

# 以“三大文化”润养禾商发展新生态

■记者 樊昕旆

上个月底，第四届全国新儒商年会顺利举行。嘉兴市新儒商企业创新与发展研究院是此次大会的副主席单位，负责大会的各项筹备事宜。

“我们希望为全国新儒商团体搭建一个高规格交流互动平台，为传统文化与新时代工商文明的融合应用提供新儒商团体的示范样本。”嘉兴市新儒商企业创新与发展研究院理事长唐旭诚介绍，研究院成立于2022年，致力于推动中华优秀传统文化、红色文化与企业文化融合，持续努力打造嘉兴新儒商企业标杆，促进民营经济高质量发展。

研究院是市工商联深耕“文化+统战”的核心协作载体，其创新实践是嘉兴深耕文化领域、赋能民营经济高质量发展的生动缩影。近年来，市工商联充分发挥职能作用，以弘扬新时代禾商精神为统揽和牵引，以厚植同心、奋斗、清廉“三大文化”为着眼点和着力点，深化推进我市民营经济领域“文化+统战”工作。

**凝心铸魂  
厚植同心文化**  
在2025年第四期“新时代禾

商大讲堂”上，著名宏观经济学家、浦东干部学院国家战略与产业研究中心主任钱春海，作了题为《当前宏观经济走向与四中全会精神学习》的辅导报告。

此次报告以宏阔的视野、翔实的事例，对四中全会有关精神进行了深层次解读。“钱教授的讲解高屋建瓴又贴近实际，既明晰了宏观政策导向，又给出了实践落地思路，为我们应对市场挑战、谋划未来发展提供了有力指导，真是受益匪浅。”与会人员纷纷表示。

禾商大讲堂是市工商联精心打造的民营经济领域思想引领、能力提升、交流合作的重要平台，已成为凝聚禾商共识、激发创新活力、传承禾商精神的重要载体。

为了强化民营经济领域思想引领、凝聚同心发展合力，市工商联锚定“禾商永远跟党走”这一历史性时代性课题，深入做好“同心同行”大文章。深入开展“笃行向新志·同奔共富路”等系列民营经济人士理想信念教育实践活动，发挥新时代禾商领航宣讲团作用，开展系列宣讲润心活动，激发广大禾商感恩奋进的热血豪情；深入开展“讲述禾商好故事·宣扬禾企好典

型”活动，有效发挥主流价值榜样作用……

在同心文化的引领下，广大禾商正团结一心、勇毅前行，共同绘就高质量发展崭新图景。

**实干赋能  
弘扬奋斗文化**

去年，第三批浙江省“万企兴万村”行动实验项目揭晓，共富奶牛棚等项目成功入选，成为民营企业助力乡村振兴的优秀范例。

共富奶牛棚项目是嘉兴冻兴牧业与王店镇红联村联手打造的乡村振兴项目。此次入选不仅是嘉兴民营企业投身乡村振兴的生动实践，更折射出市工商联在引导民营企业服务中心工作、助推共同富裕中的扎实成效。聚焦共同富裕，市工商联部署实施促进共同富裕“五项行动”，积极参与东西部对口支援协作和全联“万企兴万村”等专项行动。

以服务大局为导向、以推动发展为目标，市工商联着力把广大禾商思想和行动统一到党的中心任务、首要任务上来，助力嘉兴打造民营经济高质量发展示范高地。

为激励禾商奋斗精神，市工

商联通过系列举措为民营企业家加油鼓劲、赋能护航。比如，先后发出12份倡议书，接连举办专题辅导报告会，鼓励支持广大禾商轻装上阵、放手发展；推动成立市民营经济发展研究会和市工商联数字化发展、绿色低碳发展两个专委会，促进企业转型升级、创新发展。

此外，市工商联还通过健全落实亲清政商关系“五项机制”，建立政商交往“三张清单”等方式，回应民营企业急难愁盼问题，引导广大禾商恪守“亲”“清”要义。

**固本清源  
涵养清廉文化**

清廉是企业的生产力、竞争力，也是生命力。

2024年，全市基本实现市县两级工商联企业执委清廉民企建设全覆盖，选树建设典型案例102家、获评省级典型案例9家。

这份成绩单的背后，是我市以清廉建设赋能民营经济高质量发展的持续探索。近年来，市工商联主动扛起牵头职责，推进全市清廉民企建设，做实打响“企廉在嘉”工作品牌。

嘉兴市新儒商企业创新与发

展研究院专门下设“清廉民企建设研究促进中心”，常态化开展民营企业清廉建设管理问题研究，组织清廉民企建设推广培训，以优秀传统文化激活企业廉洁文化。“要让廉洁文化真正走进车间、融入管理，成为全员的思想自觉和行动自觉。”唐旭诚说。

