

“浙F”版嘉年华 人气旺

■记者 陶慧琳

本报讯 12月23日的秀湖之畔，灯光璀璨，欢声笑语穿透冬日的淅沥雨幕。随着嘉兴队与永康队开赛，“浙BA”嘉兴文旅嘉年华再度汇聚满满热情。

赛事未启，热情已至。许多球迷早早守候在场边，还有不少家庭结伴前来。“特意带孩子来感受现场氛围，既能看球赛，又能逛集市，体验很丰富。”一位市民笑着说道，言语间满是期待。每次活动前夕，持续“出摊”的“浙F”版文旅嘉年华有着极高的网络热度，不少人会像从桐乡特意赶来的张先生一家那样，被预告中的亮点吸引：“看到宣传就心动了，一直等着今晚亲自来感受。”

由夏至冬，嘉兴的“浙BA”文旅嘉年华为何热度始终不减？

文脉入味，烟火集市载情缘。嘉兴，打出一张张“风味”金名片。从夏夜的第一场文旅嘉年华起，众多嘉兴特产就纷纷亮相，五芳斋粽子、味德丰酱鹅、张萃丰蜜饯、岳府定胜糕、文虎酱鸭、华大头蟹壳黄……方寸舌尖，便阅尽风物长情，引客而至。

当晚的“嘉”味集市上，永康风味的肉麦饼、土索面与嘉兴本地的南瓜板栗小丸子、冲管糖等并排呈现，吸引市民驻足品尝。“没想到家乡风味在这里找到了知音。”远道而来的永康摊主忙着招徕顾客。

古艺新声，“体育+”玩出新体验。在互动体验区，绢人细作、皮影传艺，巧手之下延续的是千年文脉，AI烤饼、智能投篮，光影之间跃动的是未来之光。投篮挑战区已是文旅嘉年华的固定项目，每一次命中都能激起一片欢呼。“已经来这里看了3次球赛了，今天太开心了，终于拿到了赛事周边。”获得草根球星签名照的球迷小周，她的笑容与激动瞬间感染了周围的人，成了当晚共享的喜悦记忆。

文化之美始终是“浙F”版嘉年华动人的底色。每当舞台区的各类表演悠然启幕，便为沸腾的夜晚晚铺就了一层深厚的背景乐，展现这座城市动静皆宜、雅俗共赏的文化品格。这场嘉年华所点燃的期待并未结束，许多球迷离场时已在询问：“这样的活动，下次什么时候有？”

嘉兴存量公积金 房贷利率元旦起下调

■记者 沈婷 通讯员 沈晏

本报讯 记者昨天从嘉兴市住房公积金管理中心获悉，2026年1月1日起，2025年5月8日前发放且尚未结清的存量住房公积金贷款将执行下调后的新利率，嘉兴房贷族月供将迎来减负利好。

2025年5月7日，中国人民银行发布通知，自5月8日起，下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点，5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.1%和2.6%，5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.525%和3.075%。据了解，从5月8日起发放的住房公积金贷款已执行新的利率。

此前嘉兴市住房公积金管理服务中心已发布通知，对于2025年5月8日前申请但未发放的个人住房公积金贷款，执行调整后的利率；对于2025年5月8日起申请的个人住房公积金贷款，按照调整后的利率执行；对于2025年5月8日以前发放的个人住房公积金贷款，自2026年1月1日开始执行调整后的利率。

那么，对于广大房贷族而言，此次调整后，每个月能够少还多少钱？

根据调整情况，贷款期限5年以上，首套房的住房公积金贷款利率从2.85%降到了2.6%，以一笔金额100万元、期限30年、等额本息还款的首套个人住房公积金贷款为例，月供将由4136元降至4003元，减少约133元，总利息支出将减少约4.76万元。二套房贷款也同步受益，5年以上利率从3.325%降至3.075%，还款压力进一步减轻。

据了解，调整由嘉兴市住房公积金管理服务中心批量操作，无需个人办理，市民可通过全国住房公积金公共服务微信小程序或浙里办App查询。嘉兴市住房公积金管理服务中心相关负责人表示，此次利率下调后，将节省居民公积金贷款利息支出，有利于支持居民家庭刚性住房需求，为推动房地产市场止跌企稳注入动力。

创新金融服务 破解融资“梗阻”

(上接1版)

平湖的实践，也是嘉兴全市金融系统聚力服务实体经济高质量发展拼图中的关键一环。今年以来，国家金融监督管理总局嘉兴监管分局系统部署，指导辖内机构开展小微企业融资直达、制造业贷款强基固本、绿色金融优化示范等一系列专项行动。同时，协同发改部门，推动区县工作专班加强辖内统筹调度，引导信贷资金直达基层。组织银行保险机构深入开展“千企万户大走访”，重点关注清单内没有获得贷款的小微企业，及时跟进辅导，推动问题修复，提升小微企业的获得感和满意度。

