



星石桥、老码头,往来行人熙熙攘攘……一幅10米长卷以黑白笔墨复原20世纪80年代的集镇风貌,村民徐仁荣笔下的星石镇,正以浓墨诗意之姿走来。这里,便是桐乡市经济开发区(高桥街道)的龙南村。

良渚玉琮沉淀文明厚度,鲍月景彩墨晕染仕女风雅,龙吟诗社流淌千首乡情……千年文脉于此绵延共生。伯鸿乡村书屋童声吟诵,艺术馆内小手摹画,廊桥边、粉墙上,传统画意与当代生活悄然对话,龙南村让诗画有了可触可感的当代形态。

被激活的诗画龙南,诗意如何落地为生机,转化为乡村振兴的可持续支撑?这不仅是龙南村的思考,也是各地推进乡村运营工作的共同课题。带着追问,百村行采访组走进龙南村,于良渚夯土与现代民居的相映间,在蚕桑丝语与高铁轰鸣的交织里,寻找让乡村运营既留住根脉又生生不息的核心答案。

龙南村吟诵出怎样的诗画风景?

【提问】静谧村庄何以酿成满城诗香?

“青青草色绿如玉,碧水悠悠印古桥。”在桐乡市高桥实验学校骑塘校区春蚕诗社的孩子们笔下,龙南村的景致化作郎朗诗韵。两年前还不会写诗的六年级学生吕伊涵,如今每周以诗会友,与诗社15名同学一同品读经典、品味诗词的平仄转承。“都是跟徐玲芬老师和龙吟诗社的老师们学的。”吕伊涵的语气里满是自豪。

徐玲芬是桐乡首位中国作家协会会员,手握冰心散文奖、伯鸿书香奖等10多项全国性大奖。她牵头组建的龙吟诗社,汇集50多名乡村诗词爱好者,名人与草根携手,把文学种子播撒进孩子心田里。

研学游览龙南村鲍月景艺术馆后,吕伊涵循着窗棂菊香写下《月景雅盒》:“雅盒载满乡村意,菊水清香飘院芳。仕女如同画中趣,月光散入竹林香。”徐玲芬和诗社社员像批改作业般细致指导,既点赞其用韵工整、画意鲜活,也指出

【追问】汉服青创客为何一见钟情?

稻田、流水、银杏树下,原本色的“浮光”汉服主题咖啡馆静静伫立。透过落地玻璃窗,一袭宋制紫衫红裙的青创客王珏,正手持茶筅搅动茶汤。空气中萦绕着自制“龙吟”的甜香,与工作室“珑引”、旧时村名“龙吟”暗合。桌案上摆放着绒花发簪、瑞兽纹样香囊、非遗桃花酥等物品,让人恍若穿越古今,却无半分违和。

39岁的王珏,每日身着汉服,焚香制茶,尽享龙南村的惬意与美好。“这里简直就是为我量身定制的。”2025年7月的一次偶遇,让海宁人王珏对龙南村一见钟情,也让她苦寻两年的汉服文化推广基地终于落地生根。

“这里的文化底蕴,是城市里找不到

的。”让王珏心动的理由有许多:境内的梵山坟、蔡家坟等良渚文化遗址,顺驾桥、龙吟桥等唐宋古桥流传的历史故事,都是她汉服文化活态传承的源泉;鲍月景笔下的嫦娥、红楼人物的服饰,为她复原汉服提供灵感;田间地头的老木料、旧陶罐,乃至雕花构件上的人物纹样与瑞兽图案,都是她制作香囊、服饰的活素材。

更让她惊喜的是龙南村优越的区位,地处桐乡中心位置,距高铁站仅六七分钟车距,杭州、上海客人往来便捷。而真正让她下定决心的,是龙南村打造的诗画IP产业,与她的汉服文化推广事业不谋而合。

“与街道、村里的工作人员一聊就投缘,他们不仅给了我包括咖啡馆在内的300平方米运营空间,还主动帮我对接资源。”这份支持,打消了王珏“小众文化难落地”的最后一丝顾虑。

汉服文化推广基地建到村里,王珏从没为人气担忧过,因为她掌握“流量密码”:其一,她拥有800人的汉服社团,社员遍布全国,甚至有加拿大、意大利等国家的国际友人,核心客源稳定;其二,她的“珑引”文化工作室有8名成员,耗时3年走遍浙江、福建、广东省的多家博物馆,整理出系统的唐、宋、明、清“四制”婚礼全套礼仪,还拜访南京等地非遗传承人,习得发簪、香囊制作手艺,这是团队独有的核心竞争力;其三,龙南村的田园风光、草坪庭院,是当下流行的中式草坪婚礼的绝佳场地。当身

着宋制喜服的新娘漫步田园,村民争相围观,便是最有效的免费流量。

经过精心设计装修,王珏的咖啡馆试运行两个多月,已然成为龙南村的“文化枢纽”。路过喝茶的人,会被桌上的汉服配饰吸引,她便顺势讲解汉服文化;举办宋式茶歇、非遗手作体验活动时,她总会融入文化历史知识,让更多人领略汉服美学。

“就像有人来喝咖啡,我会和他们聊香道、聊汉服制。”王珏以吃、用、玩的场景体验推广汉服文化,打造出文化与产业的良性循环。如今,王珏团队每季度平均承接5场中式婚庆,还会开展培训、节庆活动、汉服体验等业务。王珏的到来,为诗画龙南注入了更为鲜活的生命力。

【叩问】诗画龙南如何走向绵长?

