

一时找不到合适的养老机构? “96345便民信息手电筒”为你解烦恼

■记者 谢梦琦 通讯员 张思宇

本报讯 如果你家里有老人需要进养老机构,但又找不到合适的,那么,“96345便民信息手电筒”刚刚推出的这份市本级养老机构“一览图”,将为你解决烦恼。

记者昨天从嘉兴96345社区服务求助中心获悉,继开出缝衣补鞋“匠人清单”后,96345最近开展的“便民信息手电筒”项目,又用心梳理并探访了市本级多家养老机构,深入了解老年人的实际需求,为社区老年人列出了一份详尽的养老机构清单。

为使清单更详细,96345工作人员全面而细致地了解了市本级各养老机构的特色,并耐心与老人们交谈,真诚倾听每一位老人的心声,捕捉他们内心的需求与期待。

当探访队伍来到逸和源湘家荡颐养中心时,恰巧赶上该养老机构为老人们精心安排的秋游活动,只见老人们个个精神矍铄,前往风

景如画的秀湖公园。在那里,养老机构还为老人们组织了一系列丰富多彩的文艺活动,老人们纷纷登台亮相展示自己的才艺,有的唱歌,有的跳舞,有的朗诵诗歌……他们的表演虽然朴素却饱含深情,赢得了在场观众的阵阵掌声。

根据探访中了解到的各养老机构信息,在“便民信息手电筒”服务清单中,列举了各养老机构包括生活服务、医疗照护等在内的特色服务。通过与一些老年居民的沟通,96345工作人员希望能为老人们提供更加直观的信息,让他们能够找到适合自己的养老机构。

下一步,“96345便民信息手电筒”项目将继续秉持“服务为民,心系群众”的宗旨,为广大市民提供更加全面、贴心的探访清单,通过实际行动为市民送去实实在在的帮助与便利。



扫一扫
看更多

暖“流”聚力 乡音暖心 全区首个“乡亲走访团”在凤桥成立

■记者 冯思家 通讯员 陆欣瑜

本报讯 昨天上午,南湖区凤桥镇“暖‘流’聚力,乡音暖心”流动党员主题活动暨“乡亲走访团”成立仪式在浙江世炬科技股份有限公司举行。这也是南湖区成立的首个“乡亲走访团”。

活动中,首批“乡亲走访团”成员接受授旗并获颁工作证。“这对我而言不仅是一张小小的证书,更意味着一份责任,是对我们融入凤桥大家庭最大的肯定。”接过工作证,来自上海现定居凤桥的陆耀娟阿姨感触颇深,来到凤桥的10年时间里,她充分感受到了这里的温暖与关怀,从最初的陌生到现在的熟悉,每一次社区活动都让她更加坚定了这里是自

己第二个家的信念。

随着产业经济不断发展,凤桥镇流动人口数量持续增长,截至目前全镇约有流动人口22000人,由于大家来自不同的地区,生活习惯、语言等都有较大差异,这给管理工作带来很大难度。“我们根据辖区流动人口分布实际情况,在已有的乡音调解组织、乡音走访队、乡音帮帮团等基础上,以党建为统领,建立具有本地特色的‘乡亲走访团’。”凤桥镇党委副书记朱迪颖介绍,“乡亲走访团”成员统一证件、统一标识,按照红色代办员、政策宣传员、民意收集员、矛盾调解员、示范带动员、文明监督员“六员一体”职责任务,因地制宜地开展群防群治工作,引导更多群众参与到平安建设中来。

优秀! 外贸进出口活力奔涌

(上接1版)

国际化营销策略助扩张

持续的技术创新,是南湖制造获得海外市场的核心实力;不断的市场拓展,则是南湖制造扩大市场份额的关键策略。今年,南湖区深入实施南湖制造“出海拓市”行动,大力支持企业参加国内外重点展会,进一步扩大优势产品出口,加速培育外贸竞争新优势。

