



通南北动脉 聚品牌合力 嘉兴国家高新区乘势起飞向未来



织密立体路网

随着嘉兴南湖机场的通航，一座现代化航空枢纽即将崛起，这不仅将改写嘉兴的城市能级，更对周边区域的综合交通体系提出了更高要求。作为紧邻机场、承接机场辐射效应的核心区域之一，高新区以前瞻性布局和系统性推进，大手笔实施一批关键道路桥梁基础设施工程，全力构建内畅外联、高效便捷的立体交通网络，以“硬联通”支撑“软实力”，迎接“机场时代”，赋能区域经济社会高质量发展。

长期以来，大运河（杭州塘）在滋养嘉兴的同时，也对两岸交通形成了一定的天然分割。特别是在高新区范围内，万国路与G524国道之间近5公里的杭州塘段缺乏跨河通道，导致运河两岸沟通需绕行，制约了区域一体化发展，也增加了前往建设中的嘉兴南湖机场的交通成本。

新塍大道跨杭州塘桥梁工程被视为破解这一瓶颈的“关键一子”。该工程总投资约3亿元，建设一座长约430米的桥梁，主跨达100米，设计为城市主干路。项目连接杭州塘北侧的新塍大道与南侧的恒兴路，将两条“断头路”彻底激活。

据了解，项目建成后，跨杭州塘的桥

梁平均间距将大幅缩短，南北通行时间预计可减少约20分钟，前往嘉兴南湖机场的绕行距离将缩短近10公里。这不仅是加密主城区跨运河通道、缓解既有桥梁交通压力的民生工程，更是强化机场与高新区北部片区乃至秀洲区快速联系的核心纽带，对完善机场集疏运体系、促进运河南北产业联动与城市融合具有战略意义。目前，该桥梁工程已进入桩基施工阶段，预计2027年6月竣工。

在强化南北向连接的同时，高新区也在大力提升东西向主干道路的通行能力和服务水平。运河路（乍嘉苏高速—新塍大道）道路桥梁改造工程正是其中的代表。

该工程总投资2.45亿元，对全长3.4公里的运河路进行全面提升改造，将现状道路升级为双向4车道的标准化城市道路。作为区域内一条重要的东西向干道，运河路的焕新不仅能有效完善区域路网，而且能分流中山路等主干道的交通流量。

“改造后的运河路向西可顺畅衔接新建的新塍大道跨杭州塘桥，向东连接乍嘉苏高速出入口，从而形成一条贯穿高新区、连接机场与高速的便捷通道，提升整个区域的可达性和物流效率。”



高新区相关负责人表示。目前，该项目部分路段已取得阶段性进展，全线预计2026年11月完工。

高新区在谋划对外大通道的同时，也在精细布局园区内部道路的改造升级。洪业路、世通路、唯胜路道路桥梁改造工程将对多条现状破损严重、影响通行效率的道路进行系统性改造。

该项目分期实施，涵盖城市次干路和支路，总改造长度4.4公里，通过对路面、管线、交通设施等进行全面更新，将极大改善园区内部交通条件，确保重型车辆通行的安全与高效，直接服务于入驻企业的生产和物流需求，为高新区高能级产业平台的运营提供坚实保障。项目一期已于近期开工，预计2027年1月完工。

高新区的路网优化提升行动已初见成效。作为连接区域主干道与杭州塘北岸的重要段落，中山西路至跨杭州塘桥北侧配套工程（全长1.2公里，双向6车道）已顺利完工通车。该项目的完成不仅改善了行车舒适度，提升了智慧交通水平，更为跨杭州塘桥梁工程的建成接入做好了北侧衔接准备，初步展现了高新区基础设施更新的速度与形象。

随着这些项目的陆续建成，高新区的区位优势、交通优势将得到前所未有的释放，不仅能为机场运营提供强有力地面支撑，更能极大促进人才、资金、技术等要素在区域内的高效集聚与流动，为高新区打造更高能级的产业平台、建设更宜居宜业的现代化新城注入强劲动力，助其在嘉兴城市发展新格局中扮演更加重要的角色。

特色品牌组团亮相

嘉兴南湖机场这座承载着区域交通升级梦想的空港，不仅为嘉兴打通了连接世界的空中通道，更成为本土品牌展示魅力的全新舞台。高新区企业雅莹、金三塔、五芳斋携特色门店同步进驻，以“品牌展示+文化传播+工业旅游引流”的创新模式，让往来旅客在出行间隙邂逅嘉兴制造的独特韵味，也为高新区产业融合发展注入全新活力。

