

搭建技术对接和资金支持的桥梁 企业向南湖企服中心送锦旗

■记者 徐梦倩

本报讯 昨天下午三点，嘉兴安帝康生物科技有限公司行政办公室主任吕丽君带着一面红色锦旗来到南湖企业综合服务中心，郑重地把锦旗送到了科创金融服务板块“首席服务专员”王志威手中。锦旗之上，14个烫金大字熠熠生辉：“热情贴心为企业 高效规范办实事”表达了辖区企业对南湖企业综合服务中心工作的高度肯定和赞誉。

故事还要从今年8月说起。彼时，“创赢未来”第三届长三角G60科创走廊科技与产业创新大赛正在紧锣密鼓筹备中。在这场大赛中，作为一家初创企业，在南湖企业综合服务中心科创金融服务板块“首席服务专员”的助力下，嘉兴安帝康生物科技有限公司不仅获得了新的认识和机遇，而且激发了无限的希望，开始了对未来发展的全新展望。

作为科创金融服务板块“首席服务专员”，王志威敏锐地发现了嘉兴安帝康生物科技有限公司的发展潜力与竞争优势，于是主动出击，第一时间联系了企业，并发出诚挚的邀请，鼓励企业参与此次大赛，同时提供全方位的指导与支持。

“当时，我们对很多政策都不太了解，对参赛也持观望态度。”吕丽君回忆道，“但王志威非常热情，他不仅

向我们详细介绍了政策内容，还耐心地分析了参赛的利弊，让我们感受到了政府的真诚与支持。”

经过层层选拔与激烈角逐，嘉兴安帝康生物科技有限公司凭借自主研发的创新成果——“一粒治愈流感新药”这一新型产品，脱颖而出，荣获大赛成长组二等奖。随之而来的40多万元奖励资金，为企业的发展注入了新动力。

“这笔奖励资金对我们初创企业来说意义重大。”吕丽君感慨地说，“它不仅能够帮助我们解决眼前的资金难题，更重要的是，它让我们看到了未来发展的无限可能。正是得益于政府的关心与扶持，我们才能够激烈的市场竞争中站稳脚跟、稳步前行。”

“平时我们的工作主要采取线上线下相结合的方式，线下我们会实地走访企业，与企业负责人面对面交流，深入掌握企业实际情况；线上则依托‘企呼我应’企服平台，构建与企业深度沟通交流的伙伴关系，为企业提供更加高效、便捷的政策服务。”王志威介绍，近三个月以来，他已经走访了60余家企业及科研院所，辅导企业登记技术合同交易金额18亿元，帮助其获得技术合同免税政策的补助，搜集并办结企业需求80余项，积极为企业搭建技术对接和资金支持的桥梁。



政务服务增值化改革

南湖区展翅翱翔“金南翼”

(上接1版)

2019年起，南湖区和上海市杨浦区、江苏常州市武进区、安徽合肥高新技术产业开发区、宁波市鄞州区等地携手推出“长三角双创示范基地联盟双创券”，推动创新资源跨区域流动，让长三角产业一体化有了“通行证”。

“在长三角一体化进程中，南湖区始终秉持开放合作的理念，不断深化跨区域产业合作的深度整合，陆续从长三角引进闻泰通讯、开天(上海)传动、普利特新材料等优质项目，推动南湖微电子“万亩千亿”产业平台不断壮大。

在招商引才方面，南湖区依托南湖智立方(上海中心)，与驻沪工作部合力推进“双招双引”，打造长三角“虹桥国际会客厅”，助力优质企业项目及人才项目在南湖区落地。浙江省青年人才工作站(上海站)、“海归驿站”等在南湖智立方(上海中心)挂牌。

在科创金融方面，南湖区以南湖基金小镇、南湖高新区等为载体，发挥资本引领效应，创新开展科技金融数据集成改革，成功发行全国首单科创金融改革试验区概念

CMBS，以金融活水滋养科技创新沃土，努力打造科创金融改革的“南湖样板”。

在民生事业方面，南湖区与长三角区域文化旅游交流不断深化，运行上海至嘉兴“南湖·1921”品牌旅游列车，开启新时代“重走一大路”红色主题旅游，同时积极推进异地就医一体化，首创上海人医保代办服务，推进长三角异地就医直接结算，为长三角区域参保人异地就医带来了极大便捷。

2023年，南湖区再次积极响应国家数字化发展战略，与杭钢集团、上海找钢网合作建设长三角(嘉兴)数字贸易港，提升开放平台辐射能级，助力建设数字长三角，并培育了一大批数字经济代表性企业。

