

《习近平关于中国式现代化论述摘编》阿拉伯文版出版发行 增强国际社会携手同行现代化之路

新华社北京11月25日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书阿拉伯文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑,收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书阿拉伯文版和

此前出版的英文、法文、俄文版,对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系

和实践要求,深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新

新型消费,催生哪些新机遇

今年以来,新能源汽车、智能家居销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约

500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蒯英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费增长点措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

新华社北京11月25日电 记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

□导读

中办国办印发
《粮食节约和反食品浪费行动方案》



扫码阅读全文

第二届“良渚论坛”开幕

新华社杭州11月25日电(记者 俞苑 冯源)11月25日,由文化和旅游部、国家文物局和浙江省人民政府共同主办的第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕。

本届“良渚论坛”以“交流互鉴与人类文明新形态”为主题,邀请来自60余个国家和地区的考古学家、作家、音乐家等300余名中外嘉宾参加,与会嘉宾将围绕“文明的再现——全球视野下的考古学与文明形态多样性”“文学的创造力——世界文学的共鸣与人类社会发展”“音乐精神的递进——中外音乐传统的现代回响”等议题进行深入研究。

论坛充分发挥良渚遗址的实证作用,将历史视角和全球视野相结合,聚焦文化遗产、文学、音乐等重点领域,深入开展文明交流互鉴理论研究,探讨实践路径,谋划合作方向,凝聚各国文化界携手践行全球文明倡议的共识。

论坛期间,还将举办“中国历代绘画大系”成果展示活动和“良渚回响”专题音乐会。

暴雪寒潮大风三预警齐发



11月25日拍摄的甘肃省定西市安定区梯田雪景(无人机照片)。 新华社发(陈永刚 摄)

过去一天,寒潮足迹走过内蒙古中西部、西北地区、华北西部等地,带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天,寒潮将继续东移南下影响我国中东部。中央气象台25日发布大风、寒潮和暴雪预警。

这股寒潮带来的雨雪相当强,作为此次降雪核心区的东北地区、内蒙古东部等地,将迎来暴雪或大暴雪。中央气象台首席预报员董全介绍,25日雪区进一步东移,主要影响东北三省,多地将达到大雪甚至暴雪。26日降雪区往北收,主要在黑龙江和内蒙古东北部,局地可能有特大暴雪。

“从降雪性质看,西北地区东部、内蒙古等地是干雪,容易被风吹起来,但积雪深度较厚,有10至20厘米。而东北地区以湿雪为主,降雪过后温度快速下降,极易导致道路结冰。”董全说。

大风降温方面,预计未来三天中东部大部地区气温将先后下降6℃至10℃,其中华北北部、内蒙古中部及东北地区等地局地降温16℃以上。28日前后,最低气温0℃线将南压至苏皖北部至河南南部一带,大别山、黄山等海拔山区最低气温也将低于0℃。寒潮过后,我国大部地区气温将由前期偏高转为略偏低或接近常年同期。

不少公众有疑问:每到降温,气象部门发布的预报有冷空气、强冷空气、寒潮等,它们有何区别?

国家标准《冷空气等级》按照24小时、48小时、72小时降温幅度和最低气温,将单站冷空气过程从弱到强依次划分为弱冷空气、较强冷空气、强冷空气和寒潮4个等级,寒潮为最强等级的冷空气。由于冷空气在各地的降温幅度不同,对各地的影响也不同,因此不同地区可以有不同等级的冷空气标准。

中央气象台发布的中期天气预报显示,未来十天冷空气活动频繁,中东部大部地区气温较常年同期偏低,东北地区、内蒙古有强降雪。

据新华社北京11月25日电 记者 黄垚

关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告

中国工商银行股份有限公司平湖百步支行经营地址变更,经国家金融监督管理总局嘉兴监管分局批准,颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》。

换证机构名称:中国工商银行股份有限公司平湖百步支行

简称:中国工商银行平湖百步支行

机构编码:B0001S333040064

许可证流水号:01104218

批准日期:2001年12月31日

机构住所:浙江省嘉兴市平湖市当湖街道当湖西路118、120、122、124号

发证日期:2024年10月31日

业务范围:吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内外结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;代理买卖外汇;从事银行卡业务;提供信用证服务及担保;代理收付款项;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。现予以公告。

清理往来账款的公告

我公司(嘉善县水务投资有限公司)正在清理往来账款,为了使相关单位及个人及时了解并行使权力,特发此公告,请相关单位及个人于公告之日起10个工作日内与我单位联系,并提供相关材料证明其为实际的权利人。如未能在截止时间前主动联系我,我公司将对往来账款进行处理。联系人:朱先生;电话:13646739159;地址:浙江省嘉善县站前路159号水务大楼607室。

嘉善县水务投资有限公司
2024年11月26日

序号	单位、个人	金额(元)
1	双达阀门股份有限公司	53873.5
2	永昌积水复合材料有限公司	45531.75

福彩3D 第2024316期 销售总额:6869994元

中奖号码 7 8 9

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	5643注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	4284注	173元/注

中奖总金额:6624166元。奖池金额:0元。
更多信息查询:嘉兴福利彩票网 www.jxfpc.com
本信息若有误以公证数据为准 2024年11月25日

福彩七乐彩 第2024136期 总销量:3131868元

基本号(●)02 07 08 13 15 25 29 特别号(★)19

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	2注	359455元/注
二等奖	●●●●●●★	10注	10270元/注
三等奖	●●●●●●	92注	2232元/注
四等奖	●●●●●★	338注	200元/注
五等奖	●●●●●	3597注	50元/注
六等奖	●●●●★	6002注	10元/注
七等奖	●●●●	40026注	5元/注

更多信息查询:嘉兴福利彩票网 www.jxfpc.com
本信息若有误以公证数据为准 2024年11月25日

福彩“6+1” 第2024137期 投注总额:538618元

基本号(■)2 4 8 5 9 3 生肖码(●)鸡

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	基础号码+特别号码	0注	0元/注
二等奖	6位基本号按位相符	0注	0元/注
三等奖	5位基本号按位相符 生肖码相符	0注	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)按位相符	33注	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)按位相符	460注	50元/注
六等奖	3位(含基本号)按位相符 或1位生肖码相符	12174注	5元/注

更多信息查询:嘉兴福利彩票网 www.jxfpc.com
本信息若有误以公证数据为准 2024年11月25日

福彩15选5 第2024316期 投注总额:622538元

常规号(无需排序)01 02 05 06 13

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	64	3275元/注
二等奖	中任意4个号	5244	10元/注

奖池金额:122670元。
更多信息查询:嘉兴福利彩票网 www.jxfpc.com
本信息若有误以公证数据为准 2024年11月25日



文明嘉兴
WENMING JIAXING

讲文明树新风公益广告

公勺公筷 文明用餐

嘉兴市文明办