



从文化礼堂到文化特派员 嘉兴公共文化服务实现“阵地全覆盖、服务精准达”

■记者 沈焕娉 制图 张利昌

从嘉兴市文化艺术中心、子城遗址文化公园等文化新地标的崛起,到722家文化礼堂、119个名师工作室、1102个“10分钟品质文化生活圈”遍布城乡;从文化特派员“下沉”乡村“种文化”,到“文艺赋能”让高雅艺术邂逅街头市民,嘉兴正在证明——文化的生命力,不仅在于殿堂之上的精品创作,更在于融入百姓的日常生活,成为滋养人心的精神养分。

阵地升级:

“妙妙屋”越建越有料

“以前礼堂就是普通的一间房,摆几张桌椅,没啥活动;现在不一样了,唱歌、看书、办事全能干。你看我们这还有专业的K歌小舞台,逢年过节比赶庙会还热闹。”说起文化礼堂的变化,家住平湖市曹桥街道马厍村的张国良老人拉着记者往村头的桥文化馆走,布满皱纹的脸上满是自豪,脚步都透着轻快。

如今的马厍村文化礼堂,早已跳出“一间房”的局限,成了串

嘉兴高质量示范引领公共文化服务

“十四五”时期

- 出台全国首部地方性公共文化服务均衡发展法规
- 在全国首创“精神共富指数”,公共文化服务现代化发展连续10年领跑全省
- 全市建有722家文化礼堂、119个名师工作室,1102个“10分钟品质文化生活圈”
- 全市文化礼堂年均服务群众超800万人次
- 五年累计培育1个国家级文化产业园区、13个省级文化产业园区(街区)上市(挂牌)文化企业9家

联全村的文化网络。桥文化馆里的“想唱‘戚’唱”舞台,是村民们公认的“村K圣地”。每到晴好天气的傍晚,夕阳染红河面,丝竹声就先飘了出来。村民们自带水杯、搬着小马扎围在舞台边,有备而来的轮番登台献唱,即兴开展歌艺PK,没轮到的就在台下跟着哼唱,掌声、笑声、喝彩声混着晚风,能传到几里外的邻村,不少周边村民都特意来“赶场”。

如果说,早年文化礼堂的建设,让村民们从紧闭的家门走向

公共空间,实现了精神文化生活的“从无到有”;那么“十四五”这五年,嘉兴的文化礼堂则完成了从“有”到“优”的华丽蜕变。硬件设施迭代升级只是基础,更核心的是服务理念的革新——“全域覆盖、全民共享”不再是口号,而是融入每一个细节的实践,让文化礼堂真正成为村民追求美好生活的精神家园、寄托乡愁的文化空间。

在秀洲区王江泾镇古塘村,农家书屋被巧妙嵌入开森部落文旅项目的核心区域,木

质书架搭配落地玻璃窗,阳光洒在书页上,成了村里最惬意的角落。这种文旅融合模式,彻底打破了文化礼堂的围墙限制:村民带着孩子休闲游玩时,随手就能取一本绘本阅读;游客在体验乡村采摘、亲子游乐后,也能在这里静下心来感受乡土文化。文化服务滋养了旅游氛围,旅游人气又反哺了文化传播,双向赋能让文化礼堂的辐射力持续扩大。

不得不提的是,在这个过程中,制度保障也是为文化礼堂提

增质效保驾护航。2025年1月1日起正式实施的《嘉兴市公共文化服务均衡发展促进条例》,是全国首部以促进公共文化服务均衡发展为主要内容的地方性法规。《条例》明确将广大农村、学校作为公共文化服务的重要阵地,从法律层面保障了城乡文化服务的均衡供给。

如今漫步嘉兴城乡,文化礼堂的“提质增效”,完成数字化改造的成果随处可见:电子阅读屏、VR体验设备等智能设施纷纷入驻;“百姓健身房”里跑步机、动感单车一应俱全,“非遗工作室”中老手艺人带徒授艺,“家宴中心”承办村民喜宴,“儿童游乐场”是孩子们的欢乐天地,篮球场、足球场等运动场地则成了年轻人的聚集地。不同年龄段、不同需求的村民,都能在这里找到属于自己的“快乐天地”。

