

镇域商业活力再升级 大桥镇镇区首家肯德基餐厅开业

■记者 李 玲 通讯员 孙 佳

本报讯 红白气球飞舞,身着鲜艳服饰的卡通人偶“奇奇”热情地与居民互动。在欢呼声中,近日,南湖区大桥镇镇区首家肯德基餐厅在夏霖路正式剪影营业,为镇域居民带来了全新的便捷餐饮体验。

餐厅内装饰喜庆,顾客络绎不绝。“没想到在镇上也能实现汉堡、炸鸡‘自由’。”常年在嘉兴市区工作的王女士表示,她节假日和周末常回大桥镇天明社区的父母家居住,“元旦回来听说肯德基餐厅开业了,家里的小孩子多了一个便捷就餐选择。”

据悉,肯德基餐厅的选址标准严苛,会从地理位置、周边人口数量、消费潜力等多个维度进行研判。此次入驻大桥镇镇区,不仅完善了居民生活配套,更彰显了企业对大桥镇发展前景的认可,将进一步带动周边商业氛围,为镇域经济发展注入新活力。

这也是大桥镇大力推动镇级商业配套升级的成果之一。近年来,大桥镇的商业配套建设步伐不断加快,商业氛围日益浓厚。2025年3月,南湖区首家开在乡镇的幸福食堂在大桥镇开业;同年5月,紫荆广场正式开街,各类业态陆续入驻。

“这家肯德基餐厅的规模在乡镇级门店中相对较大,能够更好地服务周边居民。”大桥镇相关负责人表示,如今的大桥镇商圈氛围日益浓厚,夜经济更具活力。

大桥镇镇区的餐饮业态丰富,除了新开业的肯德基餐厅,还汇聚了云南、四川、贵州等多地风味餐饮美食。为进一步激发商圈活力,大桥镇对摆摊经营采取了包容审慎的态度,同时做好车辆停放的引导管理工作,确保街区整洁有序、交通畅通。下一步,大桥镇将继续聚焦居民需求,引进更多优质业态,进一步提升镇域商业品质与居民生活幸福感。

带着南湖名片,让AI教育设备走向世界

(上接1版)

深耕研发的同时,刘婷始终未忘教育初心。“机器人是媒介,科技教育才是目的。”这是她的口头禅。15年来,她坚持开展公益科普活动,每年为嘉兴的幼儿园、中小学免费送课1000余节,覆盖学生超5万人次。

“有个农村小学的孩子,第一次接触机器人时特别胆怯,连碰都不敢碰。”刘婷和记者讲述,经过几次公益课程引导,孩子不仅学会简单编程,还在市级比赛获奖。“后来他给我写信,说想成为机器人工程师。那一刻我深深感受到,我们做的不仅是技术研发,更是播撒科技种子。”

作为嘉兴市青少年机器人协会秘书长,刘婷积极搭建赛事平台,组织或技术支持机器人世界杯中国赛及国际赛等多项国际级赛事。她多次带领嘉兴青少年征战国内外赛场,2014年获机器人世界杯中国区决赛铜牌,2015年获世界机器人大会青少年邀请赛最佳编程奖,2016年带领团队拿下RoboCup机器人世界杯中国区总冠军,代表中国参加世界总决赛并获最佳编程奖,为嘉兴争光。2019年开始技术支持Robocup机器人世界杯世界总决赛、世界机器人大赛等顶级大赛,从一个参赛者到大赛专家组成员,是身份的转变,也是顶级大赛对她专业的认可。

15年坚守与创新,刘婷收获颇丰:手握多项发明专利、实用新型

专利,作为副主编出版的《智能机器人技术与应用》列入“十四五”职业教育人工智能技术应用专业系列教材。但在她眼中,最珍贵的荣誉还是学生的成长与信任,是越来越多孩子因她的机器人爱上科技。

现在,刘婷仍保持着创业初期的激情。“接下来,我们计划研发更小型化、智能化的教育机器人,让AI机器人教育走进更多偏远地区学校。”刘婷透露,团队正在参与国家重点研发计划“开源机器人操作系统的通讯关键技术研究”与教育机器人应用示范”,未来还将加强产学研合作,与更多高校共建实训基地,培养更多具备创新精神和实践能力的复合型科技人才。

