



从0到1抢时间,从1到N拼技术 秀洲50亿件快递的背后

■记者 张佳丽 通讯员 陈淑怡
图片由秀洲邮政管理局提供

从前,车马很慢,书信很远。现在,快递触手可及,无处不在。

从“有你的信”到“有你的快递”,快递物流的高速发展给生活带来了翻天覆地的变化,不仅改变了人们的时空观,也改变了人们的消费方式、生活方式。

列举过去三年秀洲产业发展的“黑马”,快递业一定榜上有名。从2021年秀洲邮政管理局成立,助力全区快递业务量突破10亿件,到2024年,累计护航50亿件快递平安到“嘉”,秀洲区快递年业务收入连续三年位列全市第一。

在当今时代,“数字不代表一切,但一切都在变成数字”。短短三年,快递业是如何从0到1、再到N飞速发展的?在可预见的未来,快递业又将如何依托科技赋能,实现N+1的突破?



从0到1:速度引领 不断革新

“天下武功,唯快不破”,互联网时代,随着生活节奏的加快,消费者对商品的配送效率有了更高的期望。以“快”制胜,让“随手下单和开门寄收快递”触手可及成为快递企业的目标。

今年“双11”被称为史上最长“双11”,多个网购平台自10月14日起就开启了促销活动。家住秀洲区大树花园的徐女士在仅仅付完尾款2小时,便收到了今年“双11”的首批快递。如今,“今天下单,次日收货”,“上午下单,下午送达”,甚至睡

前下单,醒来收货,已经是快递行业的真实写照。

快递,“快”字打头。对于某些消费者定点定时的快递需求,不同快递品牌也有了自己的特点。半日达、准时达、次日达、预约送、承诺达等承诺服务;海外仓、国内保税仓的陆续建立;大件包裹的配送……从传统快递的3天,到电商自营仓配一体化的24个小时,再到大数据驱动的前置仓1至2小时直达……消费者对速度的追求,正在催生快递行业不断革新。

11月,“东方天地港”内核心功能区圆通多式联运中心正式交付,占地268亩,建筑面积超23万平方米,通过引入自动化分拣设备等提高中转效率,日均进出港处理量预计由280万票提升至650万票。2025年圆通嘉兴全球航空物流枢纽投入使用后,将为快递企业提供新的出海通道,为全区跨境电商提供高效的航空运输服务,大大缩短国际快递的运输时间,增强企业在国际市场上的竞争力。

“近年来,秀洲快递企业实现

了从无到有,从商务信函、包裹配送到综合服务运营商,从区域、全国到全球的巨大跨越。”秀洲邮政管理局相关负责人说。包裹“上天”,快递“出海”,这在多年前的秀洲是难以想象的。

如今,秀洲拥有邮政快递法人企业21家(其中市级分拨中心5家)、分支机构及末端网点202家、智能丰巢柜300个,已建成覆盖全区、深入乡村的寄递网络,并即将建立通达全球的综合运输体系。

从1到N:“快递+”助推产业“多点开花”

“亲们,咱们的车厘子个大味甜,小老妹六年老店铺了,只要您拍到了,今天顺丰就能包邮送货上门……”在嘉兴水果市场,不少电商主播正在直播卖货。一箱箱车厘子被马不停蹄地称重、分装、打包、贴单,装进泡沫箱后再整齐摆放在运输车辆里,由秀洲顺丰360水果生鲜销地仓发往全国各地。

如今,快递行业不再仅仅是单一的物流服务提供者,而是逐渐向产业链深度延伸,成为产业链上不可或缺的一环。以“快递+”为代表的新模式,正在推动秀洲快递业在产业链中的融合与发展。

深耕“快递+农业”,特色化发展更有成效。水果是鲜活食品,本身就不易于存放,为避免水果“熟过头”,影响了口感,嘉兴顺丰运输有限公司依托秀洲“华东C位”的区位优势、嘉兴水果市场产业带(亚洲Top5)及秀洲中转场的完备能力,成功打造秀洲顺丰360水果生鲜销地仓模式,并3次登上央视。据统计,今年360水果生鲜销地仓支撑全区农产品上行寄递量达30万件,带动农产品线上销售超6000万元。

