

秀洲崇军市集启幕 活动为期四天

■记者 钟淑婷 通讯员 仲丽红

本报讯 昨天,秀洲区江南摩尔商圈人头攒动,为期四天的“军耀南湖·秀军有礼”崇军市集拉开帷幕。市集精心设置特色农产品展销、便民服务咨询、趣味互动体验等多个特色板块,退役军人持有有效证件,可享受全场专属优惠,切实感受尊崇;面向全体市民的“集章兑好礼”活动同步开启,市民参与打卡,集齐印章即可兑换现金奖券,在沉浸式感受拥军氛围的同时,满载实惠而归。

助农展销区内,本地大米、原生态土鸡蛋、手工腊肠等优质农产品一应俱全,原生态的上乘品质赢得了市民的青睞。现场,不少市民穿梭在各摊位间,精心挑选心仪好物。“价格实惠还新鲜,看到市集里这么多崇军举措,真切感受到社会对军人家庭的关爱与尊重。”市民吴女士手提满满当当的购物袋,脸上笑意盈盈。她的女婿是现役军人,这份尊崇让她倍感温暖。

秀洲本土多家军创企业携优质产品集中亮相,充分展现了退役军人自主创业的靓丽风采与责任担当。“这是我第一次参加崇军市集,既能展示自己的创业成果,又能真切感受到社会对退役军人的尊崇,特别有意义。”退役军人创业者、浙江兵缘农业科技有限公司负责人项继良一边整理自家的大米产品,一边向记者介绍,此次参展他特意为退役军人准备了专属折扣,用实际行动回馈这份暖心关怀。军创基地负责人张克迪也来到活动现场,他的基地聚焦技能培训、项目孵化、国防教育等多项服务,全方位助力退役军人就业创业。张克迪表示,希望借助崇军市集这个优质平台,让更多人了解政府对退役军人就业创业的大力支持,了解军创企业产品。

崇军的温度,既藏于购物消费的实惠里,更融在实打实的暖心服务中。市集内,磨刀、理发、义诊等一个个便民服务项目有序开展。公益理发摊位前,“免费理发”的字样格外醒目,理发师方康忙得不亦乐乎。作为崇军联盟成员单位,方康的理发店常年为退役军人提供八折理发优惠,此次更是主动投身公益服务,为退役军人及市民提供免费发。这一简单而真诚的举动,彰显着全社会对退役军人的深情厚谊。

除了便民服务与好物展销,市集内的沉浸式崇军体验同样亮点十足。米科军旅园带来的退役武器装备整齐地陈列在南北入口处,吸引了不少孩子驻足围观,在讲解员的细致解说下,孩子们沉浸式走进红色场景,近距离感悟军旅文化、传承红色基因。互动体验区内,兵锋初露·国防知识问答、兵团作战·球星投篮挑战赛等双拥趣味挑战活动轮番上演,趣味与意义兼具,吸引了大批市民尤其是小朋友驻足参与、踊跃打卡。“一边玩游戏,一边感受红色文化,还能领取优惠券,孩子玩得开心,我们也受益匪浅。”带着孩子前来参与的市民李女士笑着说。

值得一提的是,此次市集的举办地,江南摩尔核心商圈一直是秀洲着力打造的特色“崇军商圈”,目前已汇聚100余家崇军联盟成员单位。各商户主动参与崇军优属工作,为退役军人提供长期专属优惠,以实际行动传递崇军暖意。

秀洲区退役军人事务局相关负责人表示,希望通过此次崇军市集,进一步构建起“政府主导、部门协同、社会参与”的双拥工作新格局,有效汇聚全社会力量参与崇军工作。市集将持续至2月8日,其间还将推出更多特色活动,持续深化军民情谊,让大家在热闹的市集里感受浓浓年味与崇军温情。

一个半小时卖出300多只甲鱼,老底子的秀洲滋味都拎在手里了 秀洲农产品供销大集人气爆棚

■记者 郑小梅 通讯员 黄敏杰 摄影 记者 王蓉

“8点半就在摊位上等着的老客一口气订了10条青鱼干。我想这是一个好兆头,十全十美咯!”秀洲区杨溪生态鳖养殖有限公司负责人周惠英笑着说,“今天我准备了500多只甲鱼,一个半小时就卖掉了300多只,还有好几百条青鱼干,问的人多,买的人也很多!”

昨天上午,秀洲区第十二届农产品供销大集热闹开集,60多家本地知名农业品牌携手十余家外地优质商家亮相,共设88个标准展位,带来300余种名特优农产品,品种丰富、价廉物美,吸引了众多市民前来选购。

记者在现场看到,平时耳熟能详的秀洲特色农产品齐聚于此,有新腌菜籽油和特色小吃糕点,王江泾莲藕和青鱼干,各类酱菜、笋干;新鲜草莓、葡萄柚、火龙果、小番茄;冬笋、菜蕹、野荠菜、荸荠等当季农产品以及自制米酒、酒酿、槐李果酒;味德丰酱鹅、小乔家糕点、小地方酒家的肉包和烧卖,以及吴贝烧鸡等“网红美食”,让市民们优哉游哉地“逛吃逛吃”。

除了秀洲本地特色农产品,考虑到市民需要,我们还引进了金华火腿、宁波和舟山的海鲜、临安笋干等特色产品,方便市民一站式采购年货。“秀洲区供销合作社联合社相关负责人表示,今年的新意还体现在洪合毛衫首次参展。现场,嘉兴毛衫城和众创毛衫市场精心遴选了9家优质毛衫商户组团参展,复古开衫、柔软打底、利落套装……百元左右就能

换新衣,吸引了众多市民试穿选购。活动现场,秀洲区文联请来书法家为市民免费写春联、送福字,马年主题剪纸也大受市民欢迎。浓浓的年味、热气腾腾的烟火气扑面而来,老底子的秀洲滋味都拎在手里了,逛展市民几乎没有空着手出来的!

