

# 建设金融强国，习近平总书记这样部署

2月1日出版的第3期《求是》杂志，发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融发展之路，建设金融强国》。这篇重要文章，是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然已是金融大国，银行体量、外汇储备等指标世界第一，债市、股市规模世界第二，保险规模也名列前茅，但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化强国、推动高质量发展的必然要求。

习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上，习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标，将金融工作上升到更高的战略高度。

2024年1月，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记对金融强国建设的科学

内涵和目标任务作了系统深刻阐述，明确了实践路径与方向。

2025年10月，党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署，“金融强国”首次写入五年规划建议。

从中国特色金融发展之路的“八个坚持”，到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”，再到中国特色金融文化的“五要五不”，习近平总书记均作出详细、深刻的阐释，为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。

比如金融强国应具备的六大关键核心金融要素，何为“强大”？习近平总书记提出具体标准：

- 拥有强大的货币，在国际贸易投资和外汇市场广泛使用，具有全球储备货币地位；
- 拥有强大的中央银行，有能力做好货币政策调控和宏观审慎管理，及时有效防范化解系统性风险；
- 拥有强大的金融机构，运营效率高，抗风险能力强，门类齐全，具有全球布局能力和国际竞争力；

- 拥有强大的国际金融中心，能够吸引全球投资者，影响国际定价体系；
- 拥有强大的金融监管，金融法治健全，在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力；
- 拥有强大的金融人才队伍。

建设金融强国是一项开创性事业，具有很强的系统性、创新性和实践性。习近平总书记立足当下、着眼未来，提出“必须加快构建中国特色现代金融体系”，并以“六大体系”构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系，结构合理的金融市场体系，分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业性的金融产品和服务体系，自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署，彼此互相联系、互为支撑，为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国，不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上，也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，尊崇“欲速则不达，见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念，是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出具体阐释：谈及诚实守信，不逾越底线，要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”；谈及以义取利，不唯利是图，强调“金融具有功能性和盈利性双重属性，盈利要服从功能发挥”；谈及稳健审慎，不急功近利，要求“金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”；谈及守正创新，不脱实向虚，指出“不能搞伪创新、乱创新”；针对依法合规，不胡作非为，强调“不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释，将马克思主义金融理论同当代中国具体实

际相结合、同中华优秀传统文化相结合，既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因，也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵，为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了，就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。

“我们党领导的金融事业，归根到底要造福人民”，金融工作的政治性、人民性，正是“中国特色”的重要体现，与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述，释放出坚定不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号，奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程，“我们要坚定信心，在实践中继续探索完善，使这条路越走越宽广”。

新华社北京2月1日电 记者 吴雨

## 中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展“新春走基层”活动

新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难事。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给，发展特色文化产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动的广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和省市区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

## 国家税务总局明确起征点标准等增值税征管事项

新华社北京2月1日电(记者 刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》，就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确，细化操作要求，推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则，自今年起，按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面，允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准，可有效减轻自然人税收负担，降低税收征管成本。另一方面，明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额，‘打包’适用按期纳税起征点标准，可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标享受标准的问题，有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

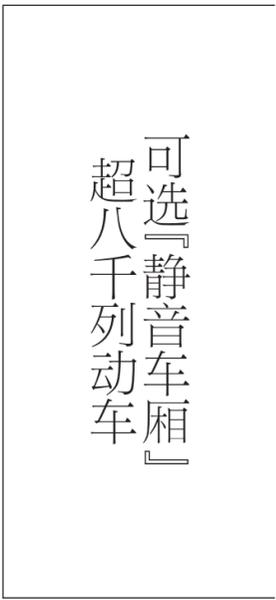
征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵扣’的链条式征扣税机制，小规模纳税人放弃减免税的主要目的，一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍，小规模纳税人可以根据自身经营情况，灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠，单笔放弃享受优惠的，不会影响其他应税交易继续享受优惠。

2月1日，铁路上海客运段乘务员在G12次列车车厢内手举静音车厢提示牌。

自2月1日起，高铁“静音车厢”服务将拓展至除卧铺列车之外的“D”字头、“G”字头部分列车，全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将超8000列。

