

一线调查

■记者 朱葭苇 沈 婕

“来来来,您让一下,我帮您开——”家住市区玖熙花苑的郑女士在小区门口遇到了这样一幕:她因忘带门禁卡正等在门外,一位匆匆赶来的外卖小哥却熟练地掏出一串卡片,从中抽出一张在感应器上一贴——“嘀”的一声,闸门开了。

“我当时很意外,还以为他是业主,结果一看,他手里那串钥匙扣上,花花绿绿挂了好几张不同样式的门禁卡。”这一幕让她既惊讶又不安,对方动作自然流畅,仿佛这已是一种常态,“门禁卡不是应该专人专用吗?他怎么能有那么多小区的通行权限?”

去年11月以来,记者多日调查发现,原本作为业主专属凭证的门禁卡,如今正以“克隆卡”的形式在外卖、快递等行业中流通。当门禁从“专人专卡”变成“一卡多开”,居民小区的第一道防线,是否已在不知不觉中失守?

小区大门形同虚设? 10元“克隆”门禁卡随便刷

门禁“克隆卡”一刷即开?

晚上6时,正值晚高峰与晚餐配送叠加的繁忙时段,位于市区花园路上的玖熙花苑东门外车流人声交织,身穿各色工装的外卖骑手来来往往,行色匆匆。

“让一让,让一让!”一名身穿黄色工装的骑手急刹车停在闸机前,左手扶着车把,右手快地从裤兜掏出一串钥匙。记者注意到,挂绳上串着五六张花花绿绿的门禁卡,形状各异,与此前郑女士所见如出一辙。只见他拿起一张蓝色圆形卡片,往感应区一贴,“嘀”的一声轻响,闸门应声弹开,骑手拧动车把顺势滑入,整个过程不过1分钟。

仅隔两分钟,又一位穿着蓝色外套的骑手刷卡进门。

保安亭里,一名保安正低头整理台账,对骑手接连刷卡进门的场景似乎早已司空见惯。“管不过来啊!”面对

记者询问,保安师傅叹了口气,“高峰时段能同时来好几个骑手,一个登记既耽误业主时间,骑手也闹。”

记者在门口驻足观察,粗略计算,半小时内约有20余名外卖骑手进出,其中近半数人使用自备门禁卡;另一半则跟随居民“蹭门”而入;仅有两人将电动车停在门外,等待保安开门放行。

一位刚送完餐出来的骑手小张,在记者的询问下,略显警惕地展示了他的“装备”——只见他的钥匙串上,挂着七八张样式各异的门禁卡。

“干这行,时间就是钱。”小张解释道,通常送一单外卖需要花费三四十分钟,跑远了也就挣几元钱,“等一单可能就要超时,被投诉就要扣钱。为了提高配送效率,有条件的都会去配一个。”

“这些卡哪儿来的?”记者询问。

小张含糊地表示:“有些是之前同事不干了留下的,有些是找人做的。反正有很多渠道能弄到,很方便,很多小区可以用。”

随后,记者又走访了台升悦园、悦峰里等多个小区,发现这些小区的门禁形式虽有差异,有的配备了刷脸识别系统,需业主实名验证才能进入;有的则沿用传统门禁卡模式,“克隆卡”依然很常见。

骑手老魏是一名跑了5年的老骑手了,他向记者透露,他的8张门禁卡一半是在附近的配钥匙店办的,“老板有仪器,几分钟就能复制,另一半则是站点前辈传下来的”,“跑得多了就知道哪个小区管得松”。老魏说,骑手圈里,甚至有商家叫卖“一卡解万门”的万能卡,“我们都喊它为‘万能钥匙’。”

吉杨路一带的外卖小哥李师傅

便购置过这一“万能钥匙”,他给记者算了一笔账:“我们一个骑手要覆盖周边四五公里的小区,少说也有几十个小区。有些小区物业虽然允许办卡,但一个卡办下来三四十块,要是每个小区都办,光办卡就得花很多钱,而且换个片区跑单,之前的卡又没用了,实在不划算。”

常在八佰伴附近接单的陈师傅,更是直接展示了他网购的一枚深蓝色万能钥匙卡。“我这张是花了15元在网上买的,附近的玫瑰恬园、同德园等都能进。”但他也补充道,这卡也不是“万能”的,“有些管理严的小区,这卡根本没用,该不让进还是不让进。”

除了外卖小哥,顺丰小哥也透露了类似情况。在八佰伴附近送货的顺丰骑手王师傅,用手指了指八佰伴周边几个小区:“这些小区都能配门禁卡,挺方便的。”

“克隆卡”究竟从何而来?

为了摸清门禁卡复制业务的线,记者走访了市区吉杨路附近一家不起眼的钥匙铺。听说记者要配门禁卡,店主头也不抬地问:“带卡了吗?得先看看是不是加密的。”

接过记者递上的小区门禁卡,他熟练地将其贴在一个手掌大的手持读卡器上,“嘀”的一声轻响,屏幕亮起几行数据。“你这张是加密的IC卡,不能直接复制。”他边说边从抽屉里取出一张空白卡,“我先解密试试看,成功的话,就收你15元。”

“那没有加密的呢?”记者问。

店主手上动作不停:“没有加密的就好办了,能直接复制,几秒钟就好,一般收10元。现在大多数老小区用的都是这种不加密的。”他麻利地将两张

卡同时放入一台小机器,按下按钮,然而数据读取却并不顺利,“你这张有点麻烦,得到电脑上用软件解一下码。我现在忙,要不晚一点再来看看?”

