

互助传爱心 付出有回响 “善实坊”让慈善融入日常

■记者 谢梦骑 通讯员 诸 莉

本报讯 “以前觉得慈善要么是捐钱捐物,要么是帮助别人,直到参与了‘善实坊’,才体会到在互助中同样能做慈善。”近日,位于南湖區洪兴路的南湖區民生服务综合体內,一间形似小超市的“大爱南湖·善实坊”里,居民张阿姨拿着自家闲置的电饭煲,换走了一辆儿童推车。“大爱南湖·善实坊”是由南湖區民政局依托浙江省慈善事业引导资金,联合南湖區近邻社会工作服务发展中心打造的慈善融合项目。该项目跳出常规慈善“单向帮扶”的固有框架,通过政府引导、公益组织统筹、社区与企业参与,推动慈善从

“输血式帮扶”转为“造血式共建”。區民政局相关负责人介绍,“善实坊”最鲜明的特质是打造“只兑换不售卖”的闭环体系,用一种慈善资源再转化的路径,让每一份善意都能精准落地、发挥实效。平台划分的物资发放区、积分兑换区、互助交换区、服务供需互动区四大功能区域,强调该慈善平台的互动性。一名低保家庭的小朋友,跟着妈妈参与社区垃圾分类宣传,积累20积分后兑换了一套绘画工具,这份小小的回报让孩子感受到了付出的意义。而互助交换区则让闲置资源“变废为宝”,留在这里等待需要它们的新主人,不仅减少了资源浪费,更拉近了邻里距离。

受助者、参与者、传播者角色的不受限,是“善实坊”区别于常规慈善项目的另一大亮点。平台不只是困弱群体的“避风港”,更是培育慈善力量的“孵化器”,让被帮扶者在感受温暖后主动成为善意的传递者。居民代阿姨便是其中的代表,她家里有上高三的女儿和残疾的丈夫,曾是政府和社会帮扶的对象。但她凭借理发手艺,主动加入志愿服务队伍,免费为老人、残疾人、困难群众理发,甚至拒绝了志愿补贴:“我家困难时,大家帮了我,现在我能尽绵薄之力,心里比啥都高兴。”“善实坊”的实体运作以旗下四个品牌项目为抓手,推动慈善项目

从“零散帮扶”走向“系统共建”,构建起可持续的慈善生态。如“转手遇到爱”项目搭建线上线下捐赠通道,让闲置物资流向有需要的群体;“善益联盟”链接30余家公益合作单位,精准对接困境群体御寒需求;“善淘集市”通过跨界联动,让慈善与便民服务深度融合……作为省慈善事业引导资金赋能的重点项目,“善实坊”的实践已取得显著社会成效。截至目前,“善实坊”打造的平台已招募200余名志愿者,开展公益服务活动60余场次,募集各类物资350余件,为132余名困难对象、外卖小哥、困境儿童提供帮扶,累计服务居民超1000人次。

助力“项”前冲,审批跑出“千里马”速度

(上接1版)

这份“快”,更源于南湖區敢闯敢试的审批改革创新。该区推行“容缺受理、模拟审批”机制,让审批服务实现“弯道超车”——各个审批环节在基本材料齐全后先行审查,法定条件满足时再正式出结果,仅施工图审查环节就为项目大幅压缩了审批周期。浙江盛誉智能科技有限公司新能源电池包元件及RFID智能工具柜制造项目,便是这一机制的直接受益者。该项目去年10月9日拿地后,借助模拟审批、容缺受理等举措,第二天就完成施工图审查并办理施工许可,实现拿地后2天内开工,创下令人惊叹的“南湖速度”;浙江兑上缺食品有限公司食品加工厂建设项目,10月21日拿地,11月5日完成图审,11月11日取得施工许可,同样实现“拿地即开工”,为企业发展抢占了先机。“审批服务的成效,最终要体现在项目落地的速度上。”南湖區数据局(行政审批局)相关负责人表示,从组建“项目帮帮团”上门服务,到建立“专项专班”攻坚克难,从“容缺受理、模拟审批”流程

