

身有居所，心便有安处

## 2024年嘉兴新市民新青年置业季火热启幕

■撰文 赵倩 摄影 闫拥洲

安居是乐业之本，人才乃发展之要。住房对于人的意义不言自明，即使只是一门一窗、一灯一床，身有居所，心便有安处。

11月30日至12月1日，“宜居在嘉，共‘住’美好”2024年嘉兴新市民新青年置业季专场房展会在南湖天地举行。活动旨在通过“政府搭台+多方助力”政策叠加模式，切实减轻青年人的置业压力，助力新市民、新青年在嘉兴稳业安居，进一步擦亮“宜居在嘉”城市品牌，促进房地产市场稳健发展。

政府搭台，多方助力  
青年置业季擦亮“宜居在嘉”品牌

“嘉兴，既有江南水乡的温婉韵味，又充满现代都市的创新活力，为我们新青年提供了广阔的发展空间和无限可能。宜居的环境、优质的医疗及教育资源，让我更加坚定了在嘉兴长期发展、贡献力量的信念……凭借着15万元人才房票及简洁高效的购房网签手续，我顺利拿到了新房的钥匙。当我第一次站在属于自己的房子里，那种喜悦和归属感油然而生。我知道，从那一刻起，我真正成为了这座城市的一员。”2022年，在加拿大完成硕士学业的樊荣，正式入职浙江清华长三角研究院，先稳业、后安居，这位新疆女孩彻底在嘉兴扎下根来。

来到嘉兴，定居嘉兴、爱上嘉兴，樊荣的故事，也是很多新嘉兴人的故事。作为长三角城市群重要中心城市，嘉兴每年都吸引着大量优秀的青年人才前来工作、生活。举办置业季活动，正是嘉兴对新市民、新青年“住有所居”的热切回应和温情关怀，把“宜居在嘉”这一美好生活的基石



筑得稳固厚实，不断满足人们对家的向往和对亲情的守候，让新市民、新青年能够

没有后顾之忧地在嘉兴这片沃土辛勤工作、快乐生活。

为了托举新市民、新青年的安居梦，此次置业季活动得到众多单位的支持和响应。活动由嘉兴市住房和城乡建设局、嘉兴市自然资源和规划局、嘉兴市总工会、共青团嘉兴市委共同指导，南湖区人民政府、秀洲区人民政府、嘉兴经济技术开发区管理委员会主办，嘉兴市房地产业协会、南湖区房地产业协会、秀洲区房地产业协会、嘉兴经济技术开发区房地产业协会承办，并得到了嘉兴市教育局、嘉兴市人力资源和社会保障局、嘉兴市住房公积金管理中心、国家税务总局嘉兴市税务局、嘉兴市新闻传媒中心、嘉兴市城市投资发展集团有限公司等单位的大力支持。

为期两天的专场房展会，共有23个参展楼盘“相约”南湖天地，提供了4000余套

房源供市民选择，且这些房源现在能享受所有政策红利及置业季专属优惠。活动现场，住建、人社、公积金、税务等部门以及金融机构也设立了多个咨询服务点，向市民解答购房相关配套政策和操作细则。同时，置业季期间还将发放《置业特刊》，提供购房政策及配套政策解读、楼盘详细信息等，上线“云上房博会”小程序，帮助市民一站式了解购房信息。

开幕仪式上，嘉兴市住房和城乡建设局党委委员、副局长沈伟表示，目前，嘉兴叠加了购房补贴、公积金、税收优惠等多项配套政策，各项利好政策相继释放，可大大减轻首次置业刚需一族的经济压力，希望这次活动能切实帮助到有住房需求的群众，同时，也倡议房企使出浑身解数研发好产品，提供好服务，继续坚持长期主义，共同推动“好房子”建设，助力百姓圆梦幸福安居梦。

集中展销，好房上门  
4000余套房源描绘“共‘住’美好”实景

专场房展会刚刚落下帷幕，就陆续传来签约的好消息。25岁的小吴是湖北人，本科毕业后选择到嘉兴发展，已经在这座城市工作了3年。昨天，他特意赶到专场房展会现场，为一套116平方米的三房两厅住宅支付了定金。

“本来就看得差不多了，正好房展会有公积金的服务点，咨询了一些贷款政策，心里有底之后，就把房子定下来了，顺便还参加了房展会的抽奖活动。”小吴说，得益于嘉兴的人才政策，这次买房，他不仅能享受10万元人才房票，还可以申请75万元的公积金贷款，大大减轻了置业压力。

据悉，为助力青年人才扎根嘉兴，实现“宜居在嘉，共‘住’美好”的愿景，嘉兴充分利用政策支持，通过政府给补助政策、银行给金融支持、税务给税收优惠“三位一体”模式，联动解决新市民、新青年买房难、租房难等问题。

例如，南湖区提供住房“以旧换新”和



购房补贴政策，最高补贴7到8万元/套。秀洲区提供住房“以旧换新”和房票政策，其中，“以旧换新”最高补贴7万元/套，房票政策最高奖励5万元/套。

在补贴金额上，高层次人才在购置房产时可享受最高100万元政策支持。本科到博士等学历人才，根据来嘉时间，可以享受5到45万元政策支持。在补贴方式上，实现“购房提前补+补贴事后享”全周期支持，符合条件的人才可根据实际情况灵活选择人才房票或购房补贴。

“根据房贷的最新政策，现在无论是首套还是二套，首付最低都可以做到15%，近期还发布了最新的利率政策，部分银行的房贷利率最低至3.1%。”嘉兴建行南湖支行行长特别助理赵雨丰介绍，建行很早就叫响了“要买房，到建行”的口号，嘉兴建行在个人住房贷款市场占有率也比较高，“这次为了配合置业季活动，我们特别成立了一个专业服务团队，一路跟进，为有购房需求的新市民、新青年提供高效、便捷的金融服务。”