(下转2版)



战机「空降」崇军市集



昨天,一架初教6螺旋桨初级教练机“空降”在秀洲区江南摩尔中心广场,吸引不少市民带着孩子前来打卡。当天,“军耀南湖·秀军有礼”崇军市集在此举行,让市民在年味里邂逅不一样的热血与温情。

■摄影 记者 张启帆

拼经济 抢开局

3D时尚冬衣再冲“米兰时装周”

■记者 沈婷 通讯员 徐晓雯

本报讯 昨天,位于平湖当湖街道一家写字楼内的Raxxy(瑞希)工作室格外忙碌——创始人沈威廉正忙着清点羽绒服样品,他即将奔赴意大利米兰,转战米兰时装周的关键订货会,要为新一年的海外订单抢得“头彩”。

“订货会1月就已启动,前后送过去了六七十件样衣。”沈威廉一边整理样品一边说,语气里

满是底气,“男装订货会已经陆续接单,四五十家意向客户正在洽谈中,订单额明显上浮;女装订货会马上就要开,这是我们订单的大头,整体情况可观。”

在平湖服装圈,瑞希可是响当当的“明星品牌”——这个土生土长的平湖羽绒服高奢品牌,不仅是首个在长城办秀的中国成衣品牌,还圈粉了王嘉尔、王鹤棣等明星潮人;登上过米兰时装周舞台,亮相全球20多个国家的时尚杂志,站稳了

国际高端市场。更让人惊喜的是,它的均价超过加拿大鹅羽绒服。据介绍,全球高端羽绒服品牌官网的羽绒服外套价格,加拿大鹅(Canada Goose)均价为1214欧元,而瑞希品牌均价已达2350欧元。

这份超高端品牌溢价的背后,是实打实的原创实力和匠心品质。“以前一提起服装,业界普遍觉得‘仿版多’,我创立瑞希的初衷,就是要建立中国自己的奢侈品牌羽绒服品牌。”

沈威廉坦言。

为了这份“底气”,瑞希在品质上毫不将就:用顶级的鹅绒和配件,一根拉链条的成本就要200多元;纯手工制作加上复杂工艺,一个师傅一个月只能做3件。

更亮眼的是设计创新,工作室里,摆满了各式充满设计感的羽绒服,长毛绒、麒麟纹、竹筒纹等,羽绒服通过3D化改造,让传统纹样有了更立体的表达。从江南竹编工艺中汲取灵感,编织

出了羽绒服特殊的肌理感,还将剪裁、折叠、黏合等剪纸艺术融入设计,产生一种近于浮雕的新型艺术造型。

扎根本土的同时,瑞希也在主动适配海外。交谈间,沈威廉随手拿起一件即将发往意大利的新款羽绒服:“这件用了意大利传统马赛克工艺,我们用‘记忆的碎片’主题重新演绎,就是想搭建起中西文化沟通的桥梁。”

(下转2版)

以“首善之姿”实干奋进“十五五”

——访南湖区委书记陈群伟

■记者 潘琳娟

开局之年,立春前后,“主城”南湖一派生机、活力涌动。

转身回眸“十四五”,这片红色热土上,点滴奋斗如光影流转,勾勒出多点突破、全域跃升的新气象——GDP突破1100亿元,人工智能等新质生产力加快布局,全社会研发投入强度连续16年居全市第一,连续3年上榜全国创新百强区,南湖天地等一批标志性工程惊艳亮相,清华附中等一批高品质学校投入使用,捧回全省“三星平安金鼎”……

手握这份圆满收官的精彩答卷,南湖区委书记陈群伟有底气、有信心。“2025年,我们掀起了建强主城的新热潮,跑出了壮大产业的加速度,擦亮了城乡融合的金名片,办成了惠民利民的实在事。”坚定自信之余,他的言语间更透着直面挑战的清醒、时不我

待的迫切和攻坚克难的决心,“今年,必须锚定‘高质量发展建设共同富裕示范区之首善之区’这个目标,大抓项目、大抓落实、大抓作风,奋力建设‘五个南湖’,确保‘十五五’开好局、起好步。”

