

基金引育、智造转型、消费赋能
「三维焕新」
铺就空港小镇进阶路

撰文 吴冰鑫 图片由洪合镇提供



嘉兴南湖机场的投运,为秀洲区洪合镇带来了前所未有的发展机遇。站在这一新的历史起点上,洪合镇紧抓临空区位优势,提出“打造临空经济标杆镇、建设产城融合示范镇”的发展定位,系统推进港、产、城一体化,着力绘就全域高质量发展的临空新图景。

在这一转型发展的关键进程中,嘉兴市盛洪发展投资集团有限公司(以下简称“盛洪集团”)作为洪合重要的地方国有投资平台,肩负着多重角色:既是国有资产的运营者、产业园区的建设者,也是基础设施的投资方和城市更新的推动者。

在洪合镇党委政府的统筹领导下,盛洪集团紧扣临空经济发展契机,立足本地实际,通过优化资源配置、完善功能配套、强化产业导入、培育创新生态,稳步融入空港小镇的建设与成长,为区域高质量发展提供坚实支撑。

基金引育:以资本纽带激活产业新动能

在新质生产力加速崛起的时代背景下,科技创新已不仅是技术命题,更是区域经济跃升的核心引擎。作为连接创新策源地与产业落地“最后一公里”的关键节点,乡镇正日益成为科技成果转化重要的重要场域。正是在这一趋势下,盛洪集团敏锐把握时代脉搏,积极响应国家关于实现高水平科技自立自强的战略部署,携手国内领先的国有创投机构上海科创集团,共同发起设立“吉六零策源创业基金”,以市场化、专业化的方式探索县域经济高质量发展的新路径。

不同于传统依赖重建或粗放式投入的发展模式,盛洪集团以“基金+产业”双轮驱动的创新机制,将有限资源转化为撬动产业升级、科技成果转化和区域竞争力跃升的战略支点。该基金深度融入以上海为桥头堡的长三角G60科创走廊这一世界级科技创新策源地与产业链集聚区,聚焦硬科技赛道中的早中期项目,重点布局集成电路、生物医药、人工智能、高端装备、新材料及光电等前沿领域,优先支持具备规模化应用潜力、能与产业链龙头形成协同效应的创新企业。

“上海科创集团是国内规模最大、实力最强的

国有创投机构之一,常年位居国资投资机构TOP10。”盛洪集团相关负责人表示,“此次合作设立产业科创基金,不仅是一次资本层面的联动,更是一次制度层面的创新——通过“基金招商”新模式,打通创新链与产业链在基层融合的堵点,真正实现“引得进、落得下、长得好”。

依托上海科创集团雄厚的资本实力与产业生态资源——其管理包括上海市引导母基金、集成电路产业母基金、航空产业母基金在内的多支市级母基金,管理规模超2000亿元,参股创投基金超160家,直投项目逾400个,累计直投金额超550亿元,其中科创板上市企业超110家,年化收益率常年保持在20%以上。这意味着“吉六零策源创业基金”自设立之初,便具备了高起点、强赋能的基因。

目前,该基金已完成备案,首批5个优质科技项目已全部完成尽职调查,并与企业方达成明确投资意向及落地方案,预计将于2026年3月完成全部投资协议签署及返投落地。这些项目不仅技术含量高、成长性强,更具备显著的产业带动效应,标志着洪合从“被动承接”向“主动引领”产业变革迈出关键一步。

以“宽体矿卡智能模块生产基地项目”为例,该项目总投资3500万元,将建设一条高度智能化产线,预计投产后五年内累计产值突破10亿元。其产品将应用于新一代大型新能源智能宽体矿用卡车及工程机械,广泛服务于矿山、港口、水利水电等国家重大工程领域。

同样备受关注的还有“纺织业全流程AI智能检测项目”。作为一家专注于将AI视觉技术应用到纺织领域的创新型企业,同层依托自研的视觉系统和庞大的面料数据库,精准对接洪合本地纺织产业集群的升级需求,有效破解行业长期存在的质检效率低、人工成本高等痛点,大幅提升生产效率与产品质量。目前,企业已完成注册落地,并同步建设生产基地,一期预计总投资超3000万元,五年内总产值有望突破8亿元。

一批成长性项目密集落地,覆盖先进封装、AI智能检测、光电传感等关键前沿领域,洪合正加速构筑起硬科技产业底座。这不仅是资本与技术的双向奔赴,更是盛洪集团以“基金招商”为抓手,推动区域产业生态重构与能级跃升的生动实践,为新时代小镇经济培育新质生产力提供了可复制、可推广的“洪合样本”。