再造,到“一项目、一管家”精准服务,南湖區以改革创新打破审批壁垒,以实干担当铺就项目落地“通途”。2025年,南湖區依托一系列审批提效举措,成功破解10余个重大项目审批难题,推动10余个新拿地项目开工前审批手续平均节约30天以上,让30余个重点产业项目在南湖大地上策马争先,加速推进,为马年南湖區高质量发展注入强劲动能。

新闻链接:

嘉禾智谷产业园项目总面积147亩,计划2027年底全面竣工。产业园将聚焦精密智造、人工智能、生产性服务业,以发展总部经济为目标,着力打造“生产、生活、生态”三生融合的工业社区,创新推行“筑巢”与“引凤”同步推进的招商前置模式,助力提升主城区产业层次与竞争力。目前,嘉禾智谷产业园已成功签约2个涵盖精密仪器、能源电力领域的产业项目,通过“以投促引”“投解结合”加速产业集聚。



“嘉”里过潮年

昨天上午,在嘉兴市南湖區人大常委会新嘉街道工委的助推下,“‘嘉’里过潮年,‘共富’惠万家”年货节在新嘉街道电子社区火热开市,众多本地知名品牌的精选年货齐聚一堂,既有传统文化体验,又有便民实用服务,更有特色年货采购,满足居民多样化需求,让社区年味更浓。

■通讯员 姚 欣 摄影 记者 徐志达



文化特派员送福迎新

播报人:南湖區凤桥镇联丰村党委书记 王 哲



新春添喜,暖意盈村。连日来,凤桥镇联丰村依托文化特派员资源,开展新春送福喜乐活动,以笔墨传情、鼓乐迎新的传统形式,让村民在沉浸式民俗体验中感受

浓厚年味。现场,文化特派员邀请的知名书画家凝神挥毫,一幅幅寓意吉祥的春联、一个个喜庆饱满的“福”字跃然纸上。村民有序排队领取,不少人提出定制需求,手写的温度与传统韵味传递至家家户户。锣鼓教学区同样热闹,文化特派员金老师手把手授课,从持槌姿势、基础节奏教起,带领村民掌握《庆新村》《喜迎亲》经典喜庆鼓点。激昂鼓声此起彼伏,村民在协作演奏中共享欢乐。

“银杏叶”为社区添彩

播报人:南湖區新兴街道文昌社区党委书记 沈 涓



1月26日,新兴街道文昌社区“点亮转角”微更新悄然落地。社区居委会西墙,黄、绿两色银杏叶墙画栩栩如生,以极简笔触为社区

添彩;文秀里小区的电箱更穿上“新衣”,银杏叶与传统房屋、猫咪、喜鹊等图案巧妙融合,成为一个个转角惊喜。

此次创作以“银杏叶”为核心元素,不止于环境美化,更注重与居民的和谐互动。主墙留白赋予居民想象空间,电箱上的图案则颇具童趣:运河绿道旁电箱的猫咪憨态可掬,4幢前电箱的喜鹊灵动俏皮。这些日常路径上的艺术触点,让冰冷的墙体、电箱变得亲切,社区文化也在细微处自然流露。