据了解，南湖区已拥有规模以上数字经济核心企业100余家，集聚了闻泰通讯、聚水潭、泰格数据等一大批数字经济和数据要素领域的代表性企业。

营商环境优化升级，科技引领创新引擎，产业升级势如破竹，开放合作花开遍地……六载春秋筑新梦，如今的南湖区，正以前所未有的速度与活力，全面融入长三角一体化建设，加速新质生产力的效能释放，成为长三角地区对外开放的重要窗口和桥头堡。

如何抢食史上最长购物季“蛋糕”？ 电商“火力全开”奋战“双11”

■记者 何金妹
通讯员 郑艳儒 吴芸婷

火热的线上销售、爆火的直播带货、忙碌的工厂备货……每一年的“双11”，在南湖区的各大商场和电商产业园内都可看见这样的场景。连日来，记者通过走访看到，南湖的夜晚与凌晨充满生机与活力。

护航“双11” 力求新突破

“各项流程正在快速有序地推进着，‘双11’期间，大家的商铺都十分火热、繁忙。”昨天上午，记者来到富润路的嘉兴电子商务产业园，发现很多网商都紧张有序地忙碌着，不少工作人员一边忙着在线订单整理，一边忙着配货、打包，一片繁忙景象。这几天随着“双11”的临近，众多南湖电商企业正开足马力，奋战网络购物高峰。

“为了更好地服务园区企业，我们从10月份开始就针对它们的需求、产品储备、物流快递、安全运营等情况进行调查，根据集中问题进行专门部署，还与通信运营商及电力部门进行沟通，确保活动期间园区不停电、不断网。”蜂巢园区管理(嘉兴)有限公司相关负责人介绍，园区还准备了爱心点心，“双11”当天在园区为奋战的电商人“补给能量”。

近年来，南湖区重点打造电子商务全产业链，积极推动直播带货新模式和传统电商转型升级，开拓跨境电商新蓝海，线上线下融合消费等新模式蓬勃发展。可以说，南湖已形成一个良性循环的集电商、仓储、快递于一体的生态圈。

品牌强势崛起 箱包产品受追捧

今年“双11”，淘宝全面打通店铺和直播间粉丝，启动“店号一体”，不断

助力商家运营粉丝和会员，其短视频及直播等优质内容供给不断提速等平台规则，为电商品牌创设了备战条件。

在嘉兴不莱玫信息科技有限公司的天猫店铺直播间，主播火力全开，正在向进入直播间的顾客耐心讲解行李箱的款式性能、活动价格等。

“我们作为天猫直营商家，也发现了消费者对网购产品的品质要求越来越高，因此产品也正努力由低档往中高档转变，这也增强了我们电商企业对客源的吸引力和售后的底气，也迎合了今年‘双11’品牌战略规则。”嘉兴不莱玫信息科技有限公司财务总监陈嘉瑞说，依托全产业链优势，加之旅游市场回暖，今年行李箱、旅行包、双肩包等异军突起，首波“双11”竞争中成绩就很喜人。

“今年的‘双11’比往年都早，周期有点长，我们提前备好货，参加各大平台的满减优惠活动，该上的活动都

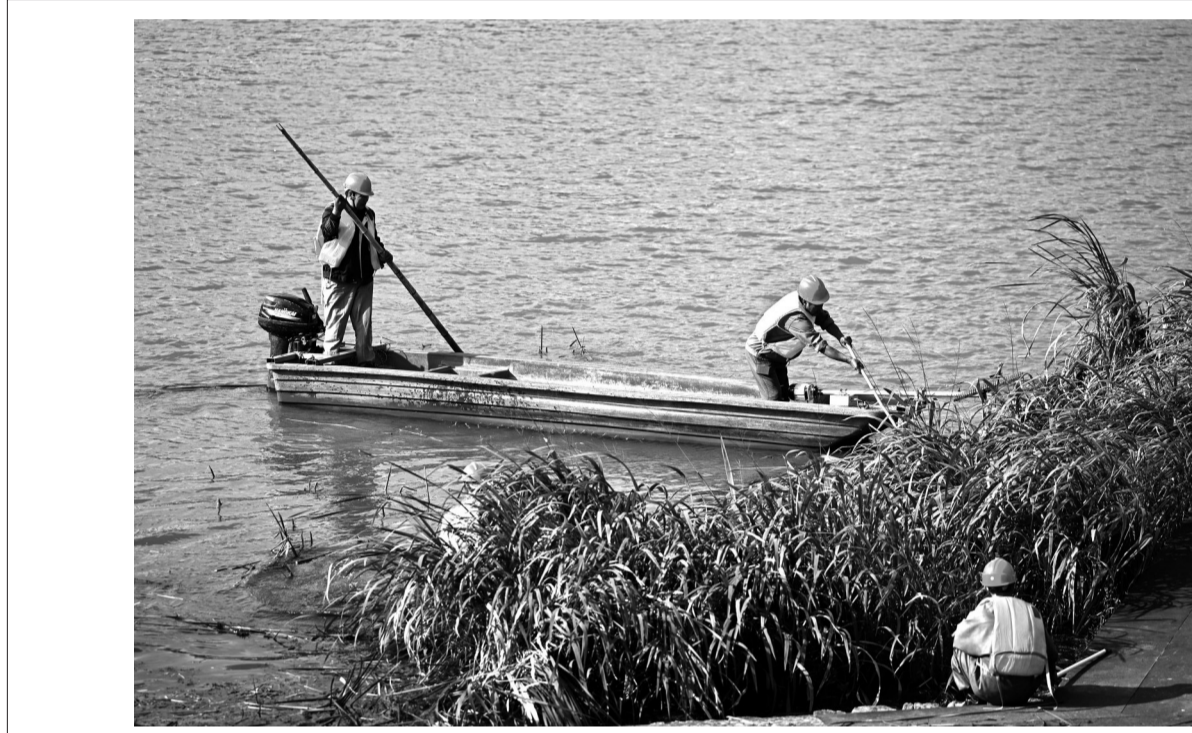
上了。”陈嘉瑞说，企业将销售目标锁定在4000万元以上，“双11”预计销售同比增长20%。

