

# 习近平同越共中央总书记苏林举行会谈

新华社河内4月14日电(记者倪四义 张崇蔚)4月14日下午,中共中央总书记、国家主席习近平在越共中央驻地同越共中央总书记苏林举行会谈。

习近平指出,很高兴对越南进行国事访问,实现同苏林总书记的首轮互访。今年是越南共产党成立95周年、越南建国80周年和南方解放50周年,我代表中国共产党和中国政府向越方致以热烈祝贺。中越两国将一如既往支持越南走好符合本国国情的社会主义道路,胜利召开2026年越共十四大,朝着建党建国“两个一百年”奋斗目标不断迈进。

习近平强调,今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”。75年来,无论国际风云如何变化,双方在争取国家独立和民族解放的斗争中相互支持,在社会主义建设事业中携手并进,在推进各自现代化进程中砥砺前行,成为社会主义国家团结合作的典范。面对变乱交织的国际形势,中越两国坚持和平发展,深化友好合作,为世界带来了宝贵的稳定性和确定性。站在新的历史起点上,双方要继续开深、携手前行,赓续“中越情谊深、同志加兄弟”的传统友谊,按照政治互信更高、安全合作更实、务实合作更深、民意基础更牢、多边协调配合更好、分岔管控解决更好的“六个更”总体目标,高质量推动全面战略合作,确保中越命运共同体建设行稳致远,为构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

习近平指出,构建中越命运共同体具有重要世界意义。两国携手走和平发展道路,15亿多人口共同迈向现代化,将有力维护地区乃至世界和平稳定,促进共同发展。两国都坚持对外开放,为维护地区产业链供应链稳定畅通、促进经济全球化发挥了积极作用。小船孤篷经不起惊涛骇浪,同舟共济方能行稳致远。中国和越南都是经济全球化的受益者,要增强战略定力,共同反对单边霸凌行径,维护全球自由贸易体制和产业链供应链稳定。

五是在开展更加紧密的多边协作。共同维护第二次世界大战胜利成果,坚定捍卫以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,加强在三大全球倡议框架内的合作。中国将坚持亲诚惠容理念和与邻为善、以邻为伴方针,深化同周边国家友好合作,让中国式现代化成果更多惠及周边。

六是实现更加良性的海上互动。把两国领导人共识落到实处,妥善处理海上问题,扩大海上合作,下决心启动共同开发,推动尽快达成“南海行为准则”。

苏林热烈欢迎习近平总书记、国家主席在两国建交75周年之际对越南进行国事访问。苏林表示,习近平总书记是中国人民的杰出领袖,也是越南人民的伟大朋友。习近平总书记今年首次出访就到越南,充分体现了对越中关系的重视和对越南的支持。此访必将成为两国两国友好交往史上新的里程碑,推动两国具有战略意义的命运共同体建设取得新的进展。

苏林表示,在习近平总书记坚强领导下,中国特色社会主义事业取得历史性成就,中国式现代化全面推进,新质生产力快速发展,中国的国际地位不断提高,越方对此表示衷心祝贺,感谢中方长期以来对越南的大力支持和帮助。

苏林表示,越南和中国都是共产党领导的社会主义国家,发展对华关系是越南的客观要求、战略选择和头等优先。越方坚定奉行一个中国政策,支持中国实现统一大业,坚决反对任何“台独”分裂行径。推动越中关系不断发展符合两国人民根本利益,符合时代潮流。越方期待同中方密切两国两国高层交往,加强治国理政经验交流,增进战略安

全协作,不断巩固政治互信;提升双边合作水平,打造更多经贸、科技、基础设施、环保等领域合作亮点;促进人文交流,推动地方、青年交往,加强旅游合作,增进人民相知相亲。越方支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和三大全球倡议,高度赞赏中共中央周边工作会议确定同周边国家建设“五大家园”愿景和坚持睦邻安邻富邻方针。越方愿同中方加强协调和配合,坚持多边主义,坚守和平共处五项原则,维护国际贸易规则,遵守双方签署的协议,共同为促进世界和平和人类进步作出更大贡献。越方愿与中方妥善处理海上问题,维护海上稳定。

会谈前,苏林邀请习近平进行小范围茶叙。两党总书记就治党治国理念进行交流。习近平指出,党的建设关系党和国家前途命运,党的作风关系人心向背。中共中央决定今年在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以作风建设新成效为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。两党总书记一致同意加强交流互鉴,共同走好社会主义道路。

会谈后,两党总书记共同见证中越双方签署的45份双边合作文本展示,涵盖互联互通、人工智能、海关检验检疫、农产品贸易、文化和体育、民生、人力资源开发、媒体等领域。

双方发表《中华人民共和国和越南社会主义共和国关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》。

当晚,越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强共同为习近平举行欢迎宴会。越共中央政治局委员、书记处书记等领导同志全体陪同出席。

蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

## 习近平会见越南总理范明政

新华社河内4月14日电(记者 韩墨 刘铮)4月14日晚,国家主席习近平在越共中央驻地会见越南总理范明政。

范明政表示,习近平主席对越南进行国事访问是两国今年最重要的高层交往,是越中关系中的大事喜事,具有历史性意义,必将引领越中关系取得更大发展,为双边合作注入强劲动力。