时隔多年举办专场房展会，各参展房企也积极响应，精心挑选了多个优质楼盘，涵盖不同户型和价格区间，以满足青年人才的多样化购房需求。

理想大地·云之湾是此次参展的23个楼盘之一。销售经理姚峥介绍，云之湾最大的亮点和优势就是生态。“理想大地这个项目是世合和万科一起合作的，秉持长期主义的原则开发和运营，业主入住的不单纯是一个小区，而是一个自然环境优

越、生活场景丰富的生态小镇，云之湾的容积率是1.32，在嘉兴比较稀缺，相信会带给业主们轻松且舒适的居住体验。”

在房展会热度不低的苏嘉至境园目前已经全部开盘。销售经理谢建锋介绍，该楼盘主要为小高层和高层，户型面积涵盖107平方米至175平方米，有19种丰富户型可供选择，非常适合刚需和改善型人群。问及楼盘的吸引力，谢建锋就苏嘉的“立面”说：“南北立面采用大面幅的玻璃窗，加全封闭的住宅阳台，通过超大的‘窗墙比’，来提升室外建筑立面的高级感，使整个小区的品质得以显现。”

以中国绿城为背书的馥香园也亮相本次房展会。项目建面约160-190平方米户型大平层目前城市展厅已开放，预计在年后开盘。馥香园置业顾问先忠霞说：“项目本身有‘立体生态住宅’的特殊性，又有仅151套房源的稀缺性，希望通过房展会吸引更多客户了解项目，不要错过这

次购房机会。”

嘉兴市建设局党委委员、房管中心主任万磊表示，本次专场房展会只是新市民新青年置业季的开篇，重头戏——“好房进机关、进企业、进社区”活动即将全面铺开。12月2日至12月15日，“好房上门”活动将带着政策服务和优质房源，进驻各大企事业单位、产业园区、科研院所及社区，提供面对面的上门购房服务，搭建楼盘与青年人才“零距离”一站式购房平台。



## 三大活动南湖天地倾情上演，为置业季加一度爱

■撰文 朱政 摄影 闫拥洲

“希望每个人的美梦都能成真，希望每位新市民、新青年都在这座城市有一个温暖的家！”11月30日，以“宜居在嘉 共‘住’美好”为主题的2024年嘉兴新市民新青年置业季专场房展会在南湖天地中心广场倾情开启。在晚上的“湖滨邂逅”音乐嘉年华中，来自嘉兴本地音乐人的祝福，说出了在场所有人的心声，也把全场活动的气氛推向高潮。

## 奇思妙想的画作，展现对理想家园的憧憬

当天上午，南湖天地中心广场的一处地面被点缀得五彩缤纷，50名孩子手持油画棒，在15米长的画卷上肆意挥洒着想象力和创造力。作为本次置业季的重要活动，“我心中的好房子”百名少儿共绘“幸福嘉”长卷活动人气高涨。

“我心目中美好的房子，它的窗户是蓝色的，它的墙壁是棕色的，房子外面要有辆小汽车，我会把它的轮胎涂上黑色，车身涂上梦幻的粉色，还有最重要的，房



子里有我和我最爱的爸爸妈妈！”今年5

岁的欢欢小朋友趴在画卷上，发挥着天马行空的想象力，沉浸其中。

除了前期报名的孩子，还有不少跟着爸爸妈妈来南湖天地逛街的小朋友也现场报名，自发加入到这个浩大的创作过程中来。不到2小时，15米长的画作就完成了，这幅集聚了50名孩子奇思妙想的画作，展现了孩子们对理想家园的憧憬，也让观者加深了对嘉兴这座美丽城市的归属感与爱。

## “零糖社交”，一场甜蜜的新青年约会

午后温暖的阳光洒在南湖天地广场上，50名单身青年男女饮茶聊天，迎来了一场“零糖”约会。为助力青年人在嘉兴交友、安家、置业，11月30日上午，“零糖社交”新青年圈友会倾情开启。

“气吞山河”“智勇双全”“火眼金睛”“聪明绝顶”“心灵手巧”等打卡游戏，让大家在轻松自然的气氛中，结交到了良朋益友，更有幸运儿在活动中找到了心仪的对象。

“95后”的冯先生第一次参加“零糖社

交”新青年圈友，感觉十分新鲜，对他来说，任何形式的社交活动，都是一次拓宽社交圈，进而找到另一半的机会，他说：“为了我的另一半，我会热爱生活，努力工作，相信我们的明天会更好！”

音乐嘉年华  
嗨翻置业季

汇聚灯光，音乐声起，嗨翻置业季。当天傍晚5点，“湖滨邂逅”音乐嘉年华正式开场，现场的观众们挥舞着荧光棒，跟随音乐律动起来。

FarWest远西乐队充满异域风情的歌曲给现场观众带来了新鲜的音乐体验，音色温暖而圆润的木吉他，清晰而饱满的电贝斯，清脆而强劲的卡宏鼓以及主唱激情洋溢、充满感染力的歌喉，让观众们意犹未尽，不断高喊“再来一首！”

具有丰富演出经验的樱桃炸弹乐队除了演绎《日不落》《柠檬树》《少年》等大家耳熟能详的歌曲之外，还带来了轻松的互动环节，女声唱邀请场下的孩子们即学歌词，让孩子们也有机会一展歌喉。



聊起本次置业季的主题“宜居在嘉 共‘住’美好”，嘉兴本地唱作人都晋元也感触颇多，“我比较幸运，父母已经为我购置了婚房，但我希望婚后我和爱人可以通过努力，凭自己的能力再置换改善住房，幸福由自己争取而来，更有意义！”