

□千古汉塘景 “携”忆是新丰

## 从“被动遵守”到“主动践行” 南湖新区垃圾分类有妙招

■记者 何金妹 通讯员 吴芸婷

本报讯 “以前总担心自己分错，现在网格员上门讲得明明白白，孩子还天天监督我，想不做好都难！”近日，家住南湖区南湖新区（东栅街道）南江社区的王阿姨，一边熟练地将沥干水分的厨余垃圾投入专用桶，一边向记者分享垃圾分类带来的改变。

近期，南湖新区聚焦垃圾分类条例实施成效巩固，以“回头看”专项行动精准破解混收混运等关键痛点，通过监督升级、精准宣教、机制护航等多元举措，推动垃圾分类从“被动遵守”向“主动践行”转变。

监督升级是筑牢垃圾分类防线的核心抓手。在南江社区垃圾投放点，督导员刘雪珍正逐桶细致核查居民投放的垃圾，遇到分类不规范的情况，当场耐心指导纠正。“我们督导队是垃圾分类的‘把关人’，不仅要现场纠错，还会记录高频问题并反馈给新区，助力优化整改。”刘雪珍介绍道。

据悉，南湖新区创新构建“多方联动+智能赋能”立体化监督体系，组建由党员、网格员、志愿者、物业工作人员组成的专项督导队，实行分片包干工作机制。队员们重点盯防早晚投放高峰时段，全程跟车检查垃圾收运流程，仔细核查分类规范度、运输路线合规性等关键环节，发现混收混运等问题立即督促整改，从源头上保障垃圾分类实效。同时，新区在各垃圾投放点、收运中转站等关键位置安装智能摄像头，实现全环节实时监管，推动监督更精准、更高效。

健全长效机制，为垃圾分类成效保驾护航。厨余垃圾运输车上，醒目的分类标识和“专车专运”字样清晰可见。“我们严格按照街道制定的作业标准和责任清单开展工作，对不同类型垃圾实行分开运输、规范处置，每季度还要接受服务质量测评，丝毫不敢马虎。”驾驶员陈师傅一边检查车辆标识，一边向记者介绍。

据悉，新区将收运服务质量测评结果与考核直接挂钩，倒逼收运单位提升服务质量。同时，畅通居民反馈渠道，设立投诉举报热线和线上留言平台，及时回应居民诉求。南湖新区还指导各社区因地制宜开展个性化宣传：网格员化身“流动宣传员”，带着宣传手册、分类示意图走进千家万户；创新推出“小小监督员”计划，引导孩子们以“小手拉大手”的方式，带动父母规范垃圾分类，形成良好氛围。

为“十五五”时期经济社会高质量发展  
筑牢纪律屏障、提供坚强保障

(上接1版)

要自律自重、对标对表，认真学党章党规，从中华优秀传统文化中汲取廉洁修身的智慧力量，做到“一心为公、一身正气、一尘不染”，同时领导干部要率先垂范、以身作则，切实扛起主体责任，坚持严管与厚爱并重，着力营造良好干事创业氛围；要系统发力、一体推进，落实全面从严治党政治责任，深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治，强化工程项目、教育医疗等重点领域监管，推动作风建设常态化长效化，以清廉政府建设新成效为全区高质量发展保驾护航。

区人大开展“季记相约”活动

(上接1版)

此次代表“季记相约”活动，在向选民群众通报前三季度“季记相约”部分意见建议办理情况的同时，还围绕“十五五”规划建议、党委政府中心工作、人民群众急难愁盼和社会热点难点问题等听取选民群众的意见建议，为参加区人代会进行审议发言、提出代表建议等做好准备。

代表“季记相约”活动是南湖区人大常委会密切联系群众的重要制度安排，每季度末月27日固定开展，组织人大代表回选区与选民面对面交流，收集社情民意，推动民生问题解决。本次活动共有178位区人大代表向选民群众口头述职，收到关于“十五五”规划建议21条、民情民意192条。今年前三季度，“季记相约”活动共收到民情民意621件，已推动解决597件，解决率达到96%。

