

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》

新华社北京11月30日电12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》。

文章强调，自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。围绕党的自我革命，思路要求都是明确的，关键在于抓落实要真正做到。

文章指出，对党的自我革命认识要进一步到位。现在，我们党肩负的中国式现代化建设任

务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦必须绷得更紧。我们党进行自我革命，刀刃向内、激浊扬清、刮骨疗毒，非但不会影响党的形象和威信，反而能够提高党的形象和威信；非但不会挫伤党员干部的积极性，反而能够更广泛充分地调动党员干部的积极性；非但不会影响经济社会发展，反而能够为高质量发展提供坚强政治保证。

文章指出，党员干部增强党性要进一步到位。推进自我革命，必须固本培元、增强党性，重点是坚定理想信念、铸牢对党忠诚，厚植为民情怀，纯正道德品质，保持清正廉洁。要加强理论

武装，坚守共产党人精神追求。积极投身中国社会主义现代化建设实践，在干事创业中磨砺奋斗人生，在为民造福中升华道德境界。积极参加党内政治生活，乐于接受党组织教育和各方面监督。对照正反典型进行自我省察，以内无妄思保证外无妄动。选人用人，要加强党性鉴别，注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。

文章指出，权力规范运行要进一步到位。“四风”大多源于特权思想，腐败突出表现是以权谋私。党的自我革命重在治权。要通过持续努力，真正把权力关进制度的笼子，有效避免“牛栏关

猫”、“纸笼禁虎”，最大限度减少权力寻租空间。党员干部要时时刻刻牢记，我们一切权力都是人民赋予的，必须正确行使、对人民负责，党内不允许有特权思想、特权现象存在，更不允许出现利益集团、权势团体、特权阶层。从入党、当干部那一天起，就要敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

文章指出，从严监督执纪要进一步到位。从严监督执纪是党的自我革命的利器。对违纪违法问题必须坚决处理，霹雳手段决不能少。在从严监督上，要把党内监督和人民监督结合起来，推动各类监督贯通协调。在从执纪上，要严格标准，将党风党纪

硬要求变为硬举措，让铁规短长出铁牙齿，对不正之风和腐败现象露头就打、严肃查处，向全党释放一严到底、寸步不让的信号，形成有效的震慑效应。

文章指出，落实管党治党责任要进一步到位。抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职。管党治党责任有主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等，这些构成一个完整的责任链条，每一种责任都很重要，都要严格落实。各级领导干部要坚决扛起管党治党责任，层层传导压力，切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。

## 11月份我国制造业PMI为49.2%

新华社北京11月30日电(记者 王雨萧)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示，11月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.2%，比上月上升0.2个百分点，景气水平有所改善。

数据显示，11月份，生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%，比上月上升0.3个和0.4个百分点，其中生产指数升至临界点，制造业供需两端均有改善。11月份，大型企业PMI为49.3%，比上月下降0.6个百分点，景气水平回落；中型企业PMI为48.9%，比上月上升0.2个百分点，景气度有所改善；小型企业PMI为49.1%，比上月上升2.0个百分点，为近6个月高点，景气水平显著回升。

此外，高技术制造业PMI为50.1%，连续10个月位于临界点以上，相关行业继续保持增长。

数据还显示，11月份，生产经营活动预期指数为53.1%，比上月上升0.3个百分点，制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

## 新修改的食品安全法等 重要法律法规施行 12月起这些民生新规 将影响你我生活

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起，一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善，释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全，国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度；明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务；任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据；重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整，报国务院批准后公布；对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全，将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理，规定不得以分装方式生产，同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳，并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

当前，一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用，对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管，甚至有门店出现食品安全问题，严重损害了消费者利益，也给行业形象带来了负面影响。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义，着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办？规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理，并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办？规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用，制定食品安全风险管控清单，建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决？规定明确，企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程，通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式，保障食品安全，及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下，校园餐问题很多是在事后暴露，如何加强事中监管、事前预警？

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业，明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告，12月1日起，各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销；对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标、降低火灾事故隐患和危害；通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，有效防范非法改装；同时，鼓励安装后视镜、转向灯，提高车辆行驶安全性。