物流线路上百条 公司备好送货车

“双11”大战的一个重点环节就是物流。经历过多年的“双11”，记者在南湖区的各大快递公司走访了解到，现在基本上“双11”不像以前是集中在那一两两天，都已经分流化了。

“‘双11’期间，我们的日均快件处理量在8万件到10万件，为此我们增加了30名操作员和足够的运输车辆，确保快递能够准确安全到达消费者手中。”嘉兴中通快递有限公司经理杨波说，为了确保厂商的货品在约定时间内送达，对于即将到来的快递高峰，所有员工都停止休假。

此外记者还了解到，不少快递企业还将发挥党员先锋队的作用来应对突发情况，确保快递流程顺利、高效。



清理湖面

昨天下午，在市区西南湖上，工作人员正在清理水面上的水草和杂物，以保持水域干净整洁。

■摄影 记者 俞中岳

稻海翻金浪 抢收忙不停 南湖区13万亩水稻大规模“开镰”

■记者 谢梦漪
通讯员 徐佳园 范文俊

金秋时节，稻浪翻滚。眼下，南湖区13万亩水稻田，正迎来一年中最令人期待的大面积收割期。农户们纷纷趁着这难得的晴好天气，抓紧每一分每一秒进行抢收。

在大桥镇农建村，沉甸甸的稻穗低垂着头，仿佛在向辛勤劳作的农人致敬。昨天上午，几台收割机开足马力，在稻田中轰鸣着前行，所过之处，稻秆纷纷倒下，留下一排排整齐的茬口。驾驶舱内的驾驶员熟练地操控着机器，十几分钟后，伴随着机器的轰鸣声，稻粒如同金色的雨珠般从机舱中倾泻而出，在车斗上迅速堆积，形成了一座座金黄色的谷堆。

一旁的农技人员手持测量工具，在这片丰收的田野上开始了紧张而有序的测产工作。他们认真记录着每一块稻田的产量数据，为后续的农业规划和决策提供依据。种粮大户何春生站在田埂上，望着眼前忙碌的景象，感慨地说：“这两天每天一批批割，真是忙并快乐着。”

在新丰镇净相村，吴雷家庭农场承包的120亩高标准农田里的水稻当天也进行了一次大规模的收割，只见3台收割机在稻田间来回穿梭，颗粒饱满、色泽金黄的稻谷很快就装满了一辆辆运粮车。农场负责人王勤满脸笑容地介绍道：“这里的水稻全部采用统一种植、耕作、灌溉、防治虫害和收割的模式，专业的技术支持和管理经验让土地得到了高效利用。”

她指着不远处的高效灌溉系统说：“今年高标准农田的保水性好，灌溉效率高，一个打水员就能管好120亩田，我们夫妻两个就足以承担大部分的田间作业。”

在新丰镇的净相村、金章村以及凤桥镇的陈良村等地，王勤夫妇一共承包了2100亩田地。这两天，他们边收边播，无缝衔接。今天收割完水稻，明天就开始施底肥，随后用无人机播种小麦，一切井然有序。

这些丰收的景象，正是科学种植技术全面应用的结果。去年，南湖区对50亩以上的机插秧进行了每亩补

贴，极大地调动了规模种植户“直播改机插”的积极性。各地因地制宜新建、扩建育秧中心，协调代育、代插服务，多种形式扩大机插秧面积。如今，机插秧比例明显提高，为水稻大面积平衡增产奠定了坚实基础。

