

南湖区开启“π季有约”文化特派员季度交流展示活动 努力把文化成果写在农村大地

激情“篮”不住 凤桥镇第二届“村BA”篮球赛落幕

■记者 冯思家 通讯员 徐刘俊秀

本报讯 历时18天,6支球队、近50名球员、10场鏖战……11月22日晚,作为2024年南湖区凤桥镇第八届全民运动会重要系列活动之一的凤桥镇第二届农村文化礼堂“祥和杯”村BA篮球赛在祥和花苑B区灯光篮球场圆满落幕。

在当晚的赛程中,比赛一开始双方就进入激烈的快节奏比拼,快攻、上篮、抢板、助攻,一系列动作让现场观众目不暇接,队员们默契的配合将比赛推向一个又一个高潮,球场上的运动员角逐激烈,现场的观众热情如火,呐喊声、欢呼声此起彼伏,现场热闹气氛一浪高过一浪。据悉,本次篮球赛是星火村第二次独立承办“村BA”完整赛程,村党总支书记姚陈涛表示:“我们希望通过举办这样的乡村篮球赛,进一步丰富农村文化生活,展现农村文化礼堂的阵地作用,激发全民参与体育运动的热情。”

每当夜幕降临,祥和花苑B区的灯光篮球场上便灯火通明,迎来了一天中最热闹的时刻。附近的居民们吃完晚饭,大都爱到运动场来转一转,散步、健身、跳舞、打篮球……尽情享受运动健身给他们带来的快乐。

“篮球场改造得非常好,也非常漂亮,以前是水泥地,现在不仅换上了塑胶,还有围栏围着,打球也比较安全,我家就住在附近,打篮球非常方便。”星火村村民张先生说,现在许多赛事都会在这里举办,还让这里变得更加热闹和繁华。

连续两年,凤桥镇的“村BA”不仅是一场体育盛宴,也让乡村文化焕发出了新的活力。接下来,凤桥镇将进一步深化“村BA”活动,引入更多元的文化元素,让体育与文化相融合。同时,借助这一平台,推动乡村旅游和特色产业的发展,为乡村全面振兴注入更多文化动力。

连续两年,凤桥镇的“村BA”不仅是一场体育盛宴,也让乡村文化焕发出了新的活力。接下来,凤桥镇将进一步深化“村BA”活动,引入更多元的文化元素,让体育与文化相融合。同时,借助这一平台,推动乡村旅游和特色产业的发展,为乡村全面振兴注入更多文化动力。

连续两年,凤桥镇的“村BA”不仅是一场体育盛宴,也让乡村文化焕发出了新的活力。接下来,凤桥镇将进一步深化“村BA”活动,引入更多元的文化元素,让体育与文化相融合。同时,借助这一平台,推动乡村旅游和特色产业的发展,为乡村全面振兴注入更多文化动力。

购房返现成“画饼” 已支付的定金还能还吗?

■记者 朱丽瑜 通讯员 何云芳

本报讯 购房合同签了,中介画的“大饼”没了!罗先生面对购房返现成空、自己还被收了定金的郁闷事,只能上法院讨说法。近日,南湖区人民法院审判的一起案例正式生效。

2023年,房产中介“张海伦”向罗先生推销某处房产,并承诺该房产原价262万余元,实际购房价188万元,购房返现74万余元,另返佣金5万元。为了取信罗先生,“张海伦”还提供了自己的身份证信息,隐瞒了自己实际名为刘某的真实信息。

罗先生果然信以为真,于同日跟随刘某来到房产售楼处,与房产公司签订了《认购书》,并支付了5万元定金。几日后,罗先生从售楼处的销售口中得知,该房产仅有40万元的购房返现,于是他立即联系了刘某,但刘某未予以回复。眼见着支付首付款的日子临近,刘某却始终不能解决问题,房产公司也无法给到罗先生188万元的价格,觉得自己被骗的罗先生随即报了警。

因罗先生未支付首付款,房产公司向罗先生发送《解除确认函》并没收了5万元定金。罗先生觉得自己才是受害者,气愤之余,将房产公司和刘某告上法院,要求两被告双倍返还定金。

