

□村闻·记者手记

曹家村的“相亲哲学”

■记者 施兰

走进嘉善县大云镇曹家村，很难想象这个文创扎堆、青春涌动的创业热土，曾经是个资源有限、产业单一的纯农村。

“1999年跳渡、甘泉、曹家三个村并村的时候，连条像样的水泥路都没有。那时候的曹家村，别说是年轻人，换谁都不愿意来的。”跳渡村老村长虞福荣对我们说。

改变，始于一场“相亲哲学”。

“乡村要发展，得先‘洗个澡’，再‘化个妆’，才能体体面面去‘相亲’。”漫步曹家村，党总支书记、村委会主任黄伟利娓娓道来村庄蝶变的始末。

“洗澡”是基础，洗去的是陈旧与落后。5年前的曹家村，人居环境薄弱、基础设施滞后，难以吸引人才、新兴产业。借着“千万工程”东风，村庄从整治环境入手，清河道、修道路、整村容，让泥泞小道变平坦公路、破旧农房换新颜。更难得的是，村里没有止步于表面清洁，而是通过“基底式排摸”，把闲置农房、老旧公房乃至河道、古树等都纳入资源库，为后续发展扫清障碍、备足“家底”。这一洗，洗出了乡村的清爽底色，也洗去了青年回乡的顾虑。

“化妆”是赋能，扮靓的是特色与内涵。环境美了，还要有吸引青年的“亮点”。曹家村精准发力，打造共创中心、休闲步道等关键节

点，将旧厂房改造为共享创业空间；用微资源激活、微投入撬动、微服务赋能，设立青创基金，为创业者提供启动资金与风险补偿。这一变，不靠千篇一律的网红模板，而是突出乡土特色与创业需求，让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

“相亲”是共赢，牵起的是缘分与未来。做好了准备，曹家村主动“寻亲”：赴湖州安吉取经，确立“青年回乡”破题关键；梳理学子名单，电话对接300多名青年，建起人才库。而这场“相亲”绝非单向选择，村里用实惠租金、定制服务、发展空间打动青年，青年则带回创意、流量与新业态。从“向往的生活”小院到“开云造物”工作室，从电商直播到文创设计，20个青创项目落地生根，超400名青年驻村发展，实现营收3500万元。更可贵的是，通过“错位发展”“联动共生”，村庄破解同质化难题，还推动项目向周边辐射，形成区域共富生态。

如今的曹家村，“洗澡”洗出了宜居底色，“化妆”扮出了创业沃土，“相亲”促成了双向奔赴。这场乡村与青年的“美好相遇”证明：乡村振兴不必依赖大拆大建，只要找准“人才”与“新业态”的钥匙，用环境打底、用服务赋能、用真诚对接，就能让青年愿意来、留得住、干得好，让乡村焕发持久活力。曹家村的“相亲哲学”，正是无数乡村实现共富梦想的生动注解。

嘉兴制造亮相首届“小进博”

■记者 周丽丽 通讯员 董雪

本报讯 12月19日至21日，首届进博会优品交易会（又称“小进博”）在国家会展中心（上海）举办。作为中国国际进口博览会消费端的重要延伸，本次交易会聚焦消费品、保健品、食品、汽车四大品类，吸引了来自60多个国家和地区的700多家企业参展。嘉兴组织了一批代表本地传统优势企业的精彩亮相，参展规模占据浙江省交易团半数以上，成为展会上一道亮丽的风景线。

进博会优品交易会是“共享大市场、出口中国”系列活动的重要一站，旨在进一步扩大进口、放大进博会溢出效应、促进消费升级。此举有利于满足消费者对品质生活的需求，增强参展企业获得感，让全球好物走进千家万户。

嘉兴此次精心组织宝家洁、福燕世家、穿山甲箱包、新恒时装等多家

本土企业参展，覆盖清洁用品、食品、服装、箱包等多个在国内外市场享有盛誉的传统优势产业。展会上，嘉兴制造以优良的品质、创新的设计和精湛的工艺，吸引了大量采购商、渠道商及普通消费者的关注与洽谈。

展会期间，嘉兴市代表团与中国国际进口博览局就城市整体特装展示、精准采购商邀约、未来进博会深度参与等事项进行了卓有成效的沟通对接。双方一致同意将进一步加强合作，共同放大进博会的辐射与溢出效应，为嘉兴企业对接国际市场搭建更畅通的桥梁。

