

枢纽势起，城向未来

——写在嘉兴新年第一会召开之际

■记者 孔 越 张芬娟
顾亦来 卢伊琳

2025年12月26日，一个载入嘉兴史册的日子。一架货机昂首腾空，划破天际——长三角首个专业性航空货运枢纽、嘉兴南湖机场正式投运。这不仅圆了嘉兴人多年的“航空梦”，也标志着全市倾力推进的“大干交通、千大交通、快干交通”取得关键成果。至此，“公铁水空”立体交通网的最后一环补齐，嘉兴真正迈入立体化交通全域贯通的新时代。

从通江达海到展翅云霄，交通版图的圆满落笔，恰是嘉兴逐梦新篇的恢弘起笔。

今天，2026年首个工作日，嘉兴将对标上级部署、锚定发展大局，全面复盘“公铁水空”联运枢纽建设成效，全速部署2026年项目投资攻坚，擂响战鼓，吹响“十五五”奋进号角。

从节点到枢纽：一座城的交通突围

时间倒回三年前的今天——2023年1月4日，嘉兴召开交通强市建设誓师大会。会上提出，要拿出“逢山开路、遇水架桥”的决心，举全市之力推进“大干交通、千大交通”，高水平建设交通强市，为打造长三角城市群重要中心城市提供交通支撑。那一声号角，唤醒了整座城市对未来的想象：不是简单的修路筑基，而是为城市铺展梦想的轨迹；不是单纯的里程延伸，而是为发展肇

画全新的格局。

三年，是一场与时间的赛跑，更是一次向空间的突围。三年间，嘉兴每年综合交通投资超400亿元。数字背后，是城市骨架在伸展、发展能级在跃升、城市品位在提升，嘉兴正从长三角的“地理中心”迈向“枢纽中心”。

回望来时路，每一段轨道、每一座桥墩、每一条新开的航道，都承载着汗水与期盼。突破，在每一寸土地上发生——

圆通嘉兴全球航空物流枢纽是浙江建设世界一流强港和交通强省建设的标志性工程之一，也是嘉兴南湖机场的核心支撑。项目建成后，将助力嘉兴成为全国第二个、长三角首个全球性航空货运枢纽，为长三角城市群发展能级注入磅礴动能。建设期间，1700多名工人昼夜奋战，让“空中门户”从蓝图向现实扎实迈进。

“我们不为困难找理由，只为困难想办法。”中铁十四局杭州机场高铁项目现场副经理董兆丰的这句话，就是这三年所有建设者的集体誓言。在他身后，“钱塘号”盾构机正穿越钱塘江，一寸寸打通城市间的时空阻隔。

“一脚油门，桐乡到嘉兴城区只要二十多分钟，太方便了！”市民陈先生脱口而出的赞叹，已然成为很多嘉兴人日常的共鸣。去年“十一”期间从国外回来的游亦，驾车驶上快速路，竟心生恍惚，眼前巨龙般盘

旋的高架枢纽，取代了记忆中的道路，他在朋友圈写下：“感受到了车轮下的‘嘉速度’”。

这速度背后，是一场深刻的城市觉醒。

2017年，嘉兴市区晚高峰平均19.6公里/小时的迟滞车速，接近国际警戒线。

2019年嘉兴城市快速路破土，2021年一二期建成通车，嘉兴由此跃入立体交通时代。

路网的生长，同步牵引着城市的拔节。市域一体化快速路网如一张覆盖全域的“黄金经纬网”渐次铺开，让五县（市）两区的联系愈发紧密。距离缩短了，边界模糊了，同城生活从愿景变成日常。

这一切，不只是工程的叠加。它是一场深刻的城市自觉：交通，不再是辅助，而是引领；不再是配套，而是引擎。

以高速网为骨架、轨道网为动脉、航道网为血脉、航空枢纽为羽翼的现代化“公铁水空”联运体系，拔地而起、基本成型。预计到2027年，嘉兴高速公路、铁路、航空、海河联运“四大枢纽”将全面建成，3个“半小时交通圈”将实现全域覆盖。

从枢纽到引擎：一座城的发展跃升

三年间，“大干交通、千大交通、快干交通”的激昂号角，响彻嘉禾大地，并迅速汇聚为破局开路的磅礴合力，不断转化为实干奋进、日新月异

展格局。

陆上经纬，织密发展动脉。目前，嘉兴“三纵三横”高速公路网主骨架全线贯通，市域快速路网突破60公里，公路密度等5项指标稳居全省榜首。

通苏嘉甬、沪杭高铁、沪苏嘉城际……轨道上的嘉兴，正在重构长三角的时空版图。“三高铁多城际”同步推进，让嘉兴从“途经之地”转变为“十字枢纽”。不久前，嘉善至西塘市域铁路与上海示范区线在省界“握手”，这不仅是轨道的连接，更是城市群深度交融的见证。

