

用专业守护生命 让急救就在身边 南湖區首批“急救侠”上岗

■记者 庄佳莉 通讯员 张婷

本报讯 当意外突然发生，每一次及时的施救都可能为生命赢得希望；每一位掌握急救技能的行者，皆是平凡生活中的守护者。近日，南湖区红十字会“急救侠”招募暨能力提升培训启动仪式在南湖区政府举行。活动现场，首批公开招募的30名“急救侠”志愿者正式亮相，标志着该区社会化应急救援网络建设步入实质推进阶段。

训后，能在突发事件现场实施初步应急救援的志愿人员。打造这一品牌，旨在搭建公益平台，吸引更多有爱心、有担当的市民加入，通过规范化培训掌握心肺复苏、AED(自动体外除颤器)使用、创伤救护等关键技能，成为活跃在街头巷尾、社区校园的“生命卫士”。本次招募的30名志愿者均来自村(社区)、医疗卫生机构、企业等不同领域的持证救护员。

后展开，课程聚焦心肺复苏、AED使用及创伤救护等实战内容，由专业师资集中授课、实操指导。

“以前接触过一些急救知识，但总觉得不够系统。看到‘急救侠’招募，我觉得这是一个既能扎实学习技能，又能在关键时刻挺身而出的机会。”首批“急救侠”代表，来自南湖街道烟雨社区的周月婷表示，“成为‘急救侠’，就是希望当身边有人需要帮助时，自己能做一个‘有准备的人’。”

推广“急救侠”模式，是南湖

区提升“救在身边”公共服务一体化水平的重要举措。未来，该区计划以村(社区)为单位组建志愿服务队，并配置急救包、应急胶囊、专用急救箱、专属服装等装备。日常管理中，“急救侠”将参与急救知识普及、培训辅助与设施维护；一旦发生突发事件，则迅速响应，担任现场“第一响应人”。

南湖红十字会相关负责人表示，该项目采取“招募+培训”双轨推进模式，着力培养“会救、敢救、能救”的民间急救力量。下一步将持续提供更多专

童声学反诈 新嘉街道织密反诈防护网

■记者 徐梦倩 通讯员 宋春

本报讯 “妈妈，陌生链接不能随便点！”“游戏里不能告诉别人密码！”12月14日上午，南湖新嘉街道西马桥社区妇儿驿站内充满欢声笑语，一场名为“童‘网’无险 安全‘童’行”的趣味反诈活动正在举行。孩子们通过情景游戏和互动拼图，在轻松愉快的氛围中学习识别网络诈骗、保护个人信息，自豪地成为社区首批“网络安全小卫士”。

活动中，网络安全知识被转化为孩子们易于理解的互动游戏。“交通信号灯”游戏借助红、黄、绿三色引导孩子辨别网络行为风险等级；“球不落地”合作游戏让孩子们体会到信息保护需要共同维护。“诈骗手段不断翻新，防范意识必须从小培养。”西马桥社区反诈宣讲员小李表示，通过孩子影响家庭，能够实现“教育一个孩子，带动一个家庭”的宣传效果。

这场生动的儿童反诈课堂，是新嘉街道深入开展反诈宣传工作进社区的一个缩影。今年初以来，新嘉街道平安法治办指导各社区每月至少开展3场反诈主题活动，针对不同群体精准设计宣传形式，切实将反诈意识融入居民日常生活。

“小张，帮我看看这个社保电话是不是真的？”在新嘉街道各社区居民会客厅，工作人员常常遇到老年人前来咨询类似问题。为此，各社区在每月活动中至少安排一场面向老年人的专题宣传：有的社区邀请民警讲解保健品诈骗、养老金诈骗等典型案例；有的社区举办智能手机使用课堂，帮助老人识别诈骗信息；还有的社区组建“银龄互助团”，发挥反诈意识较强的老年人的带动作用。

“反诈不能仅靠单次活动，而要建立长效机制。”新嘉街道相关负责人表示，每月开展3场活动，是希望反诈意识能自然融入社区生活。此外，街道还积极整合辖区民警、金融机构专业人员、法律顾问等力量，共同筑牢社区反诈防线。下一步，新嘉街道将持续推动各社区优秀经验互学互鉴，进一步营造“人人识诈、家家防骗”的社区氛围，切实守护好居民的财产安全线。

地址有误引纠纷 暖心民警买下“错送外卖”

■通讯员 陆娟 蒋东方
记者 周明丽

本报讯 “就是这个地址啊，给！”“不是我的外卖，我不要。”几天前的一个深夜，南湖新丰镇某小区楼下响起争执声，当事人一方还报了警。最终，民警买下这份外卖，平息了争端。

事发当晚，新丰派出所值班所长陈翔接警后，与辅警赶到现场，只见一名年轻女子正与一名提着外卖袋、脸颊冻得通红的男子激烈争执。女子委屈地亮出手机，坚称自己没订外卖；男子则紧攥袋子，满脸不解与无奈——该男子是一家小吃店的老板，为了这单生意，他在联系不到平台骑手的情况下，索性关店亲自送餐。