庭审中,房产公司辩称对刘某购房返现的行为并不知情,是中介虚构承诺导致的纠纷,罗先生的损失应由刘某承担。

刘某在庭审中承认,是自己为了销售业绩许诺了罗先生高额返现,但也知道这个承诺无法兑现,因此伪造了“张海伦”的身份信息,以防被罗先生找到。但自己目前还没获得任何收益,故不同意承担赔偿责任。

法院审理认为,罗先生与房产公司签订的《认购书》是双方当事人真实的意思表示,合法有效,对双方均具有法律约束力。罗先生未按约支付购房款及签署《商品房买卖合同》,已构成违约,因此没收定金并无不当。

其次,刘某未如实履行告知义务,甚至虚构购房优惠,导致原告缴纳的定金被房产公司没收,应对罗先生的定金损失承担赔偿责任。

综上,法院判决中介刘某赔偿罗先生5万元。双方服判息诉,目前该案已生效。

■记者 李玲 通讯员 姜丹青

本报讯 让文化的种子在农村生根发芽、开花结果,11月22日下午,南湖区首场“π季有约”文化特派员季度交流展示活动在凤桥镇联丰村王祥里举行,市、区两级文化特派员队伍在走访调研、汇报交流中碰撞思想火花。

金黄稻浪摇曳,村口咖啡飘香,空灵鼓声声……走进风景秀丽的联丰村王祥里,驻点联丰村的嘉兴市级文化特派员金文凯带着“小蜜蜂”,为文化特派员们当起了“村导”,并带大家参观了其创设的王祥里青年音乐艺术空间、王祥里美食音乐之家等。

“推动乡村文艺复兴!为让村民们懂吹拉弹唱、体验幸福的精神食粮而努力。”金文凯以音乐为媒,通过改造王祥里闲置资源,打造集音乐表演、教学、创作、交流及艺术展览等于一体的综合性空间,推动“王祥里音乐艺术村”音旅融合促共富项目建设,为游客和村民提供多元文化体验。

文化特派员到底做什么?又该以何种方式推动文化特派员项目的开展?在随后的座谈交流环节,市级文化特派员朱玲燕带来“花开永红”艺术空间农文旅融合项目交流展示,她认为:“与其第一,不如唯一。要充分挖掘当地文化特色,以文艺的力量赋能乡村振兴。”为此,她不惜成本将闲置民居改造为乡村艺术空间,融合艺术展陈、餐饮住宿、文创开发为一体,后续将整合文化振兴“新力量”,创新乡村文化集市,拓宽文化收入新渠道。

“不仅‘送文化’,更要‘种文化’,让漫画的种子生根发芽……”省级文化特派员何剑伟作为特邀嘉宾分享了从事文化特派员工作以来的心得体会。他立足本地,积极嫁接资源开设漫画公益课堂,助力大桥镇南河浜漫画艺术村打造,还从省级文化特派员的高度视角,分享了省市不同地区的特派员工作做法,为进一步深入开展文化特派员工作打通了思路。

让优秀文化直达田间地头,让文化制度创新成果不断惠及人民群众,近一年以来,像何剑伟、金文凯、朱玲燕这样的“文特派”活跃在广阔的乡村大地,开展了理论政策宣讲、文化服务供给、文化品牌打造、文化阵地提升、文化产业帮扶等指导服务。现场,金涛等7位区级文化特派员获颁聘书,朱玲燕等5位市级

文化特派员代表签署了《嘉兴市文化特派员项目书》。据悉,文化特派员制度是浙江在全国首创的探索性工作,是深化文化体制改革的突破口,要求文化特派员与原作岗位不脱产,服务周期为两年,原则上每年要驻乡镇(街道)100天左右,每个月至少要指导服务1次。

去年12月,嘉兴市启动了首批文化特派员选派工作,南湖积极响应,聘任了20位首批市级文化特派员重点指导20个村(社区)。市、区两级立足工作实际动态优化人员配置,目前全区共有三级文化特派员27位,其中省级1位、市级13位、区级13位。

“π季有约”文化特派员季度交流展示活动是南湖区搭建的沟通交流、互学互鉴平台,旨在推动全区文化特派员工作出经验、做示范、打品牌。活动主题令人眼前一亮,“π”谐音为“派”,“无限不循环”与“文特派”工作的结合也代表这项工作充满无限可能。南湖区后续计划挑选不同镇(街道),每个季度开展一次,内容包括但不限于考察学习、座谈交流、项目路演、业务培训等。

