

政企同心 科创赋能 共富同行

嘉兴市工商联以“六争先”姿态 助推高质量发展

■记者 沈婷 通讯员 徐鹏

民营经济是嘉兴的“金字招牌”。从“家家点火、户户冒烟”的初创起步,到区域块状经济的崛起,再到现代产业集群的迭代升级,嘉兴民营经济实现了从无到有、从小到大的华丽蜕变。如今,民营经济已成为嘉兴发展的中坚力量,为全市贡献了68%左右的GDP、70%左右的出口、75%左右的税收、86%左右的就业、97%左右的市场主体。

过去一年,嘉兴市工商联深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神,突出“思想政治引领、亲清政商关系、科技创新发展、促进共同富裕”四个重点,以“六争先”姿态持续深入推进民营经济高质量发展“十大行动”,团结带领广大民营经济人士扛起经济大市挑大梁责任担当,交出了一份精彩答卷。

亲清政商“零距离” 厚植安心发展营商沃土

强化思想政治引领、构建亲清政商关系,是营造良好政治生态、优化营商环境的关键支撑,更是推动民营经济行稳致远的重要保障。

企业的坚定投资,既源于对营商环境的高度认可,更来自思想引领下的发展信心。“作为扎根嘉兴的智算企业,我们对嘉兴优越的投资和营商环境坚信不疑。”在浙江泽悦信息科技有限公司董事长张鸣君看来,嘉兴值得项目一次次增资。5年多来,

企业累计完成总投资200多亿元,用持续增资来投票嘉兴。

在当前经济爬坡过坎的关键时刻,民营企业的信心从何而来?在嘉兴民营经济发展的坚实基础里,还在党委政府的精准赋能与全力护航里。

“从2024年年中开工建设,到上个月拿到生产许可证,动工时间仅18个月,这在国外至少需要四五年。”恒微创生物董事长范豪的感叹,诠释了“嘉兴速度”背后的营商温度。企业专心创造财富,政府全力培育沃土,亲清政商“零距离”的良性互动,让嘉兴成为企业安心发展的优选地。

过去一年,市委主要领导亲自主持召开两次民营企业座谈会,听取贯彻落实中央民营企业家座谈会精神和市委“十五五”规划建议意见。

嘉兴市工商联也扎实推进政策落地与政企协同:第一时间传达习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神;向市委提出贯彻落实“七条意见”,推动解决涉企检查多等一批共性问题;市、县累计举办亲清会商政企恳谈活动50场,594家企业参加,收集诉求建议313项,均予以办结;嘉兴市工商联领导班子带队开展“助企开门红新春走访”“进企业解难题强信心促发展”活动,实地走访企业和商会200余家次,让民营企业家可感可及。

“两新融合”强驱动 激活科创澎湃发展动能

推动科技创新与产业创新

深度融合,是激活民营经济发展动能的强力引擎。

“科技型企业前期研发投入大、产出周期长,成果转化存在不确定性。我们有技术积累,但缺资金、缺市场、缺工业化经验。”同济大学电子与信息工程学院、上海自主智能无人系统科学中心教授,博士生导师,海宁充悦科技有限公司创始人李云辉的坦言,道出了不少科研型创业者的困境。

专注于无线电能传输系统研发生产的海宁充悦,拥有56项专利(包括30项发明专利)。自落户嘉兴以来,企业在中大型无线充电产品研发方面持续投入,却也曾因技术与产业衔接不畅陷入发展瓶颈。

回想亲身创业经历,李云辉深有感触:“市场锤炼能精准挖掘行业真问题、实现资源优化配置,‘两新融合’倡导的产研合作,正是让科学家与企业家精准对接的桥梁,能产生‘1+1>2’的协同效应。”如今,海宁充悦的发展驶入快车道,园区观光车、物流车等中功率无线充电产品已完成研发,也正快马加鞭研发大功率无线充电产品,力求在行业内抢占更多先机。

这样的转型突破,离不开嘉兴对“两新融合”的全力推动。过去一年,嘉兴制定实施《深化“科创未来”助企创新提质 助力科创民企领航行动方案》,成立嘉兴市工商联科技创新和产业创新深度融合工作委员会、商会研究中心;联合长三角(嘉兴)专精特新企业服务基地举办22场专题讲座和资源对接活动,服

务民营企业3200多家次;加西贝拉、华帅特新材料、桐昆集团3家企业入选浙商浙企“两新深度融合”优秀经验案例。

平台赋能再加码。嘉兴市工商联还牵头举办以“科创未来”助企创新提质赋能为主题的第六届长三角商协会资源对接会,会同16个长三角地区工商联发起《关于共促长三角商会高质量发展赋能一体化协同新篇章的倡议书》,发布一批“两新”“四链”融合创新成果,配套开展华为供应链对接会等3场专题活动,其间组织12个“两新融合”项目签约,总金额达11.5亿元。

同心共富“架桥梁” 绘就共同富裕民生图景

民营经济的蓬勃发展,既要撑起经济发展的“脊梁”,更要扛起共同富裕的“担当”。嘉兴以定向招工式“共富工坊”为抓手,为农村剩余劳动力和低收入群体,拓宽“增收路”、架起“致富桥”。

在平湖曹桥街道的平湖市景兴包装材料有限公司,里面的“景兴纸业景包公司共富工坊”暖意融融。2022年,企业开始实施厂房车间式“共富工坊”项目,通过“党建联建”模式推动“县市+街道+村社+企业”四方联动,有效盘活闲置劳动力。

