

## 余建忠：企业委员的 实干情怀与履职担当

■记者 冯思家 通讯员 陶雨婷  
图片由南湖区政协提供

【委员名片】余建忠，南湖区政协委员，浙江世炬科技股份有限公司副总经理兼工会主席。作为一名来自高新技术企业的管理者，他始终将产业报国与履职为民紧密相连，在推动企业创新发展的同时，积极投身政协履职工作，以实际行动诠释了一名企业委员的责任与情怀。

走进位于凤桥镇南湖智能装备制造产业生态园的浙江世炬科技股份有限公司，很难想象这家智能电动床行业的标杆企业，在几年前还面临着产能不足、资源紧张等挑战。2023年4月，公司整体迁入10万平方米的新厂区，迎来了发展的新阶段。

而作为公司副总经理，余建忠在今年初便敏锐察觉到订单快速增长背后的产能压力。他主动牵头分工协调，打通资源瓶颈，通过发动员工推介、远赴云贵川招工、在人流密集处设摊等多种方式，缓解“用工难”问题。

同时，他推动设备与生产资料协同加急跟进，并与人力资源部门共同升级能级考评制度，让优秀员工获得更多实惠，真正实现“留得住、干得好”。在他的务实推动下，公司上半年顺利实现产能爬坡与订单交付。今年1至9月，销售额实现平稳增长，全资子公司浙江全思更是实现销售额66%的迅猛增长，成为园区增速最快的企业之一。

企业的发展离不开良好的营商环境，而余建忠也始终将优化营商环境视为己任。2022年，公司刚搬入新园区时，他便关注到园区周边道路交通效率与安全问题。在多次调研后，他向南湖区交通运输局提出系统性优化建议，推动制定了整个园区和主干道路的优化方案，在保障通行效率的同时大幅降低交通事故发生率。这一建议的落地，不仅惠及自家企业，也为园区整体安全畅通贡献了力量。

余建忠的履职视野并未局限于企业围墙之内。2023年，他在走访多家代表性企业后，撰写了《用人单位和职业教育院校双轨制的建议》，该提案经南湖区教育局提交至市级部门，为职业教育本土化改革提供了重要参考。2024年，他进一步聚焦新居民员工子女管理，提出《新居民员工子女管理中对于手机、电脑实名制管理的建议》，被南湖区妇联课题组吸收为调研素材，持续助力青少年健康成长环境的构建。

除了撰写提案，余建忠也积极参与界别、镇联络室的各类学习讨论。2025年，他牵头组成课题组，历时4个月深入企业、走访职工，完成了《职业技能提升促就业发展》课题研究，并在专题学习大会上作交流发言，为区域就业政策优化提供了有益思路。

“履职虽然耗时费力，但每当建议被采纳、问题得到解决，那种成就感是无法替代的。”余建忠常说，政协委员不仅是一份荣誉，更是一份沉甸甸的使命。工作之余，他经常以委员身份参与公益服务，并鼓励公司年轻干部积极投身社会服务，为共同富裕示范区建设添砖加瓦。

■撰稿 周丁芳 朱翥瑜  
图片由南湖区委统战部提供

2025年，南湖区委统战部锚定“建强主城区、提升首位度”中心大局，以红船精神为引领，深化“之江同心·追梦南湖”核心品牌建设，构建起覆盖14个区级品牌、36个镇街品牌的统战品牌矩阵，在思想引领、双招双引、共富实践、文化赋能四大领域精准发力，多项工作获省级肯定，为区域经济社会发展凝聚起磅礴的同心力量。

品牌矩阵凝心铸魂  
思想引领走深走实

南湖区委统战部一直坚持把思想政治建设作为首要任务，以品牌为载体构建分层分类、全域覆盖的思想引领体系，推动党的创新理论入脑入心。

区委统战部不断深化“之江同心·追梦南湖”总品牌引领作用，联动“南湖红”“E商青年汇”“红船引领·石榴花开”等子品牌，形成了“总品牌统领、子品牌支撑、全域齐发力”的品牌格局。全年举办品牌宣讲活动9场，邀请复旦大学张维为教授等专家学者作“大咖讲座”，覆盖统战成员3000余人次，帮助各界人士明晰发展大势、坚定发展信心。

针对不同统战群体需求，区委统战部开展分层引领“精准滴灌”。比如支持各民主党派开展7场“学规矩、强作风、树形象”主题教育，组织民族宗教界开展“迎七一·跟党走”主题教育，实现思想引领与群体特点精准匹配；还通过举办党外人士履职能力提升培训班，提升党外代表人士政治素养与参政能力，更联合区委宣传部，借助媒体力量推出“连线新生代”系列访谈，生动讲述青年企业家、归国留学生等群体的奋斗故事，传递青春正能量。

