

南湖區2026年 首批重點產品監督抽查啟動

涵蓋46類關鍵品抽檢158批次

■記者 鍾鑫媛 通訊員 吳言斐

本報訊 春節臨近，消費市場逐漸升溫，產品質量安全成為牽動市民心弦的關鍵話題。1月4日，南湖區市場監管局正式啟動2026年全區第一批重點產品質量專項監督抽查計劃，為市民的節日消費保驾护航，讓大家在平安祥和迎接新春佳節。

此次專項抽查緊扣節日消費特點與民生需求，涵蓋46種重點工業產品，計劃完成158批次樣品抽檢。從煙花爆竹、電動自行車，到燃氣具、玩具、校服，再到食品相關產品、消防產品等關鍵領域，抽查範圍精準覆蓋群眾消費熱點和質量安全敏感點。

記者了解到，為確保抽查工作科學規範、結果公正權威，此次行動嚴格遵循各類產品質量監督抽查實施細則。抽樣環節採用隨機抽樣方式，覆蓋生產企業待銷產品、銷售終端貨架、電商平台倉庫等多個關鍵環節，既緊盯生產源頭，也不放鬆流通末梢。檢驗過程中，檢驗人員將對產品的關鍵質量指標進行全面“體檢”。

值得關注的是，此次抽查不僅聚焦傳統銷售渠道，還特別強化了對重點領域的精準監管。針對生產銷售企業集聚區、城鄉接合部集貿市場、農村市場等質量安全問題易發多發區域，執法人員將加大抽查頻次，精準打擊不合格產品流通行為；對於電商平台及平台內經營者，建立線上線下聯動監管機制，實現抽樣、檢驗、查處的無縫銜接。同時，針對輿情反映集中、消費投訴較多的產品類別，建立專項監管台账，實施“抽檢一查處一整改一復查”的閉環管理，確保問題整改到位。

“產品質量直接關係群眾生命財產安全，尤其是節日期間，更要守住質量底線、筑牢安全防線。”區市場監管局相關負責人表示，此次專項抽查既是对節日市場產品質量的一次全面排查，也是對生產經營企業的一次責任提醒，督促企業嚴格落實質量安全主體責任，全力維護節日市場秩序，讓每一位市民都能買得放心、用得安心。

一杯暖茶解民憂

“有間茶館”交出50余件民生實事成績單

■記者 徐夢倩 通訊員 姚欣

本報訊 元旦假期第一天，天空飄起零星細雨。早上7點50分，南湖區新嘉街道電子社區“有間茶館”的“茶管家”王鳴娟裹緊外套，踏着晨光從家出發，趕往“有間茶館”：開門、燒水、打掃衛生、擺好桌椅，擦淨玻璃上的霧氣，為迎接新年第一批“茶客”做好準備。

8點剛過，茶客接踵而至。門口的貼紙上，清晰地寫著茶館宗旨：“可喝茶、可說心聲、可解煩惱，每天上午8—10點營業……”作為值班的“茶管家”，王阿姨耐心服務著往來的人群。“小區樓幢標識不清，外賣小哥送餐難辨認。”“寵物隨地大小便，希望能建寵物公廁。”這些源自居民日常生活的真實訴求，被收集起來並記錄在冊，後續將跟進解決。像王鳴娟這樣的“茶管家”，在電子社區“有間茶館”共有30名。他們日常工作涵蓋居民接待、訴求傾聽、矛盾調解等。

記者了解到，2025年4月，為破解小區治理難題，電子社區創新探索“茶館式治理”新模式，引導黨員群眾、居民骨干等組建“茶管家”志願服務團隊，進一步激發居民參與自治的積極性。這個面積不大的茶館，短短幾個月內便迅速成為社區最有人氣和接地氣的場所。

“有間茶館”緊密結合社區周邊商戶林立、“一老兩新”群體密集的現狀，精心設計“茶香敘事”“民情茶席”“文明劇場”等數十個項目，通過舉辦80余場豐富多彩的特色活動，既送政策、听訴求，還成功解決50余件各類民生問題，形成“小事快辦、大事共議”的閉環機制，有效提升了鄰里互動率與居民滿意度。