“文化特派员与基层是双向选择基础上的共同奔赴,我们要保持热爱、明确任务、强化行动,以文化赋能乡村振兴,用艺术点燃乡村‘花火’!”南湖区委宣传部相关负责人表示,南湖区将推进制度创新,强化管理服务,切实加强文化特派员工作保障。同时以项目化形式为抓手,努力把文化成果写在农村大地,不断满足群众的文化需求。

“文化特派员与基层是双向选择基础上的共同奔赴,我们要保持热爱、明确任务、强化行动,以文化赋能乡村振兴,用艺术点燃乡村‘花火’!”南湖区委宣传部相关负责人表示,南湖区将推进制度创新,强化管理服务,切实加强文化特派员工作保障。同时以项目化形式为抓手,努力把文化成果写在农村大地,不断满足群众的文化需求。

“文化特派员与基层是双向选择基础上的共同奔赴,我们要保持热爱、明确任务、强化行动,以文化赋能乡村振兴,用艺术点燃乡村‘花火’!”南湖区委宣传部相关负责人表示,南湖区将推进制度创新,强化管理服务,切实加强文化特派员工作保障。同时以项目化形式为抓手,努力把文化成果写在农村大地,不断满足群众的文化需求。

“文化特派员与基层是双向选择基础上的共同奔赴,我们要保持热爱、明确任务、强化行动,以文化赋能乡村振兴,用艺术点燃乡村‘花火’!”南湖区委宣传部相关负责人表示,南湖区将推进制度创新,强化管理服务,切实加强文化特派员工作保障。同时以项目化形式为抓手,努力把文化成果写在农村大地,不断满足群众的文化需求。



旧书店里“淘宝”

昨天下午,嘉兴市中基路的一家旧书店人气火爆,不大的店铺吸引了各个年龄段的读者,他们在旧书籍之间来回穿梭,寻找感兴趣的“宝贝”。

■摄影 记者 俞中岳

聚焦“一老一小”服务 南湖街道打造全龄友好社区

■记者 何金妹 通讯员 金蝶 陈卓

本报讯 近日,南湖区南湖街道桂苑未来社区开展烘焙关爱活动,搭建“老有所学、少有所教”学习平台,做精做细“一老一小”服务,吸引了辖区“一老一小”居民20多人参加。

活动伊始,孩子们便按捺不住好奇心,对着早已准备好的奶油、纯牛奶、炼奶、蛋黄、低筋面粉、模具等材料跃跃欲试。“烘焙小能手”老党员万敏华讲解了蛋糕的原料配方比例和制作方法后,便直接撸起袖子开始示范,先加入面粉和

白砂糖,再加入纯牛奶搅拌,将鸡蛋液倒入牛奶中,撒上喜欢的蔓越莓干……万阿姨一边讲解烘焙技巧,一边手把手教着孩子们动手做蛋糕,孩子们时不时地互相学习交流,其乐融融。

经过1个多小时的努力,一个个奶香扑鼻的蛋糕展现在大家眼前。来自辖区钧儒小学六年级学生倪悦告诉记者,这是她第一次做蛋糕,她和同学商量着,要将制作好的蛋糕送给社区的爷爷、老奶奶。“我们退休了,也没有事情干,社区活动很多,我基本都参加,今天能教孩子们做烘焙我很开心,感受到了‘一老一小’双向

奔赴的美好,很甜、很温馨!”万敏华说。

桂苑未来社区只是南湖街道开展“一老一小”服务的一个缩影。南湖街道坚持以推进“一老一小”服务体系为重点,着力完善托育照护服务体系和养老服务体系,在全域范围内开展普惠托育、普惠养老等专项行动,在养老服务方面,农翔社区将原有的居家养老照料中心进行搬迁升级,通过政府购买服务的方式,引入第三方专业养老机构,打造了3A级的“医、养、康、护、娱”的居家养老照料中心。南湖街道居家养老服务中心委托第三方浙江金色年华养老产业集团有限公司,

