

市区快速路环线三期二阶段工程春节前通车

就医、上学、逛商圈各有“快车道”

■记者 朱葭苇 通讯员 王 蕾

春节脚步渐近,备受市民关注的市区快速路环线三期二阶段工程进入通车倒计时。

作为内环快速路闭环的“最后一块拼图”,该工程全长约7.1公里,在沿线关键节点共设置了4组上下匝道,分别布局于栖贤路、南溪东路、广益路等核心区域,全面覆盖市民就医、就学、商圈通勤、日常居住等高频生活场景。

通车后究竟如何规划路线更高效?新匝道又将如何改变我们的出行体验?为帮助大家提前掌握出行信息、及早享受畅通红利,记者专程梳理各匝道功能与通行攻略,为您详细解读。

4组匝道精准布局 覆盖就医就学商圈全场景

三环东路顾泾港大桥北侧的栖贤路设4处匝道,包含39号栖贤路北侧入口、40号栖贤路北侧出口、41号栖贤路南侧出口、42号栖贤路南侧入口,4处匝道构成了一个功能完整的互通组团,毗邻在建的嘉兴二院新院区,是此次工程服务民生医疗的重要交通配套。未来市民前往该院区就医,可通过南北两侧入口快速驶入快速路,从匝道驶出后几分钟便能抵达院区周边,极大缓解未来新院区启用后的周边交通压力,为就医出行抢出“黄金时间”。

同时,这一匝道组也是塘汇街道和湘家荡区域南部市民快速进出中心城区的重要门户。家住湘家荡的居民,以往进入主城区可能需要绕行地面道路,耗时较长。通车后,一脚油门经由栖贤路匝道上高架,便能快速通达全城。

再将目光转向南溪东路南侧,这里设置了43号南溪东路南侧出口、44号南溪东路南侧入口两处匝道,紧扣沿线民生出行需求,辐射覆盖嘉兴南湖实验中学、东北师范大学南湖实验学校、南溪中学等多所校园周边区域及周边居民区。针对校园上下学高峰的交通痛点,这组匝道为学生家长提供了全新的出行选择,家长接送孩子时,可从44号入口驶入快速路,避开地面道路的接送车流,放学返程时从43号出口快速驶出,大大缩短接送通勤时间,有效缓解校园周边的交通拥堵。

广益路作为嘉兴重要的交通干道,此次布局的45号广益路北侧入口、46号广益路北侧出口,与此前已经建成投用的1号广益路南侧出口、2号广益路南侧入口形成互补,共同构成了一个功能完整的互通组团,成为串联商圈与产业园区的重要枢纽,辐射嘉兴汽车商贸园、信源·国际电气城、万达广场三大商圈及嘉兴科技城片区,带动区域消费与发展。