诗画IP已融入龙南血脉。如何让诗画艺术从文化符号变为发展动能,推动“艺术流量”转化为“共富增量”,成为龙南村破解持续发展难题的关键。

龙南村党委书记吴新杰,在村庄雅致的环境背后,洞悉到发展的隐忧。“产业支撑乏力,是集体经济‘造血’能力不足的核心症结。吸引青创客入驻、振兴乡村产业,已迫在眉睫。”

20世纪八九十年代,龙南村曾是桐乡最大的原蚕养殖基地。龙南村党委副书记吴海燕至今记得,她所在的赤沙浜小组,40多户人家户户削茧子、挑蚕蛹的热闹场景。彼时,一张原蚕种收入可观,比外出打工还要多。但随着蚕桑产业转移、企业“退散进集”,龙南产业自给能力渐失,村民多到周边企业务工,或以木匠等手艺谋生。

诗画龙南的建设,为产业振兴带来了新契机。2025年,龙南村引入市场化

运营思维,深耕诗画产业。在引入汉服青创客王珏的基础上,2025年10月,桐乡市书画交易市场在村内揭牌,依托鲍月景艺术馆馆藏、村民画家群体,筑牢书画产业根基。

产业培育环环相扣,找准方向后,如何选好运营人、引来青创客?在高桥街道的牵线搭桥下,龙南村主动对话行业专家、周边村庄与青创客,走出去考察学习,请进来交流分享,在借鉴经验中摸索乡村运营的“龙南哲学”。

其一,转变“我没有”为“我有”的思维。“他们离城市远不远?”“他们是不是有山?”交流之初,龙南人总下意识地认为,龙南村缺少其他成功地区的自然资源禀赋。直到了解到,曾经的养猪村凤桥镇联丰村转型为音乐村,上海人常来举办乡村音乐会,龙南人发现乡村运营的重点是深挖“我有什么”,而非纠结“我没有”。千年文化底蕴、诗画名

村运营要导入新媒体理念。于是龙南人决心拍视频、发抖音,打造网红景点引爆乡村流量,用“线上预售+线下体验”的汉服产业运营模式,让古典美学在时尚消费中焕发新生。

“那些与村庄诗画韵味割裂的门头、店招,要先动员整改,让环境氛围统一融合;水塔周边、百子营、闲置农房等空间,要重新梳理,预留充足的青创空间;新媒体运营也要尽快落实人员,抓紧推进……”吴新杰细数待办事项,诗画龙南IP转化为产业动能的路径,正逐渐清晰。

当更多青创客带着创意扎根,当闲置空间变身创业据点,当诗画美学融入汉服、文旅、美食等业态,诗画IP终将成为村民增收、集体增效的共富基因。而这一路带着泥土气息的探索,裹着青春热血的尝试,必将是龙南“诗与远方”最珍贵的记忆。

■记者 应丽斋 俞艳婷 插画 张利昌
图片由桐乡市人民政府高桥街道办事处提供

※村庄名片

龙南村

龙南村于2000年组建,由原来的龙吟村和南木村合并,位于桐乡市经济开发区(高桥街道)西南端,沪杭高速、沪杭高铁横穿境内,交通十分便利。村庄历史悠久,源远流长,境内有梵山坟、蔡家坟等良渚文化遗址,被专家形象地称为中国的“土筑金字塔”。全村现有39个村民小组,在册总人口2924人,全村面积达3.4平方公里。

近年来,龙南村紧紧抓住“千万工程”东风,深挖文化底蕴,打造未来乡村诗画龙南。村内整合梵山坟遗址、蔡家坟遗址、龙吟桥旗杆石遗址、顺驾桥等历史文化古迹,串联星石集镇、鲍月景艺术馆、伯鸿乡村书屋、星石剧场等美丽乡村景点,实现了从传统村落向艺术乡建典型样本的转型。龙南村先后获评浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省和美乡村特色精品村、浙江省美育村、浙江省善治村、浙江省未来乡村等,并获得未来乡村建设项目绩效优秀等次。2025年,“诗画龙南村·千首情诗浸染水墨江南”入选全省“艺术乡建”典型案例。

※书记的心愿④

诗画龙南 共富共美

我是桐乡市高桥街道龙南村党支部书记吴新杰,作为一名村书记,我最大的心愿是把龙南村老百姓的幸福日子绘成画,让诗画龙南与富美生活双向奔赴。

绘就生态宜居的诗画底色。村里的河道更清、庭院更美、道路更畅,让青砖黛瓦错落有致,让四季花木相映成趣,把龙南村打造成一步一文化、一景一生活的宜居家园。

打造文化建设高地,添亮色。以文化广场、文化礼堂、文化长廊为阵地,打造诗画龙南IP,积极开展群众文化活动,提升村民精神文明素质,提高村民文化活动凝聚力。让龙南村既有“颜值”又有“气质”,既有“烟火气”更有“文明风”。

让美丽资源变成富民资本,抓住龙南生态优势和文化底蕴,做强特色农业、做活乡村旅游、做精文创产品。让村集体经济壮大起来,让村民的腰包鼓起来。

乡村振兴不是一句口号,而是我们一步一步脚印走出来的,共富共美不是一个梦想,而是我们齐心协力干出来的。我坚信诗画龙南、共富共美的美好愿景,一定会在我们手中变成现实!

