



# 市委常委会召开会议

## 认真学习贯彻习近平总书记重要文章精神

■记者 潘琳娟

**本报讯** 昨天上午,市委常委会召开会议,学习习近平总书记重要文章《因地制宜发展新质生产力》,研究部署我市贯彻落实意见。市委书记陈伟主持会议并讲话,市领导许小月、高玲慧、陈利众、帅燮娘等参加。

会议指出,习近平总书记在《求是》杂志上发表的重要文章《因地制宜发展新质生产力》,深刻回答了“什么是新质生产力”“怎样发展新质生产力”等重大理论和实践问题,是习近平经济思想的重要理论成果。要深刻把握新质生产力的科学内涵,深刻把握发展新质生产力的实践

路径,深刻把握“十五五”时期因地制宜发展新质生产力的战略部署,切实把思想和行动统一到习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述精神上来,坚定不移走好高质量发展之路。

会议强调,要深入贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,全面落实省委十五届八次全会和省委经济工作会议部署要求,深入推进智造创新强市建设,加快培育和发展新质生产力,为全市“十五五”发展注入强劲动能。

要深化教育科技人才一体发展,推动科创平台提能增效,深入实施“星耀南湖”人才计划,大力培育专精特新“小巨人”企业,着力提升科技创新效能。要深入推进“135N”先进制造业集群建设,抢抓人工智能风口,全面实施服务业扩能提质行动,着力构建现代化产业集群。要全面融入服务全国统一大市场建设,持续擦亮“浙里最‘嘉’”营商环境品牌,深化经济体制、科技体制等改革,着力健全完善制度机制。

会议还研究了其他事项。

串收番茄采摘忙



昨天,在嘉善县魏塘街道长秀村农业创业创新孵化园明亮的智能温室大棚内,工人们正忙着采摘已成熟的串收番茄。这里的番茄将以订单模式销往上海、杭州等地的大型超市和高端市场。

■摄影 记者 张启帆

# 开年即冲刺 起步即加速

## 嘉兴企业全球抢单冲刺“开门红”

□拼经济·抢开局

■记者 周丽丽 通讯员 褚铁凡

才入驻海宁的初创企业,莲偶科技专注空间计算与交互解决方案,短短一年多,已迅速成长为虚拟现实领域的标杆。

展台上最吸睛的,莫过于那张几乎感受不到存在的UTG超柔保护膜——世界首款超薄柔性玻璃保护膜,也是莲偶科技的核心技术。它不仅让屏幕更坚韧、可折叠,更代表了玻璃材料领域的一次突破。产品首次亮相,便收获了多个现场订单。该公司另一款明星产品Paper超薄平板,更是一举斩获CES全球创新奖,为中国智造赢得国际认可。

“开展就是冲刺,亮相就是决战。”莲偶科技董事长许榕告诉记者,企业创新的脚步从未停歇。就在产品远渡重洋参展的同时,莲偶科技位于海宁的生产

基地也已全面动工。塔吊林立、机器轰鸣,一座集生产制造、供应链管理与品牌建设于一体的核心产业基地正拔地而起。项目建成后,将形成年产825万台AI-XR智能硬件的产能,为莲偶科技在全球消费电子市场的进击提供坚实后盾。

从过渡厂房投用到新厂区全速建设,莲偶科技只用了一年多。这背后,是地方培育未来产业的决心与效能。“未来,我们将继续加大研发投入,深化AI与硬件的协同创新,以更敏捷的姿态和更务实的产品,在全球市场中稳步前行。”许榕的话语中,透露出中国科技企业走向世界的底气与愿景。

当科技企业在国际展台上争抢订单时,传统制造业同样进入了“开年即冲刺”的节奏。当科技企业在国际展台上

一款造型更炫酷的车型说,“我们针对8至16岁青少年,开发了速度更快、可玩性更强的产品,就是要用创新拉开差距。”

1月12日,包括双喜童车在内的23家平湖童车企业将组团亮相香港玩具展,这也是2026年浙江首个出海抢单的团组。

作为全球最大的电动童车生产基地,

平湖经过40多年发展,已形成覆盖电子、注塑、五金、喷镀、组装的完整产业链,链上企业超过300家,年产电动童车上千万辆,销往全球100多个国家和地区。

“香港玩具展与1月底举办的德国纽伦堡玩具展,是我们全年订单的生命线,所以必须全力以赴打好这场硬仗。”平湖市童车行业协会常务副会长、嘉兴平湖小太阳童车股份有限公司总经理姚彪军说。