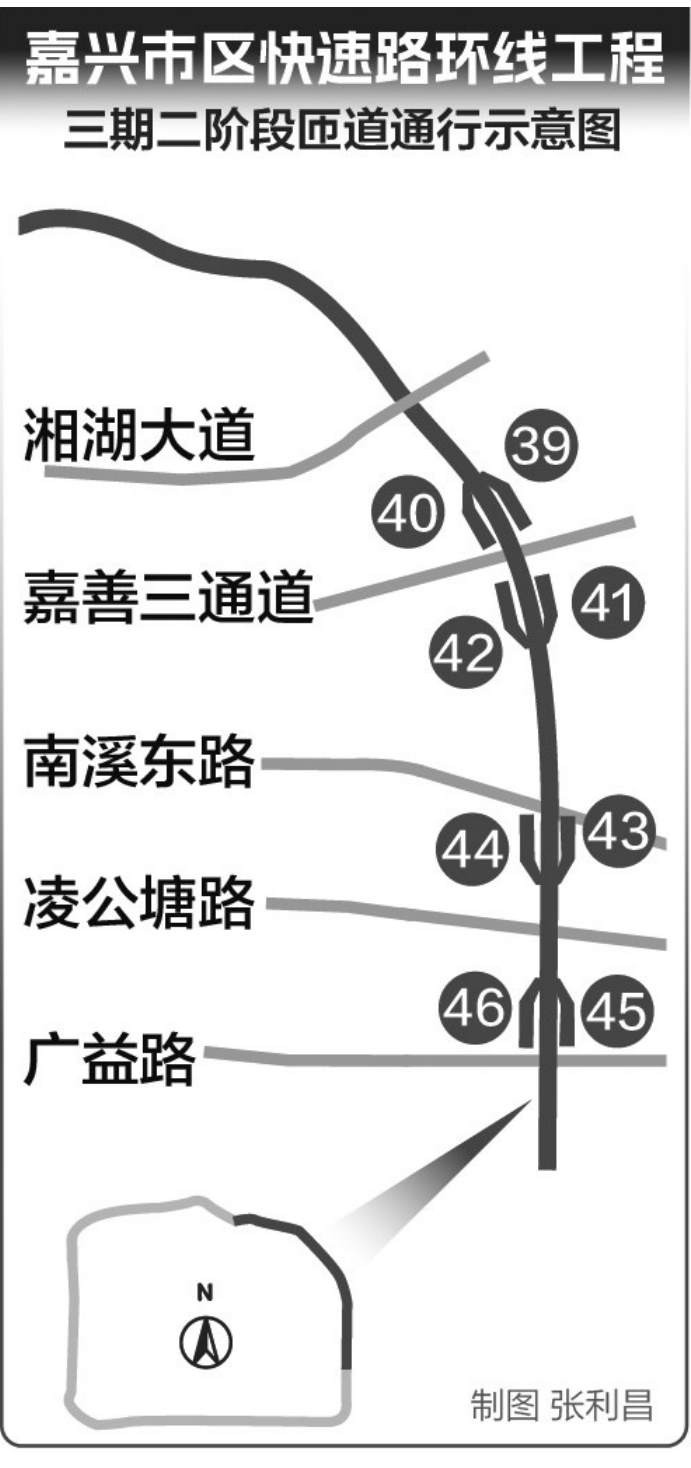
市民前往三大商圈消费时,可根据行驶方向从46号北侧出口或1号南侧出口灵活驶出快速路,直接抵达商圈周边,实现“快速出行、便捷消费”;而嘉兴科技城的企业员工与周边居民,早晚通勤可通过45号北侧入口、2号南侧入口驶入快速路,避开广益路地面的交通高峰,为产业园区的人才通勤提供高效保障。同时,商圈周边的商户与市民,也可通过这组匝道快速前往市区各地,这一进一出的高效循环,将进一步激活城东商圈的交通活力。

闭环通车赋能城市 内畅外联激活发展新动能

“作为嘉兴市区快速路环线闭环的收官关键段,三期二阶段工程建成通车后,将与已通车路段无缝衔接形成完整闭环,不仅为市民提供高效畅行的快速通道,也将串联起城市东部多个关键片区,成为激活区域发展的平湖射线、海盐射线等交通要道,快速对接市域各县市及上海、杭州、苏州等城市,缩短时空距离,将促进人才、技术、资本等要素高效流动。

从民生出行维度看,一个内畅外联新格局即将成形;23对匝道出入口科学分布,形成强大分流效应,预计将显著降低地面主干道高峰期的拥堵指数,提升整体路网运行效率。对于市民而言,绕行内环全程仅需20余分钟,跨区通勤、就医、就学、消费的时间成本将大幅降低,日常出行的获得感与幸福感持续提升。

从城市发展维度看,这条环线是嘉兴深度融入长三角一体化的“黄金通道”,它向内紧密联结各城市板块,向外通过正在加速建设的平湖射线、海盐射线等交通要道,快速对接市域各县市及上海、杭州、苏州等城市,缩短时空距离,将促进人才、技术、资本等要素高效流动。



南湖菱被纳入政策性农业保险保障范围

■记者 吴晓慧 通讯员 常马琴 沈莉芳

本报讯 前天,记者从人保财险嘉兴市分公司了解到,全省首单“菱种植”地方财政补贴性种植业成本损失保险已落地嘉兴,标志着嘉兴特产南湖菱正式被纳入政策性农业保险保障范围。

“我们菱农最怕遇到极端天气,现在有了这份保险,心里踏实多了!”接过保单时,南湖区大桥镇懿加农场的负责人王文娟脸上露出了安心的笑容。

南湖菱是国内唯一的无角菱品种,不仅是嘉兴的标志性特产,也是中国国家地理标志产品,还在2022年入选省级重要农业文化遗产资源名单。然而长期以来,这一传统品种的种植与销售受气候、市场等多重因素影响,菱农收益面临较大不确定性。

