

助力地区生产总值连跨六个百亿元台阶 海盐53公里“黄金带”上的发展密码

■记者 吴佳琴
通讯员 高昱雯 朱思婷

展开湾区地图，海盐绵延53.48公里的海岸线跃然纸上，这是浙北各县(市)中最长的海岸线，见证着这座滨海城市向海而兴、逐浪争先的铿锵足迹。

2006年，时任浙江省委第一书记习近平同志在嘉兴调研期间，提出打造杭州湾跨海大桥和嘉绍大桥之间黄金海岸经济带的战略构想，为海盐锚定发展航向。二十载潮涌不息，这片热土循着战略指引，将宏伟蓝图书写成县域经济高质量跃升的坚实答卷：地区生产总值连跨六个百亿元台阶，从143.4亿元攀升至748亿元；规上工业总产值实现六倍增长，成功突破1500亿元大

关。如今，这条杭州湾北岸的“黄金带”势头正劲，连续跻身县域综合实力、高质量发展、投资竞争力等多个全国百强县榜单。

锚定“专精特新” 产业发展蝶变跃升

工业是县域经济的“压舱石”，这一点在海盐的发展历程中尤为鲜明。

2004年，海盐正式提出并实施“工业强县”战略。彼时，“没有铁矿资源，却打响了‘铁海盐’品牌”的说法广为流传，这里既是全国第二大标准件生产基地，也是全球最大的立式千斤顶产销基地，块状经济的蓬勃态势初显锋芒。

在市场浪潮的洗礼中，海盐清醒认识到块状经济存在的产

业链短、附加值低等隐忧，众多企业以“跑在市场前沿”的敏锐嗅觉，主动开启转型突围之路。在宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司的生产车间，自动化设备高效运转，各道工序有序推进，从最初一个螺母需5个工位，到如今能生产十几万种规格产品，创新已成为企业迭代升级的核心动力。

这种转型并非企业的单兵突进，而是得益于海盐构建的中小企业全链条培育体系。为助力企业精准破局，海盐不仅编制了全省首本“专精特新”企业培育诊断书，更建立起“县—市—省—国家”四级梯度培育机制，针对企业发展薄弱点定制个性化提升方案，让企业“勤练内功”与政府精准“滴灌”形成合力，为

中小企业迈向“专精特新”按下“加速键”。

二十年深耕，一批细分领域的“行业冠军”在海盐涌现：恒锋工具打造的关键切削工具打破进口依赖，广泛应用于燃气轮机、航空发动机等领域；金达控股稳居全球纯亚麻纱供应商首位，市场份额超10%；七丰精工成为“复兴号”关键零部件供应商，助力中国速度刷新纪录。

目前，海盐已累计培育“单项冠军”2家、国家级专精特新“小巨人”企业29家、省级“隐形冠军”13家、省级“专精特新”中小企业216家，其中省级“隐形冠军”数量连续九年位列嘉兴市第一。同时，金属切削工具、紧固件两大产业集群分别入选国家级、省级中小企业特色产业集

群，实现了传统产业从点上突破到面上集群式发展的能级跃升。

借力“桥港赋能” 区位优势能级重塑

东海之滨，杭州湾跨海大桥如长虹卧波，横亘海面；海盐港区张开“双臂”，迎来四海客商。

2008年，全长36公里的杭州湾跨海大桥正式通车，将沪杭甬路网格局从环湾“V”形重塑为跨湾“A”形，让海盐从曾经的“交通末梢”一跃跻身长三角黄金三角核心区位。依托跨海大桥带来的交通红利，海盐港区的辐射半径持续扩大、货物周转效率大幅提升。

机遇之下，海盐主动承接桥港红利，以“空间拓展+产业升级”双轮驱动，

(下转2版)

嘉评 警徽闪耀处 是平安“嘉”速度

■记者 陆英杰 通讯员 何蓉娜

又是一年警旗飘扬，又是一载誓言回响。2026年1月10日是第六个中国人民警察节。在红船起航地嘉兴，这座连续20年荣获省级“平安市”、率先捧得“长安杯”的城市，人民警察以汗水与智慧，书写了护航“十四五”、奋进新征程的动人篇章。