類似“有間茶館”這樣的創新項目，既讓居民的家长里短有了著落，也推動基層治理不斷延伸觸角。去年初以來，新嘉街道始終將民生工作作為中心任務，積極打造特色民生服務項目，提升居民生活品質。這些創新舉措，覆蓋為老服務、關愛青少年、文化惠民及便民服務等全生活場景，在“一社一品”建設中挖掘亮點、做好文章，持續推動街道民生工作向纵深發展。

■撰稿 鈕宇萍 那慧 鍾鑫媛
圖片由余新鎮提供

夜幕低垂，篝火噼啪作响，團建隊伍圍坐歡笑。1月1日零点，南湖區余新鎮漁里問道和美鄉村示范片區的跨年盛景，正是當地鄉村運營結出的幸福碩果。

2025年，專業的鄉村運營為余新鎮鄉村注入了新活力。其中，長秦廟浜區塊運營銷售額近800萬元，全年接待游客超7萬人次，接待調研團隊63批1480余人次；開展落日音樂會、青村市集等活動55場；開展運營、业态招商活動2場，舉辦鄉村運營培訓50余次。

創新模式，各美其美

鄉村運營，需先布局，再落子。“千萬工程”實施20多年來，浙江鄉村發展階段正逐步從建設向運營轉變。近年來，余新鎮深入踐行新時代“千萬工程”理念，創新鄉村運營，以規劃為先導，推動鄉村差異化發展。

□当好首善之區排头兵 建設均衡共富先行鎮

大橋鎮胥山村入選浙江省2025年度人文鄉村建設名單

让人文之光照亮乡村振兴之路

■記者 李玲 通訊員 孙佳

本報訊 近日，浙江省2025年度人文鄉村建設名單正式揭曉，南湖區大橋鎮胥山村凭借深厚的文化底蘊、鮮活的文藝生態和扎實的共富實踐成功入選，為南湖區鄉村文化振興再添亮眼名片。

据悉，省级人文乡村建设聚焦“文脉厚村”“文创富村”“文化惠村”等六大建设导向，旨在挖掘乡村人文资源、发展乡村人文经济、推进乡村文化惠民工程、打造乡村文化特色品牌，培育一批可复制、可推广的人文乡村建设典型案例，为打造中国式现代化乡村浙江范式贡献实践经验。

走进位于大桥镇北部的胥

山村，只见白墙黛瓦映碧水，曲桥流水衬松涛。“去乡村的念头由来已久，经过一番寻找，我们最终选择了胥山村。清新的空气、开阔的空间、闲适的节奏及优惠的房租，让我与朋友一拍即合！”市民陆先生表示，他与朋友近期刚在村里租下一间老屋，目前正加紧装修，计划将其改造成梦想中的原创木作工作室。

这间焕新中的木作工作室，正是胥山村持续打造人文新场景的生动缩影。胥山村的人文根基，深植于千年历史长河，元代画家吴镇《嘉禾八景图》中的“胥山松涛”，更让其声名远播。为赓续文脉，2020年，胥山村以“再现胥山风情”为理念，打造了胥山遗址公园。依托端午文化

与伍子胥的深厚渊源，村里举办民俗研讨会，打造非遗展馆，活态传承民俗文化。

如今，每逢端午，龙舟竞渡、裹粽子、做香囊等民俗活动在胥山遗址公园轮番上演。“许多市民游客已经养成了到胥山过端午的习惯，2025年端午节首日，游客就突破1万人次。”胥山村相关负责人介绍。

文脉的赓续，离不开文艺力量的赋能。胥山村创新性引入著名编剧黄亚洲担任“文艺村长”，建成黄亚洲影视文学园。2024年8月，历经两年多创作，黄亚洲携长篇报告文学《百年蝶变》，在此举办嘉兴首场新书分享会。依托黄亚洲的人脉资源，“人民艺术家”王蒙等文化名家

先后进村讲学。1月7日，作家陈建功也将走进胥山村，举办新书《请在我脏的时候爱我们》分享会。

一批名家阵地在此落地生根，诗歌文化等文艺种子慢慢在村里生根发芽。诗歌征集比赛、胥山诗歌村晚等特色活动接连举办，著名诗人屈金星、晓弦等进村开展诗歌创作，表演艺术家丁建华等登台献艺，本地播音员录制的《大桥声韵》音频栏目让诗意流淌在村头巷尾。

