

喜迎南湖两会·代表委员风采

## 让儿童友好城市生动鲜活 “嘉”门口的儿童友好艺术展开展

■记者 朱弼瑜 通讯员 丁雨露

本报讯 彩绘猫咪、卡通人物、家中小景、街景一角和书法作品等在展厅一字排开，绘满图案的塑料带从天花板倾泻而下；手绘的黑白客厅一角，搭配着桌子、凳子、调色盘和小摆件，在展厅一隅静静绽放。龙猫主题小品在展厅中间分外显眼，手工黏土人物和彩绘仿80年代搪瓷盘纸质品则各占据一墙面……这些充满童趣的作品，均出自南湖区孩子们之手。

约300件色彩缤纷、童趣天成的绘画、书法、陶土作品和立体装置，在嘉兴市图书馆一楼铺陈出一场绚烂的视觉盛宴。昨天上午，由南湖区妇联和嘉兴市图书馆主办、新芽青少年服务中心及太阳花艺术馆协办的“嘉”门口的儿童友好艺术展正式开展，80多个亲子家庭欢聚一堂，共同欣赏、交流孩子们的精彩作品。

“我的脑子里有很多奇奇怪怪的想法在跑，我想把这些想法都画出来。”“我最喜欢猫咪，我觉得它们都有自己的个性……”开幕式上，小画家代表刘开言和方米乐，向大家分享了创作灵感。

儿童画代表董欣瑶小朋友则说出了“一米高度”视角下对“儿童友好”的理解：“我觉得一个儿童友好的城市，颜色会和我们对话，能听到我们的建议，会邀请我们一起来设计空间，当我们用友好、尊重和想象力，把每个小朋友心里的话通过绘画画出来、拼起来的时候，一座温暖明亮的城市就会慢慢浮现出来。”

家长代表张春晚上台泼墨题字，鼓励小画家们精进技艺、健康成长，像小马驹一样奔向未来，也为这场属于儿童的艺术展喝彩增色。

张允禾、陈玄默、李攸冉、杨可馨、王嘉睿五位小画家代表共同发布了“2026年南湖区儿童友好艺术共创计划”。本次共创计划，将开展“儿童艺术巡展”“小小城市规划师”“家门口的艺术趴”等一系列活动，为南湖区“儿童友好城市”建设注入更多鲜活可感的元素。韩楚瑜、曹沈美诚等80名小画家获赠“儿童友好小画家”荣誉证书。

“儿童是天生的观察家与创作者，他们的想法天马行空，非常宝贵，我们希望能用不同的艺术方式展现他们的想法，让他们发声，让更多成年人理解儿童的想法。”策展人、太阳花艺术馆负责人蒋娟娟表示，本次艺术展共有近300人参与，最小的参展者仅4岁，他们都用自己喜欢的方式，展现出了心中的美好世界。

“为什么我喜欢画画？”“我的画里，藏着什么没说出口的小秘密？”“人为什么要有想象力？”为了更好地展现孩子们的“小心思”，本次展览还设置了“儿童友好答案之门”，以开门问答的形式，道出了孩子们心中的困惑与思考。展览中，不少区域还能看到由孩子们的画作制作而成的拎包、水杯等文创产品。

南湖区妇联副主席徐欣，对孩子们对“儿童友好”的直观描绘倍感惊喜。她表示，希望通过本次展览，向社会传递“儿童友好”的核心价值，也期待通过这一幅幅充满生命力的作品，能让更多人看到儿童的潜力与需求，激发全社会共同参与，从“一米的高度”读懂城市、共建城市。

