

清晨的梁家墩，白墙黛瓦的院落渐渐被晨光照亮。民宿小院中，几位早起的游客拿着手机，镜头对准外墙上色彩鲜活的彩绘。不远处，“刚刚土菜馆”的老板梁咏刚正清洗着刚从菜地摘回的小青菜。“以前总觉得我们这儿偏，潮水再大也变不成钱。”他甩了甩手上的水珠，笑着感慨，“现在才明白，这潮水是能‘唤’来客人的。”

新仓村，位于海宁市丁桥镇，南倚钱塘江，坐拥“天下奇观”交叉潮的最佳 viewpoint。自2017年以来，这里已累计接待游客超500万人次，实现旅游综合收入超5000万元，先后获评国家3A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村，成为嘉兴地区唯一同时拥有这三项“国字号”荣誉的行政村。

一个曾经闭塞的村落，何以打造出备受瞩目的“网红”景区？梁家墩的光芒，又如何照亮全村7.8平方公里的土地？其背后的实践，能为当下的乡村振兴带来怎样的深层启示？带着这些思考，百村行采访组走进新仓村。

## 【提问】梁家墩因何而火？

30年前，除了钱塘江的潮声，梁家墩几乎一无所有。那时的村庄，近乎被遗忘。

随着01省道异地改建，毗邻老路（翁金线）的新仓村因交通不便，发展较海宁其他村庄相对迟缓。村集体经济最窘迫时，连村干部工资都难以发放，年底需向镇上借款。“那时和村民聊天，三句不离一个‘愁’字。”老书记陆永明回忆。

发展，始终是他心头紧绷的弦。怎么发展？他认准一个朴素的道理：要做对村集体、对百姓、对村庄面貌都有实实在在好处的事。

2004年，原民联、新仓、曙光三村合并为新仓村。依托原曙光片区的土地资源，村里将砖瓦厂腾退后的30亩荒地长期租赁给企业。300万元租金到账，村集体第一次听到了希望的“算盘声”。这笔资金一部分用于置换区位更优的50亩土地，通过定向招租撬动了420万元的标准厂房建设；另一部分则投入基础设施与公共环境提升。

租赁，再投资、再建设……一个村集体经济发展良性循环的生态终于艰难启动。然而

## 【追问】如何让“盆景”变“风景”？

梁家墩的火爆，在江边树起了一个标杆。但新仓村的思考并未止步：如何让这一处精致的“盆景”，转化为全域的“风景”？从9个村民小组到46个小组、7.8平方公里的土地，一场从“点上破局”到“面上开花”的探索，沿三条脉络展开。

一是资源因“名”而聚。过去，村级项目常陷于“等、靠、要”。梁家墩走红后，情况悄然改变。

每逢观潮节，通往梁家墩的萨柯路都会被车辆堵成长龙。这从“乡村的烦恼”升级为影响区域体验的“显性问题”。很快，上级专项资金到位，萨柯路不仅被拓宽为7米的柏油路，沿线景观也同步提升。这条路不仅承载游客，也融入了村民的日常出行。

梁家墩的名气，转化为实实在在的资源引力，为整个片区争取到过去难以想象的基础设施建设红利，实现了从服务一点到普惠周边的跨越。

二是文化因“艺”而活。当农家乐和民宿渐成规模，同质化竞争显现。如何才能拥有不可替代的吸引力？新仓村的答案是：引入艺术，为乡村注入灵魂。

恰在此时，水彩画家马百齐正寻找乡村艺术建设的落脚点。在省内外多地考察后，他

## 【叩问】梁家墩带来了什么启示？

当最初的热潮褪去，我们不禁要问：梁家墩的蜕变，除了经济数字与风貌改变，还有哪些具有可复制、可推广的普遍价值？

“发展的根本，在于释放人‘闯’的动能。”这是我们在新仓村采访听到的最普遍声音。

“早些年，敢于去闯一下的村民，都赚到钱了。关键是要让老百姓敢于去闯。”新仓村党委书记陈志华感慨。用梁家墩的经验激活整个新仓村，关键在于发动人、激励人、解放人。

陈志华坦言，接下来的乡村建设面临着一些新的考验，传统的村集体经济收入渠道正在收窄，而上级财政的支持也不可能再像以前那样“大水漫灌”。增强村集体经济的自我造血功能迫在眉睫。“现在村集体每年的刚性开支是不小的。仅保洁一项，村里每年投入就超百万元。让村庄美下去是要靠成本支撑的！”陈志华说，接下来要充分发挥村民自治的作用，村民家门口的事，让村民动手解决。