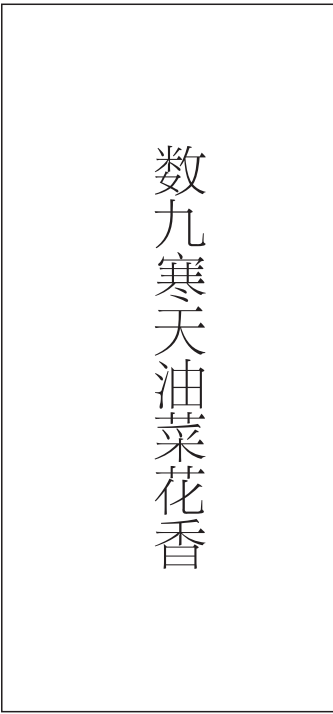
“平安是最大的民生，稳定是最美的‘嘉’园。”“十四五”以来，嘉兴公安聚焦长三角城市群重要中心城市建设，一以贯之践行“五刚五柔”韧性治理，努力以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动。命案数、涉黑恶案件数、电信诈骗案数、交通事故亡人数实现“四下降”；“民声一键办”现场办结率达90%，“轻微不罚”传递执法温度；“智安小区”成为全国社会治理典范，“一窗通办”为群众节省费用超7000万元……数据的背后，是嘉兴公安每一位民警辅警日夜兼程的足迹，是“红船卫士”对初心最坚定的践行。

他们深耕数字警务，AI大模型助力警情处置投诉率下降超50%；他们坚守反诈一线，累计预警222万余人次，避免损失20余亿元；他们奔波于大街小巷，加速推进“人行横道守护工程”民生实事项目，护航百姓出行安全；他们创新服务模式，“免证通办”“一网学考”让群众办事更省心、企业成长更安心。从世界互联网大会乌镇峰会的万无一失，到“右转必停”守护生命的细腻之举；从网上网下立体化防控体系的筑筑，到“嘉警·平安星”等三支队伍的壮大；从“嘉警·蓝盾”产品发布的科技强警，到“警保联动”最小应急单元全覆盖的默默坚守——嘉兴公安用公安机关新质战斗力服务新质生产力，用“警察蓝”绘就“平安嘉”的温暖底色。

警察节的设立，不仅是对忠诚与奉献的礼赞，更是对使命与担当的托付。它提醒我们，在享受岁月静好的同时，不忘那些默默“负重前行”的身影。他们或许缺席家庭的团圆，却从未缺席城市的安宁；他们或许顾不上自己的节日，却永远站在守护平安的第一线。

节日只有一天，但对警察群体的理解、尊重与支持，应体现在每一天。当我们驾车经过“右转必停”标识时，多一份耐心；当我们接到反诈预警电话时，多一份信任；

(下转2版)



数九寒天油菜花香



前两天，“三九”已至，天气进入最寒冷的阶段。1月8日，在海盐县南北湖荆山里，油菜花正在盛开。该油菜花是浙江省农科院培育的“迎春1号”早花品种，“耐严寒、早开花”就是它的最大特点。

■摄影 万里鹏

嘉兴经开区首店扎堆撬动市场活力 激活消费“一池春水” 赢得发展“一片天地”

■记者 耿佩迦 谭心仪
通讯员 石佳惠

本报讯 昨天，走进位于嘉兴经开区长水街道的南湖万达广场一楼，盒马鲜生快闪店货架上已摆出鸡蛋、酸奶、蛋糕等主推商品，不少市民正在现场选购。

“前几天快闪店刚启动运营，我就来了，买了当季时鲜的草莓盒子蛋糕，感觉品质挺不错。这不又来了，等到1月中旬盒马鲜生正式营业后，这里会成为我们家购物的首选地。”让市民李先生格外欣喜的还有，万达广场下一层的隐泉里街区焕新开业，引入了不少知名品牌。

消费作为经济增长的底色与城市活力的映照，其动能决定着发展的成色。

创造更多消费场景，激活更强消费活力！回顾2025年的嘉兴经开区，生动彰显出“消费作为扩大内需、驱动增长的核心引擎”的重要支撑作用。据不完全统计，全区已累计引进全市首店23家，包括500强企业旗下的山姆、小米、京东家电、盒马鲜生等消费品牌。

2025年3月20日，位于长水街道双溪湖板块内的嘉兴首家山姆会员商店开业。截至去年底，嘉兴山姆会员商店实现销售额超11亿元，不仅吸引了来自嘉兴市区的顾客，更辐射五县(市)及湖州等周边地区。