■记者 庄佳莉 通讯员 王茜

本报讯 “太好了，以后用上管道天然气，就再也不用扛着气瓶上楼了！”近日，在南湖区新丰镇南庄苑燃气开户手续集中办理现场，居民陈阿伯笑开了花。随着南庄苑一期304户居民燃气开户手续集中办理完成，新丰镇天然气“瓶改管”改造工程取得阶段性重要成果。

预计明年1月初，这些居民将正式告别搬运液化气瓶的历

史，用上安全、稳定、便捷的管道天然气。这项工程不仅是城镇基础设施的升级，更是新丰镇持续聚焦民生难题、扎实推进“我为群众办实事”实践活动的生动体现。

老旧小区用气难、用气险，一直是困扰居民生活的“老大难”问题。建成年代较早的小区地下管线复杂、施工空间受限，加之部分居民对改造政策、费用及施工影响存在疑虑，“瓶改管”工作的推进并非一帆风顺。面

对这些挑战，新丰镇坚持因地制宜、以人为本，组建专项工作组，通过前期扎实的摸底排查与沟通协调，为工程顺利实施奠定了坚实基础。

“我们多次上门，一方面讲解管道天然气的经济性、安全性和便利性，另一方面也认真听取居民的意见，优化施工路线和工期安排，尽量减少对大家日常生活的影响。”新丰镇相关负责人介绍。在施工阶段，工程团队科学安排作业时序，加班加点推

进，在确保施工质量与安全的前提下，最大限度缩短工期、减少扰民。这种“接地气、听民意、解民忧”的工作方法，逐渐赢得居民的理解与支持。

截至目前，新丰镇已陆续完成双龙景苑、黄鹤花园、南庄苑一期等拆迁小区的“瓶改管”改造，助力约1080户居民告别“扛罐上楼”的日子。与此同时，弘德园、新安园、同创园、夏家小区等自建房小区的改造工作也在稳步推进中。一张覆盖全镇、惠及千家万户的安全供气网络正逐步织就。

“我们要把‘瓶改管’做成‘民心工程’，用实打实的举措，让更多群众享受到管道天然气带来的便捷。”新丰镇相关负责人介绍。下一步，新丰镇将有序推进相关小区“瓶改管”工程，同步完善相关配套设施，持续提升辖区居民的获得感、幸福感与安全感，让更多发展成果惠及居民，用心点亮千家万户的安居生活。



□擦亮城乡融合名片 激活科创新城新引擎

## 凤桥镇让“桃香”飘得更远 以党建引领水蜜桃产业提质增效

■记者 冯思家 通讯员 陆欣瑜

本报讯 近日，南湖区凤桥镇党校内学习氛围浓厚，凤桥镇水蜜桃产业链党员培训班正式开班。来自产业链种植端、销售端、服务端的党员代表，以及镇党委职能部门、村（社区）的党员齐聚一堂，共同开启一场聚焦能力提升、凝聚发展共识的学习之旅。

嘉兴职业技术学院电子商务专业教授陈杰以《农产品品牌运营探索》为题，结合深厚的

理论积淀与丰富的案例，深入浅出地剖析了农产品品牌建设的核心要素与实施路径，为学员们破解品牌难题提供了清晰思路。

紧接着，杭州短视频产业联盟资深讲师、抖音生活服务嘉兴区域服务商总经理金洪波带来了《电商赋能 桃香出圈》直播营销实战课程。他聚焦当前电商直播热潮，分享了大量实战技巧与平台运营策略，内容生动具体，针对性和操作性强，激发了学员们对于利用新媒体拓宽销

售渠道的浓厚兴趣。学员们围绕授课内容积极提问、相互探讨，气氛热烈。

“参加这个培训班，既能学习新知识，也能结交产业链上的更多朋友。我们的水蜜桃品质好，主要在固定客户圈子里销售，网销做得很少。”凤桥镇桃花源农场负责人赵姿军坦言，虽然已有精品礼盒包装，但品牌影响力和销售渠道仍有很大提升空间。“听了课程，对品牌打造和包装设计有了新启发。网上销售是个方向，但需要团队，我们也

