

## 走播月河 寻觅老嘉兴“妈妈的味道”

■记者 朱弼瑜 通讯员 丁雨露

本报讯 “2块9,就能带走一碗暖心暖胃的真真老老牛肉咖喱汤,外加一份经典大肉粽!”“张萃丰直播间价格超给力!”昨天,一场特色“走播”活动走进南湖区月河历史街区,主播串联4家老牌饮食店与1家手工制品店,以沉浸式直播形式,带网友近距离邂逅地道的嘉兴老味道。

月河历史街区是南湖区老字号聚集地,承载着老嘉兴的市井烟火。直播中,主播“花花”漫步古色古香的街区,先后走进“真真老老”“张萃丰”“四如春”“北丽桥酒楼”和“嘉和绳结”开启探店推荐。经27道工序匠心裹制的粽子、传承百年的鲜甜蜜饯、外酥里鲜的牛肉煎包、鲜香扑鼻的酱鸭……在4家餐饮店里,“花花”从色、香、味等维度,详细介绍各店的主推产品与销售模式。

这4家饮食店均为嘉兴老字号,拳头产品早已深入人心。如今,不少老店大胆创新,开辟出与传统品类截然不同的新赛道。“真真老老”月河旗舰店店长陆女士说:“我们希望借这次直播,让更多人认识与时俱进的真真老老。”以蜜饯起家的“张萃丰”,在直播间现场制作系列新品奶茶,希望大家能来尝一尝百年张萃丰的“新味道”。

作为直播中唯一的手工制品

店,“嘉和绳结”此番并未上架商品售卖。“主理人”郑莺莺是嘉兴的知名香囊达人,年年在端午香囊大赛中“闪耀”全场。直播现场,她指尖翻飞,快速编出一枚精美的中国结,并向观众细致讲解作品的设计巧思。她直言,参与直播不为带货,只为借助这个平台展示“妈妈的手作”,让更多人领略嘉兴传统手工技艺的独特魅力。

这是南湖区首次以“走播”形式开展“妈妈的味道”主题直播活动。此前,南湖区妇联已推出6场同主题直播,其中“家香四溢·味暖人心”“舌尖家味,端午献礼”“金小悦喊你回家吃饭啦”“江南鲜韵,桃醉凤桥——水蜜桃专场”4场带货直播,共推出37款充满南湖区本土特色的农副产品与食品。

此外,南湖区妇联还策划了非遗尺糕制作教学直播、灵活就业女性咖啡技能培训直播,以及2场“妈妈的味道”抖音电商技能提升培训课,成立了南湖区村播(联盟)妇联,启动了专业技能培训、平台汇聚、身心健康服务等三大行动。

南湖区妇联副主席姚怡勤表示,今年持续推出“妈妈的味道”主题直播,从美食推介销售、美食制作教学,到视频制作技术传授,多维度创新直播形式,用年轻人喜爱的方式推广本土美食的同时,帮助更多南湖女性掌握就业创业新技能,助力她们增收致富。

## 创新沃土上的“知产守护者”

(上接1版) 助力企业次日收回市场份额。

近3年,朱利鹏带领团队破获省部督重大侵权案件7起,查处各类案件68起,抓获嫌疑人218名,涉案金额超3亿元,为企业挽回经济损失累计超2亿元。

### 匠心织网,智治赋能铸“护盾”

“打击是手段,长效保护才是目标。”朱利鹏介绍,近年来,南湖区着力构建多方联动、智慧赋能的保护体系,通过机制创新与数字赋能,打造了一面硬核的南湖区知产保护“防护盾”。

去年10月投入试运行的嘉兴市知识产权保护共治中心,是南湖区优化营商环境的一个创新平台。该中心集结公安、市场监管、法院等12个部门力量,引入企业、律所等社会资源,形成“宣防、服务、调解、查处、治理”五大功能闭环,电子大屏实时流转线索,形成“受理—派单—处置—结案”全链条,终结企业维权“多头跑”困境。

作为该中心负责人,朱利鹏着力发挥好“护盾”作用。截至目前,该中心已查处各类案件1000余起,挽回经济损失1.5亿余元,还形成了“破获一案,引进一企,带动一链”模式,中钨高新、果麦文化等知名企业均因此来到南湖区设立公司。

