



今年11月,全国学习运用“千万工程”经验推进乡村振兴现场会在嘉兴召开,彰显了嘉兴在乡村振兴实践中的示范意义。22年前,浙江省启动的“千村示范、万村整治”工程,造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众。

二十余载深耕,“千万工程”在嘉兴落地生根,绘就出一幅乡村全面振兴的鲜活画卷:人居环境大变样、乡村产业大转型、农民生活大改善……我们不仅见证了乡村的美丽蝶变,更看到一幅城乡要素自由流动、功能互补共生的融合发展新画卷在嘉兴徐徐展开。

从“千万工程”到城乡一体融合,作为城市规划设计的“智囊团”,长三角(嘉兴)城乡设计集团有限公司(以下简称“设计集团”)发挥规划设计专业力量,推动嘉兴的乡村由内而外焕新,以专业规划力量赋能城乡肌理重塑,用一份份饱含匠心与远见的蓝图,点亮了人民群众对美好生活的向往。

“强城”筑核 引领城市高品质生活



昨天,笔者走进位于嘉兴经开区双溪湖超级未来社区的时尚体育中心,施工人员正在进行内部装饰与细节收尾工作。各个运动场馆基本完工,项目已经进入最终冲刺阶段,预计2026年春节前正式投入运营。

“山姆会员商店开业了,嘉邻中心竣工了,体育时尚中心也快建成了,特别期待!”生活在双溪湖超级未来社区的居民张延格外关注社区内各个项目的建设,“尤其是这个‘一园七中心’,给我们生活提供了丰富的服务。”张延给社区的建设点了个赞。

“千万工程”不仅是乡村革命,也深刻影响着城市的发展逻辑。通过城市的能级提升,辐射带动乡村,形成互促共进的良性循环。这一循环中“强城”正是关键引擎,而设计集团,则是绘制“强城”蓝图的先锋力量。

深耕嘉兴城乡规划建设多年,设计集团的业务领域涵盖咨询、策划、规划、研究、设计、运营的全生命周期服务,一直以智库角色参与到国土空间规划、城市更新、共同富裕基本单元建设、美丽浙江、道路交通建设等工作。参与谋划双溪湖超级未来社区就是其中之一。

从规划、建设到营运,以人为本的理念贯穿双溪湖超级未来社区建设的始终。“我们坚持集群式打造,放大社区的辐射引领效应。在双溪湖水系沿线784亩的红色空间内,密集打造‘一园七中心’,注入各类优质公共服务资源。”设计集团嘉兴规划研究院副院长吴振宇介绍,设计集团以SOD建设理念为指引,从前期思路、项目谋划到建设准备,全过程参与双溪湖超级未来社区的谋划工作。

如今,片区建设成效初显:今年上半年,双溪湖超级未来社区住宅销售量同比增长75.8%,对双溪湖超级未来社区提供的高品质民生供给,老百姓用真金白银投出了满意票。

“镇上现在多了很多商户,还开起了嘉兴市首家全季5.0版本酒店,从镇到村整体风貌也越来越美了。”在南湖区新丰镇生活了几十年,李敏感觉这几年镇子经历了飞跃式的发展。

“强城”的辐射力,不止于新兴的未来社区,更在于推动传统城镇的能级跃迁。新丰镇有着深厚的工业经济底子,拥有特钢这一支柱产业,但也曾面临产业结构单一、风貌老旧的发展瓶颈。

今年,新丰镇联合设计集团提出了“特钢新城·现代丰采”发展目标,依托镇区空间,设计集团将整个新丰镇划分为新质生产片、新智融合片、新治生活片三大片区,并对每个片区形成针对性发展策略。产业链延伸、编制配套的服务网、升级美好的生活圈……共同将“低小散”扎堆的旧工业镇,打造成向新而行的现代化特钢新城。

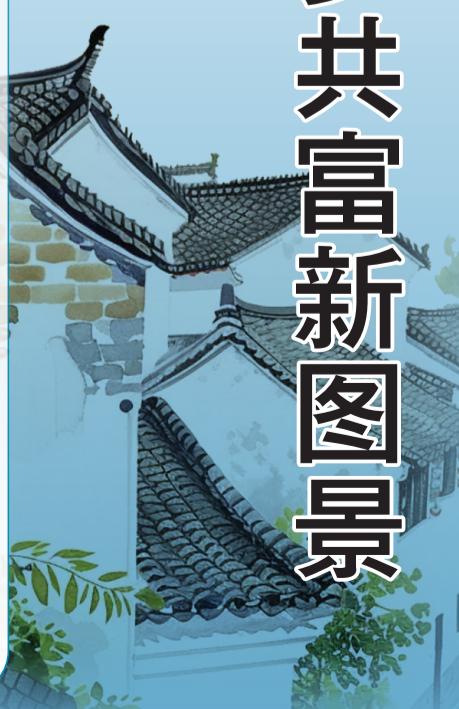
今年7月,时隔十年再次召开的中央城市工作会议标定了城市工作的新历史方位;10月,浙江省委城市工作会议召开;11月,嘉兴市委城市工作会议召开,“以推动城市高质量发展为主题,以加快城市内涵式发展为主线,不断提升城市吸引力、引领力、辐射带动力和可持续发展力”的语句铿锵有力。