2025年12月20日，位于嘉北街道原昌盛花园农贸市场的艺+PARK时尚合集开业迎客。焕新后，合集整合“潮品、购百、

美食”三大场景，成为兼具便民与时尚的一站式消费新地标。不少年轻消费者与时尚达人前来打卡，仅开业当天上午就实现销售额破3万元。

围绕消费，全力以赴赴规模扩大、结构升级、动能焕新、潜能释放。迈入2026年的嘉兴经开区又迎来一则好消息：1月5日，在双溪湖板块内，一宗大视听产业用地挂牌。这也意味着谋划中的双溪湖新消费中心将从纸上蓝图转化为现实场景。

作为嘉兴经开区“加快建设高铁新城重大战略平台”的重要举措之一，双溪湖新消费中心旨在以大视听产业打造“数字视听产业高地”，以大演绎产业构建“赛事新主场”与“演绎引力场”，以潮流消费产业培育“长三角青

年潮流消费目的地”，成为服务嘉兴、辐射长三角的活力消费高地。

目标已拟定，行动正铿锵。长水街道是双溪湖新消费中心属地所在，在街道主要负责人看来，锚定目标的实践不仅在于引进、建设一批与中心定位契合度高的优质项目，更在于统筹兼顾做好“场景驱动”和“活力营造”。

如在搭建消费新场景上，新品牌、新项目需要不断跟进。即将投入运营的双溪湖嘉邻中心内，长水街道牵头引进的全国首个故宫文创线下店、嘉兴首家开心麻花剧场已进入场地设计装修环节。

“嘉兴演艺消费真的越来越有档次了！”前段时间，幸运抽中开心麻花剧场首演剧门票的李洪开心地告诉记者：“以前看剧要跑苏州、上海，现在家门口

高端品牌的吃喝玩乐全都有。”

聚人气，才能旺活力。经济工作千头万绪，抓住关键，就能做到纲举目张，以重点带动全局。随着扩大内需成为战略之举，内需已成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。在嘉兴经开区，不止长水街道，“激活消费‘一池春水’、赢得发展‘一片天地’”的活力营造还在全面铺展——

在城南街道，不仅重点打造着汽车精品街区，还构筑起龙鼎万达—运河公园和华府八佰伴—姚家荡建设区域综合性商圈；在嘉北街道，围绕时尚消费主题，串联杉杉广场、洪波公园与友谊街，发展夜经济提升城市“烟火气”；在塘汇街道，桥东街历史街区、章氏茶园等文旅消费IP格外亮眼……

三年“智变”，数筑未来 嘉兴“智造”赋能建筑业高质量发展

■记者 蔡舒安 通讯员 边川

昨天，在南湖区凤桥镇，一片现代化建筑工地引人注目：无人机盘旋在工地上方，实时监控施工现场的安全状况；操作室内，工作人员借助吊钩跟踪视频，消除了视觉盲区……这不是电影场景，而是梅花洲科创产业园项目——梅花洲科创中心的建设现场。

对嘉兴人来说，这样充满“未来感”的建筑工地已经不是新鲜事。2022年，嘉兴成为全国首批智能建造试点城市之一，一场以“智能”为名的深刻变革，逐步从图纸走向建筑工地，从概念化为现实。

三年来，嘉兴紧扣生产力发展新趋势，以“智能建造”为关键载体，通过政策配套、试点培育、

产业布局、产学研协作等方式，全面推动建筑业数字化、智能化转型。具有鲜明嘉兴特色的建筑业新质生产力图景，在三年探索中逐渐清晰，迈出了传统产业由“智”生“质”的一大步。

工地展现新效能

履带式移动机器人、全自动焊接机器人等参与施工环节，和施工人员打起了配合；BIM技术精准“预判”施工过程中的冲突与难点，提升建设效率；装配式装修刷新速度，让“一砖一瓦砌、现场慢慢装”成为过去式……在嘉兴，智能建造不再是抽象的概念，而是触手可及的高效与精准。

走进秀洲区王店镇的建装一体化民居1.0项目，这幢四室四厅一厨四卫的三层民居处处

透着中式韵味。该项目总建筑面积超300平方米，从开工到建成却只用了60天，比传统工期缩短三分之二以上。“我们把房建中技术难度高、耗时长、结构工程，全部预先在工厂流水线上完成。”浙江鼎美智装股份有限公司负责人介绍，项目装修时用到的梁、柱、墙、板等构件，全部都是在工厂内预制好运到工地后直接吊装组装的。