“乘势而上建强主城区”

“建强主城区是南湖的首位使命,也是老百姓的殷切期盼。”陈群伟用这句朴实的话,道出了全区上下心往一处想、劲往一处使的思想自觉和行动自觉。过去一年,放眼南湖全域,“进度更快了、人气更旺了、交通更便利了”成为建强主城区的最真切、最直观变化。看进度,“2+6”板块、槐李知识湖区、角里未来健康城等重点板块全面起势,南湖天地二期、塔里街区等51个标志性项目建设热火朝天;看人气,全年接待游客超2200万人次,“小而美”的嘉创

湾一路走红,80家嘉兴首店吸引客流,热门街区人潮涌动;看交通,嘉兴至枫南市域铁路、通苏嘉甬高铁加快推进,市区快速路环线已通车,新老07连接线南段等春节前通车。

“并不是简单拉开骨架、拓展空间,更要让城市有颜值有气质、有温度有温度。”南湖如何打造一个具有辨识度和代表性的新地标?承载历史底蕴和城市记忆的民丰冶金板块被寄予厚望。陈群伟曾多次实地调研、召开会议,反复强调“高度的历史责任感、高标的规划理念、高超的技术水平”。“一手抓历史文化遗产保护活化利用,一手抓好规划、产业、项目、招商、运营等工作,争取早日实现人才云集、产业集聚、文化萃集。”他思路清晰、干劲十足。

坚持“规建招管运”有机统一,正是新一年南湖建强主城区

的“关键方法论”。陈群伟划定了三个重点:开发建设上,全力推动“2+6”等重点板块从征迁建设到招商运营,再到成效凸显,形成“产城人文创”融合发展的生动局面;文化繁荣上,持续擦亮工业文化、名人文化等特色IP,不断繁荣发展文化事业、文化产业;激发活力上,打造一批青年街区、社区、园区,实现城市和青年、创新和创业的双向奔赴。“相信南湖一定会更有活力、更有生机、更有烟火气!”

“用项目‘五字诀’促产业优平台”

产业是经济的命脉,项目是发展的引擎。翻开2025南湖“工业报表”:招引亿元以上制造业项目89个,同比增长62%,全年落地增资扩产项目近40个,总投资超150亿元,微电子、智能装备、新材料三大主导产业规模突破900亿元。讲起人工智能新赛道,陈群伟更是侃侃而谈:“南湖汇聚了智能机器人、九识智能等一批人工智能领域的龙头企业,无人‘清扫车’、无人‘快递车’穿梭在大街小巷,人工智能产业全链条发展体系已具雏形。”

站在新的起点上,更需要结构之变、动能质变。南湖把产业壮大提质、平台能级提升作为“十五五”开局起步的重要抓手。

(下转2版)

锚定“两个确保” 强化“六干争先”

——县(市、区)委书记访谈

从“核电摇篮”到“核药硅谷” 海盐凝聚“核力” 打造同位素产业高地

■记者 周伟达 通讯员 缪尔璇

近日,位于海盐同位素产业园的诺华放射性药品生产项目取得甲级辐射安全许可证,标志着诺华可开展钼-177等放射配体药物的规模化生产。当前,该项目已顺利完成主体竣工,预计将在2026年底前投产。

从核能发电到核电关联产业再到医用同位素,围绕“核”这篇文章,海盐持续创新突破,特别是聚焦“核药”这一新赛道高标准布局建设了1900亩的同位素产业园区。目前,已引进全球核药龙头瑞士诺华等同位素链上项目31个,总投资超100亿元,正全力打造全国最大的同位素产业示范基地。

优质项目助力“核药硅谷”崛起

2023年12月,全球领先的药企之一、世界500强企业瑞士诺华集团与海盐签约,诺华中国放射性药品项目落户。该项目一期总用地18.8亩,总投资1.06亿美元,于2024年7月开工,去年12月基本完工,较原定计划提前了半年。目前,项目首条钼-177核药产品管线正在抓紧安装调试中,预计年内即可投产,达产后年产值可超20亿元。

