

产改“金钥匙”，打开产业链升级“密码锁” ——嘉兴制造微观察⑯

■记者 苗楠钰 通讯员 黄佳丽

昨天上午，位于嘉善县干窑镇的双飞无油轴承集团股份有限公司（以下简称“双飞集团”），精加工车间机器轰鸣，大小各异的轴承经过加工走下生产线。一台数控机床前，改善科科长、长三角一体化示范区特色工匠浦海金正俯身耐心地指导年轻操作工调整参数。他手里拿的，是一枚刚刚完成初加工的滑动轴承。

“公差要控制在0.01毫米以内，手感、眼力、经验，缺一不可。”浦海金对身旁的徒弟说。这个日常的“师带徒”场景，是双飞集团将产业工人队伍建设改革（以下简称“产改”）转化为核心竞争力的常态缩影。在这里，高素质的产业工人不再是成本，而是驱动企业高质量发展的宝贵资本和核心引擎。

从车间里一个微米级的精度追求，到一条产业链的协同共进，双飞集团用丰富的实践证明：产业链要想实现高质量发展，必须以高素质的产业工人作为基础。

近日，浙江省总工会公布产业链产改省级案例，双飞无油轴承集团股份有限公司成功入选。作为国内自润滑轴承领域唯一实现全产业链闭环的龙头企业，双飞集团正将产改经验向产业链两端延伸。

从2020年上市前的市值5亿元，到如今的市值56亿元，双飞集团目前已经与超过500家上下游伙伴构建了稳定的合作生态。轴承产业究竟如何用产改的“金钥匙”，打开产业链升级“密码锁”？

重塑评价体系，带动行业标准提升。以双飞集团为例，企业系统性构建了人才培养与评价体系，彻底打通了“行政”与“技术”两条晋升通道，让一线工人看清了未来的职业蓝图。

“过去，技术工人可能干到顶也就是个老师傅。现在不同了，你凭技术不仅能涨工资、拿津贴，还能获得和经理一样的职业尊重。”集团党委副书记、工会主席浦四金介绍，近五年，企业就组织各类技能培训236场，覆盖超21355人次。这套成熟的体系，已成功推广至多家核心供应商，更成功带动了上下游5家企业同步开展产改试点，展现了链



主企业在推动产业生态共同进步中的示范引领作用，带动了整个产业链人才标准的提升。

完善激励机制，促进产业收益增长。产改的成效，最终要体现在产品质量和产业竞争力上。以嘉善干窑轴承产业为例，双飞集团带头落实“新八级工”制度，每年确保一线生产工人收入增幅10%、营销人员收入增长8%的目标落地。

作为全国滑动轴承标准化技术委员会自润滑轴承分技术委员会秘书处单位，双飞集团已主导或参与制定39项国家标准。同时，通过开展产业链劳动竞赛和“劳模工匠助企行”行动，将双飞集团的质量管理经验和技能标准向上下游输出。据统计，经双飞集团各类工匠指导后，部分合作伙伴的产品率从65%大幅跃升至99%以上，实现了产业链的整体提质。

营造和谐生态，形成链式良性互动。产改的深化，还塑造了和谐共进的企业生态。双飞集团实施了包括全员医疗互助、健康体检、带薪旅游、职工父母医疗保险等在内的一揽子福利政策，并设立残疾人共富车间、慈善基金反哺周边群众和社会。这种“企业发展依靠职工、发展成果与职工共享”的模式，铸就了强大的内部凝聚力，近年来公司年度人员流动率低于1%，所有劳动矛盾100%内部化解。

“产业是根本，队伍是关键。深化产改，建设一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍，是我们应对市场竞争、实现高质量发展的最大底气。”集团董事长、总经理、浙江省劳模周引春的这份底气，已转化为实实在在的发展业绩：2025年1月至9月，双飞集团实现营业收入6.69亿元，同比增长9.73%。

凭借重塑评价体系、完善激励机制、营造和谐生态的三把产改“金钥匙”，双飞集团成功打开了产业链升级的“密码锁”。

双飞集团的成功实践，也是嘉兴无数产业链通过产改实现转型升级的生动缩影。以雅莹集团股份有限公司为“链主”，30余家产业链企业参与产改，2000余次培训；在平湖经济技术开发区，年“订单班”企业直签率达93.8%，专业对口率99.2%，劳模工匠学堂“一匠一课”工程惠及职工3000余人次……