银发乐享健康时光

播报人:南湖區湘家荡区域(七星街道)湘南社区党委书记 刘佳虹

1月27日上午,湘家荡区域(七星街道)湘南社区文化礼堂內暖意融融,“老顽童活力营”如期开展。

自活力营启动以来,每周二的健身操课程深受老年朋友喜爱。79岁的朱奶奶作为活力营队长,正带领学员整齐操练,清脆有力的口令与音乐交织,成为礼堂里最动人的

声音。“跟着老朱做操,既活动了手脚,又结识了好友,越练越有精神!”李奶奶笑着说。

社区相关负责人表示,将持续聚焦老年群体需求,丰富“老顽童活力营”活动内容,推出更多适老化文体项目,让老年朋友们老有所乐、老有所享,切实提升幸福感与归属感。

村(社区)书记来播报



以文塑旅以旅彰文 推动文旅融合发展 2025年南湖文旅交出高质量发展亮眼答卷

■撰稿 李 昱 李 玲

图片由南湖區文化和旅游局提供

烟雨润南湖,文脉润人心。2025年,南湖區锚定“弘扬传承‘两个文化’”“文旅高质量发展”核心航向,以红船为魂、以文化为脉,深耕文旅融合、攻坚项目建设、厚植文化赋能,让红色根脉与江南韵味交相辉映,奋力书写文旅高质量发展新篇章。这一年,南湖區全域旅游人数达2265.2万人次,同比增长4.3%;过夜游客人数832.5万人次,同比增长8.5%;入境过夜游客3.7万人次,同比增长60.46%;全域旅游综合收入186.4亿元,同比增长6.4%;“重走一大路·红船起航”文物主题游径斩获2024年度国家优秀文物主题游径推介……一项项亮眼成果,绘就南湖文旅蓬勃发展的生动图景。



精耕消费场景 “音乐+文旅”奏响消费新乐章

“三塔映影时舞刀剑,红船星火可燎原。蓝印碎花随风翩翩,槐李枝头月正圆……”2025年12月6日晚,南湖天地的烟火气中,实力唱将赵乃吉的歌声缓缓响起,旋律悠扬的原创歌曲《此间嘉禾》将现场市民游客带入江南梦境……

这场“烟雨南湖·一曲入画”文旅推广获奖歌曲音乐会,正是南湖“音乐+文旅”融合发展的生动缩影。2025年,南湖區持续深耕“音乐+文旅”赛道,深化与腾讯音乐的战略合作,让音符成为传播南湖之美的纽带。2025年3月启动的“烟雨南湖·一曲入画”文旅推广歌曲征集大赛,吸引了全国音乐爱好者踊跃参与,短短数月收到投稿7000余份,最终精选出《此间嘉禾》等8个大众原创优秀作品和《江南谣》等3个AI作品赛道作品,斩获逾6800万次网络曝光量。这些带着南湖味的旋律,被收录进南湖文旅音乐专辑,依托腾讯音乐“潮声空间”持续推广,让南湖魅力随歌声远播。

从“相遇南湖 音你而来”迎新音乐系列活动邀请20余位国家级音

乐家登台,5场音乐会、6场专题讲座拉动文旅消费超300万元,到协助举办周笔畅2025巡回演唱会嘉兴站、“时光Classic”演唱会,实现票房收入2700万元、带动区域消费约1.99亿元……这一年,南湖用一场场高水准音乐活动,激活了文旅消费新动能,让“听音乐、游南湖、品文化”成为新的消费潮流。

精塑全域品牌 农文旅融合铺就共富新路径

岁末隆冬,南湖區凤桥镇“大三星”片区依旧暖意融融。在联丰村王祥里,来自上海的游客正跟着嘉兴市文化特派员金文凯体验桃花鼓乐;三星村桃园里,农户忙着养苹果树,为来年的丰收蓄力……

2025年,南湖區以品牌塑造为抓手,推动全域文旅能级持续跃升。针对“大三星”片区村域资源分散的难题,南湖區创新组建乡村振兴联合体,以“桃”为媒培育71个新业态。这片串联7个行政村的区域,凭借“大三星村城乡共富线”的打造,成为南湖农文旅融合促共富的样板工程。

品牌升级离不开项目支撑。这一年,南湖區全力推进南湖天地二期、湖滨高星级酒店等标志性项目,

全年完成投资24.06亿元,完成率达147%;“千项万亿”项目完成投资6.82亿元,完成率为174.4%。

同时,南湖區积极起草《南湖區城市文旅品牌提升行动方案》《南湖文旅项目一站式服务机制》等制度,制作推广人文、美食、民宿、乐购四张文旅地图,成功举办了新疆喀什、河北秦皇岛专场推介,以及南湖桃花汇启动仪式、“乐享南湖”文旅消费季暨5·19中国旅游日等精品活动,策划发布“乡遇南湖”“乐享南湖四季”等精品线路。