近年来,设计集团全面参与中心城区品质提升、有机更新等规划,以及各单元详细规划和各类型专项规划,从概念到落地全链条各环节均部署了专业技术力量深度服务城乡融合。设计集团从策划规划到设计施工深度参与了老城区、运河湾新城、秀水新区、高铁新城、临空经济区、双溪湖片区等一批重大板块建设。今年,《海宁市稳步推进城市更新有序开展老城复兴的实施意见(2025—2035年)》正式印发,设计集团全程参与工作前期谋划和总体策划,围绕坚持规划引领、提升老城活力、改善老城人居环境、强化制度保障等方面,以“诗韵硖川 国际潮城”为目标,系统塑造老城新活力、新形象。

一个个项目建设的瞬间里,一份份方案设计的切片中,设计集团以“全生命周期”的专业服务,将“千万工程”所倡导的系统观念、集成推进方法运用于城市建设规划,为城乡融合奠定了坚实的核心支撑。

助力“千万工程”再深化,以规划之笔擘画城乡共富新图景

■撰文 蔡舒安
■图片由设计集团提供



“兴村”塑韵 激活乡村内生动力

硕大的蜜梨争霸“梨王”,飘香的葡萄提前上市……每到夏季,海盐县于城镇八字村内总是瓜果飘香,尤其是葡萄,作为于城镇农业的支柱型产业,种植面积超过6000亩。

曾经的嘉兴乡村,农业繁荣的背后常伴随着环境与风貌的困扰。2003年,“千村示范、万村整治”工程的启动,如同一把金钥匙,推动嘉兴乡村从洁到美,从美到强。

“千万工程”始于人居环境整治,成于乡村全面振兴。设计集团深谙“因地制宜、分类施策”之道,他们将业务重心下沉至田野乡间,执规划之笔,既塑乡村风貌之“形”,更铸产业发展之“实”,激活乡村振兴的内生动力。

在对于城镇进行规划时,设计集团注意到,于城镇是传统农业大镇,“我们系统梳理了全镇产业底与空间资源的基础,提出以‘乡甜于城’为统领的全域乡村产业振兴路径,首次重点聚焦农业发展规划乡村转型。”设计集团青年规划师甘曦拿出了最近刚刚完成的《海盐县于城镇乡村产业发展总体策划》,该策划以生态甲鱼、精品葡萄、稻米文化等为突破口,探索产业延链、价值提升和多村联动的发展模式。

规划蓝图正成为村民增收致富的生动场景。眼下,设计集团还在配合推进稻米加工包装中心、葡萄深加工研发中心以及庄柴湖浪漫基地等一批重点项目落地实施。

绘就乡村振兴图景,需要精准的规划之笔。设计集团积极协助市级部门,围绕村庄布点与规划、美丽乡村、未来乡村和美乡村、传统村落、乡村片区组团等领域,研究并起草了20余个政策规范;研究提出“禾兴六韵、十图百景”的乡村建设蓝图,纳入市级战略长期指引乡村建设;开展各类市域层面的乡村建设顶层设计工作,如编制《嘉兴市美丽乡村建设规划》《嘉兴市全域未来乡村建设导则》《嘉兴市历史文化传统村落总体实施方案》等,做好空间用地的研究和乡村建设的引导……截至目前,设计集团共计持续参与嘉兴全市百余个乡村的规划、设计与建设



工作。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,“学习运用‘千万工程’经验,因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴”。嘉兴已经意识到,片区组团是振兴乡村的“关键法门”。

在平湖市,以地处浙沪交界的广陈镇山塘村为核心,辐射带动镇域内龙腾村、泗泾村、上海廊下镇山塘村、中华村,浙沪五村组建“明月山塘”跨省组团片区发展模式,通盘考虑各村土地、业态、生态等资源优势,一体规划布局,让边界远村变成画里乡村。

从“明月山塘”到平湖市多个镇(街道)乡村的片区组团规划,再到乡村片区组团市级指引,设计集团协助主管部门推进乡村片区化、组团式发展,让乡村组团“出道”,探索出了区域联动、资源共享、优势互补、整体提升的乡村全面振兴新路径。