该工坊创新培育模式,联合景兴工匠学院推行“现代学徒制”,依托两大技能大师工作室,通过“师带徒”结对帮扶新员工及残障员工;同时以技能比武、以赛促练,配套职业技能等级认证,将认证结果与薪酬、晋升直

接挂钩。如今,公司433名员工中残疾员工有119人,工坊员工基础工资要高于平湖市最低工资标准30%。

听障员工陈良杰是工坊培育出的优秀代表。2013年至2023年,他先后在市、省、国家级以及国际残疾人职业技能大赛中斩获多项冠军,“听不到不是缺陷,只要努力,每个人都能成为推动企业发展不可或缺的力量。”他的话语,道出了工坊员工的奋斗心声。

过去一年,嘉兴持续推进“同心共富”工程:巩固提升“千企结千村”等活动,木心居文旅融合等3个项目入选第三批省“万企兴万村”行动实验项目;全市共建成定向招工式“共富工坊”322家、吸纳就业16725人,其中低收入农户2094人,人均月增收3118.03元,6个工坊入选全省定向招工式“共富工坊”优秀实践案例;创新“高校+商会+企业+产业链”合作新模式,在嘉兴南湖学院举办3期应届毕业生与商会、企业专场双选会,34家商协会、480余家民营企业参加,累计提供7700余个岗位,初步达成就业意向1259人次。

“定向招工式‘共富工坊’,让更多群众实现在家门口就业,是实实在在的民生工程、暖心工程。”市委统战部副部长、市工商联党委书记张翼表示,将加快推动定向招工式“共富工坊”2.0版建设,指导工坊完善技能培养体系,打通员工技能增收渠道,促进增技、增收、增效的成效惠及更多群众。

“嘉兴大米” 新品发布、新米上市

■记者 张应隆 通讯员 樊根苗 王珊

本报讯 昨天下午,“嘉兴大米”产销对接暨新产品发布会举行,市供销社正式推出“蛙稻米”“供销2号”两款新品,以科技赋能与标准化生产为消费者带来更高品质的餐桌选择,也标志着嘉兴稻米产业从“卖稻谷”向“卖品牌”“卖体验”的转型再提速。

“作为传统底蕴与现代科技交融的成果,‘供销2号’堪称‘米中佳酿’。”在新米推介环节,“嘉兴大米”推荐官卢琪介绍了该品种借鉴国际先进“配方米”理念,它由精选3种嘉兴本土优质稻米科学配比而成。“供销2号”米形修长如玉,光泽温润,口感软糯适中且弹性饱满,煮熟时能散发“嘉兴大米”特有的清雅香气。更值得关注的是,通过技术创新大米糊粉层更饱满,核心营养成分较普通白米显著提升,为日常饮食增添健康守护。另一款新品“蛙稻米”则依托稻蛙共生生态模式,零化学农药、有机肥栽培,尽显绿色健康特质,契合当下消费者对生态农产品的需求。

据悉,自2021年“嘉兴大米”品牌创建以来,市供销社始终以科技强农、机械强农、品牌强农为路径,构建起“统一品种、统一种植、统一收储、统一加工、统一标识、统一销售、统一服务”的“七统一”标准体系。在种子环节,精选市农科院培育的“嘉禾香1号”“浙禾香2号”为主打稻种,这两个品种均荣获2023第四届全国优质稻品种食味品质鉴评(粳稻)金奖,其中“嘉禾香1号”更是连续两届获此殊荣。

为保障品质稳定,嘉兴制定了专属生产技术规程与收储管理办法,由市农业农村局、市粮食局、市供销社共同监督,嘉兴供销米业有限公司按“订单式”“清单式”执行。目前,“七统一”标准下的优质稻米种植面积达15万亩,累计突破32.65万亩,既为农民增收提供坚实保障,也让“嘉兴大米”成为名副其实的“标准米”。这两年,依托杭嘉湖平原的天然优势,嘉兴还大力推广绿色防控、肥药减量、稻渔共生等技术,实现“科学兴稻、绿色兴稻、质量兴稻、品牌兴稻”的发展目标。

品牌影响力的持续扩大,离不开多元推广与渠道创新。通过亮相省农博会、开展“五进”活动,加之建行生活App等电商平台布局,眼下,“嘉兴大米”实现线上线下全域覆盖,曾创下单平台48小时狂销4000单的佳绩。如今,邮政“仓配一体化”服务与同城无人智能配送车的投入,更解决了“最后一公里”配送痛点,让优质大米高效送达消费者。

值得一提的是,此次产销对接会将搭建起生产端与市场端的合作桥梁,未来嘉兴将进一步深耕电商与新零售,探索社区推广、异业合作等新模式。作为关乎粮食安全、产业振兴和农民共富的系统工程,“嘉兴大米”正以标准化生产筑牢品质根基,以品牌化运营提升产业价值。未来,嘉兴将持续擦亮浙北粮仓“金字招牌”,重塑江南鱼米之乡、共富之城的辉煌画卷。



实战训练展风貌

昨天,武警嘉兴支队训练场上气氛热烈,百余官兵精神饱满,投入到实战化军事训练中。在激烈的比拼与协同中,有效提升作战技能、锤炼过硬作风。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 莫振洋

关于第三轮中央生态环境保护督察反馈问题(编号38-3) 整改验收销号的公示

根据《浙江省中央生态环境保护督察反馈问题整改验收销号工作实施细则》,第三轮中央生态环境保护督察反馈问题(编号38-3)整改完成情况已在中国嘉兴门户网站(<http://www.jiaxing.gov.cn>)公示。

公示期限2026年1月9日至2026年1月22日,请公众监督。

讲文明树新风公益广告

保护未成年人健康成长 净化社会文化环境