

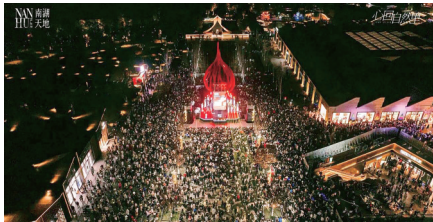


固本兴新 向新而进 南湖街道2025年绘就高质量发展新图景

■撰文 何金妹 张圆泓 金蝶
图片由南湖街道提供

精准招商蓄动能 大项目撑起发展“脊梁”

“招商引资是经济发展的‘生命线’，我们始终坚持精准定位、靶向发力，围绕‘科创+文创’战略方向，绘制产业图谱、锁定重点赛道，让招商工作更有方向、更有效率。”南湖街道经济发展办相关负责人介绍。2025年，街道聚焦数字经济、高端服务、未来产业等主攻方向，以民丰冶金片区、1921南湖都市经济园等为核心载体，建立动态更新的目标企业库，集中力量对接行业龙头、独角兽和专精特新企业。



为了抢抓优质项目，街道“走出去”招商，足迹遍布多个城市，对接高新技术企业及专精特新项目40余个。

这份努力换来了丰硕成果：全年完成亿元以上内资备案项目1个（快讯联播户外数字广告程序化交易平台），引入5亿元以上批发项目1个（华东医药），该企业全年营收超6亿元；新增上规企业5家，包括华东医药、轻逸餐饮、哗啦啦餐饮等重点企业。在重点项目储备方面，街道目前有

10余个在谈项目，涵盖多个热门领域，其中三岳数维、短剧拍摄2个项目已完成注册，即将落地见效。

值得一提的是，南湖街道创新招商模式，构建起“产业集团—街道”联动招商专班、“街道+街区管理机构”二级招引体系等多元合作机制。火车站南广场现已落地44家商户，2025年10月25日“穿越1921”街区开街即火爆；体育中心签约48家单位，45家已进入试营业阶段；南湖天地全年招引18家嘉兴城市首店，其中2家成功升规。“这种联动招商模式打破了信息壁垒，整合了各方资源，让我们的招商效率大幅提升，也让企业感受到了我们的诚意和实力。”南湖街道经济发展办相关负责人表示。

以商引商同样成效显著。借助华东医药落地后的示范效应，街道积极对接其零售药店项目，目前该项目已进入关键推进阶段。此外，亿元以上其他营利性服务业项目、超5000万元销售额的零售项目也在紧密洽谈中，有望2026年初注册落地。

项目建设提质效 载体升级筑牢发展根基

“以前这片区域基础设施比较薄弱，现在用里街改扩建工程马上就要竣工通车了，冶金片区的修缮也在稳步推进，未来这里的发展潜力不可限量。”家住民丰社区的居民陈先生看着正在建设的工地，

满脸期待地说道。

2025年，南湖街道把项目建设作为经济发展的重要支撑，全力以赴推进重点项目建设，为优质产业落地筑牢空间基础。

在民丰冶金片区，127亩修缮项目已完成解危，工程量推进至50%；用里街改扩建工程北片2025年12月竣工，今年春节前就能通车；冶金二期修缮项目、东塔路民丰路项目已确定施工单位，将于一季度开工。“这些基础设施项目的推进，不仅能改善区域环境，更能为后续产业导入提供有力保障。”南湖街道城建办相关负责人介绍道，为了确保项目进度，街道实行“日报送、周协调、月通报”机制，及时解决项目推进中的各类问题。

除了基础设施建设，商业载体升级同样亮点纷呈。南湖天地二期将于2026年上半年启动招商，湖滨高星级酒店（凯悦、嘉轩）计划于年中开业，街道正全力协助做好开业前的办证、招聘等准备工作。



“我们不仅要建设优质载体，更要让载体发挥实效，通过完善配套服务，让企业愿意来、留得住、发展好。”南湖街道经济发展办相关负责人表示。

在项目管理方面，南湖街道实行全生命周期管理，每个项目都明确责任领导、责任部门、责任人和时间节点，形成闭环推进机制。2025年，街道新入库用里街改扩建工程、民丰冶金地块先开区修缮、滨河路天枫路新建工程等多个项目，全年预计完成固定资产投资超20亿元，为经济发展注入了强劲动力。

优化服务促消费 营商环境激发市场活力

“我们店刚入驻南湖天地时，对相关审批流程不太熟悉，招商服务专员全程帮我们代办了各项手续，前后只用了不到一周时间就顺利开业了。”南湖天地御牛道首店负责人夏友海说道。2025年，南湖街道持续优化营商环境，构建全周期服务体系，让企业在发展过程中无后顾之忧。

南湖街道完善“招商服务专员”制度，为重点项目提供注册、审批、政策申报等全流程代办服务，全年帮助20余家企业和商户完成各类落地审批服务30余项；建立“企业需求响应”机制，对落地企业实行“一企一档”管理，问题解决时限不超过3个工作日。

“企业遇到问题不用跑部门，直接联

系我们的服务专员，我们会第一时间协调解决，让企业把更多精力放在生产经营上。”南湖街道经济发展办工作人员沈子豪介绍道。

为了让企业更好地享受政策红利，南湖街道开展营商环境提升专项行动，累计举办政策解读和辅导4场、企业座谈会3场，解决企业入驻前后各类问题80余件。



同时，每月定期开展全科型服务团队业务培训，提升工作人员的专业知识和招商技能，让服务更精准、更高效。

在促进消费增长方面，街道同样多措并举。通过“上门估价—现场签约—次日配送”全链条服务，带动绿色智能家电以旧换新消费突破5400万元；鼓励美的、西门子、方太等20余个品牌开展消费品三进活动20场，全年累计营业额超亿元。同时，推动“地瓜+旅游+消费”融合发展，激活夜间经济，环南湖板块夜间客流量约占全天的70%，市外游客占比超60%，零售额和客流量均同比增长15%以上。



请用公筷公勺
倡导文明就餐

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福