11月4日,第136届中国进出口商品交易会第三期落下帷幕,标志着今年春、秋两季广交会画上句号。南湖区61家企业参加了秋季广交会,涉及新能源、汽车配件、电子消费品及信息产品、家居用品、服装和纺织面料等众多门类,每一家企业都拿出了自己最“硬”、最新、最优的拳头产品。

以展会为桥梁,南湖区企业维护了老客户,也迎来了新客户。“今年,我们公司团队已赴德国、波兰、巴西、印尼等近10个国家和地区参加展会。”一颗小小的家用型电池有可能带动多少出口额?浙江华荣电池股份有限公司给出的答案是“争取5亿元”。看似平平无奇的家用型电池,打开海外市场后竟能创造如此可观

的价值!该公司相关负责人介绍,目前华荣电池出口额已占企业总产值的80%以上,参加国内外贸易展会是企业持续开拓海外市场的关键举措。

参加北美国际太阳能技术展、迪拜医疗展、美国纽约面料展、法国巴黎时尚家居装饰设计展览会、德国R+T展……将南湖制造展示在世界客商面前,为南湖企业持续扩大“朋友圈”架桥铺路。区经信商务局持续优化开放增值服务,积极搭建平台、畅通渠道、化解风险,并落实补助政策,携手企业走向更大的舞台。今年前三季度,全区共出境外贸企业305家次,其中参展企业134家,商务拜访企业173家,累计获取各类订单金额2.57亿美元。

外贸进出口成为南湖区经济新亮点,跨境电商新业态成为亮丽中的亮点。专业从事跨境电商的嘉兴国贸云商供应链管理有限公司列入1至9月南湖区外贸“十强”,另有多家跨境电商企业列入前三季度南湖区外贸“二十强”,这些企业专注于提供集物流、通关、保险、退税于一体的一站式供应链服务,助力优质商品从南湖畔源源不断走向世界,已成为推动全区乃至全市外贸增长的重要力量。

南湖区一若尔盖县金秋羊肉厨艺大赛顺利举办 “高原上的营养宝库”飘香南湖畔

■记者 徐梦倩 通讯员 柳康

本报讯 立冬已至,寒风渐起,正是品尝羊肉、进补养生的好时节。昨天下午,南湖区一若尔盖县金秋羊肉厨艺大赛顺利举办。大赛的主题为“嘉若一家亲,同心促振兴”,参赛选手围绕这一主题进行菜品的创新演绎,进一步弘扬若尔盖地区独特的羊肉文化,提升南湖区厨艺水平。

若尔盖的藏绵羊来自海拔3500米纯净高原,肉质细嫩鲜美,高蛋白、低脂肪,营养丰富,对体质虚弱之人更是有很好的滋补功效,被誉为“高原上的营养宝库”。本次大赛共邀请了15家购买若尔盖羊肉的南湖区餐饮行业协会会员单位参

赛,并设立专家评委和区领导评委,对每道菜着从色香味和创意等方面进行评分,最终决出特金奖7名、金奖8名。

这是一场味蕾的狂欢,更是一次文化的交融。本次大赛参赛的15家南湖区餐饮行业协会会员单位,代表着南湖餐饮界的精英力量。比赛现场,参赛选手们纷纷拿出了自己的看家本领,创作出了许多令人惊艳的羊肉佳肴,不仅色香味俱佳,而且创意十足,充分展现了南湖区厨艺界的创新精神和独特魅力,15道以若尔盖县羊肉为食材的佳肴,将羊肉的鲜美演绎得淋漓尽致。

“在我们当地,羊肉一般只做简单的烹饪处理,南湖区的做法保留了羊肉的鲜美,同时摆盘更精致,今天

是我第一次吃到这么多不同做法的羊肉,很高兴能在餐桌上看到羊肉有这么多种呈现方式!”若尔盖县委宣传部副部长让措高兴地说,当天的比赛,将传统的羊肉与南湖区的厨艺相结合,通过烤、炖、煮、炒等烹饪技艺,共同探索羊肉美食的新境界。