今年，区委统战部与南湖学院深

# 履职在一线 主城换新颜 南湖区政协助推“2+6”板块开发建设

■记者 冯思家 通讯员 蒋宇杰  
图片由南湖区政协提供

本报讯 初冬的嘉兴，寒意渐浓，但城北路与中环北路交叉口西南侧的工地上却一片火热。20余台打桩机隆隆作响，一根根管桩坚实深入地底，这里是“城北门户、新嘉中心”的施工现场，也是嘉兴市中心城区换新颜的一处生动缩影。

12月3日，市政协委员南湖区联络组围绕“建强主城区、提升首位度”主题，深入项目一线看进展、听规划、问需求、谋良策。委员们首先来到新嘉街道，实地察看城北板块建设进展。作为市区“2+6”板块中的重点板块，该板块今年初已完成征迁“拔钉清零”，全面进入建设快车道。委员们详细了解规划布局与产业导入情况，对板块发展定位与推进实效表示肯定。随后，委员们还调研了嘉兴火车站南广场“翼时空·嘉兴1921”文旅



项目。这次实地调研，是南湖区政协持续聚焦中心、倾力服务大局的日常景象。近年来，围绕嘉兴市委“着眼长三角、聚合大嘉兴、建强主城区”的战略部署，区政协始终将推动“2+6”地

块开发建设作为履职重点，通过提案、社情民意信息、专题调研、视察协商等多种形式，为助力“建强主城区、提升首位度”，推动经济社会高质量发展贡献政协力量。

“2+6”中的“2”，代表着市区块开发建设作为履职重点，通过提案、社情民意信息、专题调研、视察协商等多种形式，为助力“建强主城区、提升首位度”，推动经济社会高质量发展贡献政协力量。

大、困难增多的复杂严峻形势下，全力以赴创场景、拓市场，新兴市场的客户将成为明年发展的重要增量。”市政协委员、加西贝拉党委副书记徐耀法信心满满地说，他还希望政府在压缩机全产业链协同方面予以企业更多指导帮助。

“我们要继续夯实内功，全面强化供应链管理，打造新的业务增长点。同时也希望探索政企联合投资机制，更好盘活存量资源，实现资源共享与优势互补，推动企业可持续发展。”省政协委员、浙江隆聚餐饮集团副董事长兼总裁盛静怡说。

创新驱动发展成效显著。区政协委员、浙江荣泰电工器材

城市更新的两大重点板块，除了城北板块，另一个就是同样已在全面推进中的民丰冶金板块。今年5月，区政协就专门围绕“加快民丰冶金地块开发建设”召开了主席会议专题视察协商，委员们深入地块、遗址和旧厂区，在实地察看后踊跃建言，提出要在开发中注重工业遗迹保护与活化利用、打造长三角工业文旅新地标等建议，并得到了区政府及相关部门的现场回应与积极采纳。区政府分管负责人明确表示，将对委员建议逐条梳理吸收，加速项目推进。而这正是政协协商与党政工作有效衔接、转化为实际推动力的生动体现。

回顾来路，政协的履职足迹清晰而坚实。2024年，区政协提交的《关于加快推进存量用地盘活利用，提升中心城区经济活力的建议》获得市委、市政府主要领导批示，直接助推了主城区开发建设体制机制的优化，为“2+6”地块主导权下放

南湖区发挥了积极作用。在此基础上，政协的关注与参与贯穿全过程。今年初以来，围绕民丰冶金、城北等片区的开发，区政协组织各类视察协商、专题调研10余次，有力推动了主城区停滞10余年的地块开发取得实质性突破，建设进度全面提速。

此刻，放眼两大板块：民丰冶金片区，冶金一期地块建设正酣，预计2026年5月竣工；城北板块，龙庄润总部大楼、新嘉中心、青年人才中心等项目建设齐头并进，其中总部大楼预计2027年9月完工，招商工作已同步启动，为区域未来发展蓄积能量。

从一线调研到专题协商，从建言资政到参与其中，区政协始终与南湖城市发展同频共振。在“建强主城区、提升首位度”的进程中，政协以实实在在的履职作为，助力描绘中心城区蝶变升级的生动图景。

满扎根南湖、不遗余力共建南湖、携手同行发展南湖，不断开创经济社会发展新局面。

区政协主席章剑强调，学习贯彻中央经济工作会议精神关键在落实。南湖区将坚持内需主导、创新驱动，在拓展市场、绿色转型、扩大内需等方面精准发力，把政策红利真正转化为发展动能。希望企业家委员胸怀大局、苦练内功，同时积极履行委员职责，持续为南湖发展建言献策。



## 品牌聚魂强引领 服务大局显担当

# 南湖统战：以品牌矩阵赋能高质量发展



入开展校地合作，形成两项理论调研成果，为统战工作创新发展提供理论支撑，还形成高质量调研报告12篇，其中3篇获市级优秀调研成果奖。

品牌赋能双招双引  
激活发展源头活水

12月18日上午，中国（嘉兴）跨境电子商务综合试验区南湖园区公共服务中心启动仪式暨“E商青年汇”品牌发布会在南湖区举行。在这一品牌发布背后，有着区委统战部的大量努力。