国庆中秋双节期间,全区累计接待游客91.53万人次,实现旅游收入约11.6亿元,同比分别增长29.7%和21.1%,全域文旅品牌影响力持续扩大。

精铸文化标识 考古活化厚植精神新根基

“这座北宋塔基的结构太考究了,6米深的坑内换填青泥夯筑,底部打下密集桩基,还有52口缸基起到防沉降、隔水汽的作用,真是古人适应水乡软土环境的智慧结晶。”2025年9月,在嘉兴东塔寺遗址考古发现专家论证会上,与会专家对着完整揭露的宋代塔基遗迹赞叹不

已,这场论证会与同期举办的考古成果展,让这座沉睡千年的遗址重新走进公众视野。

2025年,南湖區聚焦文化标识塑造,让历史文脉在保护与活化中焕发新生。作为2024年度浙江考古十大重大发现,东塔寺遗址的考古发掘工作持续深入。这座国内首次完整揭露的、结构复杂的塔基遗址,填补了中国古代建筑基础做法的资料空缺。目前,《东塔寺遗址活化利用概念性方案》编制工作正稳步推进,未来将建成考古遗址公园,让千年文脉可看可感。

文化赋能不止于考古。这一年,南湖區发布了《“禾城艺”全民艺术普及服务规范》,举办“醉美人声”阿卡贝拉专场演唱会、浙江省第八届女书法家作品展览暨第七届女篆刻家作品展、第22届南湖合唱系列活动开幕式暨南湖區群众合唱展演等特色活动,开展文艺赋美活动2000余场次,让群众在家门口就能享受高品质文化服务。

此外,南湖區不断促进文化传承与创新,持续讲好底蕴深厚的南湖故事。“子城”文化基因激活项目列入第三批省级文化基因激活培育项目;“致敬红船 再寻文心”创作采

风活动邀请11位知名作家走进南湖,相关央媒新闻阅读量超1000万;《“一座项氏天籟园,半部中华书画史”》等文章在《光明日报》整版刊登,南湖的文化底蕴被更多人知晓。

精进市场治理 暖心服务筑牢安全新底线

“多亏了文旅部门的上门指导,我们完善了安全生产管理制度,还开展了应急演练,现在经营起来更安心了。”南湖區一民宿负责人表示。

2025年,南湖區文旅部门坚持“监管与服务并重”,深入开展入企服务,助力文旅企业规范经营、安全发展,这一幕正是南湖精进文旅市场治理的真实写照。

安全是文旅发展的底线。这一年,南湖區聚焦文旅行业安全,开展安全能力提升、市场清朗、秩序专项整治等行动,举办文旅企业安全生产“开工第一课”、安全生产月培训演练等活动,指导帮扶企业建立安全生产双重预防机制,完成所有A级景区安全评估。

针对节假日人流密集特点,南湖區文旅部门联合市场监管、公安等部门,对景区、酒店、游乐场等重点区域开展特种设备安全、食

品安全等专项检查,及时排查整改安全隐患,全力保障游客人身财产安全。

规范市场秩序,执法护航是关键。南湖區严格规范涉企行政执法,通过专家培训、提示提醒、入企服务等方式,提升文旅企业规范经营能力。同时加大典型案件查办力度,聚焦文物保护、旅游市场等重点领域,严厉打击违法违规行。截至2025年底,共立案查处文旅相关案件35起,已办结27起,有效维护了公平公正的市场环境。

展望未来,南湖區将持续深耕文旅融合赛道,立足2026年工作思路,锚定“十五五”发展目标,不断激活文旅新质生产力,让红色根脉更鲜明、江南韵味更浓郁,推动南湖文旅高质量发展再上新台阶。



南湖區文化和旅游局
Nanhu Distric Bureau of Culture and Tourism