作为首批入驻海盐的核药研发企业,嘉兴法伯新天医药科技有限公司研发生产基地也已顺利结顶。法伯新天是专注分子影像诊断与放射性药物治疗的研发型企业,2023年迁址海盐,投资5亿元打造集标准化生产车间、高端研发中心及配套辅助用房于一体的现代化核药产业载体。从全球首创FAP靶点药物到入选省级重大科技计划,从基地建设到未来产品管线布局,法伯新天持续突破核药领域的技术壁垒,正全方位推进核医疗技术的临床转化与普惠应用,其投资的海盐项目预计2027年9月投产,届时将形成年产165万支诊断与治疗用放射性药品核心产能。

不仅如此,专注钼-211、钷-225等α核素核药生产用于靶向治疗的锐尔法组克莱医疗科技有限公司,聚焦肿瘤精准诊断和放射性治疗开发的上海华核药业股份有限公司,致力碳-14标记化合物合成与应用的浙江爱索拓科技有限公司,倾力高辐射环境下智能机器人生产的杭州景业智能科技股份有限公司等一大批优质企业也纷纷落户。

医用同位素国产替代的“海盐实践”

2025年9月,泰山核电-14同位素产品发往欧洲一家制药企业,这是我国商用堆产碳-14同位素首次批量化出口。

碳-14是幽门螺杆菌检测、新药研发及环境监测等领域不可或缺的放射性同位素。长期以来,我国碳-14供应严重依赖进口。泰山核电自2019年起联合中国同辐、中核北方、上海核工院等单位自主研发,成功突破商用堆辐照生产碳-14的技术壁垒。

(下转2版)

寒潮天气正影响我市 气象专家建议积极采取防冻保暖措施

■记者 杨永昌 通讯员 张珊珊 曹沈昊

本报讯 昨天下午,记者从市气象台获悉,受寒潮影响,我市将有一次强降温、较明显雨雪和大风天气过程,对生产生活各方面带来不利影响。

具体来看,昨天夜里至今天中午阴有中雨,今天下午到傍晚转雨夹雪或雪,雨雪量中等,半夜前后雨雪止转阴天。预计降雪时段在今天傍晚前后到前半夜,部分地区有积雪。气温方面也呈现下降态势,7日早晨最低气温降至0℃-1℃,8日、9日的最低气温将跌至-3℃~-5℃,出现冰冻或严重冰冻,市民需提前检查家中水管、植物等,注意做好防冻措施。

“此次寒潮过程对农业设施和在地作物影响较大。”市气象台有关专家介绍,当前正值我市粮油、果树越冬和大棚育苗关键期,广大农户需积极采取防冻保暖措施,及时检修加固设施大棚,更换破损薄膜、拉紧压膜线,棚内也可加盖薄膜、草帘等覆盖物,必要时采取人工辅助加温,降雪后要及时清除棚膜积雪。

而受雨雪、大风影响,今天白天能见度较低,周六早晨部分地区有薄冰,高架路面和桥面道路结冰风险较高。恰逢春运期间,市气象部门也发布了交通气象风险专报,提醒广大驾驶员出行前需检查车辆车况,清理车窗积雪和雾气;早晚高峰时段要注意保持安全车距,行经高架、桥梁、涵洞等易结冰路段时,要减速慢行,谨慎通过。

健康防护领域,气温骤降极易引发呼吸道和心脑血管疾病。“老年人、体质较弱者及慢性病患者,务必及时添衣保暖,重点防护头部、颈部、手脚等散热部位。”市中医院有关专家建议,饮食上多吃温热、富含营养的食物,如热汤、粥、瘦肉等,补充能量,增强抵抗力。下雪不宜外出时,市民可在家中进行简单运动,促进血液循环。

天气预报

今天阴有雨,下午到傍晚转雨夹雪或雪,雨雪量中等,后半夜雨雪渐止转阴天,明天多云到阴;今天东北风内陆5-7级、沿海和杭州湾水面6-8级,明天西北风内陆4-6级、沿海和杭州湾水面5-7级;今天白天最高气温7℃,明天早晨最低气温-1℃。