作为扎根嘉兴的民族时尚品牌代表，雅莹在南湖机场倾力打造与文旅相结合的“城市会客厅”。其毗邻贵宾候机区，提供场景化产品与“礼遇”两大核心品类的尊享体验。场景化产品聚焦满足都市菁英女性商旅需求；“礼遇”类则涵盖当季围巾、帽子等服饰品类，以及茶文化体验等特色服务，满足商旅人士多元场合的生活需求。

在产品选品上，雅莹精准锚定商旅人群需求，构建起商务礼品与场景化用品两大核心品类。商务礼品区涵盖围巾、帽子等便携服饰配饰，以及联名款茶杯、保温杯、老白茶等茶礼，满足旅客出差送礼、选购伴手礼的需求；场景化用品区则陈列着商务正装套装、简约运动T恤与实用洗护用品，贴合商旅人士的即时着装与出行需求。

“机场门店的定位与我们工厂店不同，聚焦新品与定制礼品，形成差异化定位。”雅莹集团工会主席邱林根表示。

同为高新区中华老字号的金三塔，以丝绸文化为核心，为机场门店量身定



制升级设计方案，全方位匹配机场高端、便捷的服务调性。作为品牌布局机场的首店，金三塔将在地文化与创新设计深度融合，店内重点陈列与敦煌、嘉兴博物馆等联名打造的系列产品。

“为了迎接嘉兴南湖机场通航，更好地传递嘉兴本土文化与机场记忆，我们专门设计了大中小三款融入机场元素的丝巾。”浙江嘉欣丝绸股份有限公司机场门店负责人邹成说道。这款饱含地域特色的丝巾，不仅是门店的明星单品，更被选为机场首航礼品，向八方来客传递嘉兴千年丝绸文化的独特韵味。

另外，门店主打丝绸材质的家居服、丝巾礼盒等产品，坚持同城同价原则，让旅客无须担心机场消费溢价。对丝绸工艺抱有浓厚兴趣的外来旅客，还可以前往金三塔博物馆，近距离感受从蚕丝到成品的全流程制作工艺，体验沉浸式的工业旅游乐趣。

同样坚守同城同价承诺的五芳斋，为嘉兴南湖机场注入了浓郁的江南烟火气。门店内，琳琅满目的特色伴手礼盒整齐陈列，方便旅客将地道的“嘉兴味道”捎往全国各地；热食供应区更是鲜香诱人，新鲜出炉的现烤猪肉月饼香气四溢，温热软糯的粽子口感醇厚，为步履匆匆的旅客送上一份触手可及的温暖与满足。

“五芳斋肉粽是刻在嘉兴人骨子里的家乡味道，我们希望借助机场这个窗口，把这份独有的江南烟火气，传递给

每一位途经嘉兴的中外旅客。”五芳斋连锁门店负责人表示，除了经典粽子与肉月饼，门店还供应绿豆糕、燕窝粥等特色食品。五芳斋以美食为媒介，让嘉兴的饮食文化在机场这一窗口得到最直接、最亲切的呈现。

此次高新区企业组团进驻嘉兴南湖机场，绝非简单的门店布局，而是高新区推动产业升级的重要举措。借助机场的辐射效应，这些本土品牌将向全国乃至全球旅客展现高新区的产业实力与文化底蕴，成为外界了解嘉兴制造的重要窗口。

事实上，高新区早已构建起丰富的工业旅游矩阵。漫步嘉兴市丝绸博物馆，可探寻丝绸文化的起源及演化，感受“丝绸之乡”的华美风采；走进五芳斋粽艺长廊，能观察粽子从原料到成品的全流程生产工艺，解锁一颗粽子的诞生之旅；打卡秀洲光伏科技馆，各类神奇的科技项目让人沉浸式体验光与电流的奇妙互动……而机场门店的落地，为这片工业旅游沃土打开了全新的流量入口。

品牌门店搭建起“机场引流—工厂体验”的消费链路，有效将“机场流量”转化为“产业留量”，为区域工业旅游发展开辟全新路径。未来，高新区还将推动更多优质企业与机场资源联动，以品牌为媒，串联起文化展示、产品销售与工业旅游的产业链条，助力区域经济高质量发展。