黄金水道，流淌千年运河基因，也激荡现代航运浪潮。杭申线改造工程，是嘉兴历史上规模最大的内河水运投资。航道升级的背后，是海河联运雄心的落地。嘉兴港在全球百大集装箱港口排名从83位晋升至57位，古老的港口在新时代重新找到坐标。

天空之门，终于打开。嘉兴南湖机场仅用26个月便实现建成投运的奇迹，首期5条国内客运航线顺利开通，28条国际货运航线规划蓄势待发，从此，嘉兴手握速度经济“空中加速器”，以凌云之势开启临空发展新纪元。

如今，立体枢纽已成态势，但嘉兴的脚步并未停歇。一座加快打造的长三角重要中心城市，正以交通为翼，奔向更开阔的天地。

交通的“快”，直接催生“速度经济”。嘉兴本土连锁品牌“养饘记”

有近400家全国门店，长三角“半日达”的配送效率，正是依托于高效物流网络，企业创始人丁杰说，机场通航，就像给企业装上了新的“加速器”。

而对于生物医药、精密仪器等对时效要求极高的产业而言，机场打通了“研发—生产—发货”的全链条堵点，为新质生产力发展提供了核心支撑。围绕南湖机场规划的临空经济区，更是剑指2030年2200亿元产值目标，重点布局航空物流、跨境电商、高端制造等产业，成为高端产业集聚的新高地。

越来越多的嘉兴企业享受到了“家门口货通全球”的便利。在“中国毛衫名镇”洪合镇，年产毛衣超4亿件。一家外贸企业的车间内，工人们正将新款毛衣打包、贴标。企业负责人拿起一件毛衣说：“以前这批货要凌晨装车赶去上海浦东机场。现在，直接在‘家门口’就能‘坐飞机’到客户手里。空运、海运、高铁，现在我们可以像选快递一样，给客户匹配最快、最省的运输方案。”

引力，在轨道上汇聚。沪苏嘉城际铁路的工地上，铺轨机正在夜间作业，火花飞溅。这条未来将33分钟接驳上海、67分钟直达虹桥的铁路，承载着年轻人的期待。在秀湖附近的人才公寓，刚落户的硕士毕业生小李说：“面试时听说城际铁路很快，感觉嘉兴和上海就像在一个‘超大城市’里，这对我选择来这里很重要。”

助力成果转化实现“从1到100”跨越 我市一平台入选 首批省级中试平台名单

■记者 陈 曦
通讯员 林龙晋 王誉泓

本报讯 记者昨天从嘉兴市经信局获悉，浙江省首批11家省级中试平台认定名单近日公布，浙江大学长三角智慧绿洲创新中心牵头建设的浙江省食品生物合成与智能制造中试平台入选。

省级中试平台是浙江省实施创新驱动发展战略、建设全球先进制造业基地的重要载体，旨在破解从技术到产品、从样品到量产的核心瓶颈，为科技创新成果产业化提供工艺验证、熟化优化等关键支撑。

2022年2月，为支撑长三角区域一体化发展，浙江大学与嘉兴市、嘉善县合作共建了浙大长三角智慧绿洲创新中心，推动科技成果在嘉善及长三角地区的产业化落地，中心陆续入驻未来食品、未来健康等八大未来实验室。

传统食品生产线的刚性生产模式难以适应市场变化，柔性生产与智能制造正成为食品制造方式变革的新方向。未来食品实验室建设的食品生物合成与智能制造

交通也重塑着文化的流动。2025年11月16日晚，海宁盐官潮乐之城的潮声与交响乐声交织。观众席上，乘杭海城铁而来的陈女士散场后感慨：“在千年古镇听着交响乐，背后是钱塘江的潮声，这种混搭太震撼了。”这场演出，正是交通网络如何将世界级资源导入“诗与远方”的缩影。随着未来多条轨道交通在此交汇，一个多轨环绕的古镇，正与长三角的核心脉搏紧密共振。

在嘉兴，每一段铁轨的延伸、每一条航线的开通、每一个枢纽的投用，都不再是抽象的规划。它们成为企业家手机里更新的物流时效、车间工人打包时的新地址标签、求职青年权衡工作时的关键考量，也是游客一场“说走就走”的文化体验。交通，正以具体而生动的方式，重塑这座城市的时空格局与发展逻辑。

从连接到引领：一座城市的未来蓝图

站在“十四五”收官与“十五五”启程的交汇点，嘉兴的新年第一会更意义非凡。这不仅是一次常规的工作部署，更是一份以项目为笔、以实干为墨的“宣言”，以“开局即冲刺、起步即决战”的姿态，向着“长三角重要中心城市”的目标全速进发。

站在快速路网延展的虹桥之上远眺，嘉禾大地上处处涌动着“抓项目、促投资”的热潮，一幅高质量发展

发展的生动画卷正徐徐铺展——

（下转2版）

冬日建设“奋进曲”

