实体商家和创业者提供优质服务,助力区域经济发展。



书香进企业

昨天,在国网嘉兴供电公司秀洲供电分公司,秀洲区新城街道联合辖区内的“同心盟”文明单位开展“竹约有味 悦在新城”——首期“书香进企业”阅读分享活动,以互动参与的方式,促进企业文化建设。

■摄影 记者 王蓉 通讯员 李洁

从市区到乡镇,秀洲“小哥暖心食堂”全覆盖

■记者 蒋戎森 通讯员 吴家林 沈琴琴 杨阳

不管风吹日晒,外卖小哥们取餐送餐,风雨无阻,保障市民用餐的便捷舒适。他们自己怎么吃饭?

“在秀洲,我们能为自己取餐,坐下来好好吃饭了。”连日来,记者跟随多位外卖员就餐了解到,随着“小哥暖心食堂”加速扩容,秀洲区在各乡镇也推出“小哥套餐”,外卖小哥、快递员每天吃上一顿物美价廉的饭菜不再是难事。

秀洲区首批“小哥暖心食堂”试运行反馈良好,为进一步关心关爱新就业群体,将更多暖“新”举措做实做细,秀洲区总工会牵头乡镇爱心商家和社区,合作共建了第二批5家“小哥暖心食堂”。至此,秀洲“小哥暖心食堂”实现了从市区到乡镇的全覆盖。

“来啦?快来挑挑你的菜。”昨天中午,作为“小哥暖心食堂”

之一,位于新塍镇新洛西路(全国社区治理实践基地西侧)餐饮店的工作人员热情地招呼着快递小哥潘佳琦。

风尘仆仆的潘佳琦一脸笑容,他迅速挑了红烧肉、狮子头、肉末豆腐、干锅花菜等。工作人员麻利地盛菜、盛米饭、盛紫菜蛋花汤,将热乎乎的饭菜递到潘佳琦面前。

“谢谢!”潘佳琦一边接过餐盘一边致谢。

1分钟后,外卖小哥李小平也挑选好饭菜,与潘佳琦坐在了同一张餐桌上。作为该食堂的老顾客,两人已成了朋友。“我们也有专属的‘食堂’了。不仅吃得饱、吃得好,还能在‘食堂’歇脚午休,附近的外卖小哥都很满意。”李小平告诉记者。

“这里的饭菜干净卫生,能吃饱还能吃好,关键还不贵,我们吃得暖心、舒心、放心。不用跑来跑去,节约出来的时间,还可以多送几单外卖。”李小平说。旁边的潘佳琦点头回应,表

达了相同的看法。

据悉,“小哥暖心食堂”以公益性服务为主,外卖小哥可以凭借工会人脸识别等证明享受用餐优惠,按需选择8元至15元的美食套餐。根据外卖小哥、快递员用餐时间不规律的特点,食堂还提供错峰延时服务,有效解决了其“用餐难”“用餐贵”等问题。与此同时,食堂提供座椅休息、饮水和充电等暖心服务,让新就业群体在忙碌的工作间隙能够歇歇脚,为手机充电、为身体“充电”。

这背后是秀洲“娘家人”付出的努力。近年来,随着城市生活节奏的加快、线上消费的普及,外卖骑手、快递员等新就业群体已成为城市发展不可或缺的重要力量。

“这些新就业形态劳动者,不仅促进了经济的发展,拓宽了就业范畴,而且丰富了劳动的价值,证明‘幸福都是奋斗出来的’。”秀洲区总工会党组书记、常务副主席吴波表示,他们不仅

为自己打拼出美好的生活,也为社会、为他人创造了美好的生活。所以,新就业形态劳动者也需要更温情、更温暖的帮助。

近期,洪合镇总工会与爱心商家联合为新就业群体举办了第一次集体生日会,在位于洪合路的小乔家·甜品蛋糕(洪合店)设立了户外(新业态)劳动者暖心集体生日小屋。今后,该集体生日小屋将定期为外卖配送员、环卫工人等各类新就业群体开展集体生日活动。“娘家人为我们提供了越来越多的服务和生活便利,我和身边的小伙伴都感觉很不错。”外卖配送员黄亚林表示。

为积极探索解决新就业群体“急难愁盼”问题的有效途径,近年来,秀洲区总工会深入开展新就业形态劳动者建会入会工作,不断扩大工会组织覆盖面;探索建立“小哥加油站”,为“小哥”提供充电小憩“加油站”;开展暑期“送清凉”活动,为“小哥”送去防暑降温物资;按照“试点先行、全面推开、巩固

提升”思路,协调各方力量共建“小哥暖心食堂”、户外职工爱心驿站、生日小屋,为快递小哥、外卖员等新就业群体定制专属服务,逐步优化关爱体系,落实关爱举措,为他们打造一个物理空间、情感港湾,让他们感受到“娘家人”的温暖。

“希望通过这些项目,切实帮助解决外卖员和快递员的基本生活需求,向他们传递工会组织的温暖和关怀。”吴波表示,为更好地服务新就业群体,在此基础上叠加“红色驿站”和“志愿服务队”建设,切实提升外卖骑手归属感、获得感和幸福感,让外卖小哥“暖胃”更“暖心”。同时,呼吁更多的社会力量加入关爱新就业群体的行动中来,共同为他们创造一个更加温暖和谐的工作和生活环境。



讲文明树新风 公益广告

文明你的语言 优雅你的举止

中共嘉兴秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区精神文明建设委员会办公室