文艺之花深深扎根于民生土壤，胥山村已然成为大桥镇乃至南湖区的重要文化地标。村里的文化礼堂、研学工坊、共享草坪等场所成了村民与游客共享的“文化客厅”，越剧社团的常

态化表演让村民过足戏瘾，楹联创作、摄影比赛让村民变身“文化主角”。

与此同时，文旅深度融合让文化资源转化为共富动能，胥山村成立了强村公司、组建“胥文旅”共富小组，引进祥源文旅“源舍·旅游”运营品牌，打造国风馆、野营基地等业态，上线主流线上平台推广运营。

大桥镇相关负责人表示，胥山村本次入选省级人文乡村建设名单，是对其“守文脉、兴文艺、促共富”发展路径的肯定。下一步，大桥镇将以胥山村为样板，持续深化“北编剧、南漫画”文化村落格局，推动更多乡村深入挖掘人文资源、充分激活文化动能，让人文之光照亮乡村振兴之路。

小寒至 蜡梅香



昨天，嘉兴正式迈入小寒节气。在市区瓶山公园，朵朵蜡梅凌寒绽放，淡黄的花瓣缀满枝头，暗香浮动，为冬日的禾城增添了一抹亮色。

■摄影 记者 俞中岳

观影氛围浓郁 特色活动多元

南湖區元旦檔電影市場人氣旺

■記者 李玲 通訊員 吳雯悅

本報訊 2026年元旦假期，走進影院觀影成為不少市民的選擇。網絡平台數據顯示，2026年元旦檔電影總票房突破7億元。

目前，南湖區共有7家電影院，均準備了豐富片單與特色活動。記者走進嘉影銀河影城合樂城店，只見節日氛圍濃厚，大廳內新片海報錯落有致，精彩預告片在銀幕上輪番播放。

“本次元旦檔期集結了愛情奇幻、懸疑、動作、溫情喜劇及親子動畫等多元類型影片，古天樂、成龍等實力大咖齊聚銀幕。我們前期對部分新片開展了點映，不少觀眾已提前鎖定心仪場

次。”嘉興電影集團影管中心負責人袁超俊介紹。

据悉，檔期內既有《尋秦記》《匿殺》《用武之地》《星際變種》《他年她日》《海綿寶寶：深海大冒險》《過家家》等新片集中上映，也有《瘋狂動物城》《阿凡達》等口碑佳作持續熱映，全方位滿足不同觀眾的觀影需求。其中，《瘋狂動物城2》《阿凡達3》《匿殺》分別檔期票房前三位，《匿殺》《尋秦記》《用武之地》攜手領跑檔期新片票房榜。

硬件設施升級讓觀影體驗更上一層樓，嘉影銀河影城合樂城店擁有浙江省首個CINITY LED杜比全景聲特效廳。該影廳綜合應用了4K、高幀率、高亮

度等六大電影高新技術，搭配杜比全景聲系統，為觀眾帶來“頂配”視听享受，成為《阿凡達3》等大片觀影的首選觀影影院。

2026年元旦檔電影市場的一大特色便是影片類型全覆盖，精準匹配各年齡段觀眾的觀影需求。市民高女士表示：“元旦期間降溫，我帶孩子在電影院待了半天，重點看了《阿凡達3》，因為放映時長比較長，之前一直沒找到合適時間看，正好趁假期補上。”

在南湖區新興街道的八佰伴購物中心，節日氛圍同樣濃厚。SFC上影影城嘉興八佰伴LUXE店配合商場活動氛圍，推出多項特色活動。

跨年夜當晚，《尋秦記》《匿

殺》《用武之地》《他年她日》等影片均開設跨年場次，其中《尋秦記》特別設置記憶濾鏡場次，零點時分屏幕將同步顯示“新年快樂”；《阿凡達3》《他年她日》跨年場則配套推出“零點下雪倒計時”活動，觀眾可在影城大堂共同見證新年到來，儀式感拉滿。

南湖區的觀影文化氛圍也延伸至乡镇。走進余新鎮E·T時代影城余新鎮里廣場店，時尚氣息扑面而来。“我們有自己的特色風格，親子卡通廳以卡通動漫形象為主題裝飾，優先放映動畫影片，座椅也更貼合兒童喜好，營造轻松愉悅的家庭觀影氛圍。”影院店長裘蔣俠介紹，該影院共設7個風格各异的专业放映厅，可同时