昨天清晨，在南湖区七星街道，冬日的朝阳刚刚升起，市域铁路枫南线湘家荡特大桥的建设现场早已热浪翻腾，塔吊长臂划破寒空，焊花与霜花同绽，奏出一曲冬日建设“奋进曲”。新年伊始，项目就已进入“开年即奔跑”的冲刺状态，全力推进桥梁墩柱和现浇梁施工。

■摄影 记者 徐志达
通讯员 徐云霞



走出“幕后”拥抱终端消费者 看嘉兴“三件冬衣”如何引爆元旦市场

■记者 周丽丽

这个元旦假期，嘉兴各大专业市场不约而同刮起“零售风”，而长三角消费者也闻“风”而动，用脚步为这座城市的产业地图上标上了鲜明热力。

在秀洲洪合毛衫城，首届零售采购节集结超400家门店，“出厂价直购”让停车场“一位难求”；濮院羊毛衫市场，各类主体平均销售额同比增长8.2%；海宁中国皮革城内，VIP展厅几近“买空”；平湖·中国服装城单日客流量更是突破10万人次……一幅幅火热的“扫货图景”，勾勒出的不仅是节日消费的热情，更是一场发生在产业腹地的深刻变革，作为全国最大的冬衣制造与集散中心，嘉兴正以前所未有的力度拥抱终端消费者。

“B端”转向“C端”： 一场蓄势已久的集体亮相

元旦假期的盛况并非偶然。全球每10件毛衫中有7件来自嘉兴，全国每10件羽绒服中有8件出自平湖，全国每10件皮衣中有9件来自海宁——这组彰显产业统治力的数字背后，是嘉兴数十年深耕纺织服

装制造业所积累的庞大体量。然而长期以来，这些“超级工厂”和一级批发市场主要服务于全国各地的二级批发商、品牌商与电商平台，始终处于“幕后”与“源头”。

今年元旦，幕布被正式拉开。从濮院国贸名品港400余家档口齐推零售节，到洪合毛衫城超400家门店以“出厂价直购”揽客，再到平湖·中国服装城超九成商户转战零售，一场覆盖毛衫、皮革、羽绒服三大品类的“直面消费者”总动员同步上演。这标志着，嘉兴冬衣产业带正从满足于“供货全球”的批发思维，主动向争夺终端市场话语权的零售与品牌思维跃迁。

消费者用脚步投票，给出了最直接的回应。来自上海、杭州以及江苏等地的顾客驱车数十甚至上百公里前来“扫货”，核心吸引力正是难以抗拒的“性价比”与突然变得“透明”的品质。

在洪合，拥有50台横机的商户康莲莲，能将一件双面穿外套定价在百元左右；海宁中国皮革城内，古希腊男装店负责人坦言，同品质羽绒服价格仅为商场零头；平湖·中国服装城中，采用90鸭绒的短款羽绒服零售价普遍在300至500

元。这种价格竞争力，源于从纱线、皮革、羽绒到设计、生产、成衣的完整产业链在本地高度集聚，彻底压缩中间环节，将生产红利直接让渡给消费者。

与此同时，品质从“难以感知”变为“一目了然”。平湖·中国服装城今年力推的羽绒服产品质量分级与扫码溯源系统，成为一大亮点。消费者扫描吊牌二维码，即可获取绒子含量、蓬松度等核心指标的检测报告与质量等级。这枚“电子身份证”，不仅破解了羽绒制品“劣币驱逐良币”的痛点，更是产业带从拼价格向拼标准、拼信誉升级的关键一步。

从“订单驱动”到“市场驱动”： 产销循环即时激活

对商户而言，转向零售不仅是清库存、促人气的短期举措，更成为宝贵的市场洞察窗口。

在洪合经营批发生意的苏夏娟表示，零售活动成为了解消费者喜好的“难得窗口”。年轻客群偏好简约，中老年客户看重舒适，这些直观反馈将迅速传导至后方工厂，指导产品开发。濮院时尚中心的品牌则通过提供大衣量身定制

等个性化服务，直接解锁更高附加值的消费体验。

这种“前店后厂”或“市场即展厅”的模式，构建起“生产—销售—反馈”的极短链路，让“爆款”得以迅速诞生并平价普及。无论是濮院流行的“老钱风”羊绒衫、平湖当红的“泡芙款”羽绒服，还是洪合畅销的“双面穿”毛衫，都能在第一时间以极具竞争力的价格铺满市场。产业的柔性供应与快反能力，在直面消费者时得到了终极检验与强化。

元旦的“开门红”，为嘉兴三大千亿级产业注入了强劲信心。秀洲毛衫城希望借零售节打造“洪合毛衫产业新名片”；海宁·濮院、平湖的市场也正通过优化购物环境、提升零售服务、强化品质信任，努力将“批发源头地”升级为消费者心目中的“品牌服饰淘货胜地”与“时尚消费目的地”。这不仅是对应付旺季后的产能消化，更是主动延伸价值链、提升产业韧性

与品牌影响力的战略选择。

（下转2版）