

嘉善首家博士创新站炼成记

■记者 潘晓琴 通讯员 陆圆

在浙江中扬立库技术有限公司的测试车间里，一台载重超过1吨的智能仓储机器人，正沿着近10米高的货架轨道平稳滑行，其上搭载的货物纹丝不动。货架旁的显示屏上，仓位、进出库、物料名称、数量等数据实时跳动。

这个充满未来感的场景，背后是一项关键算法的突破——通过实时感知、主动阻尼抑制和多体动力学建模，实现了对机械臂末端振动幅度超过70%的抑制。

“这项技术，是我们从‘造货架’转向‘造大脑’的关键一跃。”中扬立库董事长王开胜站在车间里，语气平静却难掩自豪。日前，第五批浙江省科协博士创新站名单出炉，浙江中扬立库技术有限公司成功入选，成为嘉善经济技术开发区首家、也是嘉善唯一获此认定的企业。

从一家传统货架贸易公司，到跻身国家级专精特新“小巨人”行列，并建成了博士创新站，中扬立库的蜕变，不仅是企业自身的创新突围，更是嘉善经开区培育创新主体、构筑“热带雨林”式创新生态的生动样本。

从“铁架子”到“智能芯”

中扬立库的故事始于货架贸易。早年，公司主要从事仓储货架的销售与简单加工。“那时候，我们卖的是‘铁架子’，技术含量不高，竞争激烈，利润薄如刀片。”王开胜回忆道。2015年，公司引入合伙人制

度，吸收了一批技术骨干，正式向智能仓储系统集成领域转型。

转型之路并非坦途。智能仓储涉及机械设计、电气控制、软件算法、系统集成等多学科交叉，技术门槛高、研发投入大、项目周期长。

“从贸易到研发制造，思维要彻底扭转。以前是客户要什么我们找什么，现在是要预判行业趋势，自己掌握核心技术。”王开胜说。公司坚持将年均销售收入的8%投入研发，从货架、载具，到软件、智能设备、输送系统，一步步构建起全产业链的自主研发能力。

真正的转折点来自对“卡脖子”技术的攻坚。智能仓储机器人的稳定性与精度是行业痛点，尤其是在高速、重载场景下，机械臂的振动严重影响定位精度和作业效率。2022年，中扬立库组建专项团队，联合浙江大学、中国科技大学等高校专家，向振动抑制算法发起攻关。

“就像给一个高速奔跑的巨人做‘针灸’，要在毫秒级的时间里感知并抑制微小的振动。”专项团队泡在实验室和测试车间里，经历了成千上万次的模拟与调试。2023年底，算法终于取得突破，并迅速应用于新一代智能仓储机器人，使产品性能达到国内领先水平。

“园丁”与“红娘”

企业创新如同树木生长，离不开适宜的土壤与环境。在中扬立库的转型路上，嘉善经开区扮演了至关重要的“园丁”与“红娘”角色。

该区不断完善科技企业全链条

周期培育体系，促进全区高新技术企业量质双提，根据企业创新能力强弱建立高新技术企业培育库。对于中扬立库这类“好苗子”，服务贯穿其成长全周期：定期联合部门为企业“全面体检”，分析技术短板；在申报博士创新站等关键节点，提供从政策解读、材料打磨到模拟答辩的“手把手”辅导；同时积极帮助企业对接各级扶持资金与高端科研项目，为其创新注入资源动力。

产学研协同是创新生态的催化剂。嘉善经开区积极充当“红娘”，牵线搭桥。中扬立库与浙江大学共建的“浙大—中扬智能物流联合实验室”便是在经开区的推动下落地的。该实验室不仅攻克了振动抑制算法等关键技术，还成为浙江大学“研究生企业联合培养基地”，为研究生提供了实践平台，也为企业储备了青年人才。

正是这一系列具体而持续的“园丁”功夫与“红娘”艺术，让嘉善经开区这片科技人才“热带雨林”日益茂盛。目前该区有8名B类人才，8名C类人才，ABC类人才总数为嘉善县最多，其中，今年新增4名B类人才，为新到岗的国家级人才。截至目前，新增青年博士9人，青年硕士169人，青年大学生4207人。

博士站驱动“智能仓储2.0”