嘉兴隆聚餐饮集团凭借“鼎汤羊排炖海参”这道菜拿到了特金奖。这道菜以羊肉和海参为原材料,辅以黑蒜等配料去腥增香,经过小火微炖5个小时精心烹制而成。“我们店是专门做时令海鲜的,现在正是冬令进补的好时候,我们就想不能把羊肉和海参这一高端海鲜相结合。”嘉兴隆聚餐饮集团厨务中心副总监李金辉告诉记者,这道菜的创意之处在于打破了

传统羊肉菜肴的单一性,羊排经过长时间的炖煮,肉质变得酥烂入味,与海参的鲜美相互融合,形成了一种独特的口感和风味,具有极高的营养价值。

近年来,南湖区餐饮行业协会积极参与若尔盖帮扶工作,以助推消费帮扶、推广若尔盖羊肉为重点,实现精准帮扶。本次活动携四川若尔盖的天边风味,跨越千山万水,与嘉兴市民共享美食的喜悦,共同书写南湖区与若尔盖县对口支援与东西部协作的新篇章。



扫一扫
看更多



立冬登高

昨天,在南湖区,游客登上塔墩塔俯瞰嘉兴城。当天立冬,嘉兴天气晴朗,蓝天白云如画卷舒展,美不胜收。

■摄影 记者 王嘉宁

打造现代服务业发展新标杆 新嘉街道前三季度提速快跑拔得头筹

■记者 徐梦倩 通讯员 沈芳 郭园园

本报讯 服务业一头连着民生,一头连着发展。近日,南湖区新嘉街道在前三季度全区服务业高质量发展竞赛活动中,拔得街道组头筹。

记者了解到,借着城市更新东风,今年初以来,新嘉街道在经济社会发展方面势头强劲、潜力巨大。数据显示,1至9月,街道共完成规上工业总产值114.96亿元,同比增长6.2%;完成固定资产投资27.01亿元,同比增长20.5%;完成限上批发业销售额16.15亿元,同比增长23.6%,完成其他营利性服务业营业收入13.32亿元,同比增长25.4%。

在零售业方面,辖区龙庄润集团有限公司表现突出,旗下的宏达烧鸡、城际之星等均成绩亮眼。与此同时,苏宁易购家电也积极响应政府号召,推出家电以旧换新等服务,有效拉动了消费,为街道零售业的繁荣发展注入了新的活力。前三季度,新嘉街道完成社会消费品零售总额22.38亿元,同比增长4.4%;限上零售业销售额达到107.77亿元。

今年初,南湖区依据《嘉兴市推动消费品以旧换新行动方案》,制定了《南湖区大规模设备更新与消费品以旧换新实施措施》,有效挖掘了消费与投资潜力。“根据目前的优惠政策,购买一级能效家电享受绿色家电补贴20%,购买二级能效智能家电享受绿色家电补贴15%,单台

补贴金额上限为2000元。”嘉兴苏宁易购商贸有限公司相关负责人表示,自从开展家电“焕新”活动以来,人气和销量激增,既刺激了消费,帮助企业及时了解政策动态,享受政策红利。”新嘉街道相关负责人表示,与此同时,街道还积极推进政务增值化服务,为企业提供更加个性化的服务方案,满足企业的多样化需求。

现代服务业是衡量区域高质量发展、高品质生活的重要指标,是推动经济发展向上向好的“定盘星”。未来,新嘉街道将在建设特色鲜明、优势明显的现代服务业体系基础上,增强集聚辐射功能,积极挖掘新项目、新业态,把更多高质量项目引进来,为南湖区经济发展稳住基本盘、积蓄新动能。

