

## 卸“滤镜” 露“真容” “生鲜灯”整治 让市民买菜更安心

■记者 钟鑫媛 通讯员 吴言斐

**本报讯** 连日来,南湖区开展“生鲜灯”专项整治行动,剑指违规照明误导消费的市场乱象,让生鲜产品卸下“灯光伪装”,以“素颜”亮相,切实守护市民“菜篮子”安全。

此次专项整治聚焦市民日常采购高频场景,将辖区内农贸市场、生鲜商超、社区生鲜店等经营场所列为重点检查区域,针对肉类、蔬菜、水果、水产品等市民关注度高的生鲜品类展开全面排查。执法人员还严查加装有色灯罩、给灯具套有色塑料袋等“隐蔽美颜”行为,不留整治死角。

在整治过程中,南湖区市场监管局坚持整改与普法并重,一方面对发现的违规灯具当场责令拆除或更换,指导经营者开展自查自纠,规范照明设施使用;另一方面通过面对面宣讲,发放宣传资料等方式,向商户详细解读相关法律法规及合规照明标准,强调如实呈现商品性状对诚信经营的重要性。

下一步,南湖区将持续强化日常巡查与动态监管,通过常态化“回头看”,坚决遏制“生鲜灯”乱象反弹。同时,进一步压实市场方及经营者的主体责任,畅通投诉举报渠道,鼓励市民积极参与监督,让市民的“菜篮子”拎得更安心、更舒心。

## “一米阳光” 照进万千“心”家

■记者 徐梦倩 通讯员 欧欣妍 郭园园

**本报讯** “快快快,稳住!别让纸杯掉了!”近日,南湖区清河中学的心理教室里热闹非凡,几组学生正围着桌子开展“合力运纸杯”挑战:有的踮着脚递杯子,有的紧张地喊着节奏,偶尔有人手忙脚乱让纸杯滑落,引来一阵阵笑声。

在这热热闹闹的互动中,原本有些生疏的同学渐渐找到了默契。这节不讲课、只玩游戏的心理课,并非学校随意安排,而是新嘉街道“一米阳光”项目专门请心理专家方晓虹带来的“心能加油站”系列课程之一。没有枯燥的理论,全是沉浸式的游戏,学生们在玩乐中释放学习压力,还学会了倾听与合作。

不仅学生能享受到这样的暖心课程,辖区家长也有专属福利。日前,由新嘉街道和清河中学联合举办的“清晖好爸爸”家长学校第三期正式开讲,方晓虹老师给家长们带来了《如何增强孩子学习的软实力》专题讲座。

无论是学生们乐在其中的心理课,还是家长们认真聆听的讲座,都是新嘉街道“一米阳光空间”民生工程的日常缩影。作为老城区,新嘉街道流动人口多、老年人口占比高,不少居民都有心理疏导的需求,这也是基层治理的难点。“一米阳光”项目正是街道针对性推出的解决方案,通过搭建专业的心理健康服务体系,走出了一条基层治理的“新嘉路子”。

自2023年3月启动以来,该项目始终围绕“平安法治”展开,依托“课程开发+校社联动+社区实践”模式,筑牢青少年心理健康建设的基础。2025年,新嘉街道将进一步将心理疏导前置到纠纷调解环节,打造“一米阳光”调解品牌,相关案例获评区级优秀案例,成为践行新时代“枫桥经验”的典型范例。

一堂堂课程、一场场活动,让“一米阳光”项目在新嘉街道结出累累硕果。据统计,截至目前,街道累计提供心理咨询服务851人次,成功化解纠纷630起;“方老师工作室”年咨询量超400人次,“委员直播”单场最高观看人数达1500余人;上千人在该项目帮助下走出心理困境,街道还培育出多个社区治理品牌,真正将“平安”两字落到实处。

“我们旨在搭建‘预防—干预—发展’三级服务体系,形成‘专业机构+社区组织+学校家庭’多元协同发力治理模式,填补老城区青少年心理健康服务的空白。”新嘉街道相关负责人表示,下一步,街道将持续做优做实“一米阳光”项目,扩大服务覆盖面,让更多人享受到专业心理服务;同时深化多元联动机制,提升服务效能,让心理阳光照进更多家庭,为基层治理现代化贡献更多“新嘉智慧”。

