

南湖片区抱团跑出乡村共富加速度

■撰文 刘源 刘松月 谢梦骑
图片由南湖片区农业农村和水利局提供

从凤桥镇“大三星”片区的连片桃园到余新镇的金色稻田，从研学基地的欢声笑语到共富工坊的忙碌身影，南湖片区深耕“千万工程”二十二年，以“党建引领、片区联动、业态创新”为密钥，解锁了乡村运营的全新范式。这里没有大刀阔斧的颠覆性改造，而是以“精雕细琢”的运营智慧，让绿水青山持续转化为金山银山；没有千村一面的复制粘贴，而是通过“一村一品”的差异化发展，让每个村落都绽放独特光彩。

片区“抱团”打破边界凝聚合力

“以前种桃靠单打独斗，现在片区抱团发展，销路稳了、收入涨了！”三星村桃农陈建祥的感慨，道出了南湖片区组团发展的核心成效。打破村域行政边界，以“党建联建+平台公司+村集体”模式整合资源，成为南湖乡村运营的首要突破口。“大三星”片区串联起三星村、联丰村、永红村等7个村落，通过“共富101”党建品牌牵引，让原本分散的资源形成发展合力。

在产业协同上，片区构建“错位抱团”格局：三星村主攻水蜜桃标准化种植，成立产业链党委和品控中心，通过智能分拣系统实现桃子“论个卖”，亩均效益超2万元；联丰村聚焦农旅融合，打造“王祥里”品牌，盘活闲置农房引入30家经营主体；永红村则深挖研学资源，建成2幢研学楼，承接长三角无人机锦标赛等大型活动，形成“桃产业+乡村旅游+研学游”的互补生态。利益共享机制更让村民直接受益，“美好姜来幸福里”片区通过新丰乌桥共富公寓项目入股分红，“大三星优选”22类土特产直供机关食堂和社区，实现“一村受益、全域共享”。2025年1至10月，“大三星”片区村均经营性收入达156.53万元，同比增长44.3%，印证了组团发展的乘数效应。



这种“攥指成拳”的发展模式，不仅体现在产业联动，更延伸到公共服务领域。三星村联合嘉兴96345社区服务中心，建立全市首个村级服务站；永红村通过党建联建导入上海优质医疗资源，打造“村门口的三甲问诊室”；联丰村建设乡村绿道和生态河道，串联起多个美丽乡村节点。跨村协作让“15分钟公共服务圈”覆盖整个片区，城乡公共服务差距持续缩小。

业态“破圈” 全链升级美丽经济

“一颗桃”能做多大文章？南湖片区给出的答案是，从“卖桃子”到“卖风景”“卖文化”“卖体验”的全链条升级。依托独特的生态禀赋和文化资源，南湖乡村以业态创新为引擎，让美丽经济的转化通道越走越宽。

三星村的实践极具代表性。作为凤桥水蜜桃的核心产区，三星村不仅通过“院地合作”组建“桃帮帮”志愿服

务队，构建“线上30分钟、线下24小时”技术服务圈，更在“桃IP”上持续深耕。从蜜桃酒、桃木工艺品等衍生产品，到“桃花汇”“桃王争霸赛”等文旅活动，再到“桃你糕兴”“桃然居”农家乐等配套业态，形成了“春赏桃花、夏品蜜桃、秋享农趣、冬购年货”的全季节运营模式。

2025年南湖桃花汇期间，现场签约项目总投资超亿元，凤桥水蜜桃研究所揭牌成立，官方直营店正式签约，让这一地理标志产品的品牌价值持续提升，农文旅融合让村庄民宿、农家乐生意火爆。

联丰村则走出了“闲置资源激活”的创新路径。通过“村集体+业态+农户”模式，聘请职业经理人成立乡村旅游公司，将闲置农房改造为精品民宿“灼华居”、村口咖啡馆和“共富工坊”，创造就业岗位400多个。联丰村以“音乐村”为主题，策划