获批省级博士创新站，对中扬立库而言，不仅是荣誉，更是技术攻坚与战略升级的核心引擎。该站聚焦智能仓储前沿，聚焦“智能仓储系统优化”“物流机器人自主决策”“数

字孪生技术应用”三大核心方向，开展关键技术攻关，推动行业技术标准制定，形成“需求导向—联合研发—场景验证—产业推广”的全链条创新模式，助力企业攀登智慧物流技术新高峰。

在博士创新站的实验室内，基于数字孪生的智能仓储仿真平台正在运行。博士团队通过虚拟建模与实时同步，可在方案部署前完成仿真测试与优化，将项目实施周期缩短30%以上，显著降低客户试错成本。这一能力成为中扬立库从“非标定制”的1.0模式，迈向“标准化、模块化、柔性化”2.0系统的关键技术支撑。2024年动工的中扬立库总部数字化工厂，即是“2.0”理念的实体呈现——其“无货梯”设计依托自研的智能物流系统，实现多层全自动流转，使得在相同面积的土地上，产值能够达到单层厂房的5倍以上。

博士创新站的建立，不仅破解了技术难题，更成为嘉善经开区创新生态的重要节点。“首家博士创新站的建立，标志着区域人才工作从‘引进’向‘赋能’深化，中扬立库的实践是一条可复制的路径：以博士创新站为载体，吸引高端智力，攻克关键技术，辐射带动产业整体升级。”嘉善经济技术开发区党工委委员冯林表示。

“创新站是我们走向‘智能仓储2.0’最强大脑。”王开胜表示，展望未来，这一站点将持续聚焦技术前瞻与系统创新，助力中国智造走向全球。

海关高效护航“嘉兴味道”出海

■记者 周丽丽
通讯员 张建芳 何升亮

本报讯 冬至已至，北风携寒。随着气温下降，海外市场对方便面、鱼丸等火锅食材的需求升温。连日来，杭州海关以高效监管与精准服务，助力嘉兴生产的“冬日美味”加速出海。

在位于嘉兴经开区的浙江鱼极食品有限公司的生产车间里，一颗颗鱼丸从自动化生产线接连产出，随即被送入零下30℃的急冻库锁鲜。这批产品即将搭乘冷链集装箱远渡重洋，成为海外华人家庭和亚洲餐厅冬日火锅桌上的“主角”之一。

“火锅季是冷冻食品出口的黄金期，对冷链物流和通关速度要求很高。”浙江鱼极食品有限公司产品运营总监朱翠表示，海关设立的“绿色通道”实现了“随到随验”，保障产品“鲜”人一步，“还及时为我们出具了符合目的地国家要求的卫生证书，我们的鱼丸能安心、快速地端上万里之外的餐桌，目前出口势头非常好。”

同样忙碌的，还有位于海宁市斜桥镇的浙江绿家食品有限公

司。该企业的方便面生产线正开足马力、全力保障生产。一包包面包搭配各种口味的汤底粉包和丰富配料，经过自动化包装后，即将发往全球。随着气温逐渐转凉，这种“几分钟即享一碗热汤面”的东方美食，在海外商超的需求量持续攀升。

“海关量身定制的‘即报即审’模式，实现产品‘申报、放行、运港、装船’全流程无缝衔接，大幅压缩中间等待时间，帮我们抢下宝贵的出口销售时机，预计第四季度出口量可增长15%。”浙江绿家食品有限公司外贸负责人田小玲介绍。

从一碗便捷的汤面到一盘Q弹的鱼丸，背后是海关精准聚焦企业需求，优化监管模式，提升通关效

率，实现产品‘申报、放行、运港、装船’全流程无缝衔接，大幅提升通关效率的不懈努力。杭州海关所属嘉兴海关通过“红船企航”助企服务平台，高效推送目标市场技术法规、检测标准及风险预警信息，同时，联合市场监管部门建立进出口食品安全链条监管协作机制，引导企业改进生产工艺，把控食品添加剂等重点检测指标安全。此外，依托智慧海关属地查检系统，全面推广“云签发”电子证书服务，实现申报、审核、出证全流程无纸化办理，进一步提升了通关效率。

海盐大头菜团体标准实施

■记者 吴佳琴 通讯员 徐辅伟

本报讯 近日，由海盐多部门牵头起草的《地理标志产品质量要求 海盐大头菜》团体标准正式实施。记者从海盐县市场监管局获悉，这由嘉兴市质量标准建设促进会发布的标准，让海盐大头菜产业迈入了规范化、规模化发展的新阶段。