为推动清廉民企建设从“零散推进”向“系统规范”转变，嘉兴在全省率先发布《民营企业清廉建设管理体系》团体标准，推动企业开展战略盘点、流程盘点和业务盘点，纵深推进制度固廉。同时，嘉兴在全省市域层面率先推出并实施规上（限上）民营企业清廉建设全覆盖三年（2023—2025）攻坚行动，引导企业建立健全惩防体系，加强廉洁从业文化建设。截至目前，全市已创建清廉民企规范化（标准化）建设单位6000余家。

下一步，市委统战部、市工商联将以《中华人民共和国民营经济促进法》的颁布施行为契机，广泛掀起学习宣传贯彻的持久热潮，助力民营企业涵育壮大法治文化，提升依法经营、依法治企、依法维权能力，为进一步做好我市民营经济领域“文化+统战”工作注入新题材、新动能、新成效。

## 篮球赛场来了“文化人” 文化特派员 点亮“文体兴村”路

■记者 吴晓慧 通讯员 顾心力

近日，“浙BA·来‘凝’聚”全民篮球派对在嘉善县天凝镇洪溪村火热开启，“浙BA”嘉兴联队与天凝洪溪俱乐部展开了一场精彩对决。

这场比赛的精神底色，不只属于奋力奔跑的球员，也凝聚在那些以专业力量点亮赛场的身影之中。场上，天凝洪溪俱乐部主教练陈荣华运筹帷幄，用果断的手势与专注的眼神指导每一次跑位；场下，浙江省摄影家协会会员顾梅森穿梭在人群中，用镜头一次次定格赛场上的高光瞬间。

而他们，都有一个共同的身份——嘉善县文化特派员，用专业所长为乡村篮球注入“文化味”，添彩赋能乡村文体事业。

**以球凝心**

天凝镇素有“五吨胜万吨”的篮球传奇，这里几乎村村有篮球队，篮球早已成为刻在当地人骨子里的情怀。

上世纪60年代以来，洪溪村广泛开展篮球运动，篮球赛事成为洪溪人生活中不可或缺的体育活动。在浓厚篮球氛围的熏陶下，当时年仅16岁的陈荣华开始跟着村里的篮球元老吕瑞泉打球，从最初的青涩新人一步步成长为村篮球队的核心主力，后又转型成为篮球教练，并于2023年成为洪溪村的文化特派员。

如今，篮球在天凝早已不只是一项体育运动，更化作了一张融合体育、文化、旅游与特色产业亮眼名片。看球、打球，已成为当地人生活的一部分。

30余年来，洪溪村村民顾梅森也用自己的镜头定格着家乡篮球发展的每一个瞬间，还将这些珍贵影像汇编成册，汇成了记录天凝篮球岁月的摄影集《洪家滩篮球影记》。自2023年被派驻蒋村村后，他更是以镜头定格乡村风貌，用文化赋能乡村发展。

**以文润乡**

“我始终以篮球文化为核心，一方面抓专业队伍建设，另一方面也为乡村体育打基础，希望让篮球成为凝聚民心、培育乡风、助力乡村振兴的重要力量。”陈荣华这样概括自己作为文化特派员的使命。

他推动落地了洪溪篮球俱乐部工作室，凭借自身专业优势，定期开展集中培训，系统传授运球、投篮、战术配合等技巧。同时，他注重挖掘本村的篮球爱好者、退役球员等人才，系统培养乡村体育骨干，逐步构建起“自我管理、自我发展”的内生型篮球文化生态。截至目前，已累计举办“村BA”联赛、全明星赛等各类赛事20场，吸引超1万人次参与，“篮球村”的品牌影响力持续提升，成为彰显乡村活力的特色名片。