营商环境是一个地方经济发展的“软实力”,新嘉街道经济发展高奏“奋进曲”,同样离不开良好的服务业发展政策环境。

南湖新区(东栅街道)综合行政执法队精准施策、精准智管、精准服务 为南湖CBD焕发新活力保驾护航

■撰稿 何金妹 程海岩 吴芸婷
图片由南湖新区(东栅街道)提供

开车行驶在广益路上,南湖CBD的一栋栋“建筑盆景”已经变成一道道“产业风景”;走进南湖CBD街区,道路整洁如新,管理井然有序,一幅城市治理的崭新画卷正徐徐展开。

南湖新区南湖CBD街区地处南湖新区(东栅街道)核心区域,总建筑面积60万平方米,定位于辐射整个嘉兴城区和周边区域的现代综合商务商业街区,行业覆盖数字经济、互联网+、科技人才等多个领域,已成为市级服务业发展重点区域之一,2023年成功创建为浙江省“高品质示范街区”。

然而,随着CBD街区经济活力持续迸发,对城市精细化管理提出了新的挑战。这两年,南湖新区(东栅街道)综合行政执法队全面开展CBD环境整治提升行动,着力抓

键、补短板,扮靓CBD面貌,提升CBD颜值。

精准施策,实现高效管理

“中港社区景宜花园2幢门厅电动车违停!”10秒内,消息发到了物业人员手机上,他赶赴现场,将电动车移至安全停放区,并用手机记录上传,该自动报警完成闭环处置。

这个南湖新区(东栅街道)的“云智治”平台覆盖南湖CBD街区,为居民带来满满的安全感。据悉,平台汇聚视频监控点位可研判可分析的感知数据,通过视频AI分析应用,打破各领域、各环节“信息孤岛”,助力实现“汇聚—监测—预警—处置—反馈”闭环管理,实现了不文明行为治理更精准、重点物品管控更精细、民生服务更精细。截至目前,“云智治”共上传问题110643个,大幅提高了问题的发现及处置效率。

在南湖CBD街区治理过程中,



南湖新区(东栅街道)综合行政执法队还注重精准施策,针对CBD区域范围广、各楼宇精细化管理标准不一、停车秩序需进一步规范等问题,建立CBD物业联盟,定期召开CBD楼宇物业协调会,对检查发现的各类问题进行归纳总结,以考核倒逼

各物业公司及时对存在的问题进行整改,并以精细化管理为抓手,充实和加强市容保洁、市容秩序等项目巡查和日常管理一线力量,建立30分钟整改机制,确保问题提前预防、及时发现、迅速处置。

与此同时,依托南湖区智慧城管

平台,实施远程监管和非现场执法,完善停车场普查、店铺管理、犬证年审等数据,系统重塑执法办案模式,提升智能化、动态化管理水平。

精准服务,助力营商向“赢商”

“我们每天在开展夜间巡逻时,如发现街区有路灯不亮、车辆占用消防通道等问题,会第一时间联系物业,若有邻里纠纷,我们会主动上前调解,做到第一时间发现、第一时间处置。”中港社区夜巡志愿者刘东霖说。

营商环境,是经营主体发展之基、活力之源。南湖CBD辖区有楼宇22幢,还包含九曲里与辰溪里两大商业街区,各大商家云集,食肆林立,人潮涌动,同时CBD街区还作为南湖“夜经济”试点区域,不免会有市政设施破损、车辆停放混乱等问题急需处理。为此,南湖新区(东栅街道)综合行政执法队通过列出服务清单,对垃圾分类、户外广告、环境卫生、停车规

划等进行现场指导,持续提升城市精细化管理水平。与此同时,执法队还借助无人机“空中力量”,对商业街区的屋顶平台、玻璃幕墙等进行立体式巡查,快速精准定位不易发现的卫生死角、破损区域,大大提升了CBD街区的环境综合治理效率。

南湖新区(东栅街道)综合行政执法队还跨领域推进“综合行政执法+部门专业执法+联合执法”的执法体系建设,推出“法治体检”,建立执法靠前服务;以“网格化”巡防为依托,积极开展“我为小区守一夜,小区为我守一年”的守护行动,让城市“烟火气”和“洁净美”并存。