容纳千余名观众，4K激光放映机与中国全景声技术的加持，为乡镇居民带来高品质观影体验。

观影盛宴之外，惠民福利诚意十足。嘉兴市电影消费券将持续发放至2026年8月31日，每日上午10点通过淘票票App即可抢券。活动采用“每周双福利”模式，市民每周可享受1次20元立减优惠，购票时自动抵扣，还可参与1次2至60元随机券抽奖。

更多购票福利请扫二维码。



扫一扫更精彩

开启教科人一体发展的南湖实践“直通车”

业发展的“新枝”。

省级人才朱海斌博士的科研历程生动演绎了这样的故事。他领衔研发的“合成革类产品表面品质瑕疵视觉检测系统”，在第一届

全国博士后创新创业大赛中斩获金奖。此后，他依托该技术成果创办迈沐智能公司，不仅入选国家发改委“百城千企”新质生产力优秀案例，更实现年产值超2500万元

的经济效益。2025年，他又以省派“科技副总”身份进驻浙江亚特电器有限公司，推动“科研赋能产业、产业反哺生态、生态滋养人才”的科技生态闭环加速形成。

如今，在清华柔电院，很多个徐志行、王禾翎、朱海斌正不断成长，成为南湖区柔性电子产业的中流砥柱，为南湖区柔性产业发展提供强有力支撑。

在乡村，有N种打开方式

余新鎮創新鄉村運營解鎖幸福生活



青年入乡发展是乡村运营的重要底气和核心支撑。

为了持续增强乡村动能，余新镇于2024年组建了“青村合伙人”队伍，目前已吸纳本镇返乡青年、农二代、农创客等50余人，打造青“村”合伙人孵化基地并给予场地租金优惠。“90后”夫妻朱小冬与叶丹创办的瓷砖工作室，便是余新镇“青村合伙人”的成功缩影，他们把创意融入

每一片瓷砖，吸引了来自上海、杭州等地的访客。

仅2025年，余新镇就新增10家“80后”“90后”青年新业态主体，青“村”合伙人朱小冬、沈欣、杨东其、汪仰凡等通过打造户外写生基地、开展田野直播间、建造木艺小屋、创办瓷砖工作室等举措，形成“餐饮+文创+科技+休闲”青年创业业态矩阵。

业态融合，美美与共

乡村运营的最终目标是富民。

余新镇各村（社区）通过土地流转租金、项目务工收入、产业分红、自主经营收益等多元渠道，拓宽村民增收路径。余新镇金星村村民方全奎在渔星稻米专业合作社上班，同时承包了40多亩水田，加上养鸡、合作社分红等收入，年收入超过20万元。

在乡村运营过程中，余新镇还持续推进业态融合发展，让“乡村游+”释放无限可能。2025年，余新镇将乡村运营的业态延伸至乡村美食领域，招引“乡味农家乐”“日欢禧烘焙花园”等商户入驻；以众创空间为孵化载体，吸引“青村合伙人”画师沈欢、手工艺人的工作室落户，招引千品特色瓷砖、BW设计室、智野直播等优质团队扎根乡村，形成业态联动发展、优势互补的良好格局。

“为吸引更多村民参与乡村发展，融入创业就业，我们还推出议事机制，通过面对面座谈共谋发展思路。”余新镇长秦村相关负责人表示。2025年，围绕余新镇渔里问道和美乡村示范片区长秦庙浜区域的乡村运营，长秦村创建“秦你说”议事会机制，开展“露营基地”“枇杷树下”等20余场议事会，带动80余名村民参与创业就业，月均增收3000元。这一机制从长秦村逐步辐射全镇，余新镇依托该机制，积极培育本土主播，建设乡村电商基地，推动农产品走进千家万户。

夜色渐浓，余新镇长秦庙浜的稻田咖啡屋，私房菜馆内人潮涌动，游客们尽情享受乡村美食，感受乡村独有的惬意；普光未来乡村运营公司里，年轻的策划师正忙着谋划新一年的招商活动与运营方案……在余新，乡村的美好未来还有N种打开方式。

余新鎮



奋力打造
嘉兴市区“南大门”