“下一步，我们将以此次参展为契机，主动做好成交转化等后续跟踪服务。”嘉兴市商务局相关负责人表示，“同时，积极组织更多优质企业对接进博会、‘小进博’等高能级平台，助力嘉兴制造深耕国内市场、畅行全球网络，推动我市优势产业在国内国际双循环新发展格局中实现更大作为。”



320国道改建工程加速推进

昨天，从空中俯瞰320国道（南湖区嘉善界至三桥港桥段）改建工程现场，工人正抢抓工期有序忙碌。该改建工程完工后主线将实现快速化通行，驾车往返嘉兴市区、嘉善县城更便捷，单程能缩短5分钟左右。

■摄影 记者 张启帆

嘉兴以营商环境再优化服务新发展格局

(上接1版)

健全信用评价与“信用培优”机制；赋能重点产业发展，加快放射性药品检验中心等平台建设，为核药等新兴产业提供支撑，以更优营商环境为构建新发展格局夯实基础，努力在服务全国统一大市场建设中走在前列。

当好民营企业“贴心娘家人”
擦亮营商环境“金名片”

营商环境的优化，既需要制度层面的刚性保障，也离不开社会力量的协同共建。在政府持续深化“放管服”改革、筑牢公平竞争基石的同时，作为联结政企的桥梁纽带，嘉兴市工商联正以更主动的姿态融入服务大局，推动更主动的政策落实。

此外，建强智库、发布指数，助力科技创新与产业创新深度融合，为企业打造“创新生态圈”。有序运行禾商研究中心，在嘉兴百强民企五张榜单的基础上，探索发布嘉兴专精特新民营企业“创新指数”，着力构建民营企业创新发展生态圈。

跨越1500公里布局，3年间产值突破百亿 一个塑料瓶背后的“浙涪情深”

■记者 苗楠钰 通讯员 申硕洋

一个塑料瓶，究竟能带动多大的产业？

步入位于海宁市黄湾镇的万凯新材料股份有限公司展厅，琳琅满目的塑料瓶给出了答案——这家深耕PET与纺织主业的企业，年产能已达300万吨，成为全球产能领先的轻质材料生产企业之一。

产业的协同共赢，离不开山海协作的助力。万凯用7年时间让“浙涪情深”具象化。

昨天下午，“浙涪情深 协作共赢”浙江对口支援涪陵成功实践主题采访活动来到万凯新材，50余家省市媒体将镜头聚焦嘉兴，探寻一个塑料瓶背后的协作故事。

落子

塑料瓶的故事，要从2008年说起。

当时，中国食品级PET产能主要集中在浙江、江苏等东部地区，西部地区基本处于空白。2008年3月，万凯新材料股份有限公司在海宁成立，成为产业浪潮中的一匹黑马。

随着企业产能的不断扩大，亟须拓展新的生产基地，而短期内想在原址周围扩建厂区，绝非易事。

“要不要考虑一下‘山海协作’，到西部地区布局？”省市相关部门工作人员的提议，为万凯新材打开了新的思路。

新厂区的布局，选址考察必不可少。关键时刻，重庆市涪陵区主动联系到海宁万凯，展示了一份专业的PET产业集群落地可行性研究材料。

“考察交流期间，我们感受到了涪陵的专业与热情，这为项目的落地提供了信心。”万凯新材料股份有限公司董事会秘书高强站在荣誉墙前，娓娓道来。

重庆涪陵区域位置优越，位于

“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联结点，地处三峡库区腹心，长江、乌江交汇处，公路、铁路、水路交通网络完善，满足项目核心的物流要素需求。

与此同时，涪陵具备上游原材料PTA供应商蓬威石化和娃哈哈等下游客户，能为项目落地提供产业链配套支持。

综合考虑下，2018年10月，万凯新材决定落子涪陵。

项目落地之后，涪陵区政府成立了企业服务专班，每周召开一次调度会、半月召开一次协调会，围绕项目建设中的难点、堵点、卡点以及各个重要环节逐一制定方案计划，确保项目各项工作衔接有序，保障项目高效建成投产。