在共治体系基础上,朱利鹏推动服务前置,推出“商业秘密体检”,为辖区50余家高风险企业分级建档、实施“一企一策”,已帮助

100余家企业整改漏洞300多个,阻止多起内部泄密事件。

他还是同事眼中的“宋工”。为了尽快用上数字技术破解难题,他牵头组建研发小组,启动南湖公安“一网三端”知识产权共治驾驶舱建设,梳理近3年120余起案件数据构建预警模型。去年该驾驶舱上线,企业手机端可查风险提示,民警警务端秒收线索,部门端信息共享。截至目前,该驾驶舱生成侵权预警225条,化解风险187个,下架侵权链接2800余条,挽回潜在损失超500万元。

如今的南湖区,知识产权保护案件中,民警响应速度从天级缩至小时级,多家企业慕名入驻,带动投资超3亿元。

无悔从警路,红船旁守初心。朱利鹏说:“南湖是创新沃土,保护知识产权就是守护创新火种。只要火种不熄,我们的守护就永不落幕。”在红船精神指引下,这位“知产守护人”以坚定担当,为区域高质量发展护航,让创新之花在南湖向阳绽放。

### 【记者手记】

法治为创新护航。朱利鹏十三年如一日,以铁腕破大案,以智慧织密网,从跨省追缉盗版链条到打造共治平台,用行动诠释“知产保护就是守护发展火种”。每一起案件的告破,每一次服务的前置,都让南湖的创新土壤更肥沃;正是这样的坚守,让敢闯敢干的底气更足,让高质量发展的步伐更稳。



扫码下载读嘉APP

# 一个号码=N种服务 96345“跨界联动”解锁便民新体验

■记者 谢梦骑 通讯员 陈银洁

本报讯 “现在我给爸爸约上门护理就打96345,十分省心!”近日,家住市区环城西路的沈女士拨打96345预约上门护理,第二天一早,养老护理员就带着专业设备准时上门,为沈女士的父亲提供助浴服务。

从单一的服务热线,到如今覆盖就业、养老、出行等多元需求的综合民生服务平台,嘉兴市96345社区服务求助中心用二十余年的坚守与创新,编织起一张跨部门、跨行业、跨层级的民生服务网,让“有事找96345”成为嘉兴市民最安心的口头禅。

96345的初心始于“一条热线”。2003年成立之初,96345以家电维修、管道疏通等基础便民服务为核心,24小时不间断接听市民诉求。“无论寒冬酷暑,哪怕是除夕夜,

热线始终有人值守。”中心副主任陈银洁说,正是因为365天不打烊的坚守,让96345得到了市民的认可。

随着社会发展,市民的服务需求逐渐从“修修补补”向“品质生活”升级。近年来,96345中心团队敏锐捕捉到这一变化,从被动等待求助转向主动挖掘需求。2024年,中心与市人力资源和社会保障局合作,在省级零工市场设立服务端口,打造“零工驿站”线上线下联动平台。求职者通过96345热线或小程序,可一键查询家政服务、临时保洁、技能代工等岗位信息;企业和个人户也能快速对接合适的劳动力。

如果说热线是“纽带”,那么跨部门合作就是96345织密民生网的“经纬线”。近年来,中心以党员志愿服务为核心,联动24支专业服务队、700多家加盟商和1.8万名党员志愿者,将服务触角延伸至养老、出

行、政务等多个领域。

在养老服务领域,96345与嘉兴专业的养老机构深度合作,推出助浴、助医、助洁等“六助”上门服务。“放下电话半小时,护理员就带着专业设备上门,擦浴、测血压一条龙服务,政府还针对部分老人发放补贴优惠券。”刚为父母预约了两次服务的市民梅女士说。

出行服务的创新同样暖心。96345与交通管理部门、网约车平台合作,只需拨打热线,接线员即可协助完成下单。针对特殊旅客,平台还联动火车站推出绿色通道预约服务,解决残障人士、高龄老人出行难题。“现在叫车可以直接打96345,不用再打114查号码了。”市民李阿姨体验后直呼方便。

2024年10月,中心基于平台海量诉求数据,启动“便民信息手

账”项目,筛选出居民咨询频率最高的“小修小补”摊位、养老机构、公益理发室等信息,定期发布民生服务清单。短短半年内,该项目已发布8期热点资讯,成为嘉兴人的“生活地图”。