一系列有力举措，转化为实实在在的数据增长。据国家金融监督管理总局嘉兴监管分局统计，截至今年11月末，嘉兴全市各项贷款余额19498.49亿元，较年初增长8.22%，高于全省平均增速0.35个百分点；小微企业贷款余额9829.27亿元，较年初增长11.09%。

“十四五”期间，我市综合交通投资预计完成超1700亿元 嘉兴“大交通”撑起发展强骨架

■记者 朱蕙菁 实习生 丁诗睿
通讯员 叶晨辉

昨天，嘉兴综合交通运输发展新闻发布会举行，全面解读“十四五”时期嘉兴综合交通运输发展的亮点、成效，系统擘画了“十五五”期间的发展蓝图与重点任务。

记者从会上获悉，近年来，嘉兴市上下贯彻落实市委市政府“大干交通、大干交通、快干交通”决策部署，紧紧围绕打造“公铁水空”联运枢纽，全面推进高水平交通强市建设，“十四五”期间，综合交通投资预计完成超1700亿元，实现了高基数上的高增长，全市公路密度、高速公路密度、航道密度、航道总里程、高等级航道总里程等5个重要指标保持全省首位。

千亿投入破局突围 多项重要指标保持全省首位

“十四五”期间，我市综合交通投资首次突破“千亿”大关，2023年以来交通投资连续3年突破400亿元，预计到年底完成投资超1700亿元，为“十三五”时期的2.5倍。”发布会上，嘉兴市交通运输局党委书记、局长黄筱璐以这组极具分量的数据，

向与会者清晰揭示了嘉兴交通跨越式发展的投入强度与坚定决心。

路网的贯通是最引人注目的突破。今年7月苏台高速二期通车，全市“三纵三横”高速公路网主骨架历时27年全面贯通，标志着市委市政府提出的“四大枢纽”中的高速公路枢纽率先基本建成。与此同时，快速路网建设同步提速，机场快速路、嘉善射线等相继通车，至今年年底通车里程将达60.1公里，较规划初期增长44.3公里，市民跨区出行更高效便捷。

“公铁水空”联运枢纽建设多点开花。通苏嘉甬铁路、嘉善至西塘市域铁路、嘉兴至枫南市域铁路加快建设，沪杭铁路实现节点开工。其中通苏嘉甬高铁作为嘉兴首条南北向高铁，目前嘉兴段进度已过半，预计2027年底通车后，嘉兴至苏州、宁波将迈入“半小时时代”。而即将于明天正式投运的嘉兴南湖机场，更是实现了从“建起来”到“飞起来”的标志性跨越，作为长三角首个专业性航空货运枢纽，这座仅用26个月就完成建设的机场，不仅圆了嘉兴人民的“航空梦”，更将成为区域物流的核心节点，首期开通5条客运航线、规划28条国

际货运航线，“东方天地港”项目已初具规模。

水运优势持续放大，长三角海河联运枢纽加速成形。湖嘉申线二期建成、浙北集装箱运输通道贯通，嘉兴“三横三纵”一通道“千吨级骨干航道网”加速成形；鱼腥脑航道开通、独山海河联运示范工程投运，让嘉兴港的辐射力不断增强，全球百大集装箱港口排名从第83位跃升至第57位。对外开放通道不断拓展，累计开通3条远洋航线、12条近洋航线及全市首条国际公路运输线路。

民生交通福祉全面提升。作为全国首个实现全市域公交一体化的地级市，嘉兴建成区公交500米覆盖率、行政村1公里公交车通村率均达100%，省际毗邻公交开通数居全省第一。“四好农村路”基本实现全域示范，3个国家级示范县、6个省级示范县相继建成，全省率先实现乡镇通一级公路率、建制村通双车道公路率“两个100%”，一条条农村公路成为串联产业、带动致富的“民心路”。此外，在交通强国、低空经济、氢能交通应用等领域，嘉兴入选11个国家级试点和典型案例，创新动能持续迸发。

锚定交通强市新坐标
“十五五”擘画立体交通新蓝图

辉煌属于过去，奋斗指向未来。站在“十四五”圆满收官与“十五五”开局谋篇的交汇点上，嘉兴交通正以前所未有的清晰坐标与澎湃动力，擘画一幅更高水平、更立体化的综合交通发展新蓝图。