正在筹划。”赵姿军说。

当天下午，全体学员统一前往桐乡市崇福农创园开展现场教学。该农创园作为全国首批“星创天地”、全国农村创业园区及浙江省现代化农创园，其在现代农业发展、创新创业孵化、三产融合等方面的成功经验，为学员们提供了宝贵借鉴。

近年来，凤桥镇水蜜桃产业已形成7500亩种植规模、年产值超亿元的“产供销服”一体化格局。产业链党委成立近一年来，充分发挥党建引领作用，推动产

业稳步发展。凤桥镇也成功入选省级中心镇，并接连承办国家级、省级现场会，产业模式获得广泛认可。

“我们希望通过系统学习与实地考察，全面提升党员骨干在标准化种植与新型营销方面的技能，努力培育一支‘党建带头人+技术骨干+营销能手’的复合型先锋队伍，为产业高质量发展注入红色动能，让‘桃香’飘得更远，让群众的致富路越走越宽。”凤桥镇党委书记、水蜜桃产业链党委书记黄凌云表示。

(上接1版)

这份托付，源自长年累月沉淀下的绝对信任。几年前，王惠芳在一次上门随访中为高血压患者王雪英听诊时，敏锐地发现其心率异常缓慢，仅有35次/分。“不对劲！马上叫孩子回来，立刻去市里大医院！”她反复叮嘱，直至老人答应。果不其然，王雪英被确诊为急性心肌梗死，送达医院时已发生晕厥。得益于争分夺秒的抢救，老人安装了心脏支架，转危为安。“王医师，谢谢你救了我一条命！”康复后，王雪英紧紧握着王惠芳的手连连道谢。自此，她也成了王惠芳

心中永远的牵挂，被纳入“重点关照清单”，时常探望。

真正的守护，在于从数据中洞察风险。从8月起，王惠芳就盯着张海龙去做体检，在她的“软磨硬泡”下，他终于答应了，没想到还真检查出问题来了。“你的体检报告显示血压达到了200多，要尽快去医院检查。”纸短情长，字字滚烫。以心交心，换来了百姓最深情的认可。

三十二载光阴，青丝染霜。王惠芳的女儿受她熏陶，也已投身医疗卫生事业。谈及还有3年退休，王惠芳眼里闪过一丝不舍。她放不下的，是她脑海中熟悉的姓名，是那些依赖她的笑

生院收到了一封特殊的联名感谢信，落款是南祥苑71位居民。信中写道：“总是天还未亮就见到她的身影，夜已深才送走她的背影……感谢党培养出这样的好医生，我们赶上了好时代，我们的健康幸福离不开她的付出。”纸短情长，字字滚烫。以心交心，换来了百姓最深情的认可。

32年，她守护的不仅是居民的健康指标，更是一座城市最温暖的民生底色。她是名副其实的“健康守门人”，用半辈子的晨昏，默默守望着南湖畔千家万户的安宁。

远点就远点吧。”我想，大家之所以这么信任她，也正源于她的付出。王惠芳没有惊天动地的壮举，她的武器是血压计、血糖仪，是凌晨4点半的闹钟，是微信里永不静音的工作群。她将红船旁“为人民服务”的初心，具象为一次次俯身测量、一声声耐心叮咛、一万多个日夜的平凡坚守。

32年，她守护的不仅是居民的健康指标，更是一座城市最温暖的民生底色。她是名副其实的“健康守门人”，用半辈子的晨昏，默默守望着南湖畔千家万户的安宁。

【记者手记】

采访王惠芳，我试图理解“管理两千人”是怎样的重担。但在她的世界里，这个数字似乎很“轻”——轻到能记住每个人的名字、健康状况，甚至记得谁该发语音、谁该看文字。

采访这天早上，王惠芳刚去石堰苑随访完，这位早已因拆迁划分出去的居民只认她，她说：“那我总不能丢下他呀，

## “幸福医保驿站”正式启用，“医保+”服务再添新成员 “十分钟服务圈”绘就民生温暖画卷

织密“幸福网”  
构建家门口的“十分钟服务圈”