“我们推出‘菱种植’地方财

政补贴性种植业成本损失保险,正是希望以金融手段为南湖菱产业托底,让农户不因风险而退缩,守护好南湖菱这张承载地域文化的‘金名片’。”人保财险嘉兴市分公司相关负责人介绍,该险种可以有效分散农户生产经营风险,稳定特色农产品种植收益,增强农户种植信心,让大家敢种、放心种。

保险带来的不仅是风险保障,更是对南湖菱产业稳定延续的有力支持。南湖菱种植历史悠久,对水土环境有着特殊要求,其延续与推广对于保存地方品种、传承农业文化具有重要意义。在保险护航下,更多农户愿意继续种植南湖菱,从而避免传统作物因产业波动而逐渐消失。

“我们将持续优化政策性农业保险体系,扩大特色农产品保险覆盖面,推动农业保险从‘保成本’向‘保特色’深化。”人保财险嘉兴市分公司相关负责人表示。

嘉兴小村香氛产品飘香大学年货节

■记者 杨 茜 通讯员 徐燕利

本报讯 春节临近,怎么能少得了采购年货。近日,第三届“头雁优品”年货节暨省际共育产销对接会在浙江农林大学举行。海宁市许村镇科同村“头雁”学员占家勇携科同村香氛产业优质产品亮相,颇受关注。

本届对接会主要通过集中展示、推介洽谈、专题研讨等形式,强化“头雁”项目的成果转化与市场衔接。来自多地的“头雁”学员代表携特色优质农产品及加工品集中亮相,展现了新时期乡村产业带头人的创新创业风采与产业发展成效。

许村镇科同村立足本土资源优势,积极探索农业与精深

加工、休闲观光、文化创意等产业的有机融合,已经形成以特色香草种植为基础,以香氛产品开发为核心、以乡村体验为延伸的“三产融合”发展路径。此次,参展的香薰、精油等多类产品,正是科同村推动产业升级,提升产品附加值、构建乡村特色产业体系的阶段性成果展示,吸引了众多参会嘉宾、行业专家及渠道经销商的关注,有效提升了科同香氛产品的知名度与市场认可度。

目前,科同村香氛系列产品已经涵盖家居香氛、个人护理、空间美学等五大品类,共计开发了50余款特色单品,初步构建起品类丰富、层次分明、具有乡村特色与现代美学的产品矩阵。

重塑“一分价钱一分货”的市场信任

■书生香

一家羽绒服厂商,曾经面对仿款低价冲击毫无还手之力,如今靠一张“AAAA级”质量分级挂牌实现销量连翻十倍——这样的反转发生在嘉兴平湖,这个年产超2亿件羽绒服、占据全国市场60%份额的全球羽绒服供应链核心枢纽。平湖羽绒服产业以质量分级破局,既为传统产业升级提供了成功范式,也为全国统一大市场建设提供了可复制、可推广的实践样本。

这些年,围绕羽绒服的争议不少。中国消费者协会的数据显示,2024年,服装产品投诉增长49.96%,其中羽绒服产品虚假宣传、以次充好等问题的消费者投诉较为集中。消费者要么花大价钱买到假货,要么在悬殊价

差面前无所适从。信息不对称背景下,外观相差无几的羽绒服,质量标准全由商家自说自话,消费者如同雾里看花、难辨真伪。低价无序竞争因此大行其道,优质产品难以脱颖而出,反而容易在“劣币驱逐良币”的混战中落败,让行业陷入恶性循环。这种“信任赤字”不仅伤害消费者权益,更桎梏了整个产业的升级动能。

市场乱象的根源,在于品质的不可见与标准的缺失。羽绒服的绒子含量、蓬松度等核心指标,无法通过肉眼直观判断,这就给虚假宣传和以次充好留下了可乘之机。平湖的破局之道,恰恰是用标准化手段让品质“看得见、可量化、能追溯”,从根源上打破信息不对称壁垒。平湖推出的五级分级标准,并

非给企业贴标签、分等级,而是为消费者提供一把清晰的“品质标尺”。就像食品包装上的营养成分表,这张“品质身份证”让消费者能够根据自身需求精准选择,也让优质企业的价值得以彰显。

平湖的实践,实质上是在重建一套清晰的市场语言。把原本专业、隐性的质量参数,转化为直观、可比的等级标识,让“一分价钱一分货”从抽象概念变为具体可感的标准。这不仅是技术层面的分级,更是市场秩序的重塑。尤为值得一提的是,平湖的探索不止于质量分级,而是构建了“质量定价值、信用管底线、指数明方向”的三维治理体系。将质量分级、信用评价、行业指数有机结合,形成了品质可衡量、信用可变现、市场可预期的

