

机场通航后

背靠26亿产业的秀洲“粽团圆”抢先圈粉

■文/摄 李冲 整理 杨枫

“刚下飞机就收到这份带着秀洲味道的礼物,这个‘粽团圆’挂件软萌又可爱!”随着嘉兴南湖机场正式通航,首批抵达的旅客在文旅礼包中认识了这只憨态可掬的“粽团圆”挂件,纷纷被圈了粉。

它不只是一件普通纪念品,更是秀洲本土企业——嘉兴立家有机食品有限公司匠心打造的文创IP。此次作为秀洲专属文旅形象亮相机场,宛如一张“甜蜜名片”,向全国旅客发出第一声问候。

设计紧扣年轻群体的趣味偏好,其创意核心是将秀洲粽的三种经典馅料——五花肉、咸蛋黄与栗子,转化为可爱迷你的内馅造型,可由旅客随心“藏”入粽形外壳中,体验动手搭配的潮玩乐趣。

“选择‘粽团圆’,正是看中它融合了传统底蕴与潮玩风格,能让人一眼记住秀洲特色。”区文旅局相关负责人表示。这只是一个端午粽为灵感的小玩偶,早已在本土市场聚拢人气,此番借机场通航之机,更将这份亲切的“秀洲味道”推向全国。

“文旅形象的加持,为我们打开了直面全国旅客的‘空中窗口’,也带来

了辐射力极强的新渠道。”企业负责人表示。这只“明星IP”曾亮相香港全城有机日、子城集市、嘉兴书城等多个文化场景,市场认可度颇高。

“粽团圆”的“出圈”,底气源自秀洲粽子产业的深厚根基。目前,秀洲区共有粽子企业7家,拥有“中华老字号”1个、“浙江老字号”2个;非遗项目6项(含国家级1项、省级1项),非遗传承人6人。五芳斋于2022年成功登陆A股主板;真真老老建成全国首家“粽子文化博物馆”,成为嘉兴文化地标。2024年,秀洲区粽子产业营业收入达26.7亿元,已成为区域重要经济支柱产业。同时,秀洲还形成了从优质糯稻种植、食材保障到生产加工、销售流通的完整产业生态链。五芳斋、真真老老、御荃顺、立家有机等一批知名品牌扎根于此,让“秀洲粽”成为嘉兴美食领域响当当的金字招牌。

面对这波“粽香东风”,秀洲的粽子企业早已做好准备,在产品创新上各显神通。立家有机将持续构建独特的“粽娃宇宙”——在“粽团圆”之后,推出“粽mumu”“粽糯糯”等一系列可爱形象,使其成为链接秀洲文化与旅客情感的有趣载体。五芳斋、真真老老和御庄园等老字号也不甘示弱,推



出融入有机理念的高端礼品粽,借助“一品一码”溯源技术筑牢品质防线,抢占高端市场……

从一份温暖的见面礼,到产值数十亿元的支柱产业,秀洲粽子正乘着文旅融合与空港经济的东风加速腾飞。它向每一位抵达的旅客发出邀请:来秀洲,品味的不止是江南底蕴,还有这份传承与创新交融的“在地”香甜。



粽5秀洲
有个约会



讲文明 树新风 公益广告

“文明健康 有你有我” 公益广告

多一双公筷 多一份安心

文明用餐
使用公筷

浙江省文明办