(下转2版)

# 3天涌入10万人次

## 海宁皮革城何以成为今冬打卡顶流?

■记者 潘钰鑫 通讯员 郭沁锐

当一股股冷空气南下横扫长三角之时,江浙沪的时尚雷达不约而同地指向同一个坐标——海宁皮革城,一场席卷长三角的秋冬购物热潮在这里全面引爆。

这近日,海宁皮革城人声鼎沸。市场外的停车场内停满了来自省内乃至全国各地的大巴车和小轿车,车位一位难求;市场内客流动,随处可见拎着大包小包的顾客,店内排队买单成为常态……

数据显示,自去年12月以来,海宁皮革城客流量大幅增长,周末单日客流超2万人次。特别是今年元旦期间,海宁皮革城总部接待客流近10万人次,同比上涨超90%。

作为中国皮革之都,今年冬天的海宁皮革城到底有多火?这个曾被贴上“爸爸辈衣柜”标签的传统市场,为何能在今冬强势破圈?

年皮毛一体的设计风格主打简约与轻奢,核心品类包括小湖羊、拉贡、托斯卡纳等;颜色上则以米色、粉色、黑茶色、葡萄紫等为主流,整体上身柔软细腻,兼顾时尚感与保暖性。现在单品一天能卖近20件,整体销售额同比增长了近15%。”

在许陈娟看来,眼下年轻消费者对高品质、时装化的皮草外套愈发追捧。花卉图案手工镶嵌、浮雕工艺、撞色设计等元素的运用,让皮草摆脱了传统厚重感,更显年轻时尚,精准契合了当下的消费潮流。

除了皮草,高端羽绒服也是海宁皮革城的又一热销品类。

“妹妹这边走!长款羽绒服刚补的货,都是96.8%充绒量的高端鹅绒款!”走进一家高端羽绒服店,老板文浦扯着嗓子招呼,手里攥着扫码枪,刚给一位大姐结完账,转身又被一个拎着行李箱的大哥拉住,“这几天顾客太多了,连付钱都要排队!”

店内,短款、中长款、长款鹅

绒服装落有致地陈列着,1000元至5000元的价位区间,精准覆盖了不同消费者的需求。精细的工艺与过硬的品质,引得不少顾客慕名而来。

“从去年10月起,生意就逐渐进入旺季,尤其是今年元旦假期,客流量和销售额都比平时翻了一番。”文浦介绍,货架上的高品质鹅绒服格外紧俏,批发、零售订单源源不断,他每天都要忙到晚上11点才能休息。不仅门店一片忙碌,后方的工厂也在超负荷运转。

主播轮番上,快递打包到手软  
旺季线上销售“白热化”

“我手上的三件狐狸毛同款不同色,码数拍大,元旦店铺专属优惠券直降600元!”晚上8点,海宁皮革城F座的电商供货直播中心内,主播兼老板娘的蒋小果正手持秋冬新款皮草热情讲解,后台订单提示音此起彼伏。

蒋小果家的店铺主营狐狸

毛,全网累计100万粉丝。“后台数据可以看到,我们刚才这场直播成交了347件,单场销售额超50万元。”为备战秋冬服饰销售旺季,团队去年6月就启动筹备,提前备了四五千件货应对订单高峰,看着销售数据的不断攀升,蒋小果信心满满,去年一整年,店铺的订单量较2024年翻了一番。

“我们的主播轮番上场,每天早、中、晚共直播3场,直到第二天凌晨才停播。”蒋小果说。在直播间的另一侧,店铺专门设置的质检与打包区同样忙碌。每件即将发出的衣服,从毛皮平整度到缝线细节,都要经过人工逐件检查,确保无任何瑕疵后才能封装发货。

记者在直播基地逛一圈,听到的都是主播卖力的吆喝声,“五、四、三、二、一,上链接!”一旁是琳琅满目的皮草服饰,一旁是主播激情解说,直播基地的商铺都已进入旺季线上销售“白热化”状态。

(下转2版)

导读

### 桐乡乌镇以科技嘉年华重塑青少年“流量”

详见3版

自会展局成立以来,桐乡已成功举办全国青少年信息素养大赛、ENJOY AI全球总决赛、全国青少年人工智能创新挑战赛决赛等一系列顶级品牌赛事,累计吸引参赛人次超20万。

天气预报

今天多云,明天多云,今天西北风3~4级,明天偏南风3~4级,今天白天最高气温9℃,明天早晨最低气温-1℃。