作为海盐首件地理标志产品，海盐大头菜的“底气”源自百年传承。据史志记载，海盐大头菜已有700多年的种植和腌制历史，不仅是当地百姓餐桌上的常客，更承载着县域农业的深厚记忆。发展历程中，它曾多次高光亮相：2007年获得地理标志产品保护，2011年“海盐大头菜”地理标志证明商标获国家知识产权局核准，品牌影响力逐步辐射整个长三角地区。

然而，这份“辉煌”近年来却遭遇发展瓶颈，其中关键的问题在于：缺乏统一产品标准，无法申请地理标志产品专用“红标”，品牌价值难以释放，产业陷入“有口碑无规模、有特色无标准”的尴尬境地。

破解困境的关键，直指标准体系的建立。今年9月，海盐大头菜团体标准制定工作正式启动，海盐县市场监管局主动牵头，联合海盐县农业农村局，集结行业协会、龙

头企业及种植大户组建专项工作组，一场“标准破局战”就此打响。

既要守住传统风味精髓，又要适配现代生产需求，标准制定团队走出了一条“实地调研+科学论证”的路子。工作组成员深入田间地头，挖掘传统种植技艺的核心要点；走进加工车间，梳理全流程生产环节的关键节点。同时，严格对标国家地理标志产品相关规范，历经实地采样、指标检测、专家论证、意见征集等多轮打磨，最终形成了兼顾传承与创新的团体标准。

海盐县市场监管局相关负责人解释，该标准从种植环境、品种选择、加工流程到质量指标等关键环节均明确统一要求，“这不仅能解决当前生产中种植规范不一、加工工艺参差不齐、产品品质不稳定等痛点，还能为市场监管提供明确依据，助力产业摆脱‘小散弱’的格局。”

盘活地理标志资源，是特色产业高质量发展的关键抓手。海盐县市场监管局相关负责人表示，下一步将牵头推进团体标准落地实施，通过开展标准培训、指导企业规范生产等方式，推动海盐大头菜产业向标准化、规模化、高品质方向发展，让这口传承700多年的老味道，真正实现从“餐桌佳肴”到“产业名片”的跨越。

平湖2.8万棵红枫引来长三角游客

■记者 张应隆

本报讯 红枫、稻田、莫奈花园……最近，在平湖独山港镇郁园内的2.8万棵红枫进入最佳观赏期，“早就听朋友说郁园的秋景美，今天带家人过来，果然没让人失望。”来自嘉兴市区的李女士带着8岁的儿子收集不同形状的落叶，准备回家做成创意书签。她告诉记者，从市区自驾过来仅需40分钟，“村口有免费停车场，路上有清晰的指引牌，累了还有景观驿站可以休息，配套设施特别完善。”

“从上海自驾过来刚好1小时，比去市区公园还方便。”来自上海的徐先生则和宠物狗入住庄园，“在阳台泡杯热茶就能看枫叶飘落在湖面，晚上还能体验柴火窑烤饼，这才是秋天该有的样子。”徐先生开心地说道。

“我们以自然景观为依托，希望挖掘更多本土文化资源。”曹杨栋是平湖市赵家桥村运营师，他告诉记者，这两年，他们以“农业+生态+科普”为核心，打造“红枫”“绣

球”等特色IP，谋划的“浪花溅郁”“秋趣枫来”等季节性活动极具品牌吸引力。通过整合资源、串联节点，郁园已打造出一条涵盖航天科普、红色研学、海鲜美食、高端民宿等元素的农文旅环游带，直接带动周边业态增收1600余万元。作为郁园乡村旅游的核心载体，郁园乡野度假村仅用两年时间就成为长三角热门目的地。2024年，这里接待游客超6万人次，综合营收达2000万元。园区的红火不仅让赵家桥村等周边村庄持续增收，更让平湖乡村探索出“农旅居”生态共富的新路径。“让游客在游玩中了解农耕文化，感受乡愁记忆，这是我们发展乡村旅游的核心竞争力。”曹杨栋说，下一步，村里计划打造亲子研学基地，开发更多特色旅游产品，不断提升郁园的吸引力。

从“环境美”到“产业兴”，从“村民富”到“住客乐”，郁园以1200亩的秋日盛景，书写着美丽乡村建设的精致篇章，为周边市民的周末生活提供了一处安放乡愁与诗意的好去处。