“来配这种卡的,都是什么人?”记者试探着问。

店主朝门外扬了扬下巴:“除了小区住户外,送外卖的、送快递的最多。对他们而言,时间就是金钱,所以都愿意花这小钱图个方便,有些人一次会配好几张。”

正说着,记者注意到他的工作台下方挂钩上,晃晃悠悠地挂着一串门禁卡,足足有5张。“这些也是?”

店主顺着目光看去,很自然地点头:“嗯,都是外卖小哥放我这复制的,说好了晚上来取,他们手里卡多,

附近几个小区的门都能开。”

离开这家店铺后,记者通过地图软件搜索“配钥匙”,发现周边三公里内就有近十家相关店铺。记者随机拨通其中三家电话,对方均表示“可以复制门禁卡”,只是价格和耗时略有差异。一个店主直言:“现在做这个的很多,你带卡来,能读就能写。”

线下如此,线上情况又如何?

记者登录二手交易平台,输入“门禁卡”“复刻”等关键词,弹出大量相关商品,价格普遍在3元至30元不等,不少商品还标注着“小区通用”“NFC写入”等字样。

记者注意到,其中有两家位于“嘉兴本地”。一家店铺的商品介绍写着:“小区替代NFC门禁卡贴复刻手

机芯片贴复制电梯卡复卡机小区通用,复卡机80元,卡贴15元”;另一家则直接表明“嘉兴本地复制IC、ID卡,门禁卡、小区卡、智能锁卡等,门禁卡写入手机手环”。记者以买家身份咨询其中一家商家,对方表示要提供原卡才能判断能不能复刻。

一名智能门锁行业的业内人士向记者透露,目前市面上大多数老旧型号的门禁卡,其加密技术较为简单,使用普通的读写器就能轻易复制。“复制一个门禁卡的成本极低。”他表示,这已经催生了一个隐蔽的市场,“在一些网络平台或线下锁店,只要提供原卡,支付少量费用,几分钟就能‘克隆’一张新卡。部分外卖、快递群体之间也会相互复制、流转,导致权限扩散。”

复制卡流转,便利与安全的天平如何摆正?

当一张小小的复制卡悄然流转,小区那道“嘀”声开启的门,便成了多方诉求交织的焦点。

“这门禁跟摆设一样!”家住玖熙花苑5号楼的王先生一提起这事,语气立刻激动起来,“我们业主进出要刷卡,结果其他人随便就能刷开,那设置门禁还有什么意义?纯粹是给我们业主装样子。”

更深的忧虑,则指向那串“复制卡”可能隐藏的风险。有居民忧虑:“门禁卡本来是为了保障小区业主的安全而设置的,现在外卖员可以随意

配置,那其他职业的工作人员可不可以配置?而且外卖员的流动性很大,谁又能保证私自配置的门禁卡不会到别人手里?”

当然,也有居民持不同看法。经常点外卖的赵先生就认为:“骑手进出顺畅,外卖就能更快送到。只要别横冲直撞,我觉得方便点不是坏事。”

而在一些门禁管理本就宽松的小区,业主的感受则更为复杂。家住市区悦中环小区的孙女士坦言:“我们小区的保安经常给陌生人开门,有没有门禁卡好像区别不大。但知道有人持‘复

制卡’,心里还是有点不踏实。”

值得注意的是,多数受访业主提到,物业对外卖员刷复制卡的行为,往往是“睁一只眼闭一只眼”。“我好几次看到保安就在旁边,却不管。门禁成了摆设,最后损失的还是我们业主的安全感。”家住金地悦峰里小区的王先生有些无奈,他希望物业能重视起来,把门禁系统真正用起来,“不能让安全防线形同虚设。”

面对业主的质疑,记者咨询了玖熙花苑物业服务中心。一位工作人员回应称,小区为业主配发的门禁卡均为加密卡,原则上无法复制。对于外卖员持卡进出的现象,她解释道:“能刷卡进入的,通常本身就是小区的业主或租户。只要在物业登记过入住信息,我们都会为其办理授权。”而对于记者所提及的外卖员通过“配钥匙”方式获得门禁卡的情况,该工作人员则表示并不掌握相关信息。

您在小区里见过外来人员使用“克隆”钥匙卡吗?对于这种现象,您是支持还是反对?欢迎分享您的看法。



摄影 朱葭苇

办理遗失声明

刊登各类公告

请到嘉兴日报

地址:嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社

一楼广告受理处(仅此一地)

0573-82532309

(唯一热线)

联系人:小马

●顾伟超遗失
浙江省嘉兴秀洲区人民法院
工作证(编号361)、浙江省嘉兴秀洲区人民法院执行公务证(编号361),声明作废。

福彩15选5 第2026011期 投注总额:620884元			
常规号(无须排序)01 05 08 11 15			
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	56	3787元/注
二等奖	中任意4个号	4867	10元/注

奖池金额:373475元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

福彩双色球 第2026005期 总销量:367903486元			
红色球(●)01 20 22 27 30 33	蓝色球(★)10	奖金	
等奖	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●+★	4注	10000000元/注
二等奖	●●●●●	66注	400264元/注
三等奖	●●●●●+★	1181注	3000元/注
四等奖	●●●●●/●●●●●+★	60182注	200元/注
五等奖	●●●●●/●●●●●+★	1198076注	10元/注
六等奖	●●●●●/●●●●●+★	11368542注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

福彩3D 第2026011期 销售总额:6399902元		
中奖号码 6 4 7		
奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	951注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	3320注	173元/注

中奖总金额:1571533元。奖池金额:2000000元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年1月11日

讲文明树新风公益广告

绿色出行 文明交通