建立“医养结合”的合作关系,实现“老有所养、老有所医、老有所乐”。

在托育服务方面,全街道范围内利用小区原有公共空间,打造了10余个儿童游乐区、亲子阅读空间、青少年活动中心等,为儿童提供了更广阔的休闲空间。万洲社区的托育中心和向日葵小屋的社区婴幼儿照护服务驿站就是这一模式的生动体现。这些托育服务机构不仅满足了社区内适龄儿童的入托需求,更为社区新居民解决了看护难、随迁儿童无处去的问题。

除此之外,南湖街道还积极探索老幼共融的供给新模

式。通过将“居家养老”和“婴幼儿驿站”两个活动场所互相融合、有机统一,一站式解决“顾老”+“看小”难题。这种模式不仅为老年人提供了全方位、高水准的照料服务,更为孩子们带来了“沉浸式”课堂。

老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。接下来,南湖街道将继续深化“一老一小”的服务场景打造,通过引入社会力量,推动养老和托育服务的专业化、市场化和规范化。同时,还将进一步探索全龄段联合模式,通过家校联盟、“掌灯人”联盟等创新养老和托育服务模式,为居民提供更加便捷、高效的服务。

旧桥重建换新颜 消除隐患行无忧 新丰镇农村“小桥梁”架起“大民生”

■撰稿 张佳丽 顾彦慧 孙卓 图片由新丰镇提供

“新桥坚固大气,过人和过车都不用担心!”近日,在南湖区新丰镇竹林村,经过重建后,一座崭新的水泥桥连接起河两岸,村民走在宽敞平坦的集家禾桥上,喜悦之情溢于言表。

“这座桥我每天都要路过好多次,之前是座拱桥,加上建造年代有些久远,桥面已经有些破损了,原先要是遇上下雨天,走在上面心里还真有点慌。”村民李大爷说,“现在重新修建好了,还把两侧的道路和桥也接通了,走过路过感觉心里很踏实。”

集家禾桥是竹林村的一个重要交通节点,但是因为年久失修,存在一定安全隐患。今年5月,新丰镇启动集家禾桥重建工程,历时6个月,该项目圆满竣工。新建成的集家禾

桥桥面宽4米,桥长约30米,桥两侧建设水泥护栏,完全消除了原有的安全隐患,为群众提供了便利安全的出行环境,切实架起一座群众的“安心桥”。

“小实事、大民生。”农村桥梁作为连接农村各个角落的重要通道,与百姓的日常出行、农村发展紧密相关。对此,新丰镇积极推进农村桥梁的危旧改造和日常维护,全力完善农村基础设施,切实助力美丽乡村建设,进一步提升农村整体风貌。

前期,新丰镇组织工作人员对辖区内所有农村桥梁摸底“问诊”,有效建立起了“一桥一档”,全面掌握每座桥梁的具体状况,包括桥梁的结构、承载能力、使用年限等,及时更新完善“桥梁档案”和“桥梁基础数据库”,为日常管理和维护提供有力的数据支持。

同时,新丰镇还组织专业人员



进行全面排查和评估,及时根据评估结果制定科学合理的桥梁修建计划。例如,针对仅供行人通行的塔阳桥,为了进一步提升其安全性与美观度,新丰镇将原先的水泥护栏改成了坚固的钢板护栏。

今年初以来,新丰镇结合桥梁桥面开裂、栏杆破损等实际情况,已先后修建农村危旧桥梁42座,累计投入约553万元。这些“小桥梁”不仅架起了“大民生”,更成为新丰镇独特的“野生景点”。

以“便民行、解民忧”为出发点,新丰镇根据桥梁所在地的车辆、行人通行需求,分别对需要改造的桥梁制定了“一对一”的改造方案,严格把好每座桥梁施工的质量关和进度关,基本实现当年计划、当年完成,减少对村民的日常影响。截至目前,今年全镇已完成40座农村桥梁的修建,并已正

常通行。在改造进程中,新丰镇对新桥梁的设计进行了进一步的优化,使其更加紧密地融入了周边的自然环境。例如,在材料运用、颜色搭配与农村自然景观和田园作物相协调,使其不仅是农村重要的交通设施,也成为一道独特的乡村风景。

同时,为避免出现桥梁“小病不治、大病难医”的问题,新丰镇还建立起长效的桥梁维护机制,加强预防性养护工作,安排第三方机构持续对86座农村桥梁做好日常监测,及时修补桥梁零星破损,确保桥梁始终处于良好的状态。