依托新成立的子公司——重庆万凯新材料科技有限公司，万凯新材的新项目共投资36亿元，用地1300亩，分为三期建设。

“布局涪陵，将有效填补西部食品级PET瓶片的产能空白，并带动涪陵石化、新材料、包装、物流等上下游相关产业发展。”高强回忆道。

移山

短短3个月，重庆万凯便实现了“从无到有”，刷新了产业速度。

正当所有人都在积极投身项目建设，迎接东西产业协作的美好未来时，一个意想不到的难题出现了。

2019年，随着国家推动长江经济带发展的重大战略部署的实施，万凯新材在涪陵区的项目原始设计方案中有一部分用地被划入了长江经济带生态保护区。

这不仅意味着企业需要重新调整设计方案，还可能面临诸多不确定因素。

如火如荼建设的项目，不得不按下“暂停键”。

一边是经济发展，一边是环境

效益，涪陵区政府在这道艰难的选择题面前犯了愁。经过几番测评和研究，一个全新的想法被提了出来——“移山”。

所谓“移山”，即开发荒山为工业用地，使项目后移800米，完全脱离长江干支流1公里范围，其中涉及的费用，全部由涪陵区来承担。

“移山”留企，不仅展现出涪陵区的决心，更为万凯新材坚定布局树立了信心。

方案获得通过后，各方迅速行动起来。万凯新材组织专业团队修改项目设计，确保新设计既保障安全又适应新场景；同时，涪陵区组织施工单位高效开展工作。

150亩新土地的报批、200万方土石方的挖掘、5万平方米挡墙的新建，仅仅用时3个月。

克服重重困难后，万凯新材重庆项目势如破竹。

2019年1月，项目正式开工奠基；2020年3月，一期项目顺利投产；2022年1月，二期项目也相继投产……

2022年12月，重庆万凯的产值突破百亿元大关，创下了涪陵百亿企业成长的最快纪录，成为涪陵区第六家百亿企业和全球重要的瓶级切片生产基地之一。

作为重庆万凯的母公司——万凯新材料股份有限公司也乘势而上，于2022年在深圳创业板正式上市。

看似“不可能”的决定，却成为万凯新材实现“不可能”的动力。

造血

东西协作，为万凯新材打通了跨越式发展的“任督二脉”。

依托“理念互通、资源互补、发展互促”的立体化支持体系，万凯把在浙江已经成熟的数字化制造、精益管理等方面经验带到涪陵。短短3年时间，重庆万凯就达到了120万

吨的产能，再次刷新了“嘉”速度。

“刚刚起步时，面对全新的领域，我们最先想到的就是复制，但是7年的实践证明，我们做到的不仅是复制，更是跨式的成长。”重庆万凯新材料科技有限公司轮值总经理邹波自豪地介绍。

目前，重庆万凯已经获评国家级专精特新“小巨人”企业、重庆市链主企业、重庆市百强企业等称号，生产的食品级PET瓶级切片等产品出口至全球100多个国家和地区。

作为涪陵区的龙头企业之一，重庆万凯自觉承担起社会责任，发挥桥梁与纽带作用，积极促进浙涪两地产业、资源和理念的深度融合，推动了多家浙江配套企业与涪陵本地企业建立合作，带动涪陵包装产业向食品级PET升级。

“从‘输血’到‘造血’，关键在于培育内生发展动力。”高强表示，万凯新材不仅将制造环节落在涪陵，也逐步将研发创新、供应链协同等功能本土化，带动产业链整体向价值链中高端迈进，已经形成从“项目落地”到“产业扎根”的共赢格局。

未来，公司还将规划建设四期项目，在涪陵形成新的产业集群。

塑料瓶的故事，正是嘉兴版“浙涪情深”的生动缩影。

从1993年与涪陵签订第一份对口支援协议起，32年来，嘉兴以“合作共赢”的理念，不断续写着“浙涪一家亲”的嘉兴故事。

32年来，嘉兴有力帮助涪陵实现了三峡移民“搬得出、安得稳、逐步能致富”目标，推动涪陵经济社会高质量发展。

“我们期待浙涪协作进一步走向‘深度融合、系统共建、长远共赢’的新阶段。”高强信心满满地说，“相信在两地的共同努力下，浙涪协作必将成为东西部协作中更具示范性与生命力的美好典范。”

我市着力推进高品质水美乡村建设 36个村（社区）入选新一批名单

■记者 张应隆 通讯员 邓圆溢

本报讯 近日，嘉兴市水利局公布新一批高品质水美乡村名单，南湖区联丰村等36个村（社区）入选。当下，嘉兴水美乡村建设正以河流为笔、清水为墨，在杭嘉湖平原的沃土上绘就“水美、水活、民富、村强”的乡村振兴新图景。

南湖区凤桥镇联丰村的转型故事，是嘉兴水美乡村建设的生动注脚。这个有着600多年历史的村落，曾因养猪产业陷入“污水横流”的困境。2013年起，依托“五水共治”“碧水行动”，联丰村开始全面整治河道环境，对绿化、道路同步提档升级，