市交通运输局党委副书记董振华表示，市交通运输局将立足全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，锚定“基本建成高水平现代化交通强市”这一总目标，加快推动“公铁水空”联运枢纽基本成形，建成3个“半小时交通圈”，推动综合交通运输网络服务总体水平位居全省前列。

嘉兴南湖机场的发展蓝图也备受瞩目。市航空枢纽办常务副主任喻伟介绍，面向“十五五”，机场将紧扣“专业性航空货运枢纽”核心定位全面发力，全力拓展国际货运航线网络，计划到2030年实现货邮吞吐量110万吨；着力构建高效多式联运体系，谋划“航空货运枢纽+异地货站+卡车航班”运营模式，完善跨境电商配套设施；抢抓省级临空经济区申报机遇，培育以航空物流为核心的产业集群，2030年总

产值力争达2200亿元。

铁路与轨道交通网络将持续加密。市发展改革委副主任庄佳明介绍，将重点推进嘉兴南站改扩建等枢纽工程，深化跨区域铁路通道研究；加速水乡旅游线等市域铁路前期工作，推动市县互联互通；健全货运基础设施体系，开工建设沪乍杭铁路等项目，全面提升铁路货运保障能力。

作为综合交通体系的重要组成部分，邮政快递业也将借势腾飞、乘势而上。市邮政管理局党组书记、副局长林金表示，邮政快递业将依托嘉兴南湖机场这一核心枢纽，深化“公铁水空”多式联运，巩固嘉兴作为全球性国际邮政快递枢纽承载城市的优势；强化产业服务能力，带动上下游产业集聚发展；构建“全球123快货物流圈”和“10—30—90”运输等时圈，实现航空快递运能与服务质量的双重跨越，为嘉兴高水平开放提供坚实物流支撑。

“我们将坚持发挥交通开路先锋作用，依托区位优越、多种运输方式齐全、产业支撑有力、创新动能活跃等综合优势，加快在建设高水平现代化交通强市上实现新突破，为打造长三角城市群重要中心城市提供更坚实的交通支撑。”黄筱璐表示。



匠心绘就 乡土画卷

袁花农民画是嘉兴市级非物质文化遗产。近日，在海宁市袁花镇镇西村文化礼堂，嘉兴市文化特派员、农民画传承人杨小乐正在与学员们一起创作，这件精心创作的作品将参加“大地生长”——首届浙江新时代农民画双年展。

■摄影 通讯员 杨立超

(上接1版)

除了首批开通的航线，春节前夕还将开通昆明、哈尔滨、重庆、西安、海口等5条客运航线。今年59岁的李阿姨每年过年都会去海口，以前经常要去上海坐飞机，“现在嘉兴有机场了，时间安排更加从容，周末飞一趟也很方便。”

嘉兴南湖机场是客货两用机场，是长三角首个、全国第二个专业性货运枢纽，机场共有56个机位，其中33个是专用货机位，占比近60%，将进一步为区域产业发展注入新动能。

出行便捷
从客运航线持续加密到国

当天，在嘉兴经营着一家高端果蔬跨境电商企业的姚冰燕也提前来到机场“打卡”。她告诉记者，目前水果出口主要依靠海运和公路运输，有些保鲜期较短的水果必须依托空运才能保证品质。

“今年我们的机票先通过公路运到上海，再发往成都中转，最后通过空运送到迪拜，花了近5天才送到。”对此，姚冰燕非常期待机场能开通国际航线，输送更多嘉兴产品“出海”。

货运功能逐步释放，一个崭新的长三角空中门户正在加速崛起。

那么，从市区如何抵达机场，到了怎么走，下飞机怎么出站？以机场为圆心，一个通达便捷的交通网络已经完成布局。

为了方便嘉兴市民乘机，嘉兴公交线路同步优化。12月19日起，开行61路(秀洲区行政中心公交枢纽站—嘉兴南湖机场)公交线路；自12月26日起开行快3路(运河新区公交枢纽站—嘉兴南湖机场)公交线路，调整98路、古镇旅游专线G2。今后，

市民乘坐61路、快3路、98路、古镇旅游专线G2到达嘉兴南湖机场公交站，步行1分钟左右至航站楼到达层(一楼)4号门就能进入机场。

也可以乘坐上述线路的公交车离开，从到达层(一楼)5号门出，公交站台就在往右步行1分钟左右的地方。

乘坐出租车或网约车的市民，车辆直接行驶至航站楼出发层(二楼)落客平台，下车后从1号门进入航站楼。车辆即停即走，限时2分钟。自驾的车主也一样到达航站楼出发层(二楼)落客平台下车，如需停车，车辆