本场“嘉”门口的儿童友好艺术展将持续至2月11日，欢迎更多亲子家庭和艺术爱好者前来观展。

## 一元肉包香飘社区 新嘉街道试点“幸福食堂”公益助餐项目

■记者 徐梦倩 通讯员 宋春

本报讯 近日，冬日的暖阳透过玻璃窗，洒在南湖区新嘉街道西马桥社区“幸福食堂”的餐桌上，暖意融融。

记者专程来到这个试运营不久的公益助餐点。刚走进食堂大门，一股淡淡的肉香便扑面而来，与寻常食堂的嘈杂不同，这里的环境整洁有序，桌椅摆放宽松，桌面擦拭得一尘不染，桌椅的高度专门适配老年人的起身幅度，墙角还贴心设置了休息等候区，摆放着柔软的座椅。

此时，食堂内已有不少老年居民有序就餐，大多是60周岁以上的长者，他们三五成群围坐在一起，边吃边轻声交谈，脸上满是惬意的笑容。

为积极应对人口老龄化，进一步完善社区养老服务体系，新嘉街道今年1月在西马桥社区试点推出“幸福食堂”公益助餐项目。该项目以“暖心、实惠、便捷”为服务宗旨，面向60周岁及以上老年人，通过“政府引导、社区承载、公益运营”模式，积极探索可持续、可复制的社区养老助餐服务新路径。

试运营期间，“幸福食堂”主打由“膳博士”品牌猪肉制作的一元爱心肉包，迅速赢得社区老年居民的良好口碑。“包子用料实在，味道也好，这个价格对我们退休老人来说特别贴心。”正在用餐的居民夏阿姨笑着说。

为精准把握长者口味偏好，食堂组织了多轮菜品试吃活动。面条、馄饨、饺子、水蒸蛋及米饭套餐等多样化餐品先后亮相，通过收集居民反馈，为后续菜品升级与品类扩充提供重要依据。

考虑到老年群体可能面临的操作不便，“幸福食堂”还引入适老化智能设备。食堂内配备的智能微波炉支持扫码自动加热功能，长者购餐后，用包装上的二维码轻扫设备即可自动完成加热设置。“这个设计很友好，不用记时间、调火力，对我们老年人来说特别方便。”居民徐阿姨体验后表示。

“幸福食堂”的启用是新嘉街道对社区养老助餐服务体系的进一步完善。此前，社区主要为70周岁及以上高龄老人提供每餐4元或6元的营养餐配送服务。新助餐服务将服务对象扩展至60周岁及以上老年群体，有效满足了“年轻老人”的社区就餐需求。“以前羡慕高龄邻居有送餐服务，现在我们也能在社区方便地吃上实惠可口的饭菜了。”刚满60周岁的居民黄阿姨高兴地说。

新嘉街道相关负责人表示，“幸福食堂”试点项目是构建多层次养老服务体系的重要举措，街道将根据试点经验，进一步完善“堂食+送餐”服务模式，逐步拓展餐品种类，持续提升服务质量，切实提升老年人的获得感与幸福感，推动建设更具温度的老年友好型社区。

■记者 庄佳莉 通讯员 冯成

实体零售业是城市发展的烟火气，也是民生信心的“温度计”。作为来自商贸零售一线的人大代表，沈勤丰在积极优化江南大厦经营业态的同时，始终将目光投向更广阔的实体商业发展命题。最近，他频繁走访南湖核心区商圈，与商户深入交流，向消费者询问需求。

如今，主城区正面临居住率偏低、人口老龄化、消费动力不足等挑战，商业也出现业态同质化、活力断层等问题。沈勤丰意识到，实体商业的复苏不能被动等待市场回暖，而应

主动破局，从场景、政策到生态进行全方位、系统化革新。

近年来，沈勤丰带领团队推进从“卖商品”到“卖体验”的业态重构，引入沉浸式消费场景，延长顾客停留时长，打造“一站式消费目的地”。面对线上销售的蓬勃发展，他与团队大力推动数字化转型，搭建江南大厦自有小程序，推出“线上下单、线下提货”“直播带货+门店核销”等便民服务。