范明政表示,自习近平主席2023年访问越南以来,两国关系战略互信进一步增强,务实合作取得重大进展,人民友好感情日益深化。越方高度重视对华关系,决心坚定推进具有战略意义的越中命运共同体建设。越方衷心祝贺中国取得的巨大发展成就,支持中国持续发展壮大,希望学习中国治党治国经验,学习中国自立自强精神,学习中国发展理念模式。越方期待同中方加强经贸投资、互联互通、科技、金融等领域合作,提升经济活力和增长动力,共同应对风险挑战。期待办好“越中人文交流年”活动,加强人员往来和地方合作,增进人民友好感情。期待同中方加强在国际地区事务中的协作,在复杂多变的国际形势下保持战略定力,共同维护多边主义和国际秩序。

蔡奇、王毅、王小洪等参加。

## 习近平会见越南国会主席陈青敏

新华社河内4月14日电(记者 宿亮 赵旭)4月14日晚,国家主席习近平在越共中央驻地会见越南国会主席陈青敏。

陈青敏表示,越中山水相邻,在两党两国历代领导人精心培育下结下“同志加兄弟”的真挚情谊,双边关系长期友好。习近平总书记此次充分体现中国党、国家和人民对越中关系的重视。两党总书记就推进具有战略意义的越中命运共同体建设作出重要战略指引,将推动越中关系开启新的篇章。越南国会热烈祝贺中国全国两会胜利召开,期待同中国全国人大密切沟通合作,切实落实好两党两国最高领导人达成的重要共识,为促进两国共同繁荣发展、增进人民友好作出积极贡献。

蔡奇、王毅、王小洪等参加。

## 《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)启播 庆祝中越建交75周年人文交流活动举行

新华社河内4月14日电 4月14日,《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)在越南启播。同日,中国中央电视台总台与越南电视台合作仪式——庆祝中越建交75周年人文交流活动在河内举行。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)选取习近平总书记重要讲话、文章和谈话中引用的中国古籍和经典名句,生动

呈现习近平总书记卓越的政治智慧、深厚的历史文化底蕴以及广博的大历史观和世界观,向越南受众展示中国式现代化的文化渊源。现场还启动了“中越媒体青年跨国行”活动,中越青年记者将一道走访广西、云南、湖北、天津等地,通过实地采访等方式感受中国式现代化的火热实践和新时代中国的澎湃活力,在深入观察和交流中增进理解,为中越友好凝聚青春力量。

“平“语”近人——习近平喜欢的典故”(越南语版)启播,是两国在庆祝中越建交75周年之际开展的一项重要活动,也是中越两国媒体深度合作、增进相互了解、促进民心相通的重要体现。中越两国媒体青年跨国行活动,将进一步拉近两国青年之间的友谊,为中越友好凝聚青春力量。

“平“语”近人——习近平喜欢的典故”(越南语版)启播,是两国在庆祝中越建交75周年之际开展的一项重要活动,也是中越两国媒体深度合作、增进相互了解、促进民心相通的重要体现。中越两国媒体青年跨国行活动,将进一步拉近两国青年之间的友谊,为中越友好凝聚青春力量。

“平“语”近人——习近平喜欢的典故”(越南语版)启播,是两国在庆祝中越建交75周年之际开展的一项重要活动,也是中越两国媒体深度合作、增进相互了解、促进民心相通的重要体现。中越两国媒体青年跨国行活动,将进一步拉近两国青年之间的友谊,为中越友好凝聚青春力量。

“平“语”近人——习近平喜欢的典故”(越南语版)启播,是两国在庆祝中越建交75周年之际开展的一项重要活动,也是中越两国媒体深度合作、增进相互了解、促进民心相通的重要体现。中越两国媒体青年跨国行活动,将进一步拉近两国青年之间的友谊,为中越友好凝聚青春力量。

“平“语”近人——习近平喜欢的典故”(越南语版)启播,是两国在庆祝中越建交75周年之际开展的一项重要活动,也是中越两国媒体深度合作、增进相互了解、促进民心相通的重要体现。中越两国媒体青年跨国行活动,将进一步拉近两国青年之间的友谊,为中越友好凝聚青春力量。

## 上扬! 我国外贸首季平稳开局

增速逐月回升,发展韧性不减。14日,海关总署发布数据:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐季回暖,从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元;一季度出口规模突破6万亿元,增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化,成为我国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

海关总署副署长王令浚表示,总的看,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。

我国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里?——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家。其中,民营企业数量创下历史同期新高,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%,进出口5.85万亿元,同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担,区域布局进一步优化。一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省份合计进出口7.78万亿元,持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜力进一步释放,一季度进出口增速比全