线上服务的迭代让便民更高效。96345小程序优化后,设置“养老服务”“零工对接”“出行助手”等分类菜单,支持个性化需求定制。平台通过大数据分析,精准掌握高频诉求,动态调整服务力量。针对家电清洗、养老护理等热门需求,开设家政团购节、清洗节等活动,链接养老服务消费券等政策;联合嘉兴市第一医院党员服务队开展义诊,这种“需求导向”的服务模式,让民生保障更精准。

如今,这张覆盖城乡的民生服务网仍在不断延伸。96345正以更开放的姿态、更专业的服务,书写着“民有所呼、我有所应”的民生答卷。

## 老茶馆的市井烟火



昨天,在市区人民公园的老茶馆,一群鬓角染霜的老嘉兴人围桌而坐,于袅袅水汽间,将老嘉兴的市井烟火、街巷旧事缓缓道来。

■摄影 记者 赵颖硕

## 立体成网,南湖交通未来已来!

(上接1版)

“以前去市区要转3次车,现在101路直达南湖景区,周末还能带着孙子学党史。”家住凤桥镇凤华丽都小区的孙奶奶见证了城乡交通的变迁。“十四五”期间,南湖区率先在全省实现“村村通公交”500米全覆盖,新开通定制公交、网约公交等服务,让村民出行更便捷。

交通“大动脉”的畅通,同样为企业发展注入动能。“现在大米运到上海超市,比以前省了半天时间,损耗少了,价格卖得更好!”嘉兴市绿康农业有限公司作为南湖农业龙头企业,依托完善的农村路网构建起“统一供种、统一销售”的全产业链模式,通过便捷物流将优质稻米运往各地,带动余新镇金星村及周边200余户农户增收。

### “六横六纵三连”打通“内联外畅”

近段时间,新老07连接线工程(新大桥至新07段)建设进入冲刺阶段。该项目起点位于南湖区大

桥镇新大桥预留接口处,终点接新07省道,全长约1.784公里,双向四车道,目前已完成90%进度。

“这是‘六横六纵三连’路网的关键一纵,能缓解东部交通拥堵,更能承载产业升级使命。”南湖区交通运输局相关负责人表示。

重大项目的密集落地,让南湖区融入长三角交通网的步伐不断加快。

据了解,“十四五”以来,嘉善三通道、双溪路下穿沪昆铁路等一批工程相继通车,杭浦高速海盐联络线等重点工程全速推进,配合建设的枫南市区域铁路、沪乍杭铁路等项目,正勾勒出一小时长三角蓝图。

其中,凤余支线北延亚太路项目作为省“千项万亿”重大项目,总投资约11.57亿元,建成后将使南北通行时间从35分钟缩短至10分钟,将串联起湘家荡科创湖区、南湖高新区、梅花洲科创新城三大核心区。

在陆路交通大发展的同时,水运日益成为支撑南湖区转型发展和

高质量发展的重要载体。嘉兴内河港历史上规模最大、泊位最多、投资最高的产业配套码头工程——绿色高端镍铬新材智造项目配套码头工程(一期工程)也在紧锣密鼓地推进中,“水上枢纽”已具雏形。作为绿色高端镍铬新材智造项目的“物流命脉”,码头总体规划四期建设,共新建14个500吨级泊位,其中11个作业泊位、3个待泊泊位,总占用岸线长达1055米,建成后年吞吐量可达659万吨。

### “低空+”助力未来产业“起飞”

五年奋进,交通先行。从地面交通到低空走廊,南湖正构建起多维立体的交通新格局。

今年8月,南湖低空经济运营有限公司揭牌成立,标志着当地“低空+”综合交通体系建设迈入新阶段。“以后幕墙清洗、防灾减灾都能靠无人机,效率高还安全。”公司负责人的介绍,道出了低空经济的民生价值。

作为全市唯一入选交通运输部智能交通先导试点的区县,南湖区已建成42个低空航空器起降点,开通11条医疗物资配送航线,紧急药品从血站到村卫生室仅需15分钟,大大提升了运输效率。串联沪苏嘉的低空环线,更让商务通勤效率提升3倍,成为不少企业高管的新选择。