此外，沈勤丰团队还通过组建社区购物群、建立分层分类的会员社群，定期推送新品资讯与专属优惠，并组织线下品鉴会、亲子互动等活动，有效

增强了江南大厦的客户黏性，提升了客户复购率。在一系列组合拳的推动下，老牌商场正焕发新的生机。

实体零售业的突围，既依靠企业自身的锐意创新，也离不开政府精准的政策引导与商业生态培育。身为人大代表，沈勤丰将“商圈走访日”设为常态化调研机制，每月固定时间走访核心商圈的各类商户，与店主、店员面对面沟通，了解其经营难题；他还通过消费者问卷、座谈会等形式收集民意，联合商场发放线上问卷超2000份，并邀请不同年龄段顾客代表座谈，聚焦消费体验短板；同时积极参与南湖区

商贸零售业协会的专题研讨，与供应商、品牌方、电商平台代表交流行业趋势与发展诉求。

在大量一线走访、问卷调研以及行业协会专题研讨的基础上，今年，沈勤丰计划向南湖区人民代表大会提交一系列有针对性的建议，继续为实体商业的健康有序发展建言献策。

他建议将子城、天主教堂、沈曾植故居等文化IP，通过文展览展示与商业消费结合、静态展览与动态活动结合、线上传播与线下体验结合的方式转化为可持续的消费场景。

针对“促消费政策应惠民、有效，提升民生福利”，沈勤丰

认为，促消费政策应兼具精准性、普惠性、便捷性等特征，比如可为老年群体开通线下领取消费券通道，降低消费券使用门槛，简化消费券使用流程等。

“人大代表和企业管理者的双重身份，让我既要算好企业的‘经济账’，更要思考行业的‘发展账’和区域的‘活力账’。”沈勤丰表示，他希望通过这些源自一线、成于思考的建议，推动形成政府引导、企业主体、市场运作的合力，共同营造更有温度、更有特色、更富吸引力的南湖消费新场景，让实体商业重新成为汇聚人气、提振信心的强大引擎。

## 实验室到生产线的“摆渡人” ——访区政协委员、南湖实验室科研与战略发展中心主任 茅剑萍

■记者 何金妹 通讯员 马亚运

“这个中试设备的共享预约系统，得提前优化好企业申报流程，让中小企业后续用起来更便捷。”记者来到南湖实验室时，科研与战略发展中心主任茅剑萍正和团队成员围着电脑屏幕激烈讨论着。

作为深耕科研管理与成果转化领域多年的从业者，同时也是心系区域发展的区政协委员，她始终以中试环节为突破口，用专业视角发现问题，用务实行动破解难题，成为打通科

技成果转化“最后一公里”的坚定践行者。

在日常工作中，茅剑萍亲眼见证了太多科研成果的“尴尬处境”。“很多技术在实验室试制、复杂工艺验证阶段，就会暴露出各种问题，而高校和企业自建的中试设施分散且薄弱，难以满足实际需求。”茅剑萍说，这一现象让她深感焦虑。

为此，茅剑萍深入走访了南湖20多家科技企业、高校院所及现有中试平台。走访中，企业负责人的抱怨、科研人员的

困惑、平台运营者的无奈，都被她一一记录在案。结合南湖实验室在资源整合、技术研发等方面的优势，她牵头调研、反复论证，最终形成了《关于高标准建设中试平台体系 打通科技成果转化“最后一公里”筑牢新质生产力培育基石的提案》。

提案提出后，茅剑萍没有止步于“纸上建言”。作为南湖实验室科研与战略发展中心主任，她率先推动实验室中试资源开放共享工作，牵头搭建区级中试设备共享服务子平台框架，将实验室的大型仪器、精密