以产改为契机，以“链主”为驱动，更多产业链将在嘉兴大地铺就，共同汇聚成经济社会高质量发展的强大合力。

经济走笔

省时省心还省钱 家门口“打飞的”出行成新风尚

■记者 蔡舒安



“从南湖机场出发方便多了，我们定了2月18日的机票，从嘉兴直飞深圳，12点半的飞机，下午3点就能落地深圳了。”昨天，市民王芳在旅行社预订了行程，这个春节，他们一家人就要从家门口起飞，到相对温暖的地方游玩，王芳对此充满期待，“从家里到机场不过20分钟，时间比从杭州、上海出发宽裕多了！”

自从去年12月26日嘉兴南湖机场正式通航后，不少市民已经体验到了在家门口“打飞的”的快捷和便利。机场为嘉兴市民的出行打开了新通道，也为游客到嘉兴游玩提供了新的交通方式。即将到来的春节假期，许多市民游客都瞅准假期，想“尝尝鲜”。

家门口“打飞的”说走就走

“我出发的时候机场还没正式通航，回来的时候特意选择飞到嘉兴。”去年12月24日，市民徐罗健请了年假去广州玩，12月27日回程时，特意买了从广州白云机场飞往嘉兴南湖机场的CZ3385航班，“12点55分起飞，15点05分到达，第一次落地自己城市的机场，感觉真的好。”

徐罗健算了算，从南湖机场到家只需要20分钟，而以往从杭州或者上海的机场回家起码要一小时，别提多快了！落地后，她还特意发了条带定位的朋友圈，收获了许多朋友的羡慕与好奇询问：“嘉兴真的有机场了？”“体验怎么样？票价贵吗？”

市民赶着“尝鲜”家门口的机场，游客也兴致勃勃地乘坐飞机来到嘉兴，嘉兴南湖机场成了不少游客嘉兴之行“打卡”的第一站。

刚刚过去的元旦假期，嘉兴迎来八方游客，全市共接待游客195.87万人次，其中有游客就是搭乘飞机来的。借着嘉兴推出的“乘机游嘉兴”活动，游客持登机牌还能享受住宿、美食等优惠，受到游客好评。“我这次去了嘉善云澜湾玩，工作人员告诉我凭登机牌可以享受市价5折优惠，泡温泉、看花海都很划算！”从成都飞到嘉兴，“乘机游嘉兴”让游客章先生玩得十分尽兴。

广州、深圳成热门目的地

记者了解到，通航后的首个春节假

期，嘉兴人“打飞的”去往的目的地偏好呈现出鲜明特点，主要就集中在嘉兴南湖机场通航的城市。

“从往年的情况来看，北京一直是很热门的城市。嘉兴自己的机场通航之后，飞行时间在2小时左右的目的地也热门起来。”在行游天下旅行社，工作人员非常忙碌，这段时间，前来咨询和预订春节假期旅游线路的市民络绎不绝。

工作人员介绍，由于温暖的气候、丰富的旅游资源和极具竞争力的机票价格，让广州、深圳这两个城市在春节期间颇具人气。

广州、深圳的热门还产生了联动效应，直接带动了港澳旅游的升温。“很多市民选择坐飞机去深圳，再从口岸到香港、澳门玩一圈。”工作人员告诉记者，始发站的便捷让市民的出游热情大大上涨，他们也结合市民的需求设计了“一程多站”的行程，一次性畅游粤港澳大湾区。在游玩线上，旅行社也进行了针对性的“升级”，增加了一些社交平台上

的热门景点和活动，比如北京的庙会，具体会根据市民实际的出行情况安排。

嘉兴南湖红源国际旅行社负责人陈青松也有同感，连日来，咨询线路的市民大多都将目的地锁定北京、广州、成都、长春等，这几个城市都是嘉兴南湖机场开通的首批航线城市。

“这两天我们旅行社已经接到10余个飞往北京的咨询电话，长春等城市的咨询也很多，主要以家庭游、朋友结伴为主，首选的交通方式都是飞机。”陈青松透露，旅行社正在加紧优化这些目的地的旅游线路，提升游玩体验。