昨天下午，在市区杭州塘，嘉兴市少体校的皮划艇小将在河道里挥桨逐浪，苦练本领。

■摄影 记者 徐志达

截至目前，嘉兴产权累计开展面对面精准服务超千次…… 嘉兴国企下沉一线探索为民服务新路径

■记者 蔡舒安 通讯员 吴玮琼

本报讯 “多亏了嘉兴产权工作人员的帮助，直接来社区设摊，手把手指导我们准备材料，还在现场解答了很多疑问，真是太贴心了！”近日，家住嘉兴市南湖区某社区的王先生顺利完成了房产转让的后续办理，对嘉兴国投所属嘉兴市产权交易有限公司（嘉兴产权）提供的“下沉服务”赞不绝口。

谈及过往办理房产转让的经历，王先生直言麻烦，“总担心流程复杂，材料不全，有时候跑了好几趟，还办不下来。”王先生的困境并不是个例。

作为一家专注于国有资产交易服务的机构，嘉兴产权公司的服务覆盖住宅、商业用房、工业厂房、社区市集等多个领域。近年来，针对

交易双方在产权交易过程中可能遇到的问题，嘉兴产权打破服务壁垒、下沉服务重心，将专业服务延伸至社区、企业等基层一线，创新打造集“宣讲推广、定制培训、公益设摊”于一体的下沉式服务矩阵。

在社区，工作人员通过公益设摊的形式，常态化开展产权交易政策解读、业务办理指南宣讲等活动，现场受理房产转让、出租等业务咨询与预约；同时，针对企业产权交易需求，定制专属培训课程，深入解读国有资产交易相关法律法规、流程规范，助力企业提升产权管理与交易效率，降低交易风险。

去年以来，嘉兴产权还探索推出市集摊位租赁业务。面对摊位众多、业态种类繁杂、承租户数量庞大等情况，嘉兴产权从项目接洽到信息披露全程跟进，深入了解市集情

况并开展实地勘察，从专业角度提出合规交易意见建议。既有效盘活了国有闲置资产，更助力了一批小微企业和个体工商户创业发展，为地方稳就业、促民生注入了坚实的国企力量。

通过优化服务流程、提升服务效能，嘉兴产权精准对接群众和企业的需求，累计开展面对面精准服务超千次，成功促成房产转让出租1900余宗、市集摊位租赁300余宗。“下沉服务不仅拉近了我们与客户之间的距离，更让我们精准掌握了客户的真实需求，提供更加个性化、专业化的产权交易服务，不断提升国有资产管理效益，让专业服务像毛细血管一样，更深、更广地渗透到群众与企业之中，为嘉兴经济社会高质量发展贡献更多产权交易力量。”嘉兴产权相关负责人表示。

截至目前，嘉兴产权累计开展面对面精准服务超千次……

建设项目行政许可决定前公示公告

建设项目建设用地信息公示牌

建设项目建设用地使用权人：桐乡市龙翔寺
项目建设时间：2026年3月15日前
项目建设标准：容积率：0.2-0.6
建筑密度：≤35%
停车位：1个（地上4个）
总平面图

项目主要经济技术指标：
用地性质：宗地面积：1755.07m²
容积率：0.2-0.6
建筑密度：≤35%
停车位：1个（地上4个）
联系电话：0573-80893321

福彩七乐彩 第2025146期
投注总额:3037100元
基本号(●)04 14 18 22 24 28 30 特别号(★)26
奖等 中奖条件 中奖注数 奖金
一等奖 ●●●●●● 0注 0元/注
二等奖 ●●●●●* 3注 36031元/注
三等奖 ●●●●●● 93注 2324元/注
四等奖 ●●●●●* 261注 200元/注
五等奖 ●●●●●● 2729注 50元/注
六等奖 ●●●●●* 4550注 10元/注
七等奖 ●●●●●● 34619注 5元/注
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2025年12月22日

福彩 15选5 第2025342期
投注总额:604454元
常规号(无须排序)05 08 09 11 13
奖级 中奖条件 中奖注数 奖金
特等奖 中5连4 0 0元/注
一等奖 5个号全中 189 940元/注
二等奖 中任意4个号 8211 10元/注
奖池金额:210022元。
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2025年12月22日

福彩 3D 第2025342期
销售总额:5877118元
中奖号码 6 8 1
奖等 浙江中奖注数 每注奖额(固定)
单选 3253注 1040元/注
组选3 0注 346元/注
组选6 5904注 173元/注
中奖总金额:4412701元。奖池金额:501524元。
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2025年12月22日