这份外卖是一份臭豆腐。陈翔迅速厘清情况，推测可能是订餐人地址填写错误，或是有人故意开玩笑。他告知女子，没有义务收取非本人订购的物品，同时也体谅小店老板深夜奔波的不易，双方情绪逐渐平复。

就在店老板道歉准备离开时，陈翔开口：“这份臭豆腐多少钱？我买了。”店老板先是一愣，随即连连摆手推辞。几番推让后，店老板说：“那你付个成本价吧，8块钱！”陈翔扫码付款，接过那份尚有余温的臭豆腐，还叮嘱他今后接单前最好先与订餐人确认信息，避免类似误会再次发生。

“老百姓做点小生意不容易。”谈及买下这份臭豆腐的缘故，陈翔说，既心疼小店老板深夜白跑一趟，自己也正好想吃点夜宵，买下这份外卖，小店老板起码能带着轻松的心情回家。

全龄友好社区的共建密码

(上接1版)

社区党建联建单位嘉兴市第一医院支持的“脑卒中筛查”项目，已为社区650名老人提供免费血管彩超筛查。

爱心商铺的加入让社区服务更有温度。湘都壹号饭店作为辖区爱心商户，不仅认领了“我来为您过生日”项目，每季度还为80岁以上老人免费提供长寿面，每年春节前，还联合嘉兴市全祥建材有限公司等商家举办“暖心年夜饭”活动，为特殊家庭和孤寡老人送上团圆饭和爱心油。这样的案例在湘都社区有很多，辖区“口留香汤包”“台州特色大饼”等3家早餐店已连续2年众筹爱心腊八粥。

如今，湘都社区深度链接党建联建单位的15家党组织、10余家爱心商铺、180名文艺骨干、12名社区能人组成了强大的资源矩阵，政府资金、企业捐赠、居民智慧无缝衔接，让老年人安享晚年，孩子们快乐成长，特殊群体感受关怀。

资源“聚”起来，服务“活”起来，对每个年龄段需求的精准回应，让社区生活有了幸福的质感。这些故事也许微小，但足够温暖，看得见、摸得着的幸福场景，成为湘家荡区域基层治理“慧”与“温度”的最佳注脚。



“阳光乐园” 点燃寒冬

昨天，在嘉兴市辅成教育集团南校区，参加“阳光乐园”活动的孩子们正在操场上运动。“阳光乐园”让体育成为学生健康成长的“硬支撑”，助力每一个孩子在汗水与欢笑中收获健康、快乐与成长。

■摄影 记者 孟多多
通讯员 徐佳杰

生态研学助力“美丽南湖”建设 南湖區深化环保设施公众开放工作

■记者 庄佳莉
通讯员 刘洪盛 马晨艳

本报讯 近日，嘉兴市嘉源饮用水有限公司迎来一群特殊的“小访客”。来自南湖区的20名小学生，在工作人员和志愿者的带领下，上了一堂生动的“水情启蒙课”。这不仅让孩子们探索水世界的研学之旅，更是南湖区深化环保设施公众开放、创新生态教育模式的生动缩影。

课程以南湖水系与城市供水为主线，紧密联系日常生活，引导学生理解水资源保护的现实意义。孩子们走进现代化生产车间，亲眼见证从原水到清水的全过程。自动化生产线与严

格的质量管控体系，让“每一滴水都来之不易”的观念转化为具体感知。

一场主题为“破解‘水质骗局’，做智慧守护者”的科普演示吸引了孩子们的目光。工作人员通过有趣的电解水实验，直观展示了某些商业宣传中“水质检测”背后的科学原理。孩子们在观察与惊叹中，掌握了基础水质常识，悄然树立起科学辨别真伪、守护家庭饮水的“小卫士”意识。

“我学会了区分硬水和软水，这样的学习比上课更加生动！”“我以后一定要做一个‘节水小卫士’！向更多人倡导节约用水的理念！”孩子们争先恐后

地表达这次活动的收获。家长代表吴艺阳爸爸也感慨：“这样的实践体验很有意义，孩子既了解了饮用水的生产过程，也增强了科学意识和环保责任感。”

“推动环保设施向公众常态化开放，是深化环保宣教的重要基础。”南湖生态环境分局相关负责人介绍。南湖区共有3处环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放，即嘉兴市城再生水厂、南湖生态环境监测站、嘉源康恒环境有限公司，将复杂的环保工艺转化为公众可知可感、可触可及的亲身体验，让生态环境治理工作更加透明、更易获得公众理解与信任。

此次“菱娃”探厂活动，正是

将设施开放与主题研学深度融合的一次实践。近年来，南湖区着力打造品牌化、课程化生态研学体系，围绕南湖水生态保护、生物多样性等核心主题，设计开发了一系列寓教于乐的研学路线与课程，让绿水青山真正成为助力青少年成长的“第二课堂”。结合重要节点打造“生态南湖公众探访”品牌，推出水滴探秘等5条特色路线，并汇聚23个组织共建环保联盟。其中，“菱娃”生态研学、“桥小萌”无废行动项目成功入选2025年省级生态环境志愿服务资助项目。