在新丰镇杨庄村，一辆接一辆满载稻谷的大车驶入蔡建良的丰硕粮油有限公司中转仓库，在隆隆作响的机器轰鸣声中，空气中弥漫着浓郁的稻香和米香。从昨天下午开始，公司的28台烘干机就逐渐进入了全天满负荷运转状态。负责人蔡建良忙碌地穿梭在仓库和烘干机之间，“昨天烘了有300多吨，今天估计超400吨，接下来肯定忙不过来了，但心里高兴啊！”

据了解，目前南湖区的13万亩晚稻已经收获了约10%。今年，南湖区晚稻主要种植了“浙禾香2号”“秀水121”等优质品种。在“五统一”的生产管理制度保障下，这些品种种出了颗粒饱满、色泽清亮、口感软糯的优质大米。这不仅为后期大米保持市场均价提供了先决条件，也让农户们收获了实实在在的利息。

在紧抓秋收工作的同时，秋种准备工作也已在进行中。南湖区农业部门近期持续组织农技人员深入秋播生产一线，定期邀请农技专家组织开展秋播技术培训。他们耐心指导农户落实小麦、油菜关键种植技术，做好适期、适量播种工作，全面提高秋播质量。

同时，南湖区依靠连年提升的农业综合服务能力，通过全程机械化+综合农事服务中心的模式，不断提升农事服务辐射面积，形成了高效种粮的新格局。此外，各地还依托农机服务组织完善了一线农机应急作业服务队，为秋收秋种可能出现的突发灾情和应急状况做好了充分的准备。他们加强烘干需求和烘干能力信息调度工作，确保粮食收割后不落粒，直接烘干进粮仓，为农户们提供了坚实的保障。



扫一扫
看更多

多项数据亮眼，勾勒稳中向好发展图景 凤桥镇全力以赴交出三季度经济运行满意答卷

■撰稿 冯思家 许学文 吕伟 宋亚卿
图片由凤桥镇提供

金秋时节，是收获的季节。在南湖区凤桥镇，不断刷新的经济数据，显示着今年前三季度全镇经济发展成色十足：今年1至9月，该镇累计完成工业产值75.47亿元，同比增长14.2%；完成固定资产投资24.14亿元，同比增长44.2%；完成招大引强项目3个，累计完成引进外资4850万美元，同比增长93%，并于今年一季度和三季度两次获得“南湖区经济发展贡献奖”。

经济稳中有进、稳中向好，凤桥这座“桃源新城”正在以梅花洲科创新城建设为主线，保持源源不断的创新力和发展活力，朝着高质量跨越式发展的目标勇毅前行。

在凤桥镇中法园区内，嘉兴市天和制药有限公司迎来了生产销售旺季。车间内机器轰鸣、流水线上药品包装迅速流转，工人们正加班加点确保订单按时交付。今年1至10月，企业实现销售收入2.1亿元，同比增长90%以上。

“一方面是经过多年持续市场开发，国外市场增长相对可观；另一方面则是在



技术积累和创新方面，取得了许多新进展。”嘉兴市天和制药有限公司总经理曾建强介绍，经过近两年时间集中攻关，企业自主设计制造的新型预充式导管冲洗器成功面世并得到了市场青睐，在拳头产品加持下，企业预计今年年产值将突破2.6亿元，创历史新高。

这些漂亮的“成绩单”，与企业不断增强的科技创新水平有着直接关系。今年初以来，凤桥镇全力以赴抓好项目投资和产业发展，进一步夯实了企业发展的“牛鼻子”和综合实力的“硬底座”，有力挺起了经济高质量发展的脊梁。

凤桥镇企业纷纷以创新投入、项目建设为抓手，不断夯实产业基础，积蓄发展后劲。其中，荣泰电工、宏丰机械等一批领军企业的带动作用凸显，成为推动凤桥经济发展的重要支撑力量，更在稳增长、技术创新等方面发挥了“领头羊”作用。

推动高质量发展，离不开高水平招商引



创新性的智能制造项目，同时梅花洲科创中心、南湖智能装备制造产业园小微企业园等新建项目全面开工，也为产业平台能级提升注入了新活力。

凤桥镇对企业发展的坚定信心不仅源自其周到的服务，更体现在高效的项目推进机制上。自年初以来，该镇采取“一项目一作战图”的策略，将任务细化到月，实行挂图作业，确保每个项目都有专人负责。手续全程代办、进度定期调度、问题即时解决，这些措施共同加速了在建项目的投产、新建项目的建设以及储备项目的启动。

为了进一步优化企业服务，凤桥镇企业服务专班每月制定企业走访调研计划，通过实地考察和听取企业诉求，及时了解项目建设进度，并有效解决推进中遇到的各种难题。截至目前，已走访企业172家，通过“四个平台”提交的2254件企业服务事项全部解决。

烟雨江南 桃源新城



凤桥