“梁家墩的实践也告诉我们，乡村真正的风景，源自存续‘真’的乡土灵魂。”这是选择长驻梁家墩的艺术家们的感慨。

在美丽乡村建设浪潮中，许多乡村面临这样的选择：是打造标准化的景区，还是守护有生命力的家园？当村庄复制相似的景观小品与网红打卡点时，同质化危机随之而来。

入驻梁家墩的画家平龙指出，不少乡村存在过重的人为雕琢。他怀念河边自然散落的鹅卵石，后来被整齐砌块取代，画面反而僵化，“画不出乡村野趣了”。

陈志华记得一位上海游客的话：“我们就是想尝尝村民自家种的菜，看看和城里不一样的风景。硬造出来的景点，意思不大。”若乡村的独特性与自然性被抹平，便失去了核心吸引力。



■记者 应丽斋 闻心玥 沈龔超 插画 张利昌  
图片由新仓村提供

### ※村庄名片

#### 新仓村

新仓村地处海宁市丁桥镇东南部，总面积7.8平方公里。全村辖46个村民小组，总户数1483户，总人口4526人。全村耕地面积5066亩，是海宁市粮食主要集中产区。

2011年，新仓村成立丁桥镇新曙农机专业合作社，累计实现土地流转面积4984.58亩，吸收社员1458户。2024年新仓村实现村集体经济收入823.12万元，经营性收入417.15万元，农民人均纯收入48520元。

其中，梁家墩区块南靠钱塘江，北临翁金线，有着得天独厚的自然环境，内有9个村民小组，是天下奇观钱江潮中“交叉潮”的最佳 viewpoint所在地。2012年，新仓村实施夹塘升级版美丽乡村建设，着力打造以“民俗+农事体验+休闲娱乐”为依托的平原精品乡村。

2017年，梁家墩引入专业旅游团队进行景区化管理，坚持走“合作社+公司+农户”的共同富裕之路。2017年至今，新仓村共接待游客超500万人次，实现旅游综合收入超5000万元。该村先后获评国家3A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等，是嘉兴地区唯一获得以上三项“国字号”荣誉的行政村。

### ※村书记的心愿②

#### “醉美新仓 奋进腾骧” 新时代新征程

我是海宁市丁桥镇新仓村党委书记、村委会主任陈志华。自任职以来，我始终秉持“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”的信念，团结带领全村干部群众，推动新仓村经济社会持续健康发展。村庄面貌日新月异，村民的获得感和幸福感不断提升。展望未来，我有以下工作心愿与承诺：

一是党建引领，筑牢发展根基。坚持党建引领，强化党组织的核心作用。通过定期开展主题党日活动、党员培训等方式，激发党员的先锋模范作用。同时，以党建带动群建，团结带领广大村民积极参与村庄建设，为新仓村的发展提供坚实的组织保障。

二是推动共富，共享发展成果。依托新仓村的农业资源优势，发展特色农业产业。新仓村积极推动农旅融合发展，打造乡村旅游景点，开发采摘体验、农家乐、民宿等。

三是优化服务，增进民生福祉。深化为民代办服务，畅通村民反映诉求的渠道，及时解决村民的困难和问题。加大对“一老一小”的关爱力度，擦亮新仓村助老善育品牌。建设高标准养老服务中心和儿童活动场所，定期组织志愿者开展上门慰问、健康检查等活动，开展丰富多彩的课外兴趣活动，打造有温度、有情怀的宜居乡村。

四是建美乡村，提升居住品质。持续推进美丽乡村建设，优化村庄布局，加强基础设施建设。实施道路硬化、绿化美化、污水治理等工程，改善村民的居住条件。同时，注重保护乡村生态环境，传承和弘扬乡村文化，打造具有新仓特色的乡村景观，让村庄既保留乡愁韵味，又增添现代气息。目前，新仓集镇有机更新工程项目整体推进顺利，将进一步改善人居环境、完善公共配套、传承历史文脉、激发区域活力。

新仓村的实践表明，只有让村民发自内心的赞美和认可，美丽乡村才能美得真切、美得持久。在未来的工作中，我们将继续总结经验，坚毅前行，不断提升群众的获得感、幸福感，为建设更加美好的新仓村而不懈奋斗！

海宁市丁桥镇新仓村村民委员会

2025年12月25日

陆永明清楚，村庄的“脸面”仍不尽如人意。转机出现在海宁市筹办美丽乡村现场会时，他毫不犹豫地争取到一个展示点位。

之后的一周，村干部扎进一个70余户的村民小组，清运堆积如山的柴草，修补斑驳的墙面，在墙角寻觅栽下花苗。当参观队伍走进焕然一新一新的村落并发出惊叹时，陆永明知道，他们赢得的不仅是一次展示，更是一份关乎未来的信任。

这场“翻身仗”让外界看到了新仓村的决心。2012年，夹塘升级版美丽乡村建设启动，拥有“交叉潮”最佳 view点的梁家墩成为示范点。三年改造，梁家墩脱胎换骨：白墙黛瓦渐次统一，蜘蛛网般的电线埋入地下，水泥路变成柏油路。