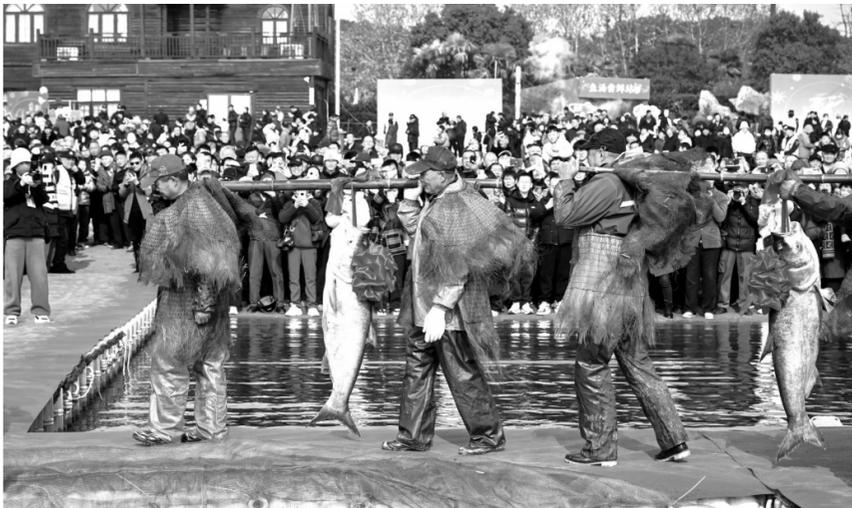
设备纳入拟共享体系，计划通过创新券补贴等方式，让中小企业“用得起、用得上”中高端中试资源。

针对中试服务功能单一的问题，茅剑萍积极联动检测认证、知识产权、科技创投等机构，在南湖实验室打造“中试+”综合服务驿站雏形。为打破协同机制壁垒，茅剑萍积极奔走，牵头筹备“南湖中试创新联盟”，搭建常态化交流对接机制框架。她计划定期组织技术沙龙、需求对接会，让科研人员、企业负责人、投资方面对面沟

通，促进“产学研用金”深度融合。同时，她还参与起草《南湖中试平台建设成果转化促进办法》，进一步明确知识产权归属、风险分担等关键问题，为跨主体合作提供制度保障。

“政协委员不仅是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。”茅剑萍说，她始终坚信，中试平台是培育新质生产力的关键支撑。她会继续立足本职工作，当好中试平台建设的参与者、推动者和建言者，让更多科研成果在南湖大地落地生根、开花结果。

## 年味里的水乡情！这场活动超火爆 52.8斤，59800元！湘家荡鱼王出水！



■记者 周明丽 摄影 记者 徐志达 通讯员 汪燕鸣 王佳萱

烁、鱼儿翻腾、水花四溅。

“鱼王上来了！”渔船靠岸，两条硕大的花鲢被缓缓拖上岸，还戴上了鲜艳的大红花，岸边欢呼声此起彼伏，渔民们用扁担将大鱼抬上沙滩，52.8斤！当称重结果公布，全场沸腾，孩子们踮脚惊呼，成年人纷纷围拍，朋友圈瞬间被这条“水中巨无霸”刷屏。

鱼王拍卖环节竞争尤为激烈，这也是现场最激动人心的时刻。“28000！”“35888！”“52800！”……竞价声此起彼伏、不断攀升，直至59800元落槌成交，最终，浙江顺腾建设有限公司成功拍下鱼王，现场再次爆发雷鸣般的掌声与欢呼声。

记者在现场看到，上万名群众来赶这场“大集”，年货大街上十多个摊位前人们摩肩接

踵，卖鱼摊和免费鱼汤区人气十足，嘉兴老底子腊味、创意文创产品也一应俱全。

陆阿姨是一名在湘家荡畔安居多年的“沪上阿姨”。一大早，她就和几位小妹妹来到月亮湾沙滩，领到免费鱼汤后喝上一口，当即竖起拇指点赞：“鲜！”来自嘉兴市区的葛先生和家人也特意赶早，在卖鱼摊前排了许久的队，最终选了一条32斤的大花鲢和一条11斤的大白鲢。“架大锅，炖起来，把兄弟姐妹都叫来吃鱼。”葛先生笑着说，明天家里摆年酒，这条大花鲢要当主菜，图个团团圆圆、年年有余的好寓意。