与此同时,位于湘家荡区域的南湖区无人机飞行测试中心也即将开工建设,该项目是长三角首个面向“VTOL”(垂直起降)无人机的全场景智能化测试中心,可满足各类飞行器的测试需求,集成“技术研发—测试认证—商业运营”完整生态链,为长三角城市群探索低空经济高质量发展提供“南湖方案”。

从“四好农村路”的乡愁记忆到低空航线的未来图景,从城乡公交的无缝衔接到智慧物流的高效便捷,南湖区以交通“硬联通”撬动城乡“软融合”,在共富路上书写着高质量发展的交通答卷。

## “三方协同”强根基 “第二客厅”聚民心 南江社区绘就社区治理新图景

■撰稿 何金妹 吴芸婷 图片由南湖新区(东栅街道)提供

在南湖区南湖新区(东栅街道)南江社区,夏官花园作为浙江省首批“美好家园”小区,正以党建引领为核心,深耕“四治融合”实践,通过“三方协同”筑牢治理根基、“第二客厅”凝聚邻里温情,数字赋能提升治理效能,构建起平安和谐的社区生态圈,为基层治理创新提供了鲜活样本,让“筑平安、聚人心”的治理目标转化为居民可感可及的幸福体验。

### 三方协同聚合 力 破解治理“堵点难点”

“以前小区停车难,下班回家找车位要绕好几圈,邻里间还常因抢车位闹矛盾。现在通过三方协商,不仅规范了停车秩序,还新增了临时停车场,难题总算解决了!”夏官花园居民王女士点赞道。这一变化,源于社区党委、金都红色物业、小区业委会构

建的“三方协同共治”机制。

针对基层治理中的共性问题,夏官花园明确三方权责清单,建立联席会议制度,形成问题共商、事务共管、成果共享的治理“铁三角”。面对车位配比不足的民生痛点,三方以“民主议事会”为平台,多次组织居民代表、物业人员、业委会成员会商,通过加强停车管理、协调周边闲置地块建设临时停车场等举措,有效缓解乱停车引发的交通安全隐患,实现民生诉求“清单化梳理、靶向性解决”。

在资源盘活与服务升级上,三方协同发力,推动治理从“替民做主”向“由民做主”转变。针对小区架空层长期闲置的问题,社区党委牵头启动改造项目,三方共同制定方案、推进实施,打造“第二客厅”、全龄乐享空间、植物科普馆等多功能共享载体。

同时,聚焦高空抛物、垃圾分类等治理难点,引入高空抛物智能监



控系统,推行垃圾分类定时定点投放制度,配备专职督导员现场引导,结合智能监控与居民举报双渠道形

成有效约束。金都物业“红心物业”志愿服务队还设立综合服务站,提供18项免费便民服务,为独居老人

定制“管家式服务”与“一键报警”联动机制,筑牢特殊群体安全防线。

### 温情空间激活 力 构筑平安“软防护网”

如果说“三方协同”是社区治理的“硬支撑”,那么架空层改造而成的“第二客厅”,便是凝聚人心的“软纽带”。这个集议事协商、文化活动、邻里互动于一体的“微阵地”,成为居民自治的孵化器,从情感层面化解矛盾、凝聚共识。

“空间主理人”制度的创新推行,让社区能人成为自治骨干。退休老党员盛世权主动请缨,担任老年桌上冰壶球活动主理人,带领队伍参加嘉兴市第二届老年人桌上冰壶球联赛并荣获优胜奖;文体骨干牵头组建兴趣小组,定期开展活动,丰富居民精神文化生活。11位“空间主理人”以“能人带众人”的模式激活自治动能,让社区自治更有温度。

全龄段活动常态化开展,让“第

二客厅”成为代际融合的桥梁。暑期托管班为青少年提供安全有趣的假期去处;植物科普活动让孩子们在实践中增长知识;社区跑团从37人发展到100人,衍生出采凤太极队等多个文体组织,覆盖各年龄段居民需求。

在家长护卫队与物业的共同保障下,有序的集体活动不仅充实了居民生活,更营造出“老少同乐、邻里和睦”的良好氛围。更重要的是,“第二客厅”搭建起常态化互动场景,让矛盾化解在萌芽状态。小区居民在喝茶聊天、议事协商、邻里互助中,从治理“旁观者”转变为“参与者”,归属感和认同感显著提升。