新规实施后，消费者如何选购新车？看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志，表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用。

## 283.1万人参加2026年度“国考”公共科目笔试

新华社北京11月30日电(记者 范思翔)记者11月30日从国家公务员局获悉，中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公共科目笔试30日在全国31个省(自治区、直辖市)的250个城市、109948个考场同时举行，283.1万人参加考试，参考率约为87.4%，参加考试人数与录用计划数之

比约为74:1，有28万名监考、巡考和考务工作人员提供服务保障。

各地区各有关部门按照统一部署，加强领导、精心组织、密切配合，优化考试服务、防范考试作弊，营造了公平、公正、安全的考试环境。广大考生认真遵守考试纪律，诚实参考、文明参考，总体考试秩序井然、考风考纪良好。



11月30日，在南京林业大学考点，考生在排队等候进场。  
新华社发 刘建华 摄

## 拥抱万亿级消费大市场，汽车产业迎广阔新机遇

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源MPV热销，三排座椅容纳全家舒适出行；“颜值控”偏爱科技范儿，智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”；户外爱好者催生新能源越野车市场，既能攀爬45度斜坡，又能实现1000公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。智能网联汽车，作为重点布局的3个万亿级消费领域之一，正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间？实施方案明确，增强供给与需求的适配性，进一步释放消费潜力。例如，聚焦智能网联新能源汽车等重点行业，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批

可体验可推广的新产品首用场，景样板；鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费；支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说，要实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年，人们的一个直观感受是，身边的新能源汽车越来越多。

从2020年的140万辆左右跃升到2024年的1300多万辆，我国新能源汽车产量实现跨越式增长，市场规模也同步扩容，

翻了三番多。最新数据显示，2025年10月份，新能源汽车新销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求，供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前，我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系，大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车，人机交互、协同感知等技术全球领先，搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”，柔性“智造”能力持续升级的浪潮中，中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向，又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入，攻克了一批技术难题，产品质量性能显著提升。例如，纯电动乘用车平均续驶里程接近500公里，动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场，零跑推出紧凑型纯电轿跑Lafa5，定位“10万元级”价格，带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验；

加强行车安全性，极氪9X在底盘控制上融入AI算法，借助加速度计、路面识别雷达等43个感知单元，实时感知路况和驾驶意图；

打造“可充可换可升级”的

能源服务体系，截至目前，蔚来在全球累计建成8400余座换电站，全场景化的充电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，打通汽车消费堵点，扩大新能源汽车推广等一揽子措施，将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用，加速汽车产业转型升级，以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步，我们将推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通，拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场，全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨桢说。

新华社北京11月30日电 记者 唐诗凝

## 中国科技创新闪耀海外知名榜单

近来，多份海外知名榜单显示，中国科研产出无论是数量还是质量都呈现“井喷式”增长，在科研城市、学科贡献、国际领导力等多个方面，中国科技创新都跃居榜首，甚至多年蝉联第一。

中国科研城市“全面开花”

最新发布的英国《自然》杂志增刊《2024自然指数-科研城市》显示，中国科研城市“全面开花”，多地科研产出“井喷式”增长。数据显示，北京连续9年蝉联榜首，上海、广州、武汉、南京、杭州跻身十强，中国在全球十强科研城市中历史性占据多数席位，全球200强中数十个中国城市榜上有名。

在关键指标“贡献份额”方面，中国城市展现出强劲的增长势头。数据显示，北京2023至2024年间科研产出增幅逾9%，上海增幅近20%，十强榜单中的其他中国城市科研产出均有所上升。自然指数评论指出，这些变化反映出“一个更广泛的趋势，即中国在扩大领先优势”。

在学科方面，自然指数显示，中国城市继续主导了化学、物理科学、地球与环境科学这三个领域的榜单。其中，中国城市首次包揽了化学领域的全前十名，在另外两个领域则各占六席，北京在这三个领域均位居全球第一。

世界知识产权组织不久前发布的《2025年全球创新指数报告》显示，中国首次成为全球最具创新力的10个经济体之一，多项知识产权相关细分指标位居全球第一，“深圳—香港—广州”创新集群首次排名全球第一。