数智焕新:以平台赋能传统产业

如果说临空经济为洪合打开了面向未来的发展空间,那么毛衫产业便是其深厚的产业根基。作为洪合最亮丽的产业名片,毛衫不仅积淀了数十年的发展历程,也在新时代持续焕发新活力。

作为这一转型的核心载体,盛洪集团旗下嘉兴毛衫城集团有限公司(简称“嘉兴毛衫城”)正推动传统专业市场向连接生产与消费、彰显区域产业集群实力的综合平台升级。

2026年1月,嘉兴毛衫城首次面向终端消费者举办大型零售活动,455家门店踊跃参与,产品涵盖休闲圆领、针织开衫、提花毛衣、时尚套装等全品类,精准满足不同年龄层与风格偏好的消费需求。这场看似寻常的零售节,实则是洪合推动产业向消费端延伸的系统性尝试。

占地140余亩、建筑面积6.15万平方米的毛衫城,早已形成集原料交易、批发零售、物流配送

于一体的完整生态,曾获评“全国功勋市场”“全国工业品百强市场”“浙江省区域性重点市场”等荣誉。

通过“全域联动+体验式消费”模式,传统专业市场打破了“只批发、不好逛”的刻板印象,从供应链后端走向消费前端,实现从“卖产品”到“卖体验”的跃升。“我们要让零售采购节成为洪合毛衫的新名片,让制造优势转化为消费引力。”嘉兴毛衫城总经理潘琪林表示。

与此同时,电商出海的步伐也在加快。盛洪集团创新打造了毛衫产业跨境电商B2B综合服务平台——“毛衫派”,整合选品、打版、分销、物流、结算等全链条服务,助力企业“数字出海”。

目前,“毛衫派”已吸引130余家企业入驻,近20家跨境电商服务商加入,2025年销售额突破8000万美元。平台与15个国际批发市场、十余家行业协

会建立合作,组织70余家企业亮相海外展会,并在重点市场设立直销中心与海外仓,持续拓展新兴市场版图。

更值得一提的是,平台还打通了“9610”“1039”等跨境电商通道,相关实践入选省级2025年跨境电商高质量发展项目,并成为全市唯一一个入选全国“丝路电商”典型实践案例名单的项目。

为进一步推动传统产业全链跃升,洪合毛衫时尚产业园应运而生。该项目总投资5.3亿元,分三期推进。一期工程投资2.04亿元,建成5幢高标准厂房,总建筑面积约2.85万平方米。目前一期已投入运营,入驻率达95%以上。园区集聚了一批集设计研发、智能制造、品牌运营于一体的创新型企业,数字化车间、绿色生产标准与柔性供应链体系正逐步成为标配,初步形成从原料供应到成品出海的一站式产业生态。

场景营造:以文化融合激发消费新活力

如果说专业市场的转型是对既有资源的盘活,那么综合性商业体的落地,则为洪合消费升级提供了核心载体。在扩大内需的政策背景下,乡镇消费潜力加速释放,而高品质商业空间的缺失,往往是制约升级的关键短板。

2025年9月,在盛洪集团推动下,洪合星港汇综合体重装开业,迅速成为区域消费新引擎。2026年元旦假期,星港汇单日客流突破6万人次,三天累计超18万人次。“假期一天接待了600多桌

食客,翻台率是平时的两到三倍。”钱喜来海鲜烤肉自助门店负责人刘笑辉感慨道,“乡镇消费市场,远比想象中更有活力。”

但扩大内需不仅要“激活增量”,更要“沉淀存量”。而文化认同,正是让消费场景产生持久吸引力的核心密码。

位于镇区北部的“洪合记忆1980历史街区”,便是这一理念的生动实践。这座历经四十余年风雨的老厂房,曾是洪合纺织产业的起点。如今,在

“修旧如旧、保留原味”的原则下,它蜕变为连接过去与未来的文化消费地标。项目在延续历史风貌的同时,赋予建筑现代功能,通过引入现代商业、休闲娱乐与文化展示等多元业态,让工业记忆在消费场景中焕发新生。

更重要的是,“洪合记忆1980”的建成,实现了产业升级与城市更新的同频共振。不仅补足了时尚产业园区的生活与文化配套,更以“文化+消费”的新模式,为毛衫产业注入情感价值与品牌内涵。

站在临空经济的新风口,盛洪集团深知,一座小镇的跃升,从来不是单点突破,而是系统重构。作为洪合高质量发展的主力军,盛洪集团一手以基金引育硬科技,一手以数智焕新产业。既建园区、投基建,也搭平台、塑生态,更在城市更新中留住乡愁、激活文化。从“港产城”融合,到“科创—产业—文化”的协同发展,盛洪集团始终立足洪合产业禀赋与人文底蕴,以务实行动助力区域经济稳步前行。