生态系统,既尊重市场规律,又引导市场向善。

当前,我国正加快构建全国统一大市场。要打破地方保护和市场分割,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,就要在统一透明的标准和健全的信任机制下做到公平竞争、优质优价。平湖样本的可贵之处在于,它从质量标准化这一基础环节入手,为跨区域市场交易提供了可比较、可信任的品质标尺,用一套信用体系守住经营底线,最终让市场回归“一分价钱一分货”的本质。这种以标准化赋能产业、以信用体系护航市场的模式,不仅适用于羽绒服产业,也值得其他面临信任困境的传统产业借鉴。

在市场经济中,“一分价钱一分货”本是基本的商业逻辑,

然而,在信息不对称背景下,这一逻辑往往被打破。平湖的探索,通过建立质量分级、信用体系和行业指数,重塑了市场信任机制,让消费者能够放心消费,让优质产品能够脱颖而出,让市场回归良性竞争的轨道。这或许正是我们整治“内卷”,从价格战走向价值战、从规模增长走向高质量发展的必由之路。当越来越多产业像平湖羽绒服这样,用标准驱散迷雾、用信用筑牢根基,“一分价钱一分货”才能成为市场常态,消费信心才能持续提振,传统产业才能在高质量发展道路上走得更稳更远。



政务App做减法,“指尖服务”做加法

■李英锋

近日,江苏无锡市锡山区的“锡山教育缴费”App下架关停,至此,江苏全省县级及以下政务服务App全部取消,确需保留的政务服务应用统一上架至“苏服办”App。这标志着江苏政务服务App清理规范工作取得关键进展,政务服务入口从“分散多端”向“一门集成”转变,群众和企业办事更加便利高效。

很多地方县级以及乡镇层面普遍开发各类政务App,初衷是好的,但客观上造成了应用泛滥。群众手机里装了不少政务App,而不同App注册方式不同、密码要求不同、操作逻辑不同,群众办不同的事要切换不同应用,反复注册登录,既占内存又费精力。对基层而言,每个App的开发和维护都需要持续投入资金和人力,也是一种负担。这种分散模式,往往导致应用质量不高、更新不及时、用户体验参差不齐,反而拉低了政务服务的整体效能。

对基层政务App进行清理

规范、集约整合,有着很强的现实必要性。把那些功能单一、用户寥寥的基层应用果断关停,把那些确实有用、群众有需求的服务平稳迁移到省级统一平台,相当于做了一次有效的“整合”与“瘦身”,既可以降低基层App开发、维护、运营成本,减轻基层的管理负担,又可以为群众“减烦”。所有服务向诸如“苏服办”这样的省级平台汇集,群众办事再也不用“四处找门”,“一次下载、一次注册、一个平台办多事”,路径清晰多了。统一入口还有利于推动办事标准统一,让群众无论办什么事,都能获得稳定、可预期的服务体验。

在技术上,省级一体化政务服务云平台较为成熟,有能力承载和整合各类服务;在管理上,通过系统摸底,区分不同情况分类处理,不是“一刀切”而是“切一刀”,该关的关、该并的并,确保平稳过渡;在方向上,这顺应了数字政府集约化、标准化建设的大趋势,将分散的资源汇聚起来,把分散的窗口合并起来,能有效打破“数据孤岛”,为实现更

深层次的协同服务和精准治理打下了基础。这说明,清理规范基层政务App,不是“要不做”的问题,而是“怎么做好”的问题,关键在于坚持全省一盘棋,强化顶层设计,坚持便民利民这个根本目的,在关停散、小、乱应用的同时,必须同步做强、做优、做实统一的政务服务平台,确保群众办事更方便,避免“一关了之”、出现服务断档。

江苏的实践表明,在数字政府建设过程中,适时地做“减法”恰恰是为了更好地做“加法”。减去的是冗余的负担、低效的重复、混乱的入口,增加的是服务的质量、管理的效能和群众的满意度。接下来,巩固成果的关键在于把“苏服办”这样的统一平台建设得功能更强、体验更好、服务更全,真正成为群众和企业爱用、好用的办事首选。这种集约发展的思路,对于其他地区破解类似难题,提升“互联网+政务服务”的实效,具有积极的借鉴意义。“指尖服务”回归简约、便捷、高效,这样的努力值得称赞,也值得期待。

画里有话

yanyang2006@vip.163.com



窃密 ■姚月法