## 墙砖脱落砸坏车辆 社区“老娘舅”巧解纠纷

■记者 何金妹 通讯员 吴芸婷 陈思明

**本报讯** 近日,南湖区南湖新区(东栅街道)云东社区居民李某在调解协议书上签字后终于释然。一场因外墙墙砖脱落砸坏车引发的保费赔偿纠纷,经社区人民调解委员会“老娘舅”调解圆满化解,彰显了“小事不出社区”的基层治理温度。

事情源于2024年6月,李某将车停在小区店铺门前,被脱落的外墙墙砖砸中,车辆严重受损。维修费用虽由保险赔付,但此次出险导致他后续3年车险保费连续上浮,额外支出预计数千元。李某认为损失应由小区物业承担,找物业交涉却遭拒绝。物业称,外墙脱落属意外,已张贴安全提醒尽到管理义务,且无明确法律依据要求赔偿间接损失,双方僵持一年多。

协商无果的李某近日向社区调委会求助。“老娘舅”第一时间介入,梳理矛盾焦点后,从法理情三维度疏导。调解员向物业释法,指出其作为管理者对建筑外墙负有维护义务,不能仅凭张贴提醒负责;同时劝导李某诉求虽合理,但赔偿金额需公平务实。

经反复沟通,双方态度缓和。“老娘舅”提出折中方案:物业给予李某经济补偿,补偿款可抵扣小区物业费。最终双方达成一致,纠纷圆满解决。

电话/82838502 E-mail/jbnhxw@163.com 编辑/陈保君 版式/陆晓雯 校对/王宏伟

ZONGHE

# 多元业态深度融合,构建“引客来、留客住、复客游”消费闭环 南湖元旦文旅市场“开门红”

■记者 李玲 通讯员 王筱

**本报讯** “2026年新年第一天,我来到了南湖,一个充满了诗情画意又满载着革命精神的所在……”元旦假期,南湖区迎来了天南地北的游客,不少人在新媒体平台上分享旅途的喜悦与收获。

在游客热情追捧的背后,是南湖区持续深耕“音乐+文旅”赛道,通过多元业态深度融合,悄然构建起“引客来、留客住、复客游”的消费闭环。南湖区文化和旅游局相关负责人介绍,元旦假期,全区各景区和3A级景区村庄累计接待游客23.20万人次,实现旅游收入447.98万元,同比分别增长41.5%和4.8%,交出了亮眼的文旅成绩单。

元旦假期,南湖区整合音乐与场景资源,为市民与游客送上

了一场场视听盛宴。子城遗址公园周边的紫阳夜巷市集以“福满城·巷新岁”为主题,举办了缤纷多彩的活动,这也是紫阳夜巷迎来的首个跨年盛会。

在这里,每天3场音乐会轮番上演,欢快的迎新旋律萦绕街巷;城墙旁摆放着身穿红色新年服饰、手持超大福袋的大型“福娃”装置,城墙下的“接福点”吸引市民与游客争相打卡;转角处的“福椅”方便大家休憩留影,以子城石狮子为IP设计的原创国潮文创产品备受青睐。而子城IP“维纳狮”新年再度上线,其摊位礼盒换上新年装束,变身“WE NICE 福气小站”,现场热闹非凡。

除子城遗址公园的烟火气外,南湖区各商圈、街区也同步发力。嘉兴合乐城商圈举办王心凌跨年应援歌友会,熟悉的旋

律搭配主题打卡点及伴手礼,吸引大批粉丝到场;南湖天地引入Rosy Doedian品牌,联动首店经济与粉丝经济,成为赵露思粉丝们的打卡地。

在此基础上,南湖区持续推进多元业态融合发展,丰富文旅消费场景。围绕文艺赋美工程,全区共举办各类特色活动27场,线上线下参与者达4.9万人次,让文艺之美浸润市民与游客心田。