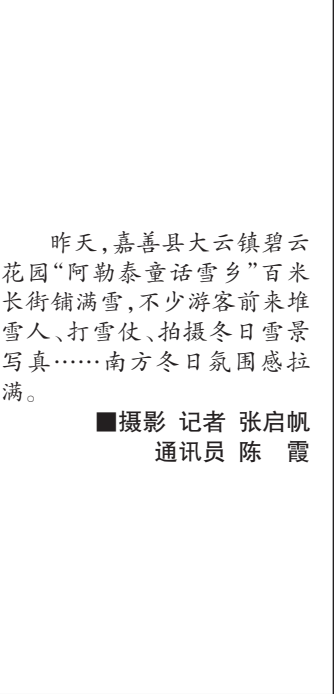
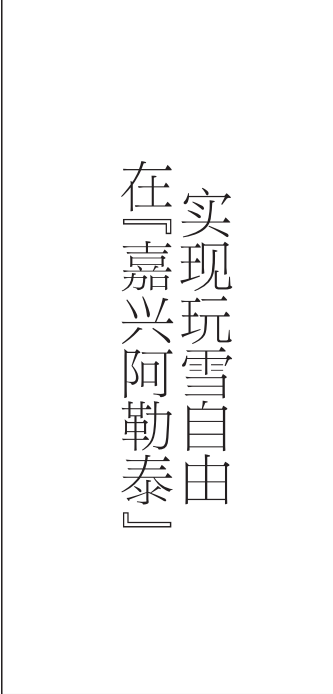
为了让篮球在乡村真正扎根，陈荣华还在天凝镇“文化有凝·百姓艺校”担任篮球教师，带动更多村民走上球场，丰富业余生活。“学点基本功，看比赛更带劲，自己会打了还能锻炼身体，一举多得！”村民陈大爷笑着说。

而在蒋村村的文化礼堂里，另一场“教学”也在温暖进行。顾梅森耐心地向老人们传授手机摄影知识。从篮球赛场到田园乡间，他的镜头始终与这片土地同频。“你不教，我都不知道手机有这么多拍照门道，现在感觉自己更年轻、更时髦啦！”村民蒋菊英脸上洋溢着笑容。

通过手机摄影课堂，顾梅森帮助村民学会用镜头记录乡村风貌、留存人文记忆。如今，蒋村村的田园风光、民俗活动通过村民自己的镜头传播出去，有效打破了乡村文化传播的时空限制，吸引不少长三角的游客到此观赏“千年鸳鸯银杏”、品尝美味鸡蛋糕，为和美乡村建设注入持久而鲜活的文化动能。

“我希望通过村民的摄影作品，能逐步建立起蒋村村的影像档案，让文化真正成为乡村振兴的内生动力，助力乡村文化走得更远、影响更深。”顾梅森说。

一场篮球赛，投射出一座小镇的体育传统；一群文化特派员，带动起一片乡村的文化活力。“文化特派员持续扎根乡村，以文化浸润方式，唤醒乡土自信。”天凝镇相关负责人表示，期望在体育与文化的交融中，书写更多天凝的振兴故事。



## 定档1月6日 本土短剧解锁沈荡烟火气

■记者 陈 婷 通讯员 戈丽雯

本报讯 近日，记者从沈荡镇获悉，聚焦沈荡岁月变迁的短剧《繁花1990》即将上线与观众见面。该剧由嘉兴盐韵谷仓文化旅游发展有限公司与浙江夏

天文化艺术有限公司联合出品，定于2026年1月6日在红果、腾讯、爱奇艺等主流网络平台同步开播。

作为一部深度融合沈荡本土特色的作品，《繁花1990》以上世纪80年代以来沈荡酿造厂的

发展变迁为核心背景，用细腻的艺术手法串联起古法酿造技艺、非遗传承脉络与酿造厂职工的悲欢离合。

剧中不仅有热血沸腾的创业故事，更有温情脉脉的市井烟火，全方位呈现沈荡老镇的独特

韵味与人文底蕴。

值得关注的是，这部短剧共拍摄80集，每集2分钟的精炼时长，适配当下快节奏的观看习惯，让观众随时随地都能沉浸式感受沈荡的岁月风情。

据沈荡镇相关负责人介绍，

借助短剧受众广、传播快的优势，希望通过《繁花1990》让更多人了解沈荡的历史文化与风土人情，喜爱上这座充满烟火气的老镇，同时助推更多沈荡特色景点走进大众视野，为当地文旅发展注入新活力。

**福彩3D**

第2026002期  
销售总额:6595550元

**中奖号码520**

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	2682注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	2005注	173元/注

中奖金总额:3144769元,奖池金额:284917元。  
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月2日

**福彩七乐彩**

第2026001期  
总销量:3564624元

**基本号(●)05 07 13 15 20 22 29 特别号(★)11**

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●●	0注	0元/注
二等奖	●●●●●●★	4注	29570元/注
三等奖	●●●●●●	109注	2170元/注
四等奖	●●●●●★	394注	200元/注
五等奖	●●●●●●	3742注	50元/注
六等奖	●●●●●★	7525注	10元/注
七等奖	●●●●●●	44538注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月2日

**福彩15选5**

第2026002期  
投注总额:570814元

**常规号(无须排序)02 10 11 12 13**

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	101	379元/注
一等奖	5个号全中	101	1851元/注
二等奖	中任意4个号	5435	10元/注

奖池金额:0元。  
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>  
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月2日



讲文明树新风公益广告

嘉兴市文明办