实现了从养猪村到景观村的蝶变。如今，村口咖啡、音乐露营、水上皮划艇等多元业态在此扎根，村集体经济营收稳步增长，王祥浜等河道更是获评南湖区五星“美丽河道”，实现了生态、生活、生产的深度融合。

而在海宁市袁花镇东村，山水相拥的自然禀赋正转化为发展优势。该村东南环伺沈坟山等四座青山，西北毗邻花溪、天仙塘河。凭借优越的生态环境和扎实的治理成效，东村先后摘得“全国绿化千佳村”“浙江省美丽宜居示范村”“嘉兴市未来乡村”等多项荣誉，成为镶嵌在绿水青山间的“璀璨明珠”。

桐乡市乌镇镇陈庄村则走出了

“水生态+文化+旅游”的特色路径。这个距乌镇景区仅2公里的村落，2013年以“拆鸭棚、清河道、兴文化、富百姓”四步战略破局，告别“养鸭专业村”的旧貌。2019年，该村以竹编非遗为核心打造“北庄非遗传承匠人村”，形成了独特的发展模式，不仅获评省3A级景区村庄，更拿下“红色根脉”强基示范村、高标准垃圾分类示范村等多项称号。

嘉兴的水美乡村建设并非单点突破，而是系统推进的全域工程。嘉兴市水利局相关负责人介绍，依托杭嘉湖平原湖荡纵横、河网交织的地理特点，嘉兴确立了“生态优先、全域推进、因地制宜、创新管

护”的原则，打出“强基础、提颜值、增活力、促共富、河长治”组合拳，通过提升防洪排涝、供水保障等能力筑牢根基，统筹美丽河湖与乡村建设提升人居环境，适度开放水域空间激发活力，推动涉水产业发展助力增收。

在推进高品质“水美乡村”建设的同时，我市结合自身实际情况，大力推动生态农业、涉水产业、滨水旅游等“三产”的发展，助力百姓增收，为实现共同富裕提供新动力。

下一步，嘉兴将持续深化水美乡村建设，让每一条河道都成为幸福纽带，让江南水乡的生态底色更鲜明。

嘉兴持续释放人才吸引力

做优服务，让人才心有所归

“没有泥土，长不出花木。”土壤之于花木，正如环境之于人才。

越达光电科技（浙江）有限公司总经理蔡良伟对此感触尤深。2021年，他怀揣技术与梦想来到嘉兴海盐，并投入资金创业。尽管信心坚定，但创业初期的挑战仍让他深感内心的忐忑。然而，当地优质的服务很快打消了他的顾虑，尤其让他印象深刻的，是每年都会开展的优秀人才培训。

每次培训都是请专家围绕行业细分领域传授专业知识，非常实用。”蔡良伟说，更让他感到暖心的是人才疗休养，“为我们创造了一个深度交流的平台，同行聚在一起，思维碰撞，常能发现合作契机。同行不是冤家，同行才是未来。”

这样的贴心，是嘉兴人才服务的生动缩影。“十四五”以来，嘉兴持续升级服务，致力于解决好人才的“大事小情”。服务内容小到购物出行、文献检索，大到证照办理、融资贷款、住房保障，一套涵盖“吃、住、行、医、游、娱、购”的优惠政策体系，确保人才在此“干事有平台、发展有空间、生活有品质”。

服务的创新体现在提升便利上。2024年底，全国首张“聚英才”在嘉兴颁发。这张融合了外国人工作许可与社会保障功能的小卡片，带来了“大幸福”：它让办证材料大幅减少，更实现了在政务、金融、医疗、交通、公安等民生领域“一卡通用”，让

外籍人才真正感受到了“此心安处是吾乡”的融入感。

在长三角一体化发展的宏大叙事中，嘉兴的人才服务更是走向了“无界协同”。过去，人才跨区域流动常受职称壁垒所困。如今，嘉兴联合上海青浦、江苏吴江，不仅推动职业资格、继续教育学时等“四个互认”，更推动了57项职业资格、27个职务系列实现“一地认定、三地互认”。

“这里最打动我的就是重视人才，这也让我更加专注于创新，与城市一起奔赴更好的未来。”5年内，蔡良伟的企业越做越大，产品远销海外，广泛应用于车载、工控、医疗、电梯、智慧商用智能终端等多个领域，在桐乡的新厂区也投产在即。

这份陪伴与支持，换来了创新活力的“井喷”。如今的嘉兴