从一村一策的精准描绘,到全域共富的宏阔布局,设计集团将“千万工程”的深厚滋养转化为推动乡村内生发展的澎湃动能,在嘉禾大地上擘画着农业更强、农村更美、农民更富的崭新图景。

“融合”共生 编织城乡共富纽带

“这次回老家,没想到看到这么多活动和业态,老街现在真热闹。”前不久,周晨趁着周末带孩子回到了平湖市新仓镇的父母家,站在新仓老街的广场上望着来往人群,语气中满是惊喜。

2023年,嘉兴在全省率先提出打造风貌特色镇,设计集团参与了其中多个城镇的方案策划,助力小城镇提炼自身特色、放大优势,一批小城镇由此迎来了“新生”。

从“东乡十八镇,新仓第一镇”的漕运繁华,到“新仓经验”的农耕智慧,再到如今“新仓1955艺公社”的文化新生,新仓镇讲述着传承与创新的新仓故事。承载着当地乡愁与记忆的原新仓粮管所旧址摇身变为1955公社、新仓老街以“渐进式、小尺度”的更新模式成为文化新地标……设计集团工作人员用双脚丈量着新仓镇的每一处角落。“我们以伴随式服务理念为牵引,不局限于编制规划,而是全流程参与到新仓镇城镇空间更新的各项工作中。”设计集团嘉兴规划研究院院长郑黎明自豪不已,他们还帮助谋划了沈荡镇“书里文城·醉美沈荡”、盐官镇“一城故事·一江潮”等多张城镇名片,努力把风貌特色镇打造成为城乡融合发展示范地的璀璨明珠。

城乡融合并非简单的资源倾斜,而是迈向更全面、更均衡、可持续的高质量发展。一头连着城、一头连着村的小城镇是城乡融合发展的重要节点,嘉兴着力拆除城乡间无形的“墙”。设计集团也主动进行思维转型,深入理解城乡融合趋势并提前布局相关领域,从单一的规划编制者,转变为城乡融合发展的系统集成服务商。

一套“伴随式服务”理念,陪伴着嘉兴众多乡村、城镇实现迭代升级。设计集团结合驻镇、驻村规划师等工作制度,派驻驻点服务人员,一镇一责任人,统筹镇(街道)规划、建设、农业农村等领域工作,一体化谋划发展思路。今年,设计集团围绕《海宁市统筹城乡融合加快推进老集镇复兴工作实施方案(2025—2027年)》,全程参与前期谋划和具体规划,聚焦空间高效利用、基础设施提质、公共服务优化、风貌特色彰显等对海宁12个老集镇的复兴工作提出了具体要求,并深度参与了多个集镇的全过程谋划。

在技术层面,设计集团积极充当融合“粘合剂”,在城乡建设、农文旅发展、精细化治理等领域,促进跨部门协同,推动政策与资源的整合。今年,



嘉兴发布“温暖嘉”系列标准导则,包括儿童户外空间设计建设、城乡风貌特色民居提升、城乡风貌特色空间提升、“第五立面”风貌提升等内容。编制过程中,设计集团主动将乡村纳入研究范围,城乡一体统筹建设要求。

融合的更高境界,是创造新的价值联结。一条串联起千年古镇的环线,彰显了设计集团“策划—规划—设计—实施”全过程服务能力。

近日,第七届浙江国际智慧交通产业博览会召开,一条串联嘉兴18个古镇、全长350公里的“古镇公路环线”成为全场焦点。“路即是景、景融于路”的文旅融合新境界,正是设计集团的创新探索。

在对嘉兴资源禀赋深入研究的基础上,设计集团率先提出“一镇一风情、一路一江南”的核心品牌理念,将公路环线提升为可沉浸体验、具有高传播价值的文旅融合IP。借助详尽的资源普查与大数据分析,项目团队精准识别潜力资源点与最优交通线型,创新规划出“一环统领、六线协同”的总体格局,并牵头编制了《嘉兴市旅游公路建设设计导则》,填补了浙江省在文旅融合公路领域地方性技术标准的空白。

大江奔流有其源,长风浩荡启新程。“千万工程”实施二十余年,其蕴含的哲学思想与实践智慧,已在之江大地开花结果,更在嘉兴的城乡巨变中得到了鲜活印证。

作为见证者、参与者和赋能者,设计集团始终以专业之笔、匠心之思细致描摹,将“千万工程”的经验系统化、方案化、场景化。“我们将继续服务于嘉兴城乡建设高质量发展,让现代化田园城市的梦想照进现实,让共同富裕的成色更足、底色更亮,用规划设计的语言,细致描摹城乡共富更美好、更温暖的图景。”设计集团党委书记、董事长阮春峰表示。