



星石桥、老码头，往来行人熙熙攘攘……一幅10米长卷以黑白笔墨复原20世纪80年代的集镇风貌，村民徐仁荣笔下的星石镇，正以浓墨诗意之姿走来。这里，便是桐乡市经济开发区（高桥街道）的龙南村。

良渚玉琮沉淀文明厚度，鲍月景彩墨晕染仕女风雅，龙吟诗社流淌千首乡情……千年文脉于此绵延共生。伯鸿乡村书屋童声吟诵，艺术馆内小手摹画，廊桥边、粉墙上，传统画意与当代生活悄然对话，龙南村让诗画有了可触可感的当代形态。

被激活的诗画龙南，诗意如何落地为生机，转化为乡村振兴的可持续支撑？这不仅是龙南村的思考，也是各地推进乡村运营工作的共同课题。带着追问，百村行采访组走进龙南村，于良渚夯土与现代民居的相映间，在蚕桑丝语与高铁轰鸣的交织里，寻找让乡村运营既留住根脉又生生不息的核心答案。

# 龙南村吟诵出怎样的诗画风景？

## 【提问】 静谧村庄何以酿成满城诗香？

“青青草色绿如玉，碧水悠悠印古桥。”在桐乡市高桥实验学校骑塘校区春蚕诗社的孩子们笔下，龙南村的景致化作朗朗诗词。两年前还不会写诗的六年级学生吕伊涵，如今每周以诗会友，与诗社15名同学一同品读经典、品味诗词的平仄传承。“都是跟徐玲芬老师和龙吟诗社的老师们学的。”吕伊涵的语气里满是自豪。

徐玲芬是桐乡首位中国作家协会会员，手握冰心散文奖、伯鸿书香奖等10多项全国性大奖。她牵头组建的龙吟诗社，汇集50多名乡村诗词爱好者，名人与草根携手，把文学种子播撒进孩子心田里。

研学游览龙南村鲍月景艺术馆后，吕伊涵循着窗棂菊香写下《月景雅盒》：“雅盒载满乡村意，菊水清香飘院芳。仕女如同画中趣，月光散入竹林香。”徐玲芬和诗社社员像批改作业般细致指导，既点赞其用韵工整、画意鲜活，也指出

“香”字叠用与平仄的微瑕。经寥寥数字微调，诗句变为：“乡村雅盒多新意，菊韵清幽满院芳。仕女画中自有趣，月光散入竹林香。”吕伊涵品味良久，感慨道：“每次在平仄韵律中找到那个最适合的字词，就特别快乐。”

诗脉在传承中延续。正如当年徐玲芬在龙南村永和桥村小上学时，语文老师金宝发给予她绵长深远的文学启蒙，如今，还是这片土地，徐玲芬将这份诗意反哺给了乡民。

这一年，历经“千万工程”洗礼与“退散进集”焕新，龙南村建成美丽乡村精品线路与历史文化古迹寻访线路，入选省级未来乡村创建村，并获评市级优秀艺术村落，亮出诗画龙南的鲜明品牌。

这一年，常年活跃于桐乡文学界的徐玲芬将工作室安在龙南村的伯鸿乡村书屋，次年联动龙吟诗社与骑塘校区成立春蚕诗社，培育少年诗心。自此，

“每周一诗”成为龙南村诗词界雷打不动的约定。

60多岁的村民徐雪林，退休后当上龙吟诗社社长，与社员一同以诗词描摹村庄景致、记录乡土故事。“诗社里有退休老师、本地村民，也有企业工人、老板。”徐雪林说，短短两年多时间，龙吟诗社创作了2600多首诗作，集结成3部《龙吟诗集》，社员也增加了一倍多。

百年龙南画韵，在鲍月景嫡传弟子孙正馨手中焕发新生。退休后的孙正馨栖居龙南青绿小院，一如鲍月景当年，沉浸于乡野恬淡，铺展素宣绘就仕女风雅。

百年前，近代著名工笔仕女画家鲍月景长居龙南村。他笔下的《唐宫百艳图》被潘天寿赞为“六法皆备”，《百子图》被丰子恺誉为“神来之笔”，至今仍是都锦生丝织厂的畅销题材。

2021年，龙南村建成鲍月景艺术馆，馆藏百余幅书画珍品。馆内年均开

展2期专题讲座、3期作品展、4期公益培训、5次学术研讨，以古今对话滋养全民美育。孙正馨开设公益书画培训班，手把手教村民与孩子勾线填色，不少零基础的村民如今已能独立完成小品画。一幅幅仕女画融入灯笼、服饰纹样，借着百余场节庆活动走进大众视野。

龙南村的人文基因已然唤醒。村史馆、乡路旁，龙吟诗作与仕女画随处可见；周末的伯鸿乡村书屋座无虚席，孩童踮脚取书的身影与6000余册藏书相映成趣。外出务工者的孩子回来了，邻村爱好者赶来了，白发老人也凑来听诗会，NPC情景演绎的龙吟草坪诗会，成了诗词爱好者的专属市集。

