

一线调查

■记者 朱葭苇 沈 婷

“来来来，您让一下，我帮您开——”

家住市区玖熙花苑的郑女士在小区门口遇到了这样一幕：她因忘带门禁卡正等在门外，一位匆匆赶来的外卖小哥却熟练地掏出一串卡片，从中抽出一张在感应器上一贴——“嘀”的一声，闸门开了。

“我当时很意外，还以为他是业主，结果一看，他手里那串钥匙扣上，花花绿绿挂了好几张不同样式的门禁卡。”这一幕让她既惊讶又不安，对方动作自然流畅，仿佛这已是一种常态，“门禁卡不是应该专人专用吗？他怎么能有那么多小区的通行权限？”

去年11月以来，记者多日调查发现，原本作为业主专属凭证的门禁卡，如今正以“克隆卡”的形式在外卖、快递等行业中流通。当门禁从“专人专卡”变成“一卡多开”，居民小区的第一道防线，是否已在不知不觉中失守？



摄影 朱葭苇

小区大门形同虚设？10元“克隆”门禁卡随便刷

门禁“克隆卡”一刷即开？

晚上6时，正值晚高峰与晚餐配送叠加的繁忙时段，位于市区花园路上的玖熙花苑东门外车流人声交织，身穿各色工装的外卖骑手来来往往，行色匆匆。

“让一让，让一让！”一名身穿黄色工装的骑手急刹车停在闸机前，左手扶着车把，右手飞快地从裤兜掏出一串钥匙。记者注意到，挂绳上串着五六张花花绿绿的门禁卡，形状各异，与此前郑女士所见如出一辙。只见他拿起一张蓝色圆形卡片，往感应区一贴，“嘀”的一声轻响，闸门应声弹开，骑手拧动车把顺势滑入，整个过程不过1分钟。

仅隔两分钟，又一位穿着蓝色外套的骑手刷卡进门。

保安亭里，一名保安正低头整理台账，对骑手接连刷卡进门的场景似乎早已司空见惯。“管不过来啊！”面对

记者询问，保安师傅叹了口气，“高峰时段能同时来好几个骑手，一个个登记既耽误业主时间，骑手也闹。”

记者在门口驻足观察，粗略计算，半小时内约有20余名外卖骑手进出，其中近半数人使用自备门禁卡；另一半则跟随居民“蹭门”而入；仅有一人将电动车停在门外，等待保安开门放行。

一位刚送完餐出来的骑手小张，在记者的询问下，略显警惕地展示了他的“装备”——只见他的钥匙串上，挂着七八张样式各异门禁卡。

“干这行，时间就是钱。”小张解释道，通常送一单外卖需要花费三四十分钟，跑远了也就挣几元钱，“等一单可能就要超时，被投诉就要扣钱。为了提高配送效率，有条件的都会去配一个。”

“这些卡哪儿来的？”记者询问。

小张含糊地表示：“有些是之前同事不干了留下的，有些是找人做的。反正有很多渠道能弄到，很方便，很多小区可以用。”

随后，记者又走访了台升悦园、悦峰里等多个小区，发现这些小区的门禁形式虽有差异，有的配备了刷脸识别系统，需业主实名验证才能进入；有的则仍沿用传统门禁卡模式，“克隆卡”依然很常见。

骑手老魏是一名跑了5年的老骑手了，他向记者透露，他的8张门禁卡一半是在附近的配钥匙店办的，“老板有仪器，几分钟就能复制，另一半则是站点前辈传下来的”，“跑得多了就知道哪个小区管得松”。老魏说，骑手圈里，甚至有商家叫卖“一卡解万门”的万能卡，“我们都喊它为‘万能钥匙’”。

吉杨路一带的外卖小哥李师傅

便购置过这一“万能钥匙”，他给记者算了一笔账：“我们一个骑手要覆盖周边四五公里的小区，少说也有几十个小区。有些小区物业虽然允许办卡，但一个卡办下来三四十块，要是每个小区都办，光办卡就得花很多钱，而且换个片区跑单，之前的卡又没用了，实在不划算。”

常在八百伴附近接单的陈师傅，更是直接展示了他网购的一枚深蓝色万能钥匙卡。“我这张是花了15元在网上买的，附近的玫瑰恬园、同德园等都能进。”但他也补充道，这张也不是“万能”的，“有些管理严的小区，这张根本没用，该不让进还是不让进。”

除了外卖小哥，顺丰小哥也透露了类似情况。在八百伴附近送货的顺丰骑手王师傅，用手指了指八百伴周边几个小区：“这些小区都能配门禁卡，挺方便的。”

“克隆卡”究竟从何而来？

为了摸清门禁卡复制业务的线下实情，记者走访了市区吉杨路附近一家不起眼的钥匙铺。听说记者要配门禁卡，店主头也不抬地问：“带卡了吗？得先看看是不是加密的。”

接过记者递上的小区门禁卡，他熟练地将其贴在一个巴掌大的手持读卡器上。“嘀”的一声轻响，屏幕亮起几行数据。“你这张是加密的IC卡，不能直接复制。”他边说边从抽屉里取出一张空白卡，“我先解密试试看，成功的话，就收你15元。”

“那没有加密的呢？”记者问。

店主手上动作不停：“没有加密的就好办了，能直接复制，几秒钟就好，一般收10元。现在大多数老小区用的都是这种不加密的。”他麻利地将两张

卡同时放入一台小机器，按下按钮，然而数据读取却并不顺利，“你这张有点麻烦，得到电脑上用软件解一下码。我现在忙，要不晚一点再来看看？”