芦席汇历史街区“莘吟不开心”主题元旦水岸集现场人流如织,文创手作摊位前,大家驻足欣赏、亲手体验,特色美食区香气四溢,各类小吃吸引了众多食客;趣味互动打卡点前排起长队,欢笑声不绝于耳。“老师,我想要个‘马上有钱’!”不少市民与游客在逛水岸集时收获手写“福”礼,为节日增添文化暖意。

“这里不仅能感受运河畔的

历史文化底蕴,还能感受浓厚的节日氛围,非常适合带着亲朋好友前来,体会运河边的精致慢生活。”芦席汇街区相关负责人高昱萍表示。

嘉兴少年路举办的“浮梦少年游”2026新年游园会,整合古风表演、非遗体验及互动游戏等多元内容,带领市民与游客“穿越”回宋代市井江湖,打造沉浸式文化盛宴;南湖天地节日氛围浓厚,其策划的“跨年追光音乐派对”人气爆棚,助力南湖景区元旦期间累计吸引游客近9万人次。

文旅消费的持续升温,离不开坚实的保障与贴心的惠民举措。南湖区抢抓嘉兴南湖机场运营契机,推出“航空+文旅”专属优惠政策,游客凭7日内抵嘉登机牌,即可享受梅花洲景区门票全免、烟雨楼前文创9折、希尔顿酒

店8.5折等多重福利,让不少专程“打飞的”来嘉兴跨年的游客感受到了南湖区的满满诚意。

在丰富文旅场景、多元缤纷活动、利好政策等加持下,南湖区宾馆多日出现满房,各类特色酒店入住率保持较高水平,南湖景区(湖心岛)、月河历史街区、子城遗址公园累计接待人数同比增幅达74.5%。

为让游客玩得安心、舒心,南湖区落实“1+N”值班制度,多次开展元旦文旅市场集中检查,及时消除各类安全隐患。



扫一扫 看更多



## 老街糖画 指尖匠心

昨天,在市区月河景区内,糖画摊位前人头攒动,制糖人的精湛手艺吸引不少游客和市民驻足观看。

■摄影 通讯员 张春雷

# 基层治理“鲜活样本”集中亮相 96345党员志愿者项目开启“终极”展演

■记者 谢梦骑 通讯员 葛君

**本报讯** 近日,南湖区2025年党建引领社会力量参与基层治理服务(96345党员志愿者)项目展演活动举行。来自全区的17个优秀志愿服务项目分社区组、社会组织组、社会组三类同台展示,通过鲜活实践与生动分享,全面呈现南湖区在党建引领基层治理领域的创新成果与丰硕经验。

本次活动由南湖区委社会工作部、嘉兴市96345党员志愿者总站牵头组织,直击基层治理的堵点与难点。17个参演项目精准覆盖特殊群体关爱、社区自治赋能、青少年教育等民

生领域,聚焦打破社会力量参与治理的信息壁垒,让有温度的服务精准匹配群众需求,同时为优质项目搭建资源链接与经验共享平台。活动现场,评委围绕项目需求契合度、创新实用性、可持续性等核心维度现场打分。

路演现场,一个个扎根民生的项目,成为回应治理需求的鲜活样本。社区组项目精准破解服务民生“最后一公里”的难题:新丰镇金章村“红领金”爱心驿站

针对农村群众办事不便、日常需求分散的痛点,坚守公益服务一年有余;大桥镇广益社区“暖新聚力融治——新就业群体参与社区治理项目”精准聚焦新

就业群体,将社区里的“熟悉的陌生人”转化为参与治理的“主力军”,激发融合共治活力;东栅街道中港社区“外卖箱里的大城小爱”精准对接新就业群体与社区服务的双向需求。

社会组织与社会力量的参与,让治理资源实现“精准滴灌”。嘉兴市南湖区近邻社会工作服务发展中心“红菱加‘YOU’”计划”志愿服务项目,深耕妇女儿童及家庭领域,组建308名“爱心妈妈”队伍,通过精准结对模式为困境儿童提供个性化关爱服务;金拓青少年发展服务中心“菱娃护水”项目,将生态文明教育与青少年实践需求相结合,让环保理念深入人心;嘉兴市妇幼