“环境保护需要薪火相传，更需要社会各界广泛参与和持久行动。”南湖生态环境分局

相关负责人表示，该局正积极培育和引导环保社会组织、社区志愿者队伍，围绕“五水共治”、垃圾分类、低碳生活等内容，开展形式多样、常态长效的志愿服务活动，致力于构建“政府引导、社会协同、公众参与”的良性互动格局，为绘就“水澈韵生”的美丽南湖、建设“无废城市”凝聚更广泛的社会合力，让生态文明理念在更多人心生根发芽。



南湖嫣然阅读雅集成为省级读书会联盟成员 为“书香南湖”建设注入更多民间力量

■记者 李玲 通讯员 魏梦雅

本报讯 近日，浙江省社科联公布“浙里·悦读”读书会联盟第四批成员名单，南湖嫣然阅读雅集位列其中，成为本次入选的15个读书会之一。

“浙里·悦读”读书会联盟是浙江省社科联打造的读书类科普项目，旨在响应省委、省政府《关于加快推进全民阅读建设书香浙江的意见》号召，整合专家资源与媒体力量，将分散的民间读书会凝聚成推广全民阅读的合力。

2018年7月，嘉兴市作协会员张嫣(笔名嫣然)发起成立“周二有约读书会”，以微信社群为阵地搭建线上阅读平台。截至目前，该读书会累计开展分享活动382次，发布读书笔记265篇，成为嘉兴本地颇具影响力的民间阅读品牌。

2024年4月，依托南湖区社科联，“周二有约读书会”正式升级为“嫣然阅读雅集”并落地南湖湖区“运禾”社科之家，完成了从“民间自发”到“社科赋能”的转型。升级后的雅集以“作家零距离、书友共成长”为定位，聚焦“名家对话+深度共读”，每期邀请一位嘉兴籍作家携代表作到场，与书友面对面交流创作心

程，“南湖桨声”理论宣讲品牌已构建起“选拔-培养-使用-激励”的完整体系。南湖区宣讲骨干“传帮带”结对共建交流会随后举行，20强选手与宣讲导师、金牌宣讲员现场结对，通过“一对一”

得、解读文本内涵。“每一次的相聚都充满了温暖和智慧，每一次读书会都是一次精神充电。”书友“者衣”表示。

转型后的雅集进一步绽放光彩。截至目前，已策划举办15期活动。其中，第六期与作家草白的对话《寻找书写的价值》被纯文学刊物《烟雨楼》收录；第十四期更联合上海巴金图书馆、“好书有约”推出“跨城文学走读+经典研读”活动，打造“社科+走读”融合的典型范例。

在雅集搭建的“阅读-交流-创作”成长闭环中，书友间不断实现自我突破：“竹子”“贫

困的富有者”等书友的阅读心得频频登上市级新型主流媒体平台“读嘉”App；多名阅读爱好者实现从“读”到“写”的跨越，完成个人文学处女作的发表。

影响力的持续扩大离不开多元传播矩阵的助力。“读嘉”App对每期活动全程跟踪报道，《南湖晚报》多次以视频形式记录现场，自媒体人自发传播活动片段，形成“官方媒体+自媒体”的联动传播格局，让书香辐射至更广泛的社会群体。

“我们通过发挥本土作家、阅读达人力量，让书友与专家学者近距离接触，获得成长养

分。”南湖区社科联相关负责人表示，这正是社科赋能民间阅读的核心价值所在，也是南湖区深化全民阅读阵地建设的重要举措。

对于未来发展，张嫣有着清晰规划：依托南湖区社科联，进一步聚焦朱生豪等南湖文化名人IP，深化“社科+走读”融合模式，联合博物馆、文化馆等场馆设计主题走读路线；同时计划邀请省内外知名作家、阅读推广人加入，搭建“书友创作成果展示平台”，推动优质作品集结出版或线上展播，为“书香南湖”建设注入更多民间力量。

青年宣讲员让理论宣讲“潮”起来

(上接1版)

来自南湖区财政局的宣讲员乐慧泓以《解码财政“钱密码”》为主题分享，获得了全场最高分。

记者了解到，南湖区持续深化“青年宣讲人才长效培育工

程”，“南湖桨声”理论宣讲品牌已构建起“选拔-培养-使用-激励”的完整体系。南湖区宣讲骨干“传帮带”结对共建交流会随后举行，20强选手与宣讲导师、金牌宣讲员现场结对，通过“一对一”

指导模式搭建青年成长阶梯。

本次活动由南湖区委宣传部、南湖区社科联主办，南湖新区(东栅街道)办事处承办，蜂巢园区管理(嘉兴)有限公司协办。活动不仅让党的二十届四

中全会精神在青年心中扎根，更以“传帮带”的传承之力，为南湖理论宣讲注入持久的青春动能。南湖区将持续深化宣讲成果，定期开展导师复盘交流，形成“南湖桨声·青年说全会精神”

特色宣讲菜单，组织优秀宣讲员深入企业车间、校园课堂、社区农村、广场公园等基层阵地开展互动式宣讲快闪和专场巡讲活动，推进域内外“宣讲走亲”，输出红船旁青年理论强音。



扫码下载读嘉APP