许多已搬去桐乡市区的家庭，特意带孩子回村参加活动。初一学生金俊宏的父亲坦言，“在城里上各种培训班，倒不如回村里写诗作画，还能亲近乡野。”在这份无可替代的体验中，龙南乡村的文脉愈发强劲。

■记者 应丽斋 俞艳婷 插画 张利昌  
图片由桐乡市人民政府高桥街道办事处提供

## ※村庄名片

### 龙南村

龙南村于2000年组建，由原来的龙吟村和南木村合并，位于桐乡市经济开发区（高桥街道）西南端，沪杭高速、沪杭高铁横穿境内，交通十分便利。村庄历史悠久，源远流长，境内有梵山坟、蔡家坟等良渚文化遗址，被专家形象地称为中国的“土筑金字塔”。全村现有39个村民小组，在册总人口2924人，全域面积达3.4平方公里。

近年来，龙南村紧紧抓住“千万工程”东风，深挖文化底蕴，打造未来乡村诗画龙南。村内整合梵山坟遗址、蔡家坟遗址、龙吟桥旗杆石遗址、顺贤桥等历史文化古迹，串联星石集镇、鲍月景艺术馆、伯鸿乡村书屋、星石剧场等美丽乡村景点，实现了从传统村落向艺术乡建典型样本的转型。龙南村先后获评浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省和美乡村特色精品村、浙江省美育村、浙江省善治村、浙江省未来乡村等，并获得未来乡村建设项目绩效优秀等次。2025年，“诗画龙南村·千首情诗浸染水墨江南”入选全省“艺术乡建”典型案例。

## ※村书记的心愿④

### 诗画龙南 共富共美

我是桐乡市高桥街道龙南村党委书记吴新杰，作为一名村书记，我最大的心愿是把龙南村老百姓的幸福日子绘成画，让诗画龙南与富民生活双向奔赴。

绘就生态宜居的诗画底色。村里的河道更清、庭院更美、道路更畅，让青砖黛瓦错落有致，让四季花木相映成趣，把龙南村打造成一步一文化、一景一生活的宜居家园。

打造文化建设高地，添亮色。以文化广场、文化礼堂、文化长廊为阵地，打造诗画龙南IP，积极开展群众文化活动，提升村民精神文明素质，提高村民文化活动的凝聚力。让龙南村既有“颜值”又有“气质”，既有“烟火气”更有“文明风”。

让美丽资源变成富民资本，抓住龙南生态优势和文化底蕴，做强特色农业，做活乡村旅游、做精文创产品。让村集体经济壮起来，让村民的腰包鼓起来。

乡村振兴不是一句口号，而是我们一步一个脚印走出来的，共富共美不是一个梦想，而是我们齐心协力干出来的。我坚信诗画龙南、共富共美的美好愿景，一定会在我们手中变成现实！

## 【追问】 汉服创客为何一见钟情？

稻田、流水、银杏树下，原木色的“浮光”汉服主题咖啡馆静静伫立。透过落地玻璃窗，一袭宋代紫衫红裙的青创客王珏，正手持茶筴搅动茶汤。空气中萦绕着自制“龙吟”的甜香，与工作室“珑引”、旧时村名“龙吟”暗合。桌面上摆放着绒花发簪、瑞兽纹样香囊、非遗桃花酥等物品，让人恍若穿越古今，却无半分违和。

39岁的王珏，每日身着汉服，焚香制茶，尽享龙南村的惬意与美好。“这里简直就是为我量身定制的。”2025年7月的一次偶遇，让海宁人王珏对龙南村一见钟情，也让她苦寻两年的汉服文化推广基地终于落地生根。

“这里的文化底蕴，是城市里找不到

的。”让王珏心动的理由有许多：境内的梵山坟、蔡家坟等良渚文化遗址，顺贤桥、龙吟桥等唐宋古桥流传的历史故事，都是她汉服文化活态传承的源泉；鲍月景笔下的嫦娥、红楼人物的服饰，为她复原汉服提供灵感；田间地头的老木料、旧陶罐，乃至雕花构件上的人物纹样与瑞兽图案，都是她制作香囊、服饰的活素材。

更让她惊喜的是龙南村优越的区位，地处桐乡中心位置，距高铁站仅六七分钟车程，杭州、上海客人往来便捷。而真正让她下定决心的，是龙南村打造的一首诗画IP产业，与她的汉服文化推广事业不谋而合。

“与街道、村里的工作人员一聊就投缘，他们不仅给了我包括咖啡馆在内

的300平方米运营空间，还主动帮我对接资源。”这份支持，打消了王珏“小众文化难落地”的最后一丝顾虑。

汉服文化推广基地建到村里，王珏从没为人气担忧过，因为她手握“流量密码”：其一，她拥有800人的汉服社团，社员遍布全国，甚至有加拿大、意大利等国家的国际友人，核心客源稳定；其二，她的“珑引”文化工作室有8名成员，耗时3年走遍浙江、福建、广东省的多家博物馆，整理出系统的唐、宋、明、清“四制”婚礼全套礼仪，还拜访南京等地的非遗传承人，习得发簪、香囊制作手艺，这是团队独有的核心竞争力；其三，龙南村的田园风光、草坪庭院，是当下流行的中式草坪婚礼的绝佳场地。当身