“打飞的”过年，正从一种新体验，迅速转变为嘉兴市民实实在在的日常出行新选择。

市场新热搜



【企业新链接】

位于海宁市盐官镇的浙江晨丰科技股份有限公司，是国内LED照明散热件、照明用印制电路板、灯头、灯具金属件等产品的行业翘楚，是细分行业内唯一主板上市公司。2013年起，企业逐步拓展至结构件领域，涵盖塑包铝、PC罩等产品。2020年，公司正式进军灯具板块，重点推出面板灯系列产品，目前已成为欧普照明等知名品牌的供应商。公司先后荣获国家高新技术企业、浙江省专利示范企业、浙江省商标品牌示范企业等称号。

【行业新动态】

昨天上午，记者走进晨丰科技的车间，只见机械臂精准地运送铝材，冲压机轰鸣声规律响起。约十秒钟，一块平整的铝板经过切边、冲孔、拉伸、成型多道工序，变为一面尺寸规整、孔位精准的面板灯底座——这是晨丰科技生产的面板灯配套核心部件。

“整条生产线可实现全自动连线作业，从卷料进料到半成品下线，人工主要负责抽检。”企业负责人高立卫指着正在运行的智能化冲压线介绍。不远处，9条类似的生产线正同步运转，每条生产线每班能产出约5000件底盘组件。这些组件之后还将经历喷粉或覆膜等表面处理，最终成为欧普品牌灯具新款面板灯的‘骨架’。”

近年来，面对灯具消费市场增长放缓与行业竞争加剧的双重压力，晨丰科技的灯具板块仍展现出较强韧性，保持着稳健发展态势。这背后，设备智能化升级发挥了重要作用。

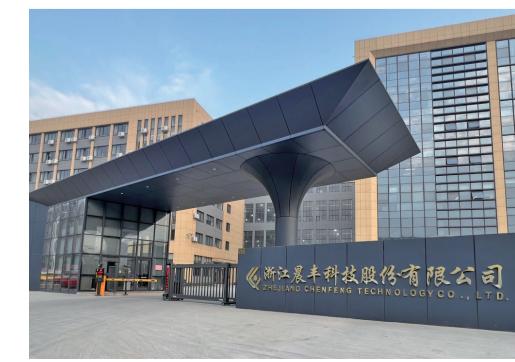
公司先后在灯头、LED结构件两大生产部门引入并研发了全电动注塑机和智能检测包装机，通过机器换人，减少劳动力，提升工作效率。高立卫算了一笔账，就以全电动注塑机来说，以前一至两个工人掌管一台机器，每台机器一天的产能是5万个散热器，而现在上马智能化设备后，一个工人可以同步管理3台机器，每台生产7万多个产品。

除了设备“硬实力”的支撑，晨丰技能在逆境中持续赢得客户信任，更得益于其主动创新的“软实力”——项目责任制。

以目前正在生产的这款欧普照明某新款面板灯为例，为顺应市场对灯具轻薄化、美观化的需求，该产品创新采用铝合金覆膜工艺替代传统喷粉。研发中心负责人毛君挺手持样品介绍：“覆膜工艺使产品更薄、更均匀，质感提升的同时显著减轻了重量。”在这一革新中，晨丰的模具、工艺专长与欧普的市场等深度融合。双方技术团队从材料造型、结构设计到工艺实现，经过超过10轮方案的共同打磨，最终在实现产品升级的同时，成功降低了成本。

通过这种“前端深入协同、后端高效决策”的机制，晨丰科技从传统的订单执行者，转型为欧普值得信赖的“合作开发伙伴”。据悉，该系列面板灯自上市以来，已成为欧普同类产品中的销售主力，并推动晨丰科技灯具板块年产值突破8000万元。

企业的稳健发展，也离不开地方产业生态的支持。去年以来，盐官镇围绕壮大机电主导产业，稳步推进工业园区包王区块的征迁扩容。该区块计划扩容约600亩，目前已完成约450亩的征迁工作。随着浙江晨丰科技股份有限公司等一批重点企业陆续迁入园区，产业空间得到有效整合，进一步强化了产业链上下游的协同配套能力，为产业集群化发展注入了新动能。



□本版图片均由受访者提供

从铝片变成面板灯，只需十秒钟
智造+协同，点亮机电产业升级之路

■记者 吕同 通讯员 姜婷婷