

村里的“搬砖”人

■记者 俞中岳 摄影报道



相比于传统的大砖,如今这种花样繁多、颜色丰富的个性小砖更受年轻人追捧。



工作室里堆放着朱小冬从各地搜罗来的瓷砖样品,其中不乏孤品老砖。



工作室里的“毛孩子”喜欢在瓷砖间玩耍,给这片空间更添一份活力。



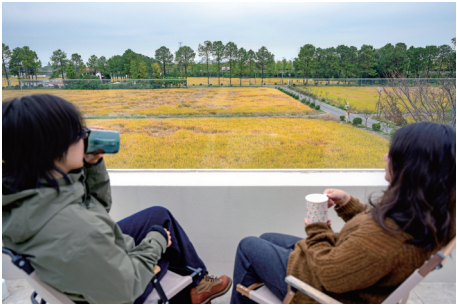
工作室内的瓷砖品类众多,每平方米的价格在百元到千元不等。



工作室运营的小红书账号已成为吸引客户的重要窗口。近四成客户从线上引流而来,甚至不乏从外地专程赶来的年轻人。



朱小冬夫妇的工作室坐落在余新镇长泰村“渔里问道”和美乡村示范片区,环境优美。



视野开阔的稻田,为设计师的创作提供了诸多灵感。



包括朱小冬、叶丹夫妇在内,目前工作室共有5名成员。



工作室一楼尚未启用,朱小冬夫妇准备将这里打造成一个融合窑烤面包与陶艺体验的新空间。

在嘉兴市南湖区余新镇长泰村“渔里问道”和美乡村示范片区,一栋格调别致的小楼静立田间,白墙映着天光,与周边景致相映成趣。这里是“90后”夫妻朱小冬与叶丹创办的千品创岩瓷砖工作室,远离城市喧嚣,却凭着独特的艺术表达,成为乡野间的创意地标。

推开门,冬日天光透过玻璃窗倾泻而入,二楼展厅内,上千款瓷砖错落陈列,宛如一座小型瓷砖艺术博物馆。色彩斑斓的手工瓷砖带着独特质感,手工捏制的肌理藏着自然温度,手绘纹样与丝网印刷工艺交织出别样韵味,既有精心挑选的进口小众款,也有极具收藏价值的孤品老砖,价格从每平方米百元到千元不等,一站式满足不同客户的个性化需求。“现在年轻人要的不是千篇一律,而是表达自我。”叶丹一边整理瓷砖样品一边说道,她将十几年的室内设计经验融入其中,让每一块瓷砖都成为承载生活美学的载体。

工作室的诞生,源于一场双向奔赴的选择。六年前,曾是室内设计师的叶丹与房产销售出身的朱小冬一起进入瓷砖行业,把在市区商场的店铺经营得有声有色。2024年初的一次乡村漫游,他们被这片远离喧嚣的宁静打动。“别人算经济账,我们算生活账。”夫妻俩坦言,这里开阔的视野与纯粹的自然环境,正是瓷砖艺术最契合的表达场域。同年4月,夫妻俩毅然投入资金签下合同,

历经数月筹备,当年8月,这座藏在乡野的工坊正式迎客。

不同于传统瓷砖店按品牌销售的模式,朱小冬与叶丹走出了一条创意化经营之路。叶丹专注前端设计与内容创作;朱小冬则深耕后端,对接源头工厂与落地施工,夫妻二人分工明确、配合默契。他们以花色和工艺为核心,提供一站式个性化定制服务,宠物专属图案、空间整体搭配等多元方案,精准契合年轻人“拒绝千篇一律”的表达需求。线上平台的精准引流让工坊声名远播,上海、杭州、苏州等地的年轻人纷纷驱车而来,开业首年便收获了超出预期的经营成效。

这份创业热度的背后,离不开政策的温暖加持。余新镇“青年入乡”政策为工坊提供了租金优惠、资源对接等支持,还有站点联络员定期走访排忧解难,让朱小冬夫妻俩得以全身心投入创作。

如今,工坊一楼的毛坯空间正酝酿着新的惊喜。朱小冬夫妻俩计划打造一片融合窑烤面包与陶艺体验的互动区域,未来,访客不仅能欣赏瓷砖艺术,还能亲手触摸泥土、感受窑火温度,让乡野间的创意空间更具烟火气。

冬日的阳光缓缓移动,洒在色彩斑斓的瓷砖上,折射出温暖光晕。这座藏在乡野的瓷砖工坊,不仅承载着一对夫妻的创业梦想,更见证着余新镇与青年人才的双向奔赴,让小众瓷砖在乡野间绽放大能量,为和美乡村注入持久的文艺活力。



阳光透过窗户洒入工作室,窗外是连绵田野,室内陈列着色彩斑斓、图案别致的瓷砖。