【记者手记】

从一名普通创业者到AI教育领域的领军人物,刘婷的15年,是践行红船精神的15年。敢为人先的首创精神,让她突破专业界限,在陌生领域开辟出新赛道;百折不挠的奋斗精神,让她直面创业困境,攻克一个又一个技术难关;忠诚为民的奉献精神,让她坚守教育初心,把普惠科技作为毕生追求。

在南湖这片科创沃土上,正是有无数像刘婷这样的奋斗者,以初心为舵,以创新为帆,在平凡的岗位上书写不凡。他们用青春和汗水,将红船精神转化为干事创业的实际行动,让科技之光照亮教育之路,为城市发展注入了源源不断的创新动力。

南湖区绘就教育优质均衡新图景

(上接1版)

东北师范大学南湖实验教育集团打造的“数字驾驶舱”,能实时呈现学生成长轨迹,“多维创新实验空间”则为跨学科实践提供了优质平台。清河中学的智慧作业系统,通过AI算法实现分层推送和学情追踪,彻底告别“题海战术”;北京师范大学南湖附属学校成立的“AI教育研究中心”,正通过开发校

本课程、探索项目式学习等模式,构建有温度的智能教育生态。

教育是国之大计、党之大计,财政投入则是教育高质量发展的“压舱石”。从守护“舌尖安全”到夯实学前根基,从AI赋能课堂到推进数字化转型,南湖区以不断加大的财政投入力度,持续书写着教育优质均衡发展的民生答卷,让每一株幼苗都能在阳光下茁壮成长。

创新治理破解高层建筑“悬顶之剑” “三方联动”筑牢无物业高层住宅消防安全屏障

■记者 周明丽 通讯员 贾寅晴

本报讯 “以前楼道里偶尔有人堆杂物,消防栓也不知道能不能用,现在都清爽了,我们心里踏实多了!”昨天上午,南湖区新兴街道双园公寓内,居民王阿姨看着畅通的楼道和消防设施巡检记录表由衷感慨。当天,由新兴街道、小区业委会、消防部门组成的联合检查组,开展消防隐患“回头看”活动。这座无物业高层住宅通过“三方联动”治理模式,告别了长期困扰的消防难题。

无物业高层住宅的消防治理是城市基层治理的“硬骨头”——消防设施维护、日常安全管理等责任主体不清,疏散通道堵塞现象屡禁不止,像“悬顶之剑”般时刻威胁着居民安全。如何破解这一治理顽疾?

南湖区消防救援大队联合新兴街道,以双园公寓为试点,探索“业委会主导、社区协同、专业支撑”的多元共治新路径。

整治第一步在于全面精准“把脉”。双园公寓有一栋10层楼的住宅,另有两栋多层建筑,建成已近20年,多年无专业物业公司管理。前期,由街道牵头,组建街道、小区业委会、消防部门三方联合检查组,对双园公寓开展了“地毯式”消防“体检”。

消防水泵工况异常、报警系统故障、疏散通道堵塞、防火门失效……检查组通过现场测试设备、与居民交流等方式深入查找问题,最终精准锁定12项核心隐患,并为每栋楼建立详细的“隐患清单”。

“发现楼道堆物要及时清理,消

防水泵要确保压力充足!”通过建立风险“一图清”机制,实现动态可追溯。联合检查组针对排查出的问题现场办公,对占用消防通道、消防设施损坏等隐患进行整改,目前已累计查改安全隐患51处。

整改现场也是“安全教育课堂”。工作人员结合近期高层火灾案例,向居民讲解火灾逃生技巧和隐患自查要点;小区公告栏张贴的《隐患自查要点》海报图文并茂,让居民一目了然。前段时间,街道还组织了消防知识培训和应急疏散演练。“以前不知道灭火器怎么用,现在心里有底了。”参与演练的居民刘师傅说。这种“整改+宣教”模式,有效提升了居民的安全意识和自救互救能力。

智慧赋能也成为提升治理效能的新方向。记者了解到,新兴街道

正探索加装电动车梯禁系统、消防水压远程监测等技防设施,推动小区安全管理从“人防”向“人防+技防+制度防”升级。

“治理不能只治标不治本。”新兴街道相关负责人表示,为防止问题回潮,街道着力构建长效管理机制:明确业委会承担消防设施维护监督责任,将相关费用纳入公共收益优先保障;压实社区日常巡查、协调报告职责;强化街道应急消防站的定期指导培训,形成“三方协同、责任共担”的常态化格局。通过激活自治内生动力、导入专业力量支撑,打破了“无人管、管不好”的治理怪圈,有效破解了无物业小区“责任悬空”的核心痛点,让治理拥有持续动力。双园公寓的治理探索,为无物业高层小区消防治理提供了可复制、可推广的样本。