打通医保服务“最后一公里”，将服务网络织密、扎牢是关键。南湖区确立了清晰的服务架构：以镇（街道）便民服务中心为“主力军”，全面承接村级下放的经办职能；在村（社区）设立服务点，作为延伸服务的前沿“阵地”；有效利用定点医疗机构和药店，设立医保服务站，形成专业“补充”。

更引人注目的是“医保+”合作路径的拓

展。南湖区创新打造“医保+商保”“幸福医保驿站”，打破了公共服务与市场服务的壁垒，深化公共服务下沉；深化“医银合作”，将“幸福医保驿站”延伸至禾城农商银行的“丰收驿站”；同步推进“医医合作”，在定点医疗机构增设服务窗口。今年以来，全区新增9家医银合作驿站，实现了33家银行网点、14家农商行“丰收驿站”医保服务全覆盖，并建成了6家医医合作驿站。

**赋能“智慧芯”  
推动高频服务“就近办、便捷办”**

网络建起来，关键要看群众是否“用得上、办得好”。南湖区聚焦群众需求，通过事项下沉、数据赋能、融合服务，推动基层单元不仅“能办事”，更能“快办事、办成事”。

精细化下沉服务清单是首要举措。南湖区对业务流程进行优化再造，将参保登记、信息查询、异地就医备案等高频事项分批有序下沉至镇（街道）乃至村（社区）。目前已，已有25个事项可在镇（街道）及试点村（社区）办理，16个“全省通办”事项实现区、

镇、村三级通办，14个高频事项可在村（社区）直接办理。基层服务点办件量占全区办件总量的99%以上，“小事不出村、大事不出镇”从愿景变为现实。

数字化应用大幅提升了服务效能。除了在镇（街道）中心，南湖区还将逐步扩大“浙里云药房”覆盖范围，为参保群众提供更加高效、便捷的医保购药服务体验。

“机制创新”是本次改革的突出亮点。新启用的“医保+商保”“幸福医保驿站”，正是机制创新的最新成果，它借助商业保险公司的广泛线下网络、成熟的网格管理经验和深入市场的触达能力，共同组建服务团队，将医保政策宣传、参保动员、业务辅导精

准延伸至“最后一公里”。引入该模式后，南湖区医保宣讲员队伍超过300人。从科学织网布局，到数字智慧赋能，再到多元协同创新，南湖区勾勒出一幅以民健康为中心、不断夯实服务根基的基层医保治理新图景。这条路的核心，始终是让医疗保险服务更可及、更便捷、更有温度，切实提升每一位群众的获得感与满意度。

医保知识的宣传站、提升群众数字素养的体验区。

“技”是提升服务的重要支撑。南湖区持续深化“浙里云药房”建设，让参保群众在线购药时也能使用医保账户支付。下一步，南湖区将逐步扩大“浙里云药房”覆盖范围，为参保群众提供更加高效、便捷的医保购药服务体验。

“机制创新”是本次改革的突出亮点。新启用的“医保+商保”“幸福医保驿站”，正是机制创新的最新成果，它借助商业保险公司的广泛线下网络、成熟的网格管理经验和深入市场的触达能力，共同组建服务团队，将医保政策宣传、参保动员、业务辅导精

准延伸至“最后一公里”。引入该模式后，南湖区医保宣讲员队伍超过300人。从科学织网布局，到数字智慧赋能，再到多元协同创新，南湖区勾勒出一幅以民健康为中心、不断夯实服务根基的基层医保治理新图景。这条路的核心，始终是让医疗保险服务更可及、更便捷、更有温度，切实提升每一位群众的获得感与满意度。