中国科研精英走向前沿

在科研产出整体提升的背景下，中国科学家的国际影响力也持续增强。

美国《国家科学院学报》最近发表的研究数据显示，中国科学家在国际合作中担任领导角色的数量也在迅速增长。其中，

中国科学家在与英国的研究项目中已领导超过一半的课题，预计在未来数年内将在与欧洲及美国的合作项目中达到相似的领导比例。

跨国数据分析机构科睿唯安公司发布的2025年高被引研究者榜单中，中国科学院以258项奖励位列全球机构首位，超过美国哈佛大学的170项。

瑞典研究和高等教育国际合作基金会(STINT)11月发布的研究报告显示，按发表高被引论文的数量对大学进行排名，中国在研究实力方面已超过美国，特别是在数学、计算和工程领域。这份报告的作者、STINT驻中国和东盟代表埃里克·福斯伯格说，在过去20年内“目睹了中国学术界的发展”，“这些发展令人震惊”。

美国纽约大学11月发布的一项追踪70年学术出版情况的综合性研究显示，2023年全球遥感研究领域发表的成果中，中国

占据47%的份额。研究主要作者德布拉·玛格达莱娜·斯基珀说，这代表了“近代史上全球技术领导地位最重大的转变之一”。

中国科研助力全球可持续发展

中国科研的学术成果在政策制定中得到越来越多应用，重要领域之一就是可持续发展方面。

全球知名科研出版机构施普林格·自然集团近日发布的最新全球报告显示，中国是全球可持续发展目标(SDG)相关论文的最大贡献国，中国科研成果在全球SDG政策制定中发挥着日益重要的作用。

分析还显示，2024年全球已发表科研成果的24%涉及SDG相关研究。与更广泛的政策相比，SDG相关政策更频繁地引用学术研究，尤其是智库、非政府组织和政府间组织更多地把研究成果应用到政策制定中。

数据显示，中国SDG相关科研成果被多方SDG政策文件广

泛引用，其中25%的引来自世界卫生组织等国际组织，其后依次是美国、英国和欧盟。2022年以来，中国SDG相关论文对全球卫生和环境政策文件的影响尤其显著。

施普林格·自然集团SDG项目总监妮古拉·琼斯日前在新闻发布会上回答新华社记者提问时说：“中国的科研成果在包括全球南方在内的不同国家被广泛引用，最常被政府间组织和国际智库引用，在多个不同领域发挥着极其重要的作用。”

中国经验值得其他国家关注。《自然》杂志总编辑玛格达莱娜·斯基珀此前接受新华社记者专访时说，科学研究是由来自世界各地研究人员驱动的全球性努力，从多个衡量科研产出的指标中，都能看到中国对全球科研生态作出了越来越具影响力的贡献。

新华社伦敦11月30日电 记者 郭爽

福彩15选5			
第2025320期			
投注总额:568052元			
常规号(无须排序)			
01	02	06	11 12
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	71	2851元/注
二等奖	中任意4个号	3443	10元/注
奖池金额:41465元。			
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn			
本信息若有误以公证数据为准			
2025年11月30日			

福彩双色球			
第2025138期			
总销量:396317254元			
红色球(●)10 13 14 23 24 27 蓝色球(★)15			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	2注	1000000元/注
二等奖	●●●●●	78注	326226元/注
三等奖	●●●●●★	1240注	3000元/注
四等奖	●●●●●●★	64617注	200元/注
五等奖	●●●●●●	1281057注	10元/注
六等奖	●●★/●●●★	12591761注	5元/注
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn			
本信息若有误以公证数据为准			
2025年11月30日			

福彩3D		
第2025320期		
销售总额:6608774元		
中奖号码 1 2 1		
奖等	浙江中奖注数	每注奖项(固定)
单选	1263注	1040元/注
组选3	1099注	346元/注
组选6	0注	173元/注
中奖总金额:1702999元。奖池金额:2000000元。		
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn		
本信息若有误以公证数据为准		
2025年11月30日		