一站式 采购土特产

昨天,在嘉兴国际会展中心“2026迎新年年货产品展销会暨外贸尾货惠民大促销”活动现场,北京、重庆、内蒙古、江西、云南等地的土特产售货摊位连成一片,吸引了众多市民驻足选购。

■摄影 记者 王嘉宁

传承乡土技艺 激活产业活力 9位“土专家”“手艺人”获评市级乡村工匠

■记者 谢梦骑 通讯员 潘亚韬

本报讯 近日,2025年嘉兴市市级乡村工匠名单正式公布,南湖区表现亮眼,共有9名能工巧匠成功入选。其中,袁茂才、王勤、陈建祥被确定为市级乡村工匠名师重点宣传支持对象,朱娟、张吴芳、李守德、曹舒宁、周洋、孙建军获评市级乡村工匠名师培育对象。

乡村工匠是传承乡土技艺、激活产业活力的核心力量。此次市级乡村工匠评选聚焦现代种植业、养殖业、农产品加工业、传统工艺等乡村重点产业领域,遴选出一批技艺精湛、扎根乡土、带动增收的优秀技能人才。

南湖区入选的9名工匠,正是全区乡村技能人才队伍的杰出代

表,涵盖多个特色产业领域,既有深耕农业一线的“土专家”,也有身怀绝技的技艺传承者。

袁茂才、王勤、陈建祥三人在各自领域深耕多年,技艺精湛且带动效应显著。其中,陈建祥是南湖区凤桥镇桃缘家庭农场负责人,作为最早一批推广桃枝Y型栽培模式的从业者,引进多个优质桃品种,推动凤桥水蜜桃产业规模化、优质化发展。袁茂才来自七星街道槲缘坊工艺品设计工作室,专注漆器髹饰领域,以精湛技艺传承乡土漆器文化。净湘农机专业合作社负责人王勤,创新采用“直播+农业”模式传播农技知识,打造“云上新农人”丰富项目,拓展机械化育秧服务范围。

此次获评培育对象的6名工

匠,覆盖种养殖加服、传统工艺等多个领域。浙江大禾种业有限公司负责人朱娟,多年来专注粮油种业领域,为优质粮油品种培育与推广贡献力量;核桃雕刻技艺非遗传承人张吴芳扎根农村,深耕手工艺领域,守护并传承乡土传统技艺。李守德、曹舒宁、周洋均拥有农艺师资质,多年的田间工作积累了丰富的管理经验,他们专注农业生产技术推广工作,为农业产业提质增效提供技术支撑;孙建军是南湖区余新镇成校培训主任,拥有花卉园艺工三级(高级)资质,专注花卉种植与培训工作,通过专业课程培训帮助群众掌握花卉栽培技能,助力全域秀美建设。

近年来,南湖区农水局围绕落实乡村人才振兴战略,按照“引育用留”全链条服务思路,不断完善乡村

人才培育体系,探索构建“田间学校+订单培训+师带徒”立体化培育模式,开展乡村人才培养,为乡村工匠成长搭建坚实平台。从“尺糕娘”专项培育到非遗技艺传承研习,从技能擂台赛到名师工作室建设,一系列精准举措让乡土人才有机会、有舞台、有奔头,逐步形成“培育一名工匠、带动一个产业、富裕一方百姓”的良性循环。

区农水局相关负责人表示,将进一步加大对入选工匠的支持力度,为重点宣传支持对象搭建技艺展示、经验推广平台,为培育对象提供精准化技能提升服务。同时,持续深化乡村人才培育机制,推动乡村人才“四链”融合集聚发展,挖掘培养更多扎根乡土的能工巧匠,让工匠精神在乡村振兴实践中传承发扬。