新华社记者 王翔 摄



## 在春运，看见行进的中国

2026年春运即将按下开始键，“全球最大规模人口迁徙”图册将掀开新的一页。平安顺利出行，是民之所望、心之所向。

日曦初现，新晨伊始，北京西站迎来高速运转的一天。

2月1日8时49分，从西安开往北京的D42次动车组列车徐徐驶入北京西站。客运值班员朱春生身着整齐的制服，早早站在候车台边等候。

“大家不要着急，慢慢来，带小孩的把孩子领好”“大家注意脚下安全，有序下车”……

距离2026年春运开始还有一天时间，车厢中已然有许多旅客。归乡的，出游的，人们拎着行李箱，带着大包小包，脸上挂着从容与淡定，眼神中却藏不住期待。

天气严寒，而朱春生忙得热火朝天：帮着老人拎行李，回应旅

客的问询，提醒小朋友不要在站台上奔跑打闹……忙碌的身影一刻不停，脸上的笑容始终不变。

“坐火车越来越方便，大家出行的心情应该还是挺美的。我的工作就是提醒大家安全上车，力所能及做点事情，让大家始终保持好这份心情。”朱春生说。

在铁路这个岗位上，朱春生已经干了41年。时光匆匆，有两个变化让他印象最深。

一个是人。“穿的衣服从以前的粗布旧衣变成了现在各种时髦样式，手里拎着的也从蛇皮袋、化肥袋变成了行李箱。”朱春生说，从人们穿着打扮的变化，就能看出经济社会的发展。

一个是站。“北京西站是1996年开行的京九铁路的‘龙头’，2006年首发进藏列车从这里连接雪域高原，2017年‘京通

号’投入运行服务北京城市副中心建设，2020年京雄城际全线通车……”朱春生如数家珍。

数据是最好的说明。北京西站从开站时只有京广、京九两条普速线到如今已经接入11条铁路线，开行列车从运营初期的27对到2025年的193对，旅客发送量由1996年的826万人次到2025年的6539万人次……

将时间尺度拉长，由北京看向全国——我国铁路总里程由1949年的2.2万公里延长到现在的16.5万公里，高铁里程突破5万公里，慢悠悠的绿皮火车发展为舒适便捷的绿皮车、蓝皮车，乃至向更快的“复兴号”高铁动车组列车“进化”……

变化的不仅仅是硬件设施。2004年，谢丽娜进入北京西站，成为一名售票员，那时人们都是来售票窗口买票。“春运的

时候大家会彻夜排队，拿着干粮，带着铺盖卷到咱们窗口排队。”谢丽娜回忆，为了减少排队等候的时间，北京西站会在春运期间启动临时售票处，高峰时临时窗口最多达到170个。

2011年，12306网站开始试行网络售票。2015年春运，网络订票占比高达78%，2026年春运，这个比例更是超过了90%。

“指尖操作”替代“线下奔波”。如今，北京西站的售票厅从原来的5个缩减至2个，售票窗口只保留了20个。

从前蜂拥排队的人群里主要是青壮年，如今变成了操着不同口音的老年人，网络购票对他们来说是一件难事。

从前售票员出票单纯“求快”，记者看到，如今他们耐心回答老年人的问题，提供的服务更注重个性化差异化，方便老人出行。

春运的风景里，技术的力量滚滚向前——

铁路部门调度指挥中心的大屏上，客流动态、列车密度、余票信息等数字不断跳动，大数据精准预判让运力调配更高效；广州南站，AI客服用粤语为人们实时解答退票相关规则，返乡、出行变得更便捷；杭州东站，志愿者们帮助老人们点击屏幕，调出“长者模式”，语音播报清晰响起……

智慧高效的科技赋能，让春运更快了；贴心务实的举措，让春运更暖了。“快”与“暖”的背后，是经济社会日新月异，是高质量发展的车轮驰而不息。

铁轨绵延，跨越千山万水。这是一幅充满暖意的春运图景，这是一部热气腾腾的“流动史诗”。

新华社北京2月1日电 记者 叶昊鸣 樊隍 张文

讲文明树新风公益广告

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

社会主义核心价值观

嘉兴市文明办