现场，乡厨师傅们用近千斤湘家荡大鱼制作了3800多个鱼丸。符来根在湘家荡畔做了20多年乡厨，谈起鱼汤的做法，他如数家珍：“我们湘家荡的

鱼，最土的方法就是油里炸一炸，滚水煮熟，稍微加点调味料，就鲜得很！不用复杂工序，越简单越能凸显鱼的本味。”

活动现场还来了不少亲子家庭，小朋友们为这场嘉年华增添了活力。七星中学初三学生黄奕涵谈及参与活动的感受时说：“这是一个很好的实践机会，我们可以学习到很多家乡的渔文化。同时，借着鲤鱼跃龙门的好彩头，祝所有即将中考的学生都能中考大捷，考上理想的高中，拥抱更好的生活。”

这场年味盛宴的背后，是湘家荡对水资源的悉心守护。作为南湖的“姊妹湖”，湘家荡区域持续深化“碧水行动”，推进湖荡与河网水生态修复，水质常年保持在Ⅲ类以上，部分水域接近Ⅰ类标准。去年，湘

家荡更与南湖一同入选全省幸福母亲河优秀案例。

湘家荡区域管委会工作人员介绍，每年春节前举行“鱼乐”嘉年华已成为湘家荡区域标志性民俗活动，既传承了水乡渔业文化，又打响了生态文旅品牌。接下来，湘家荡区域将持续推进国家级幸福河湖创建，整合环湖生态与文化资源，丰富文旅产品供给，让这份独特的年味记忆延续，让更多人感受水乡的生态之美与发展之变。



## 小村庄的“振兴大答卷”

(上接1版)

农文旅融合加速崛起，培育新业态147个，当年过夜游客量同比增长31.4%。数字化更让增收提效，“5G+城市大物业”云平台上线，“垃圾”项目获全国奖项，“大数据+铁脚板”模式开展20多场招聘，帮扶1.38万名重点群体人员就业，新增城镇就业1.64万人，多渠道拓宽致富路径。

**城乡融合暖民心  
全域协同筑和美乡村**  
产业兴旺的背后，是南湖

城乡融合发展的深度进阶，暖意渗透在基础设施、公共服务、生态治理的每个细节。基础设施互联互通持续提速，累计改造农村公路53公里、危旧桥梁83座，“四好农村路”2.0版本提升通行品质；枫南市域铁路、亚太路南延等重大项目推进，构建城乡“半小时通勤圈”，“幸福101”沿线公路获评省级文旅融合优秀案例，实现交通与文旅价值协同提升。

公共服务均等化步伐加快，让乡村居民共享优质资

源。三星村建成全市首个村级96345公共服务站，实现“小事不出村、服务零距离”；永红村通过党建联建引入上海优质医疗资源，全区46家村卫生室实现区域心电图全覆盖，“15分钟公共服务圈”全面建成。

生态环境治理成效显著，农村生活垃圾数字化监管系统稳定运行，“浙农码”日均使用量超10万人次，86个自然村落完成“精改造、微提升”。如今的南湖乡村，PM2.5改善

率居全市首位，地表水市控断面Ⅲ类水比例稳定100%，村居推窗见绿、开门闻香，“宜居宜业和美乡村”愿景成为现实。

从丁雅玲为农产品品牌化奔走疾呼，到陈泽鹏深耕全产业链精耕细作；从虞亚芳馆里升腾的人间烟火，到张吴芳指尖上流淌的匠心传承，南湖的乡村振兴，从来不是报表上冰冷的数字，而是一个个有温度、有活力的民生故事。

“十四五”期间，南湖区更

是亮点纷呈：先后承办2021年全国农民丰收节浙江主会场活动、2024年全省深化新时代“千万工程”推进会暨缩小“三大差距”动员部署会现场考察活动，一张张“金名片”接连擦亮。亮眼实绩的背后，是城乡融合发展的扎实成效：全区城乡居民收入比持续优化，已缩小至1.40:1。

全域攻坚步履铿锵，示范标杆再启新程。如今的南湖，正以实干为笔，以民生为墨，续写乡村振兴的崭新篇章。