军耀南湖暖兵心 实干绘就幸福卷 南湖区退役军人事务局2025年工作亮点纷呈

■撰稿 何金妹 张 凯
图片由南湖区退役军人事务局提供

时光镌刻奋进的年轮,岁月书写温暖的答卷。

当2025年的篇章圆满收官,回望南湖区退役军人事务局一年来的坚实足迹,一幅服务精准高效,尊崇氛围浓厚,退役军人获得感、幸福感、荣誉感与日俱增的生动图景,在南湖徐徐铺展。

2025年,南湖区退役军人事务局紧扣退役军人“五好”目标,以“出经验、办实事、守底线”为行动指南,聚焦服务保障与社会稳定核心任务,用脚步丈量民情,用实干破解难题,让每一位退役军人的荣光都被珍视,每一位老兵的需求都被回应。

办实事暖兵心 服务保障有温度有力度

“从部队回到地方,最怕的就是就业没方向、办事跑断腿,没想到南湖区把服务做到了我们心坎上!”这是不少退役军人的真切感慨。2025

年,该局将“办实事”作为工作的重中之重,以一件件惠民实事、一项项贴心举措,筑牢退役军人生活保障网。

就业安置是退役军人融入社会的“关键一步”。该局精准发力、靶向施策,高质量完成省民生实事项目。全年129名退役军人纳入就业帮扶范围,其中92人成功就业,让老兵在新岗位重拾价值。高效完成107名退役士兵、转业军官及政府安排工作转业军人的接收安置任务。创新推出“订单式”“定岗式”技能培训,一次性提供526个优质岗位;推动新丰镇、解放街道面向大学生退役士兵定向招聘事业编,为年轻退役军人开辟职业发展“绿色通道”。

“五优”服务保障全方位覆盖,关爱直达老兵身边。65名退役军人走进疗养基地调养身心,220名义务兵父母享受免费体检,200余人次基层医疗巡诊义诊将健康服务送到田间地头、社区楼栋。针对困难退役军人家庭精准施策,累计救助48户家庭、发放救助金22.6万元。深化



“退役一件事”联办改革,89名退役士兵返乡接收实现“一窗通办”,让老兵少跑腿、多省心。

服务阵地不断延伸,品牌活动有声有色。全区11个镇(街道)全部完成“一部两站”融合建设;作为市级健全退役军人服务保障体系试点

区,禾城驿长征桥崇军驿站落成投用,让退役军人在家门口享受便捷服务。“情暖老兵”慰问活动暖意融融,走访慰问8家,解决军子女入学入托32人次;102张光荣牌悬挂上门,379名义务兵家属和62名困难退役军人获赠意外险,节日关爱

从不缺席。

出经验创品牌 特色工作亮点频现

在做好民生保障工作的同时,南湖区退役军人事务局勇于探索创新,以“出经验”为目标,打造特色品牌,让退役军人工作既有实效更有亮点。

试点工作结出硕果,“南湖经验”获上级肯定。顺利完成省抚恤补助资金精准发放试点,实现1571名重点对象抚恤补助资金全过程、全环节闭环管理,确保每一分钱精准落地。大桥镇、东栅街道“一部两站”融合建设模式被《中国国防报》专题报道,入选省优秀案例选集,接待退役军人事务部、省厅等多批次考察交流,成为可复制推广的典型范例。

特色品牌强势崛起,退役军人作用发挥亮点不断。“红船老兵一红五星”志愿服务品牌家喻户晓,62支队伍、1800余名退役军人志愿者汇聚成璀璨星河。从亚洲马拉松赛道

补给到全国田径赛秩序维护,再到大型演唱会后勤保障,都能看到他们挺拔的身影。

韧性治理成效显著,平安稳定局面持续巩固。领办嘉兴市“优抚褒扬工作法”课题,健全风险研判与矛盾排查机制,基层服务站化身“前哨探头”,联合多部门合力解决合理诉求,成功化解疑难信访问题。

关爱解困力度加大,依托国企暖心联盟结对帮扶16户低保低边退役军人家,每月1000元生活补助按时发放;按季度发放困难退役军人生活援助补助10882.94元;为21户低保低边支出型贫困退役军人家庭购买意外保险,让困难老兵感受党和政府的温暖。

2025年,南湖区以实干与担当为退役军人工作交上了一份优异答卷。接下来,南湖区退役军人事务局将继续秉持初心、勇毅前行,补齐短板、创新举措,持续擦亮“军耀南湖”工作品牌,不断提升退役军人的获得感、幸福感、尊崇感。