国整体增速高7.4个百分点。经西部陆海新通道进出口,同比增长17.3%,对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出“新业绩”,合作空间进一步拓展。一季度,传统市场方面,我国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。新兴市场方面,对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史同期新高,增速高于整体0.9个百分点,其中,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,进出口同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升至16.6%,对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示,在外部困难挑战增多的情况下,一季度进出口保持总体平稳凸显出我国外贸的韧性和竞争力,特别是向“新”而行亮点频出,出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的重要支撑,彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期,美国政府滥施关税,不可避免地会对全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来。’”海关总署统计司司长吕大良说,我国积极构建多元化市场,深化与各方的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。

中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。

新华社北京4月14日电 记者 邹多为 张晓洁

## □记者手记

## 中国设计在米兰“落地生根”

四月的米兰,万物复苏。阳光洒在斑驳的石板路上,空气中飘散着咖啡与梧桐的香气。作为全球设计界一年一度的盛事,2025米兰设计周如期而至。在熙攘的人潮与创意的激荡之间,一抹浓郁的“中国红”格外引人注目。

当地时间4月7日,第二届米兰设计周中国周在米兰华人街开幕。中国周策划了几十场展览与活动,围绕产业合作、品牌落地、社区共建展开,以推动中国理念在海外“落地生根”。

记者在中国周的核心展区米兰ADI设计博物馆的文创中国精品展中看到,馆内展览了北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的蛇年生肖特别款“蛇墩墩”、三星堆遗址特别设计款的酒樽、以及孙悟空大闹天宫的雕像等中国文创精品,吸引大批海外游客驻足。与此同时,来自中央美术学院、郑州大学、北京服装学院等高校的教授、学者在会场与意方设计机构深度交流,围绕“如何让中国设计在地化”进行探讨。

中国周策展人、中央美术学院设计学院副院长林存真告诉新华社记者,这次展览是一座连接中西方设计思维的桥梁。这个桥梁的另一端,连接着一代更自信、开放、世界化的中国设计师。他们不再执着于“被看见”,而是希望持续输出自己的理念,孵化长期的合作和产业。

谈到设计必然会涉及创新和科技。在中国周的开幕活动上,“都灵汽车设计奖”首次亮相,该奖项由都灵车展集团与米兰中国设计中心联合发起,旨在表彰已在欧洲上市的中国汽车在创新设计方面的卓越表现,获奖品牌将在今年9月的都灵车展正式宣布。

意大利都灵车展新闻官芭芭拉·圣蒂塞告诉新华社记者,中国汽车品牌的设计已经达到极高水准,在某些方面已经超越欧洲传统品牌。她希望通过设立“都灵汽车设计奖”深化欧中汽车产业协同发展,推动意中跨文化融合。

科技。在中国周的开幕活动上,“都灵汽车设计奖”首次亮相,该奖项由都灵车展集团与米兰中国设计中心联合发起,旨在表彰已在欧洲上市的中国汽车在创新设计方面的卓越表现,获奖品牌将在今年9月的都灵车展正式宣布。

意大利都灵车展新闻官芭芭拉·圣蒂塞告诉新华社记者,中国汽车品牌的设计已经达到极高水准,在某些方面已经超越欧洲传统品牌。她希望通过设立“都灵汽车设计奖”深化欧中汽车产业协同发展,推动意中跨文化融合。

4月7日,两名游客在意大利米兰设计周中国周的文化装置前合影。

新华社发(米兰设计周中国周主办方供图)

圣蒂塞说,中国汽车品牌技术水平先进,“中国品牌的产品价格具有竞争力,发展潜力很大,市场前景值得关注”。

在距离中国周展台几公里外的布雷拉街区,比亚迪旗下的中国汽车品牌腾势也完成了欧洲首展,其推出的智能豪华旗舰车型Z9GT展现出独特的东方曲线,与巴洛克建筑碰撞出一种超现实的和谐。试驾的外国游客络绎不绝,好评如潮。

腾势不是一个孤例。记者在米兰街头看到,小鹏、广汽、吉利

等中国车企纷纷开设展区,吸引众多目光。随着更多中国车企走向世界,“出海”的内涵正在悄然改变。从前,豪华汽车领域几乎由西方品牌垄断;如今,中国品牌正在这个舞台上展现风采,其不以价格取胜,而是凭设计、技术与理念。

在米兰国立大学,一个名为“礼物”的圆形蛋糕状的镜面装置被放置在庭院中心。来自杭州的设计师陈耀光介绍,镜面投射出米兰国立大学的历史建筑,表面刻有拉丁文、意大利语和中文的“礼物”二字,体现中意文化交融的意蕴。

意大利游客斯特凡诺告诉记者,从空中俯瞰,这个镜面装置如同一个被切开的披萨,非常有趣。“它完美地融入当地环境,我对中国设计的水平感到惊讶”。

如果说十年前,中国设计还在欧洲的边缘发出轻声的“你好”;那么如今,它已站在广场中央,坚定地发出“让我们做得更好”。这句“更好”的底气,来自于设计师、企业家、政府机构、社区力量的集体努力。对今天的中国来说,“出海”不再是短暂的航行,而是一次真正的栖居。

四月的米兰春风和煦,中国设计正逐渐在街区、在展馆、在一场场中意对话中,落地生根,长出枝叶。

新华社意大利米兰4月14日电 记者 任耀庭