手握全国最大的装配式顶墙门柜基地——秀洲区王店镇智能建造装配化装修产业园和“中国集成吊顶第一镇”海盐县百步镇这对“双子星”，嘉兴把握先发优势，探索推动智能建造和装配式装修协同发展。近三年，嘉兴全市累计完成新开工装配式建筑3837万平方米，完成量居全省第三，走出了“从试点到范

式”的嘉兴路径。

推动一个传统行业转型，并不是放弃传统产业，而是要依靠技术创新、要素创新等走深度转型升级之路。嘉兴汇聚多方合力，从源头推进智能建造的实施。资规部门将智能建造要求纳入项目规划设计条件，建设单位把BIM要求纳入招标文件，成为项目投资概算内容，精准布局赛道，优化发展生态，全面推动建筑业数字化、智能化转型。

秀洲区王江泾工业污水处理工程引入“BIM+三维数字孪生”“无人机+AI实景”等技术，实现高效协同与项目全生命周期智慧管控，综合成本节约超15%；海盐县百步经济开发区工业社区邻里中心项目(一期)7号楼项目仅用154天完成，在全省首次创新性采用“模块化集成建筑(MIC)设计生

产与应用关键技术”，实现“像搭积木一样造房子”，比原定工期提前近1个月完工……

从试点探索到全面落地，嘉兴推动智能建造与装配式装修协同发展，打造出更多“好房子”。

技术激活新动能

在锦萧新材料科技(浙江)股份有限公司生产车间，不见忙着补料的工人，只见生产线布料工位上方的相机自动抓拍模台照片，智能识别布料区域，很快，一块块预制叠合楼板在生产线上完成了布料作业。

(下转2版)

一个国家级“后花园”的三级跳

■记者 顾亦来 通讯员 曹金凤 姜俊霞

2026年一开年，平湖市钟埭村党委书记金晓奎的日程本已经排满了待办事项：花艺餐厅的装修敲打声催促着进度，研学、文旅项目的洽谈电话一个接一个。他要赶在春天樱花如雪之前，为村里的3A级景区再添几把“旺火”。

“忙是真忙。但心里，也是真甜！”他咧嘴一笑，透着掩饰不住的喜悦。心里的甜有坚实的来处：2025年，钟埭村村级经营性收入历史性地突破了1500万元大关，达到1510.33万元。

时光倒回2013年，这位“85后”从部队转业回家乡时，钟埭村还是人们口中“平湖的西伯利亚”，村级经营性收入仅有127.55万元。从百万到千万，钟埭村走了十年；而从1000万到突破1500万，只用了短短两年。这是一场怎样的逆袭？

机遇转身——从“边缘村”到“配套区”

金晓奎是土生土长的本村人。“小时候听老人说，姑娘嫁到钟埭村都要哭鼻子，觉得这里是穷乡僻壤。”金晓奎回忆道。村子地处平湖最西北，是上海进入平湖的“北大门”，也是南湖区、嘉善县、平湖市三地交界处，虽有区位，却无产业，家家户户守着田地过日子。

命运的转折点同样出现在2013年。那一年，经国务院批准，钟埭村所在的平湖经济技术开发区升级为国家级经济技术开发区。这道“国字号”光环，不仅照亮了产业园，也点燃了钟埭村的突围决心。

“与其在厂房林立的园区旁黯然失色，不如主动配套，转身成为它的‘后花园’和‘服务区’。”思路一变天地宽。村“两委”班子决定，为国家级开发区做好生活与休闲的配套文章。“人们可以在高新的产业园里上班，然后到钟埭村来生活、放松、游玩。”金晓奎回忆道。

决断既下，行动如风。钟埭村大胆打破地域“围墙”，开启了“飞地抱团”的创富模式：从自建综合用房到“跨村联建”农贸市场，钟埭樱花里等商贸综合体，再到“跨镇街”入股市级创业平台——智创园、众汇空间等高标准厂房接连落地，资源在流动中产生“乘数效应”。

(下转2版)

导读

海宁以专业化服务
绘就基层治理幸福图景

◀ 详见4版 ▶