全年“蜜桃音乐会”系列活动，带动周边农家乐年营收达600万元。余新镇建丽农场更是将水稻种植延伸为“种产加销旅”全产业链，通过农耕研学、稻米文化手工制作等活动，吸引大量亲子客群，获评省级“巾帼共富工坊”。

永红村的“全龄研学”业态同样亮眼。依托神润斋田间学校、天旭航空营地等资源，开发无人机、自然疗愈、四季花卉等特色课程，两幢研学楼可承接大型团队。“共富农场”模式让城市孩子化身“农场主”，体验采收甘蔗、红薯的乐趣。截至目前，南湖片区累计引育乡村新业态147个，三星村、胥山村入选嘉兴市十大乡村运营村，农文旅融合正让乡村从“半日游”向“过夜游”转型。

数字“赋能” 智治唤醒乡村活力

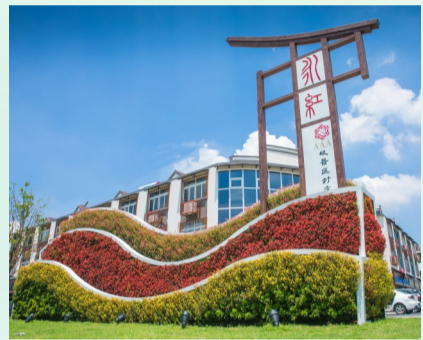
“以前垃圾分类靠劝说，现在扫一扫‘浙农码’就能积分兑换，村民积极性高多了！”大桥镇倪家浜村的网格员指着手机上的数字化监管系统介绍。在南湖乡村运营中，数字化赋能成为提升治理效能、优化服务体验的关键支撑，让乡村既有“颜值”更有“智慧”。

在农村人居环境整治中，数字化工具的应用成效显著。南湖片区打造的农村生活垃圾数字化监管系统通过省级标准化试点验收，“垃圾非”项目获全国数字乡村创新大赛优胜奖。



市民通过“浙农码”可实现垃圾分类上报、积分兑换等功能，日均使用量超10万次。依托该平台，2025年，南湖片区已完成86个自然村落“精改造、微提升”。

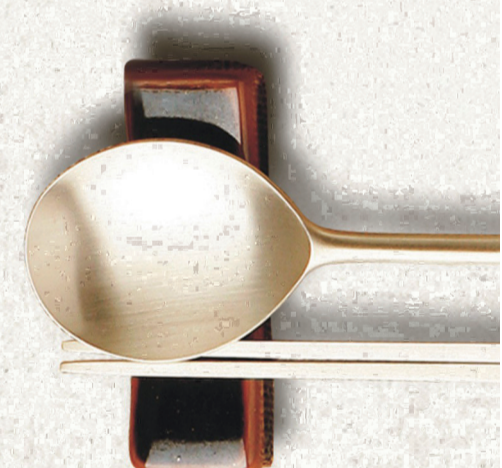
在产业发展中，数字技术让传统农业焕发新生。三星村水蜜桃品控中心的智能分拣系统，可根据甜度、分量对桃子精准分类，使过线果品合格率和精品率均达100%。推动产品从“论斤卖”向“论个卖”升级。“桃帮帮”志愿服务队通过线上平台，30分钟内即可响应农户技术求助，线下团队24小时上门指导，让农技服务无死角。永红村研学基地通过数字化预约系统，实现课程定制、住宿预订、活动组织一体化管理，2025年预计接待研学培训超3.5万人次。



从片区组团的协同发力，到业态创新的多点突破，再到数字赋能的精细治理，南湖片区以久久之功持续深化“千万工程”实践。这里的乡村，既有“桃花流水杳然去”的诗意，更有“稻花香里说丰年”的富足；既有“邻里守望相助”的温情，更有“数字赋能未来”的活力。在城乡融合共富的道路上，南湖片区的乡村运营正以独特的智慧，书写着新时代“江南水乡”的和美篇章。

讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我” 公益广告



多一双公筷 多一份安心

文明用餐 使用公筷

浙江省文明办