拓展“快递+电商”,定制化发展更有前景。中通嘉兴中心以驻

企设点、智能配送等措施,订单代操作“一条龙”服务1000余家洪合羊毛衫电商企业,年均毛衫快递发件量1500余万票;顺丰提供系统“顺店通”对接雅莹公司系统数据,实现电商与快递物流之间的“无缝衔接”,极大提高了直播间发货的效率,创造了电商与快递之间合作的新模式……秀洲邮政管理局积极引导快递业与电商协同发展,鼓励“快递进厂”,融入电商体系,助力工业品下行的步伐,提升产业链供应链效率、韧性和安全水平。

推广“快递+制造”,融合式发展更提时效。秀洲正在从单一的物流

运输升级为一体化供应链管理服务,目前融合发展项目40个,年度支撑制造业产值达12亿元。

“依托快递企业智慧物流系统与制造业企业运营管理系统,共建共享订单物流数据,销售订单自带快递电子标签码,仓内流转时效提升25%。”秀洲邮政管理局相关负责人表示。

经过多年发展,传统快递市场渐成“红海”。在这一背景下,“快递+”和“快递进厂”带来了新机遇,也反向带动快递企业加快提升差异化服务能力、构建多元化服务格局,助推产业“多点开花”。

从N到N+1:“黑科技”赋能无限未来

快递业在发展初期,最大限度地利用了低成本人力资源,依靠成本和价格优势,以规模效应驱动了行业发展。“今后快递业要走高质量发展之路,不能仅停留在‘长块头’,也要‘长智慧’,要从规模驱动转向技术驱动。”秀洲邮政管理局相关负责人说。

在秀洲区,顺丰、圆通、中通、申通等多家龙头快递企业汇聚于此,信息化、自动化、标准化的发展模式在这里迎来创新升级。嘉兴市申通快递有限公司投入3000万元进行产能升级,升级之后的场地使用面积由原来的6500平方米扩大到了15000平方米,集包设备也由原来一套单层设备,扩展为两套双层双轨自动化集包设备,产能由原来的每小时4万

票扩大到现在的每小时预计8万至10万票。

中通快递嘉兴转运中心6万平方米的新场地可容纳几百辆大货车进出,“双层自动分拣”系统每小时处理包裹5万单,设备全部启动后,日均处理量可达55万件。“全程仅需扫码一次,每小时分拣效率约5万件,分拣差错率低于万分之一,处理同样数量的快件可以节省分拣人员约25%。”中通快递嘉兴转运中心相关负责人介绍,中通的自动化分拣流水线,有效避免了人工分拣差错,确保了快递服务的时效性和稳定性。

圆通速递则通过大数据体系,用数字代码进行地域分单,用数据预测各快递节点的收包裹量,监测实时配送信息。

在嘉兴顺丰运输有限公司分拨中心,AGV无人叉车正连续、精准地完成配送作业任务。“今年10月,我们引入6台新能源AGV无人叉车,最大载重量3吨,在提升搬运效率的同时大大减少了人力成本。”嘉兴顺丰运输有限公司分拨中心场内IE设计经理卢杜鹏说。

AGV无人叉车基于深度学习算法,能够准确识别车辆、行人、障碍物、车道线和交通信号灯等,同时车身配备的显示屏可根据货量设置搬运任务。

11月24日,在2024年嘉兴马拉松赛事期间,顺丰快递的丰翼无人车、无人车、无人存包柜等智能设备悉数亮相,为传统的机器人在快递场景下赋予更多的智慧。

科技的发展正在影响快递业

的未来,同时也为解决人工成本上升和绿色发展等问题提供了新的方案。

一张小小的电子面单,3年来服务了近50亿个包裹,节约纸张200亿张;采用生物降解塑料的包装袋,降解周期从200年变为1年;越来越多的电动配送车投入使用,零排放、零污染……这些看似微小的改变,正是快递业走向绿色发展道路的一个个脚印。

“依托科技创新不断降本增效,夯实了快递企业的发展底座。”秀洲邮政管理局相关负责人说,从手写面单到电子面单,从手拉肩扛到自动分拣、无人配送,正是“汗水快递”到“智慧快递”的转变,提升了快递企业的市场竞争力,不断创造发展新可能。



从过去到现在,再到未来,秀洲快递行业从0到1破茧而出,从1到N茁壮成长为N+1的无限憧憬,“小快递”既在数字时代阔步前行,源源不断地释放强大动能,又在变革前沿躬身实践,高效推动内外市场联通、要素资源共享,助推秀洲经济“大发展”。