“来配这种卡的，都是什么人？”记者试探着问。

店主朝门外扬了扬下巴：“除了小区住户外，送外卖的、送快递的最多。对他们而言，时间就是金钱，所以都愿意花这小钱图个方便，有些人一次会配好几张。”

正说着，记者注意到他的工作台下方挂钩上，晃晃悠悠地挂着一串门禁卡，足足有5张。“这些也是？”

店主顺着目光看去，很自然地地点头：“嗯，都是外卖小哥放我这复制的，说好了晚上来取，他们手里卡多，

附近几个小区的门都能开。”

离开这家店铺后，记者通过地图软件搜索“配钥匙”，发现周边三公里内就有近十家相关店铺。记者随机拨通其中三家电话，对方均表示“可以复制门禁卡”，只是价格和耗时略有差异。一个店主直言：“现在做这个的很多，你带过来，能读就能写。”

线下如此，线上情况又如何？

记者登录二手交易平台，输入“门禁卡”“复刻”等关键词，弹出大量相关商品，价格普遍在3元至30元不等，不少商品还标注着“小区通用”“NFC写入”等字样。

记者注意到，其中有两家位于“嘉兴本地”。一家店铺的商品介绍写着：“小区替代NFC门禁卡贴复刻手

机芯片贴复制电梯卡复卡机小区通用，复卡机80元，卡贴15元”；另一家则直接表明“嘉兴本地复制IC、ID卡，门禁卡、小区卡，智能锁卡等，门禁卡写入手机手环”。记者以买家身份咨询其中一家商家，对方表示要提供原卡才能判断能不能复制。

一名智能门锁行业的业内人士向记者透露，目前市面上大多数老旧型号的门禁卡，其加密技术较为简单，使用普通的读写器就能轻易复制。“复制一个门禁卡的成本极低。”他表示，这已经催生了一个隐蔽的市场，“在一些网络平台或线下锁店，只要提供原卡，支付少量费用，几分钟就能‘克隆’一张新卡。部分外卖、快递群体之间也会相互复制、流转，导致权限扩散。”

复制卡流转，便利与安全的天平如何摆正？

当一张小小的复制卡悄然流转，小区那道“嘀”声开启的门，便成了多方诉求交织的焦点。

“这门禁跟摆设一样！”家住玖熙花苑5号楼的王先生一提起这事，语气立刻激动起来，“我们业主进出要刷卡，结果其他人随便就能刷开，那设置门禁还有什么意义？纯粹是给我们业主装样子。”

更深的忧虑，则指向那串“复制卡”可能隐藏的风险。有居民忧虑：“门禁卡本来是为了保障小区业主的安全而设置的，现在外卖员可以随意

配置，那其他职业的工作人员可不可以配置？而且外卖员的流动性很大，谁又能保证私自配置的门禁卡不会到别人手里？”

当然，也有居民持不同看法。经常点外卖的赵先生就认为：“骑手进出顺畅，外卖就能更快送到。只要别横冲直撞，我觉得方便点不是坏事。”

而在一些门禁管理本就宽松的小区，业主的感受则更为复杂。家住市区悦中环小区的孙女士坦言：“我们小区的保安经常给陌生人开门，有没有门禁卡好像区别不大。但知道有人持‘复

制卡’，心里还是有点不踏实。”

值得注意的是，多数受访业主提到，物业对外卖员刷复制卡的行为，往往是“睁一只眼闭一只眼”。“我好几次看到保安就在旁边，却不管。门禁成了摆设，最后损失的还是我们业主的安全感。”家住金地悦峰里小区的王先生有些无奈，他希望物业能重视起来，把门禁系统真正用起来，“不能让安全防线形同虚设。”

面对业主的质疑，记者咨询了玖熙花苑物业服务中心。一位工作人员回应称，小区为业主配发的门

禁卡均为加密卡，原则上无法复制。对于外卖员持卡进出的现象，她解释道：“能刷卡进入的，通常本身就是小区的业主或租户。只要在物业登记过入住信息，我们都会为其办理授权。”而对于记者所提及的外卖员通过“配钥匙”方式获得门禁卡的情况，该工作人员则表示并不掌握相关信息。

您在小区里见过外来人员使用“克隆”钥匙卡吗？对于这种现象，您是支持还是反对？欢迎分享您的看法。

办理遗失声明
刊登各类公告
请到嘉兴日报

地址：嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社
一楼广告受理处（仅此一地）
0573-82532309
(唯一热线)
联系人：小马

福彩15选5 第2026011期
投注总额:620884元

常规号(无须排序)01 05 08 11 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	56	3787元/注
二等奖	中任意4个号	4867	10元/注

奖池金额:373475元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

福彩双色球 第2026005期
总销量:387903486元

红色球(●)01 20 22 27 30 33 蓝色球(★)10

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	中●●●●●★	4注	1000000元/注
二等奖	中●●●●●	66注	400264元/注
三等奖	中●●●●●★	1181注	3000元/注
四等奖	中●●●●●●★	60182注	200元/注
五等奖	中●●●●●●★	1198076注	10元/注
六等奖	中●●★/●●★/★	11368542注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

福彩3D 第2026011期
销售总额:6399902元

中奖号码 6 4 7

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	951注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	3320注	173元/注

中奖总金额:1571533元。 奖池金额:2000000元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