才进门一会儿工夫,市民王雨儿就和老伴买好了一包火腿、咸肉以及一对甲鱼,“这些只花了300多元。”她说,“等下再去看看水果、鲜花、糕点,把年货办齐。”



市民卫利逛完大集,拎了好几袋“战利品”。两大袋鼓鼓囊囊的糯米糍,一大袋茨菇、荠菜和葡萄柚,以及一袋方言称为“开洋”的干虾仁。“我还买了一瓶糯米酒,好喝的呀!”她说,一共才花了200多元。

有会买的,更有会卖的。卖草莓和小番茄的嘉兴市星洲生态农业科技有限公司把草莓的检测报告挂在了显眼位置。“草莓是田里现摘的,报告也是最新的日期,做了70多个项目都是合格的,这

样么大家都能放心购买。”企业负责人说,他准备了100多斤草莓和80多斤番茄,到上午10点多,草莓已经卖掉了一半。

秀洲农产品供销大集已连续举办12届,秉承“优质、特色、便民”宗旨,整合本地农业资源与外地优质好物,打造一站式年货采购平台,既满足了市民的多样化采购需求,也为各类农业经营主体搭建了展示、交流、销售的载体。

今年的供销大集于2月5日至2月9日在秀洲区政府广场举办,为期5天。每天开放时间为8:30至16:30,市民可乘坐9路、37路、72路等公交车至秀洲区行政中心公交枢纽站,或乘坐21路、23路至秀洲区行政中心站,自驾市民可将车辆停放至江南摩尔地下停车场或立体停车场。



1200余个岗位架起就业共富连心桥 秀洲区组织企业赴四川屏山开展劳务协作招聘

■记者 戴瑞雪 通讯员 范潇潇 姚珍珍

本报讯 为深化东西部协作,拓宽企业用工渠道,助推一季度经济发展开好局、起好步,2月2日至6日,秀洲区人社局组织辖区内7家优质企业,远赴四川省屏山县参加2026年东西部劳务协作迎新春就业招聘活动。活动先后走进屏山县中都镇、书楼镇、锦屏镇等人流密集区域,将1200余个就业岗位送到群众“家门口”。

此次组团参会,是秀洲区深化东西部劳务协作,优化人力资

源供给,响应全国“春风行动”号召的具体举措,也是两地推动协作走深走实的生动实践。前期,秀洲区人社局通过广泛宣传、精准摸底,从辖区众多企业中精选出7家具有持续用工需求的优质企业,涵盖物流运输、高端制造、食品加工、智能家居、新材料等领域,岗位类型兼顾技能型、管理型、普工类等不同需求,满足各类求职者就业期待。

招聘会现场气氛热烈、暖意融融。企业通过展板展示、资料发放等方式,详细介绍岗位职责、薪资待遇等关键信息;求职者与企业招聘人员面对面沟通,

咨询技能要求等问题;主办方同步开展政策宣传与求职登记服务,帮助大家明晰就业方向,提高求职成功率。

“过来咨询的人挺多,大多是从浙江返乡过年的务工人员,他们对浙江企业认可度很高。”浙江五芳斋实业股份有限公司供应链人力资源经理邹浩告诉记者,企业此次提供的裹粽工、洗叶工、烧煮工等工种都有季节性用工需求,与务工人员灵活就业的要求较为匹配,因此较受欢迎。

作为空港新城人力资源联盟代表,浙江洪聚临空城市管理服务有限公司此次带来消防员、

电工等岗位,计划招聘80人。该公司由秀洲交投集团与洪合镇强村公司共同出资组建,专注于企业人才招聘、劳动力匹配等服务。此次赴屏山参会,公司同步开展岗位对接与就业意向收集,实现企业与劳动者的精准衔接,既是对临空经济区综合城市服务的有力支撑,也是“区属国企+村合作社”创新合作模式推进城乡共同富裕的深度探索。

一场招聘会,连接两地情,实现双向赢。此次活动不仅为屏山县求职者搭建了便捷的就业平台,缓解了当地的就业压力,也为秀洲企业精准输送了优

质劳动力,实现“企业得人才、群众得岗位、两地得发展”的共赢目标。

“随着嘉兴南湖机场正式通航,秀洲区临空经济蓬勃发展,用工需求持续攀升。”秀洲区人社局相关负责人表示,下一步,两地人社部门将持续深化就业协作,常态化开展专场招聘、劳务对接等活动,不断完善人力资源对接机制;同时,持续做好务工人员后续服务保障,切实维护其合法权益,以更精准的举措推动东西部劳务协作走深走实、提质增效,携手实现更高质量的就业帮扶与合作共赢。



讲文明树新风 公益广告

浙江有礼 礼润秀洲



一分勤劳 一分收获

中共嘉兴市秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区文明办 宣