一年来，区委统战部以“才聚南湖·侨创未来”等品牌为抓手，将品牌影响力转化为招商引智实效，为区域发展注入新鲜血液。

今年，区委统战部升级南湖青创城侨界创新创业孵化中心服务效能，增设了涉侨人才、项目落户帮扶政策，构建起“政策扶持+资源对接+全程服务”的侨创生态。深化“一车双轮七引擎”侨创机制，持续推进“院地校”合作，孵化中心成功吸引3个海外高层次人才项目落户，引育12名省级以上领军人才。

南湖区早已形成了“统战成员人人都是招商员”理念，发挥侨联、商会、知联会等组织的桥梁与纽带

作用，精准对接优质资源。

比如，在区委统战部的努力下，欣显电力成功落户南湖，更成为区侨联副主席单位。在2025浙江·台湾合作周嘉兴专场，区委统战部促成3个重点项目签约，总投资达7000万美元。大力推动西湖大学许田教授、加拿大工程院郑明院士等顶尖人才的科研项目落地。而加拿大湖首大学秦文胜教授则与长三角（嘉兴）专精特新企业服务基地达成交流合作意向，助力企业技术升级。

在“侨助千企万品出海”行动中，南湖区构建了统战“政策、服务、资源”三位一体支撑体系，针对企业进出口业务内容，南湖区开展多场申报流程、合规收付汇、出口退税等专题宣讲。通过海外侨团、侨商侨领等渠道，为企业提供市场准入政策、行业标准、文化习俗等精准信息，帮助企业克服“水土不服”。

品牌引领共富实践  
绘就同心惠民画卷

今年，南湖区聚焦共同富裕先行示范目标，以“万企兴万村”“共富工坊”等品牌为依托，推动统战力量下沉基层，让发展成果惠及更多群众。在民主党派助力高水平城乡融

合发展先行主题实践活动中，区委统战部组织各民主党派与“大三星”区域重点村结对，开展调研献策、技术指导、产品推广。通过发挥党派成员渠道优势，全年助力结对村销售农产品2000余箱、超1万公斤，带动村集体增收超50万元，还深化“千侨帮千村”工作，推动5家侨企、涉侨单位与12个村（社区）结对，开展多个侨助村务、侨助产业等帮扶项目，吸纳200余名当地劳动力就业。

在区委统战部的牵头推动下，全区建成41家定向招工式“共富工坊”，吸纳1361人就业，其中有152人为低收入农户。进入“共富工坊”，让他们人均月增收2600多元，这样的帮扶为这些家庭解了燃眉之急，也形成“一村一坊、一坊一业”的发展格局。而嘉兴市绿康农业有限公司更在区委统战部的指导下，打造“共富新‘稻’路”项目，入选浙江省“万企兴万村”行动实验项目，成为定向招工式“共富工坊”优秀实践案例。

此外，南湖区以“侨爱工程”品牌为引领，组建“侨界同心志愿服务团”，构建服务矩阵，全年开展志愿服务活动近20场，近千人次参



与，还联合南湖青创城、清华柔电院等平台开展2025“海燕回家·青春飞young”留学生暑期训练营，组织留学生参与乡村振兴、社区服务等实践活动，更以关爱特殊儿童家庭公益活动，为特殊群体送去统战温暖。

品牌驱动文化赋能  
厚植同心发展底蕴

区委统战部一直坚持“文化+统战”融合发展思路，以品牌活动为抓手，推动文化传承与统战工作深度融合，增强统战凝聚力与影响力。

通过举办统一战线迎国庆·庆

中秋戏曲文化联谊活动、“同心杯”趣味运动会等文化活动，南湖区搭建起统战各界人士交流平台。依托沈钧儒、褚辅成等统战名人阵地资源，开展“初心课堂”等教育学习活动36场，挖掘名人新时代人文价值，传承优良家风与爱国情怀。

承办全省“铸共”旅游从业人员培训展示活动、在丽水遂昌和新疆喀什举办文旅推介会、打造“侨见乡情”“侨见未来”两条文化研学路线……一年来，区委统战部以不同抓手有效提升区域旅游行业服务水平，还强化了民族文化交流，用好文化连侨“情感地标”。

今年，南湖区以品牌活动为纽带拓宽交流维度，举办台海两岸高校青年篮球赛，还助力南湖区学校与香港地区学校开展互访研学活动，深化港澳澳青青少年对祖国的认同。全年共接待港澳台考察参观团队35批、600余人次，在交流互动中展现南湖发展活力，凝聚“两岸一家亲”的共同认知。

从品牌矩阵构建到具体实践落地，从资源整合到效能提升，南湖统战工作始终与中心大局同频共振、与民生需求同向而行。2025年，南湖区统战工作以品牌建设为核心引擎，实现了思想引领有深度、服务大局有力度、共富实践有温度、文化赋能有厚度。