可以停放在一楼的停车场。

乘坐出租车离开的旅客可从机场航站楼到达层(一楼)5号门出，左转前行约30米后，过斑马线(约10米)，到达出租车上客点；乘坐网约车离开的旅客从机场航站楼到达层(一楼)5号门出，公交站台就在往右步行1分钟左右的地方。

乘坐出租车或网约车的市民，车辆直接行驶至航站楼出发层(二楼)落客平台，下车后从1号门进入航站楼。车辆即停即走，限时2分钟。自驾的车主也一样到达航站楼出发层(二楼)落客平台下车，如需停车，车辆

提前探营通航在即的“家门口机场”

(上接1版)

“只要挂了这个标，就是我们认证的平湖货。出质量问题，不用找商户扯皮，直接找我们公司，先行赔付。”胡国华把消费者最头疼的售后维权简化为干脆的信用兑现，不让买家耗费精力扯皮。

区域品牌补上了“身份证”，但要让市场交易顺畅，还需为经营主体立好“行为标尺”——平湖同步推进的，是一套精准对接行业痛点的信用体系。

今年4月，嘉兴市出台全省首个《市场驱动型地方特色产业经营主体信用建设规范》地方标准；8月，《平湖羽绒服经营主体信用等级评价管理办法》跟进落地。

“知识产权登记数、产品抽检不合格次数、被投诉次数、合同履约情况，这些都是我们的‘专业课’。”平湖·中国服装

城副总经理张斌飞介绍，即便没有行政处罚记录，若频繁延期交货、被同行投诉抄袭，商户信用分也会大幅受损——这套标准精准管控了以往“没人管”的行业规矩。

信用成为可触摸的市场资源：高信用等级商户能在服装城线上平台“羽舱”获得流量倾斜，优先参与官方活动，还能成为金融机构“羽信贷”的重点支持对象；信用评级不佳者则将面临约谈、限制经营，甚至被清退出市场。

与此同时，平湖·中国服装城还推出“平湖羽绒服指数”。该指数由专业机构依托市场实时交易数据编制，清晰呈现不同品类、等级羽绒服的价格走势、景气程度和流行趋势。如今，旺季每周更新、淡季每月更新的这一指数，已连续两年成为全国羽绒服行业的“晴雨表”。

“知识版权登记数、产品抽检不合格次数、被投诉次数、合同履约情况，这些都是我们的‘专业课’。”平湖·中国服装

城副总经理张斌飞介绍，即便没

有行政罚款记录，若频繁延期交货、被同行投诉抄袭，商户信用分也会大幅受损——这套标准精准管控了以往“没人管”的行业规矩。

数字赋能：产业毛细血管的“自下而上”革命

旺季以来，平均每天数十万件羽绒服从平湖发往全国。如何让这股商品流更高效、成本更低、数据更清晰？平湖的答案，是一场从产业链毛细血管起步的“自下而上”的数字化革命。

平湖·中国服装城的数智驾驶舱内，物流数据实时跳动：今日已发货件数、热门发货省份、主要流向城市……这些精准到每笔订单的数据，均来自专为平湖定制的“羽信速运”物流平台。

该平台接入多家主流物流

公司系统，为市场2300多家商户提供统一发货入口；商户通过手机小程序下单后，市场统一揽收、集包，再分发给对应物流公司。

这一模式将分散的物流需求“拧成一股绳”，结束了以往物流公司挨个跑商户、商户挨个找物流公司的双向折腾。

集单效应转化为议价底气：商户拿到更优惠的物流价格，市场整体物流成本降低。

这只是平湖羽绒服数字化的起点。

平湖持续聚焦产业未解决的痛点：商户发货烦琐，就搭建羽信物流系统；商户难以对接全国客户，就打造羽舱直播选品平台；市场管理效率滞后，就上线数字服装城智慧物业系统——没有一个模块是凭空设计的，每一项功能都精准匹配商户、采购者的真实需求。而系统也得以真正扎根产业：商户用它发货、拓客，市场

用它管服务、做调度。每一次点击、每一笔订单、每一趟物流的数据都沉淀下来，形成了照见产业真实模样的“数字画像”。它让平湖羽绒服产业在“年产2亿件”规模的基础上，有了更加清晰的轮廓：能看到当日市场进出车辆、B2B选品直播爆款产品、主流经营类目占比；更能看清区域需求差异——哪里的市场偏爱轻薄款，哪里的客户更注重充绒厚度。这些藏在订单里的偏好，转化为精准信号，指导后方生产。

通过数字化打通商流、物流、信息流，平湖不仅实现了供应链的降本增效，更关键的是形成了全国市场需求数据的实时反馈与生产指引机制。这正是建设全国统一大市场所需要的“神经末梢”——让生产要素的流动与配置，真正响应市场需求的变化。