村子美了，陆永明却更焦虑了：“三年不养护，等于白干。”乡村必须找到可持续发展的活水。

2017年，浙江省推行“万村景区化”，东风已至。但动员村民开民宿、办农家乐时，却屡屡碰壁：“亏了怎么办？”“我们哪会做生意？”

随夫人（新仓村曙光片区人）回到家乡。保留完整江南水乡韵味的梁家墩，让他看到了理想创作地的模样。村里开出诚意条件：免费提供展陈场地，只需每周向公众开放五天以上。

2017年3月，“零一工作室”动工建设。项目总占地780平方米，其中设美术馆、艺术家生活区、个人工作室。它不仅成为地标，更形成文化磁场，吸引全国性展览、艺术论坛和写生团队前来。艺术气息开始与乡村烟火交融，不仅带旺了梁家墩的人气，也带来实实在在的经济效益。

艺术带来的改变，也悄然融入村民的日常。从未拿过画笔的陆永明，在马百齐鼓励下尝试起了水彩画。两个月后，他的画作挂上展墙。村民黄雅英等6人从零开始学习墙绘，联手完成“浙风十礼”大型作品。

随着皮贴画展览馆与研创中心落户梁家墩，这门古老手艺获得新舞台。非遗传承人徐荣驻馆教学，村民陈海震拜师学艺后，不仅在比赛中获奖，更成为文化志愿者，开设镇级教学课。

艺术的影响从梁家墩静静弥漫至整个村庄，让握锄头的手学会了握画笔，也让日常风景在村民眼中焕发新的美感。

三是集镇因“人”而新。更深远的布局，指

陆永明赴外地考察后，提出“二八法则”：与旅游公司合作，收入八成归村民，两成归公司；外来业态不超过20%，80%以上由本村人自主经营。“村民是根，得让他们先赚到钱。”

为打消村民的顾虑，陆永明带头将自家老屋改造成梁家墩第一家民宿——“行乡子”。站在三楼露台，钱江潮扑面而来。每逢周末或观潮节，客房总是一房难求。

村里还引进了第一家外来饭店——江海湾渔村。经营者来自东北，钟情于江南风情；村里则看重其运营经验，不仅提供房租优惠，还帮助宣传至央视，但条件很明确——优先招聘本村人，让大家跟着学。

新落地，村民在店里端菜、洗碗中学会了待客之道。一扇扇院门接连打开，农家乐、民宿、咖啡店等52家新店如春笋破土。梁家墩活了，也火了。

曾在外做厨师的梁咏刚也回到村里，将小院改成“刚刚土菜馆”。凭着扎实手艺，他的农家菜吸引了游客，也留住了本地食客，“现在一年挣的，能顶过去打工两年。”

向新仓集镇的有机更新。2025年，一场以“民生优先、留住乡愁”为基调的改造在这个承载南宋盐运记忆的老集镇启动。

新仓集镇是原新仓乡政府的所在地，是新仓一带繁华的中心。集镇文脉深厚，清代藏书家吴騄的“拜经楼”、现代剧作家沙可夫的故乡皆在此。但随着时代变迁，工厂衰落、乡政府迁离，繁华如潮水退去。巷道狭窄，基础设施老化、文化印迹模糊，成为常态。

改造没有选择异地安置，而是尊重居民“留住乡愁”的意愿，将安置点定于原址。区域内线路、管网更新升级，与现代生活接轨，同时为历史记忆预留展示空间，让文脉从典籍中走出来，成为可漫步的日常风景。

丁桥镇村镇建设办公室主任李晓飞认为，集镇复兴的核心在于“聚人气”，而梁家墩的崛起提供了宝贵契机。“当这里成为既保留文化记忆又享有现代便利的社区时，这个靠近钱塘江和梁家墩的集镇，自然会产生吸引力。”

新仓集镇的有机更新，与梁家墩自然村落形成互补的“共生关系”：梁家墩展现活力、汇聚人流；新仓集镇则安顿生活、承载文化、服务日常。两者共同构建出一个更具深度与韧性的乡村生态圈，从而激活整个新仓村。

可能事倍功半。乡村的持久繁荣，最终依赖于生活于此的每个人能否由衷地说“这是我的村庄”。

这种主体意识的觉醒，是乡村从“被建设”转向“自生长”的关键软实力。它意味着高昂的维护成本将转化为无数个体自觉的珍惜与贡献。这条路虽漫长，却是通向可持续发展的必经之路。

钱塘江的潮汐日复一日，梁家墩与新仓村的故事仍在续写。从点燃“闯”的勇气，到守护“真”的灵魂，再到确立“我”的意识，乡村振兴归根结底是人的振兴、文化的振兴，是在现代化进程中，找到并安放好那片独一无二的“乡愁”。

潮水终会退去，而江岸上被唤醒、被赋能、深深扎根于自己土地的人们，才是未来最坚实的风光。