着宋代喜服的新人漫步田园，村民争相围观，便是最有效的免费流量。

经过精心设计装修，王珏的咖啡馆试运行两个多月，已然成为龙南村的“文化枢纽”。路过喝茶的人，会被桌上的汉服配饰吸引，她便顺势讲解汉服文化；举办宋代茶歇、非遗手作体验活动时，她总会融入文化历史知识，让更多人领略汉服美学。

“就像有人来喝咖啡，我会和他们聊香道、聊汉服形制。”王珏以吃、用、玩的场景体验推广汉服文化，打造出文化与产业的良性循环。如今，王珏团队每季度平均承接5场中式婚庆，还会开展培训、节庆活动、汉服体验等业务。王珏的到来，为诗画龙南注入了更为鲜活的生命力。

## 【叩问】 诗画龙南如何走向绵长？

诗画IP已融入龙南血脉。如何让诗画艺术从文化符号变为发展动能，推动“艺术流量”转化为“共富增量”，成为龙南村破解可持续发展难题的关键。

龙南村党委书记吴新杰，在村庄雅致的环境背后，洞悉到发展的隐忧。“产业支撑乏力，是集体经济‘造血’能力不足的核心症结。吸引青创客入驻、振兴乡村产业，已迫在眉睫。”

20世纪八九十年代，龙南村曾是桐乡最大的原蚕养殖基地。龙南村党委副书记吴海燕至今记得，她所在的赤沙滩小组，40多户人家户户割茧子、挑蚕蛹的热闹场景。彼时，一张原蚕种收入可观，比外出打工还要多。但随着蚕桑产业转移，企业“退散进集”，龙南产业自给能力渐失，村民多到周边企业务工，或以木匠等手艺谋生。

诗画龙南的建设，为产业振兴带来了新契机。2025年，龙南村引入市场化

运营思维，深耕诗画产业。在引入汉服青创客王珏的基础上，2025年10月，桐乡市书画交易市场在村内揭牌，依托鲍月景艺术馆馆藏、村民画家群体，筑牢书画产业根基。

产业培育环环相扣，找准方向后，如何选好运营人、引来青创客？在高桥街道的牵线搭桥下，龙南村主动对话行业专家，周边村庄与青创客，走出去考察学习，请进来交流分享，在借鉴经验中摸索乡村运营的“龙南哲学”。

其一，转变“我没有”为“我有”的思维。“他们离城市远不远？”“他们是不是有山？”交流之初，龙南人总下意识认为，龙南村缺少其他成功地区的自然资源禀赋。直到了解到，曾经的养猪场凤桥镇联丰村转型为音乐村，上海人常来举办乡村音乐会，龙南人发现乡村运营的重点是深挖“我有什么”，而非纠结“我没有什么”。千年文化底蕴、诗画名

人效应，加之正在建设的G60沪昆高速公路桐乡段南迁项目，将架起龙南村融入桐乡高速交通网络的便捷通道，这些都是龙南产业振兴的底气。

其二，拆掉“牵头人”围墙，给青年留足发展空间。2025年新引进的汉服青创客王珏，将咖啡馆与活动策划、婚庆、培训等业务串联整合，已初具规模。嘉善曹家村引入20多名青创客自由发展，有的做牛排、有的拍短剧、有的做手工馒头，生意红火到供不应求。龙南人在实践中领悟到，放手让青创客自主运营，远比单一牵头人模式更可靠。

其三，拥抱互联网思维。海盐义农村党委书记每天刷抖音，挖掘游客喜爱的美景，紧跟乡村网红景点潮流；海宁云龙村借研学打造“网销学生养蚕套餐+收购蚕茧”的新型销售体系，盘活蚕桑产业……嘉兴各地农村产业振兴的互联网实践，为龙南人打开了格局，乡

村运营要导入新媒体理念。于是龙南人决心拍视频、发抖音，打造网红景点引爆乡村流量，用“线上预售+线下体验”的汉服产业运营模式，让古典美学在时尚消费中焕发新生。

“那些与村庄诗画韵味割裂的门口、店招，要先动员整改，让环境氛围统一融合；水塔周边、百子营、闲置农房等空间，要重新梳理，预留充足的青创空间；新媒体运营也要尽快落实人员，抓紧推进……”吴新杰细数待办事项，诗画龙南IP转化为产业动能的路径，正逐渐清晰。

当更多青创客带着创意扎根，当闲置空间变身创业据点，当诗画美学融入汉服、文旅、美食等业态，诗画IP终将成为村民增收、集体增效的共富基因。而这一路带着泥土气息的探索、裹着青春热血的尝试，必将是龙南“诗与远方”最珍贵的记忆。