保健院“雏鹰守护”早产儿全周期关爱志愿服务项目,聚焦早产儿家庭的焦虑与挑战,为早产儿及其家庭提供全周期关爱支持;嘉兴职业技术学院“文创赋能·桃里共富”项目,瞄准乡村发展需求,以专业力量激活乡村资源,绘就共富蓝图。

经过激烈角逐,大桥镇广益社区、南湖区近邻社会工作服务发展中心、嘉兴市妇幼保健院的项目分别斩获社区组、社会组织组、社会组一等奖。

南湖区委社会工作部成立以来,着力探索党建引领“专业社工+志愿服务”融合服务模式,激活社会力量参与基层治理。区社工部相关负责人介绍,此次

路演活动跳出“成果展示”的单一框架,回归“赋能治理”初衷:通过项目同台竞技,让优秀经验可复制、可推广;通过评委点评与资源对接,为项目破解发展瓶颈。区社工部通过精准赋能,推动全区志愿服务迈入专业化、品牌化新阶段,让党建引领的治理效能持续释放。

南湖区96345党员志愿者总站相关负责人表示,举办此次路演,旨在清晰对接群众需求,充分彰显社会力量的服务价值。南湖区将以此次路演为契机,让更多优质项目落地生根。同时持续擦亮96345党员志愿者服务品牌,让志愿服务精准对接群众需求。

# 让文明新风浸润节庆时光 新时代文明实践阵地共迎幸福年

■记者 李玲  
通讯员 姜丹青 胥颖

**本报讯** 元旦佳节,南湖区新时代文明实践四级阵地处处洋溢着喜庆祥和的迎新氛围。一场场内容丰富、暖意满满的文明实践活动接连开展,既让传统节日焕发时代活力,也引导群众在欢声笑语中践行文明新风。

“老师,我想要个‘马上有钱’!”“老师,我想要个‘福’字!”1月1日下午,南湖区芦席汇新时代文明实践街区节日氛围浓郁,南湖区新时代文明实践中心在此开展“我在新时代文明实践中

心过元旦”送福活动。

现场,具备书法特长的新时代文明实践志愿者特意创作“马上有钱”“马上变美”等趣味组合字,免费赠送给市民与游客。活动还邀请大家将新年祝福语写在红色书签上,共创“福气小景”,为2026年第一天营造出浓郁的文化氛围与文明温度。另一边,芦席汇新时代文明实践街区元旦文明市集内人

流如织,充满了节日的喜气和活力。“叔叔阿姨,您辛苦了,新年快乐!”1月1日清晨,南湖新区(东栅街道)南江社区新时代文明实践站开展了第七届“一杯姜

茶温暖禾城”暖冬公益活动。一个真诚的敬礼、一杯温度刚好的姜茶……活动不仅在孩子们心中悄然种下善良的种子,也让那些默默守护城市的人们感受到城市的暖心暖流。掐丝、拓印、剪纸……诸多非遗项目纷纷走进南湖区各新时代文明实践阵地,让传统韵味与新年期许。

同时,南湖区各新时代文明实践站内乐声悠扬、好戏连台,以文艺为桥凝聚邻里深情。

新丰镇丰南社区文明实践站的葫芦丝队,以文明之声奏响《龙的传人》《南泥湾》等经典旋律;大桥镇由桥村文明实践站的“邻里歌友会”、湘家荡区域(七星街道)三家浜文明实践站的老年戏曲专场掌声不断,越剧《梁祝》等经典唱段让居民在家门口乐享文明盛宴。

“妈妈,那里好热闹呀,我也想去挂‘小锦鲤’!”南湖区解放

街道虹桥社区新时代文明实践站开展“马上‘驾’到·赶个年味集”活动,将传统年味与童真乐趣巧妙融合。

湘家荡区域(七星街道)湘都社区新时代文明实践站举办“喜迎元旦·共筑和谐”游园会,以“趣味+文化+文明”为核心,精心设置多项寓教于乐的活动项目。200余名辖区居民欢聚一堂,共迎新年,展现出积极向上、文明和谐的精神风貌,现场节目氛围浓厚。