

# 中国雪菜之乡三代人 让雪里蕻“霸榜”直播间

■摄影报道 张启帆 通讯员 张良娜

“纵然金菜琅疏好，不及吾乡雪里蕻。”11月后天气转凉，苏浙沪地区远近闻名的“雪菜之乡”——嘉善县天凝镇，迎来“冬雪菜”收割、“春雪菜”播种时节，天凝镇已有300多年雪菜种植历史。在麟溪村，“85后”新农人蒋瑜佳是“雪菜三代”，她从爷爷蒋福兴、父亲蒋森林手中，接过了卖菜“接力棒”。

“宝宝们，这里是中国雪菜之乡，我们的雪菜是传统手工、古法腌制而成，非常鲜嫩、香脆，用来做雪菜肉丝面、雪菜小黄鱼、雪菜烧笋、雪菜烧豆腐都可以”“今天给大家炸一波优惠，拼手速，错过就没有了”……11月4日，蒋瑜佳准时开播。她头戴一顶宽边草帽，一手环抱着带黄泥的雪菜坛，一手拎着一棵新开坛的雪菜，介绍起自家产品来，蒋瑜佳眉飞色舞，自信满满。和自己的爷爷还有父亲不同的是，她在网上卖菜。

1938年出生的蒋福兴是个地道道的农民，一年种两季雪菜，每年的3月、4月和12月，他就背着雪菜到市场上去卖。在1999年的时候，雪菜卖不掉了，村里种的很多雪菜都滞销

了。于是，1965年出生的蒋森林试着办起了雪菜加工厂，最初只有100多平方米。没想到尝到甜头了，自己家里种的不够卖了，就跟几家亲戚订购，后来扩展到了几百家农户，以批发的形式卖到上海、杭州等地的商超、农贸市场。

1988年出生的蒋瑜佳本科毕业于浙江工商大学计算机专业，后来在上海某知名互联网公司担任主管。2022年听闻家乡特产杨庙雪菜由于疫情影响销量骤减，一直想为村里做些事的她毅然决然放弃了高薪工作，辞职回到家乡。建账号、学规则、写策划、学直播、学剪辑……蒋瑜佳一头扎进了主播行列，“我看到了国家全面推进乡村振兴战略，然后当时直播那么火，就想着用这个方式把我们家乡的特产带出去。（销售旺季）好一点要播8个小时，甚至10个小时都有过。”

蒋瑜佳第一条爆火的短视频拍摄主角是爷爷蒋福兴。不到3天，播放量突破了20万，这条视频的累计带货收入就有20多万元，让父亲蒋森林这个老生意人也吃了一惊。“直播火了，大

量订单集中在很短的时间里，有时我们打单的速度还跟不上人家下单的速度。”蒋森林说，平时一辆小面包车就够装货，直播后，得换上大卡车来拉。

三年时间，蒋瑜佳直播间的销量翻了三番，每天源源不断的订单让周围的村民看到了直播市场，纷纷请她帮忙带货。她成为村里的“网红”。“把货交给我，村民都很放心，因为货交给我了，钱都到账了。”如今，蒋瑜佳在全网直播平台拥有几十万粉丝，单条视频最高播放超过692万人次。在抖音平台的赛道泡菜带货榜上，她的账号稳居前三，并且经常排名榜单第一。2023年蒋瑜佳的雪菜直播带货收入达400多万元，今年预计超500万元。

在网络直播的路上，蒋瑜佳也遇到过瓶颈，由于农产品具有周期性和季节性等特点，她遇到了无货可卖的尴尬。“第二年（做主播）的时候整个销量暴增之后菜没有了，直接断了货，这个是最痛苦的，农业的周期太长了，不像其他工业品可能几天就生产出来，瓶颈就是这一块。”

为此，蒋瑜佳有了新的想法。她计划考察全县各地适合直播带货的土特产，把直播这项“新农活”教给更多村民、大学生，让更多的宝藏产品能够不愁销路，助力乡村经济发展。

一部手机，一腔热情，蒋瑜佳通过直播“小窗口”，拓宽了天凝镇农产品销售的“大市场”。当被称作“网红”时，蒋瑜佳连连摆手笑着说：“我本质上还是个地地道道的农民。我们仍然坚持上门收购雪菜，严格把控质量，销售方式在变，但初心不变，一定要保持做农业的纯粹性。”



蒋瑜佳头戴一顶宽边草帽，手拎着一棵新开坛的雪菜，通过直播间向全国网友介绍起自家产品，她眉飞色舞，自信满满。



蒋瑜佳的包内时常备着治嗓子的药。



农户们忙碌在田间地头收雪菜。嘉善县天凝镇种植雪菜已有300多年的历史，并享有“中国雪菜之乡”的美誉。



蒋瑜佳和父亲蒋森林到农户家上门收雪菜。三年时间，她直播间的销量翻了三番，每天源源不断的订单让周围的村民看到了直播市场，纷纷请她帮忙带货。她成了村里的“网红”。



一手拿着支架，一手拿着手机处理客户订单，蒋瑜佳踩着泥走在去农户家直播的路上。



蒋瑜佳把直播间带到雪菜地，让网友们看农户如何收种雪菜。



如今，在蒋瑜佳父亲蒋森林的雪菜加工厂里，雪菜的生产包装方式越来越自动化。



如今，农户雪菜腌制废水收集越来越规范化。



开播前，蒋瑜佳和丈夫、母亲还有助理正在打包网友下单的雪菜。



到饭点了，蒋瑜佳依然在村里挨家挨户询问今年雪菜收成情况。“最近直播间很好卖，要多收点。”



晚上，脱下白天走在田地里沾满泥土的鞋子，换上白皮鞋，蒋瑜佳准备回上海的家。



到上海会很晚，蒋瑜佳和丈夫在出发前跟孩子通话。“今天周末太忙了，都没顾上和孩子们说话。”